



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Proyección
Social

Informe de Logros 2025



Febrero 2026

Red
Proyección Social

CDMYPE | UJMD
Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa

comprende
Universidad Dr. José Matías Delgado

 ASAB
Academia, Laboratorio, Comunicación y Gestión Empresarial

Centro de
Encuentro Familiar CEF

Informe de
Logros
2 0 2 5

Contenido

— 5	Presentación
— 6	Un año de redimensionamiento de la VS
— 9	La estrategia
— 13	Las vinculaciones sociales 2024-2025
— 16	Los aportes académicos 2025 por Pilar Estratégico
— 17	Pilar estratégico 1: Emprendimiento y Desarrollo Empresarial
— 22	Pilar estratégico 2: Innovación, Transformación y Desarrollo
— 35	Pilar estratégico 3: Fomento de la Salud y el Bienestar
— 41	Pilar estratégico 4: Tecnología para el Desarrollo
— 45	Programas Especiales
— 51	La valoración de la experiencia de participación en proyectos de VS 2025
— 53	La Red de Proyección Social
— 55	La Dirección de Proyección Social

Presentación

Las iniciativas y aportes del año 2025 se orientaron a viabilizar los planteamientos establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) de la UJMD en el que se establecieron ocho pilares estratégicos complementarios. El correspondiente a Vinculación Social es el número siete. En el se estableció la visión de la UJMD en el tema: “ser la universidad transdisciplinaria que aporta soluciones al país y la región a través de su vinculación”.

En el PDI se plantearon dos áreas de trabajo, (a) el acercamiento institucional y (b) el emprendimiento. En la primer área, acercamiento institucional, se definieron tres componentes (1) re-enfocar la estrategia de vinculación social (VS) con el mercado laboral, (2) fortalecer las alianzas interinstitucionales a nivel nacional y (3) diseñar e implementar un mecanismo de evaluación de impacto para proyectos de Vinculación Social.

El trabajo de redimensionamiento tuvo como insumo el aporte del Equipo SCRUM 2024 y se concentró en las dos primeras áreas, el reenfoque de la estrategia orientada al mercado laboral y el levantamiento de información sobre las vinculaciones sociales de la UJMD en todas las unidades académicas como base para diseñar una estrategia de fortalecimiento. La tarea fue asumida por un renovado y ampliado Equipo Scrum 2025 que contó con la participación de la Licda. Nadia Ayala, coordinadora de Acreditación Institucional, Lic. Jorge Cárcamo, Gestor de Proyectos Estratégicos, Licda. Denis Mercadillo, Directora de Desarrollo Curricular y el Lic. Rolando Ferrer, Director de Comunicación y Mercadeo.

Para cumplir con la tarea, el equipo SCRUM 2025 desarrolló 14 reuniones de trabajo con insumos sobre la temática acordada. Periódicamente se presentaron avances a la Comisión de Gestión del Cambio. Con esta Comisión se realizaron 4 reuniones de trabajo para retroalimentación. La validación de la estrategia propuesta por el Equipo SCRUM se hizo en dos reuniones especiales con participación de decanos, directores, coordinadores de carrera y de Proyección Social. Los aportes sirvieron de base para el enriquecimiento del planteamiento inicial asegurando la articulación con las áreas de conocimiento establecidas por el Ministerio de Educación y la agenda de trabajo del Sistema Integral para la Gestión de la Investigación, Innovación y Transferencia (SIGIIT).

En el presente informe, se comparten los aportes de las unidades académicas ordenados en la nueva estructura de la Vinculación Social que incluye pilares estratégicos orientados al mercado laboral y programas para cada uno, en los que se insertan los proyectos académicos que se realizan desde cátedra en las diferentes disciplinas.



2. Un año de redimensionamiento de la VS

El 2025 concentró esfuerzos y recursos en concretar el redimensionamiento de la Vinculación Social que se perfiló en el año 2024. Con el insumo que el Equipo SCRUM (mayo-noviembre 2024) presentó a finales de año 2024, se procedió, tal como lo estableció la Comisión de Gestión del Cambio UJMD, a dimensionar el Pilar No. 7 del Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030 orientados y apoyados por el Gestor de Proyectos Estratégicos de la UJMD.

Se partió de reestructurar el nuevo Equipo SCRUM involucrando actores clave de la UJMD para diseñar propuestas creativas, analizarlas críticamente y proceder a la validación de los pilares, programas y proyectos incluidos en el Pilar No. 7 orientados a convertir “a la UJMD en una universidad transdisciplinaria que aporta soluciones al país y la región a través de su Vinculación Social”.

• Los Programas incluidos en el PDI son:

A. Acercamiento Institucional

- a. Fortalecimiento de las alianzas interinstitucionales a nivel nacional.
- b. Reenfoque de la estrategia de vinculación social con el mercado laboral.
- c. Diseño e implementación de mecanismos de evaluación de impacto.

B. Emprendimiento

- a. Fortalecimiento de la estrategia en la comunidad externa y universitaria a través de un programa de formación de habilidades emprendedoras.

Con esta agenda de trabajo y con claridad en el objetivo, la meta y el tiempo establecido, se diseñó la metodología de trabajo programando el desarrollo de insumos temáticos y reuniones periódicas para discutirlos, enriquecerlos o modificarlos. El proceso fue enriquecedor porque permitió sentar bases para hacer de la Vinculación Social una responsabilidad institucional dado que el proceso partió de un núcleo (el Equipo SCRUM) que fue incorporando otros actores para el enriquecimiento y la validación de contenido.

Se partió del análisis del contexto de la Vinculación Social, de las exigencias de la acreditación de la calidad y de la recopilación y análisis de la información disponible sobre el mercado laboral. El Equipo SCRUM asumió el reto de diseñar una propuesta acorde al marco legal vigente para la acreditación institucional, las áreas de conocimiento del MINEDUCYT, las necesidades del mercado laboral, el proceso de transformación de la UJMD hacia una Universidad Ecosistémica 2030 y la necesaria articulación con las iniciativas de investigación del Sistema Integral para la Gestión de la Investigación, Innovación y Transferencia del Conocimiento (SIGIIT).

Con relación a la Acreditación Institucional, se consideró los cuatro criterios y los doce indicadores de evaluación que la CDA considera para determinar el desempeño de las IES en la categoría de Proyección Social y se identificaron las siete áreas de conocimiento aplicables a la UJMD (por la oferta académica, no aplican Ciencias, Humanidades y Educación). Sobre el mercado laboral se partió de reconocer que la alineación de la Vinculación Social al mercado laboral significa “adaptar la formación, las habilidades, las competencias del estudiante y el modelo educativo a las tendencias actuales y futuras del mercado de trabajo” y que esto implica identificar los conocimientos y capacidades requeridas por los empleadores para ajustar la preparación profesional a las necesidades facilitando así, la inserción y desarrollo del graduado en el mundo laboral.

Se identificaron siete fuentes de información sobre mercado laboral en la UJMD y se recopiló información nacional e internacional sobre el tema. Se reconoció que será el Pilar 5, Estudiantes, con el Programa C. “Desarrollo Profesional y Empleabilidad” bajo la responsabilidad del Programa de Empleabilidad Intégrate de la Unidad de Asuntos Estudiantiles de la UJMD, fuente de información y orientación futura para la VS con el mercado laboral.

Se analizó el planteamiento de vinculación al mercado laboral de 4 carreras: Licenciatura en Diseño Gráfico, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Ingeniería en Alimentos e Ingeniería en Agrobiotecnología. En la reflexión sobre las necesidades y tendencias identificadas, se destacó la necesidad de formar para el futuro asegurando la conexión con sectores de alta demanda; el fomento de habilidades blandas (comunicación, resolución

de problemas, trabajo en equipo); el desarrollo de competencias digitales avanzadas y; la innovación y el emprendimiento para la adaptación a entornos cambiantes.

Los productos del proceso se fueron discutiendo y enriqueciendo el Equipo SCRUM y presentándose periódicamente a la Comisión de Gestión del Cambio UJMD para retroalimentación. Una vez aprobados, se compartieron con los decanos y directores de escuelas para validación y puesta en marcha. Como resultado del proceso se produjo **(1) la Estrategia de vinculación social al mercado laboral, (2) la propuesta de Política de Vinculación Social y (3) el levantamiento de información sobre las alianzas interinstitucionales para los ciclos 01 y 02 del 2024 y 01 del 2025.**

3.

La estrategia



La Vinculación Social (VS) es una de las tres funciones de la Educación Superior que legalmente se comprende como “un proceso sistemático y articulado mediante el cual la UJMD en interacción con la realidad, contribuye a la construcción de una sociedad más equitativa, inclusiva y productiva”.

La gestión de la VS del conocimiento es un proceso sistemático y articulado de interacción entre la academia (docencia + investigación) con la realidad para crear, conjuntamente, propuestas para el desarrollo y el bienestar colectivo. Como sistema, la VS se organiza y estructura para identificar actores sociales externos y establecer alianzas sinérgicas en la gestión y apropiación de conocimientos científicos, tecnológicos y ambientales de beneficio compartido.

La Vinculación Social crea espacios de interaprendizaje bidireccionales: por la interacción de la transferencia de conocimiento científico y tecnológico a la sociedad o grupos específicos y por la recepción de conocimientos y experiencias de grupos sociales que contribuyen a la comprensión científica de los problemas que se

pretenden afectar. En la vinculación se crea un espacio en el que se comparte universidad-sociedad, basándose en el dar y en el recibir saberes y experiencias. Esta articulación se convierte en una fuente confiable de información para adecuar la oferta académica a las exigencias y oportunidades del mercado laboral.

La estrategia de VS propuesta se basa en

**4 pilares
estrategicos
y
12 programas
con vinculaciones
estructuradas de
la siguiente manera**

La Estrategia de Vinculación Social UJMD

Pilar estratégico	Programas	Objetivos	Vinculaciones
Emprendimiento y Desarrollo Empresarial	1. Asistencia Académica Especializada	Compartir información, conocimientos y tecnología para el desarrollo empresarial estimulando la vinculación de la academia con el sector productivo para la solución de problemas administrativos, mercadológicos, financieros y tecnológicos.	Emprendedores externos Emprendedores UJMD Micro y pequeñas empresas Redes universitarias
	2. cemprende	Promover cultura emprendedora, desarrollando competencias para la creación, validación, ajuste y puesta en marcha de planes de negocio aprovechando las tecnologías de información y comunicación.	Emprendedores UJMD Instituciones del Ecosistema Emprendedor Sistema FEDECRÉDITO Instituciones privadas y públicas, nacionales o internacionales
	3. Rebrand	Hacer contribuciones a la identidad y competitividad empresarial con diseños o rediseños de la marca gráfica, la elaboración del manual de marca y el desarrollo de propuestas de estrategia de marketing digital para empresas de diferentes sectores.	Emprendimientos Micro y pequeños empresarios Gobiernos locales Instituciones gubernamentales Instituciones internacionales Gremiales empresariales
	4. Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)	Contribuir a la dinamización de la economía local y nacional acercando servicios (asesoría, capacitación, asistencia técnica y vinculaciones) para el desarrollo empresarial que fortalezcan la base productiva.	Emprendedores Micro y pequeños empresarios Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) Instituciones de gobierno central Instituciones financieras Instituciones internacionales Redes universitarias
Innovación, transformación y desarrollo	5. Render	Impulsar la transformación sostenible de entornos urbanos, con la creación y transferencia de conocimiento, tecnología e innovación, a través de la colaboración activa entre la academia y diversos sectores de la sociedad.	Gobiernos locales Instituciones del gobierno central Instituciones privadas Instituciones internacionales Asociaciones comunales Gremiales Redes universitarias
	6. Arte y cultura para todos	Fomentar el aprendizaje y la apreciación de las artes, la música y la cultura en espacios académicos y de convivencia social.	Centros educativos públicos y privados Empresa privada Instituciones públicas y privadas Instituciones internacionales
	7. Alfabetización Digital	Promover en grupos sociales clave y vulnerables, la generación de competencias para el desarrollo y la proyección personal con el uso apropiado de TIC's.	Centros educativos públicos y privados Empresa privada Instituciones públicas y privadas Instituciones internacionales

Pilar estratégico	Programas	Objetivos	Vinculaciones
Innovación, transformación y desarrollo	8. Academia Sabatina	Diseñar y poner en marcha un modelo educativo con enfoque por competencias en las disciplinas de Comunicación y Gestión Empresarial para desarrollar capacidad de liderazgo juvenil a partir de la investigación y la utilización de recursos científicos y tecnológicos para solucionar problemas y aprovechar oportunidades existentes en la comunidad.	- Centros educativos públicos - Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT) - Consejo Nacional de la Primera Infancia, Niñez y Adolescencia (CONAPINA)
	9. Centro de Encuentro Familiar	Fomentar el aprendizaje y la apreciación de las artes, la música y la cultura en espacios académicos y de convivencia social.	- CONAPINA - Procuraduría General de la República - Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT) - Instituciones privadas de servicio - Profesionales en el sector servicio
Fomento de la salud y el bienestar	10. CuidarT en salud	Promover el autocuidado estimulando hábitos positivos para la conservación de la salud física, mental y emocional, la buena nutrición y la prevención de enfermedades transmisibles y no transmisibles.	- Ministerio de Salud Pública - Instituciones privadas de salud - Gobiernos Locales - Asociaciones comunales - Asociaciones profesionales
Tecnología para el desarrollo	11. Campus Lab 4.0	Fomentar procesos educativos y habilidades prácticas que fortalezcan el uso de tecnologías de información y comunicación para el desarrollo personal y empresarial manejando apropiadamente la imagen, el branding y la comunicación asertiva.	- Empresa privada - Cooperativas - Gremiales - Redes universitarias
	12. Tecno Soluciones 360: Innovación al servicio de la comunidad	Fomentar procesos educativos y habilidades prácticas que fortalezcan el uso de tecnologías de información y comunicación para el desarrollo personal y empresarial manejando apropiadamente la imagen, el branding y la comunicación asertiva.	- Micro y pequeñas empresas - Cooperativas - Asociaciones comunales - Gobiernos locales - Instituciones educativas - Redes universitarias

Los pilares estratégicos con sus respectivos programas, son el marco de referencia para la identificación y ejecución de proyectos multi y transdisciplinarios que asumen como elementos orientadores los lineamientos establecidos en el PDI-UJMD para el Pilar 7 de Vinculación Social. **Son retos para el 2026:**

1. Vincular las iniciativas con el mercado laboral,

2. Fortalecer las alianzas interinstitucionales y,

3. Evaluar el impacto de los proyectos.

4. Las vinculaciones sociales 2024-2025



El primer lineamiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) para el Pilar 7 es el **“fortalecimiento de las alianzas interinstitucionales a nivel nacional”**. Para diseñar una estrategia de fortalecimiento como proyecto para el año 2026, la Dirección de Proyección Social (DPS) desarrolló un proceso sistemático de recopilación y análisis de información sobre las alianzas establecidas por las diferentes unidades académicas con actores externos durante del 2024 y el primer ciclo académico de 2025.

La Dirección, como instancia responsable de coordinar, registrar y dar seguimiento a los proyectos y las alianzas de vinculación social, identificó como problema estructural la existencia de una cantidad significativa de vinculaciones que no se registran institucionalmente, particularmente aquellas que se originan desde las cátedras y se ejecutan sin financiamiento de la UJMD. Esta situación limita la visibilización del impacto institucional, la evaluación de resultados y el fortalecimiento sostenido de dichas alianzas.

Para dimensionar esta problemática se diseñó e implementó un instrumento de levantamiento de información con el objetivo de identificar y analizar las vinculaciones sociales desarrolladas por las diferentes unidades académicas. El instrumento permitió sistematizar información sobre:

Tipo de actor vinculado (empresarial o institucional)

- **Forma de establecimiento de la alianza** (convenio, carta de entendimiento, correo electrónico u otra forma)
- **Modalidad de la ejecución** (práctica profesional, proyectos de cátedra, proyectos académicos)
- **Frecuencia y nivel de formalización**
- **Objetivos, productos, resultados e impacto**

El consolidado de la información **permitió identificar 270 vinculaciones sociales**, cifra que evidencia una alta interacción de la UJMD con su entorno.

● **El 68% (184)** corresponde a alianzas con empresas, predominando las medianas y grandes empresas.

● **64% mediana y gran empresa**

● **36% microempresas**

● **El 32% (86)** corresponde a alianzas institucionales, con un peso relevante del sector público.

● **44% con instituciones públicas:** ministerios y centros educativos del sistema público.

● **56% con otros sectores:** asociaciones, instituciones educativas privadas, ONG's, organizaciones internacionales, organizaciones religiosas y representaciones diplomáticas.

Del total de vinculaciones (270), se registran únicamente el 21% (58) y se formalizan mediante convenios y cartas de entendimiento el 15% (40). El 79% (212) de las vinculaciones no se registran. También se identificaron vinculaciones con ONG's, asociaciones profesionales y comunitarias, instituciones educativas, iglesias y actores internacionales.

En las VS registradas se identificaron un total de 244 actores externos con los que las diferentes unidades académicas mantienen relación. El 70% (172) de estos actores son empresas y el 30% (72) son instituciones.

La práctica profesional es la principal modalidad de vinculación social (64%) del total de iniciativas, especialmente en la Facultad de Economía, Empresa y Negocios. Este tipo de modalidad permite al estudiante (a) integrarse a entornos reales de trabajo, (b) desarrollar habilidades técnicas y competencias profesionales y (c) mejorar su adaptación al mercado laboral y su empleabilidad. De los estudiantes en práctica profesional de la FEEN y FAIA registrados, el 12% se incorporó laboralmente a las empresas.

Los proyectos de cátedra representan el 32% de las vinculaciones, modalidad que permite (a) la aplicación del conocimiento, (b) la sensibilización social y (c) la resolución de problemáticas reales desde la currícula académica.

La información recopilada permite identificar objetivos que impulsan las vinculaciones sociales:

- Cumplir con los requisitos académicos establecidos en los planes de estudio, fortaleciendo la formación integral del estudiante.
- Promover el intercambio de conocimientos, experiencias y oportunidades de desarrollo con actores externos, consolidando las redes de cooperación empresarial e institucional.
- Desarrollar competencias y habilidades profesionales que faciliten la inserción y adaptación al mercado laboral.
- Conectar al estudiante con el entorno real, sensibilizándolo frente a problemáticas sociales, productivas y territoriales.

Las alianzas establecidas permitieron la generación de una amplia variedad de productos y servicios, entre los que se pueden mencionar: asistencias académicas especializadas, campañas publicitarias, planes de comunicación, talleres y capacitaciones, diseños arquitectónicos, restauración de patrimonio, levantamientos topográficos, análisis de datos, diseños de marca y recolección de información para investigaciones académicas.

El proceso de vinculación social tiene impacto en el ámbito académico y en el entorno externo, lo cual se refleja en:

- Mejora de las competencias técnicas y profesionales del estudiante
- Acumulación de experiencias que fortalecen la empleabilidad
- Fortalecimiento de habilidades blandas
- Generación de propuestas académicas pertinentes y valoradas por los actores externos
- Fortalecimiento de la imagen y la confianza de la UJMD como aliado académico, social y empresarial
- Contribución concreta al desarrollo institucional, social y productivo del país

El levantamiento y análisis de la información confirma que la VS es una práctica activa, diversa y transversal en la UJMD. Pero también demuestra que hay grandes desafíos por superar relacionados al registro, la formalización de las alianzas, los mecanismos institucionales para el seguimiento y evaluación y, la articulación con investigación.

5. **Los aportes académicos** 2025 por pilar estratégico



Pilar Estratégico 1

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial



ODS a los que responde el pilar 1

140 Estudiantes participantes en proyectos

6 Número de carreras involucradas

9 Número de cátedras vinculadas

13 Docentes y coordinadores participantes

El pilar de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial promueve espacios y plataformas para facilitar el contacto directo de la academia y el mundo empresarial, fortaleciendo el vínculo de la institución con el sector productivo a través del intercambio de información, conocimientos y experiencias. Con este enfoque, la universidad busca mejorar la formación de los futuros profesionales, desarrollando competencias para la resolución de problemas empresariales con la aplicación de conocimientos adquiridos en entornos reales del mercado empresarial. Esto ofrece experiencias profesionales que dan ventajas competitivas en el mercado laboral para los estudiantes y, facilita al docente la transferencia de conocimientos y la actualización de la malla curricular.

En 2025, la Facultad de Economía, Empresa y Negocios y la Escuela de Diseño de la Facultad de Ciencias y Artes “Francisco Gavidia”, en conjunto realizaron 62 intervenciones académicas que aportaron beneficios a 50 emprendimientos, micros y pequeñas empresas.

Los aportes:

Proyecto 1

Asistencias Academias Especializadas (AAE)

La Facultad de Economía, Empresa y Negocios realizó 34 intervenciones para empresas y emprendimientos atendidos por los programas Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD) y el Centro de Emprendimiento (cemprende-UJMD).

En las intervenciones, los estudiantes propusieron:

- Planes de estrategia digital
- Contenido para el fortalecimiento comercial
- Diseño y uso de plataformas digitales
- Manuales de ordenamiento administrativo
- Manuales de procedimientos administrativos
- Sitios web empresariales
- Sistemas de gestión organizacional
- Manuales de descriptores de puestos
- Manuales de procesos operativos
- Propuestas de branding empresarial
- Planes de relaciones públicas
- Campañas de relaciones públicas
- Planes de mercadeo y comercialización
- Investigaciones de mercado
- Campañas de publicidad

Los aportes contribuyeron al desarrollo de 27 empresas y emprendimientos y fortalecieron los programas especiales CDMYPE-UJMD y cemprende-UJMD con propuestas administrativas.

Docentes involucrados:

- Lcda. Ana Lissette Girón Huevo
- Lcda. Zulma Jeannette Molina de Sánchez
- Lcdo. Víctor Manuel Cáder Varela
- Lcda. María Delia Rosales Arévalo
- Lcda. Ana Rocío Córdova de Rodríguez
- Lcdo. Jesús Antonio Peña Molina
- Lcdo. David Alberto Vásquez García
- Lcda. Verónica Elizabeth Arteaga Rivas

Aliados estratégicos:

- Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD)
- Centro de Emprendimiento (cemprende-UJMD)



Proyecto 2

Rebrand UJMD, edición 2025

Rebrand es el proyecto estrella de la Escuela de Diseño, el cual se ha organizado anualmente desde el 2011. En el 2025 se desarrolló su quinceava edición. El proyecto busca mejorar la competitividad de las empresas y emprendimientos en el mercado nacional e internacional a través del fortalecimiento de la capacidad en diseño de marca, marca gráfica y elaboración de estrategias de marketing con productos adaptados a la realidad de los empresarios y emprendedores.



En esta edición, la Escuela trabajó en conjunto con el Centro de Formación Laboral (CFL) de la Alcaldía de Santa Tecla, municipio de la Libertad Sur, brindando los siguientes aportes:

Desarrollo de 23 propuestas de diseño de marca gráfica para los emprendimientos

Elaboración de 23 manuales de marca acorde a la naturaleza de cada emprendimiento

Elaboración de 23 propuestas de estrategias de marketing digital para que cada emprendimiento aumente su visibilidad, atraiga clientes, genere ventas y contribuya a construir su marca.

Diseño de 5 estrategias de desarrollo de nuevos productos y creación de prototipos para igual número de emprendimientos

El proyecto concluyó exitosamente con la exhibición pública de los resultados del programa y la entrega oficial de los documentos con el diseño de las marcas y productos. En la actividad participaron autoridades de la UJMD, estudiantes, emprendedores del CFL y contrapartes del gobierno local con quienes se coordinó y se retroalimentó el trabajo realizado por los estudiantes de la Escuela de Diseño.



Docentes involucrados:

- Lcdo. Kevin Antonio Andrade León
- Mtro. Cruz Antonio Galdámez Rivera

Coordinaciones:

- Mtra. María Elena Montalvo de Payés
- Lcdo. Carlos Enrique Cordero Ramos
- Lcda. Elsy Elizabeth Lemus Pleitéz

Aliados estratégicos:

- Centro de Formación Laboral (CFL) de la Alcaldía de La Libertad Sur, distrito de Santa Tecla.





Pilar Estratégico 2

Innovación, Transformación y Desarrollo



ODS a los que responde el pilar 2



El pilar Innovación, Transformación y Desarrollo consolidó proyectos orientados a la transformación sostenible del entorno urbano y rural, promoviendo la creación, transferencia y aplicación de conocimiento, tecnología e innovación con impacto social, así como la apreciación y difusión de la cultura salvadoreña y el fortalecimiento de competencias para el desarrollo personal y comunitario, mediante el uso apropiado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).

Para lograr este objetivo, en el año 2025 diferentes unidades académicas realizaron 20 aportes involucrando a 251 estudiantes. Los esfuerzos se orientaron a impulsar el fortalecimiento de competencias para la vida, el liderazgo juvenil, la proyección personal y la formación integral a través de un modelo socioformativo por competencias.

Los aportes:

Proyecto 1

Render

Escuela de Arquitectura

Durante el 2025 la Escuela de Arquitectura desarrolló 9 aportes de diseño urbano, arquitectónico y de restauración patrimonial, que incluyeron diagnósticos técnicos, propuestas de intervención, diseño de interiores y elaboración de documentación gráfica y conceptual para espacios públicos, comunitarios y religiosos en el distrito de Comasagua, municipio de La Libertad Sur y en el Área Metropolitana de San Salvador.

Uno de los aportes fue el diseño de un centro pastoral contemporáneo y una propuesta de diseño para locales comerciales en la Iglesia El Calvario. Los estudiantes realizaron levantamientos arquitectónicos, renders, y análisis de integración patrimonial y contextual de la armonía de la iglesia con su entorno histórico. El aporte es significativo para la conservación del patrimonio nacional y contribuyó al fortalecimiento de la gestión del patrimonio religioso del Centro Histórico de San Salvador.



Para la iglesia el Calvario, se diseñó el camarín del Jesús de Nazareno que incluyó el concepto del espacio, el diseño técnico del mobiliario, el modelado 3D del espacio y la ficha técnica de materiales y acabados. Con esto se logra la conservación y dignificación del patrimonio devocional, mediante una propuesta que respeta la tradición y mejora las condiciones del entorno. El proyecto logró generar un aporte al fortalecimiento de la identidad religiosa y cultural de la comunidad a través del diseño sagrado.





En Comasagua, se diseñó una estrategia urbana integral con el fin de activar y resignificar el espacio público en función de la identidad cultural y las dinámicas sociales locales. Este aporte consolidó un trabajo colaborativo entre estudiantes y docentes con la aplicación de metodologías participativas y análisis territorial. Se beneficiaron a los habitantes del distrito mediante la creación de espacios públicos más funcionales, seguros y representativos de su identidad cultural.

Proyecto 2

Arte y cultura para todos Escuela de Diseño

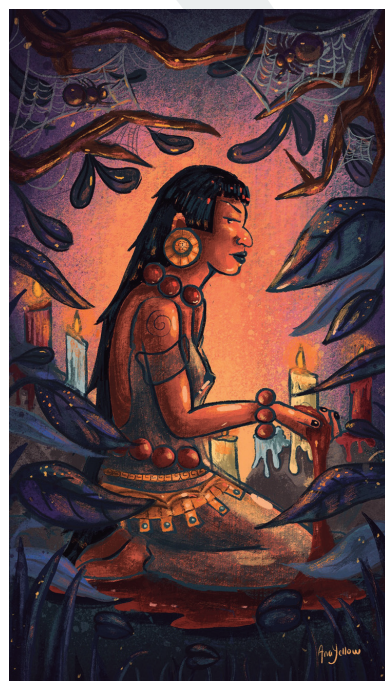
El programa fortaleció la vinculación académica, cultural e institucional con la ejecución de 10 intervenciones, mediante intercambios internacionales, exposiciones, concursos y participación en eventos especializados. Se destacan la vinculación con Misión Internacional Colombia 2025, las exposiciones artísticas y de diseño en espacios culturales, la participación estudiantil en festivales, las pasarelas y los concursos especializados, así como la elaboración y exhibición de piezas gráficas, ilustraciones, joyería, modelos tridimensionales y mobiliario.

En el marco de la conmemoración de los 75 años de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) en el mundo y 45 años en El Salvador, surge la iniciativa de vincular estudiantes de Diseño Gráfico en la elaboración de 24 ilustraciones conceptuales bajo el lema **“Solidaridad con las personas forzadas a huir”**. Estas ilustraciones serán presentadas en una exhibición conmemorativa organizada por ACNUR El Salvador.

Se destaca la participación de los estudiantes de Diseño en concursos que fomentan el trabajo creativo y el reconocimiento de la calidad ilustrativa en las siguientes actividades:

- **Diseño y exhibición de 80 estampillas**, bajo el tema “Le Petit Prince: 80 años del universo de Saint Exupery” y 12 tarjetas pop up de mediano formato.
- **Diseño y exhibición de 10 ilustraciones y modelos a escala bajo la temática “Monstruos y Leyendas”**, para exhibición en el Festival Internacional Art Toy Con El Salvador 2025.
- **Exhibición de nueve colecciones de joyería de autor diseñadas por los estudiantes de Diseño de Producto Artesanal**, organizados por Plaza Futura y en la Pasarela “Espíritu del lugar”, evento que fue organizado por SMODA y CONAMYPE.





Escuela de Bellas Artes

Con la iniciativa “Fomento de la educación musical”, la Escuela de Bellas Artes (EBA) realizó intervenciones en centros educativos públicos y en espacios de formación artística en los municipios de San Salvador Centro, San Salvador Sur, La Libertad Norte, La Libertad Este, Santa Ana Centro y Usulután Norte. Esta intervención fortaleció las competencias de los estudiantes en práctica docente como formadores, utilizando diversas herramientas y guías que orientan las intervenciones en los diversos espacios formativos.

Este aporte respondió a la necesidad de fomentar la educación musical y a la ausencia de docentes de formación artística en centros educativos públicos y centros de formación cultural. Además fortaleció competencias que contribuyen a la empleabilidad de los estudiantes de la Escuela de Bellas Artes. Los aportes realizados por los estudiantes son el diseño de la planificación de la intervención pedagógica, planes de intervención de mejora e intervenciones a cargo de los estudiantes.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

Con el desarrollo de 2 iniciativas, la Escuela de Ciencias de la Comunicación, incentivó la participación de estudiantes en concursos como el Desafío Naranja 2025 orientado a contribuir a la preservación, accesibilidad y apropiación social del patrimonio cultural del Centro Histórico de San Salvador. Los estudiantes desarrollaron una experiencia inmersiva en realidad virtual construida a partir de investigación académica, análisis semiótico y modelado digital. Esto fortaleció las

competencias tecnológicas, críticas y humanistas de los estudiantes de la carrera de Innovación y Transformación Digital.

La participación y reconocimiento de los estudiantes en estos concursos, reafirma el compromiso que tienen con su carrera profesional y la valoración de los aportes que presentan. Esto sirve de base para que los estudiantes se involucren en el entorno real y desarrollen sus capacidades profesionales.



Proyecto 3

Alfabetización Digital

Escuela de Ciencias de la Comunicación

Con el objetivo de promover en grupos sociales clave la generación de competencias digitales, la Escuela de Ciencias de la Comunicación ejecutó 7 intervenciones relacionadas al uso de las TIC's, el buen manejo de las redes sociales y el manejo responsable de la imagen personal y profesional a través de ellas. Se benefició a diferentes actores del entorno, entre ellos, jóvenes líderes comunitarios, adultos mayores, estudiantes de centros educativos públicos y padres de familia.

Se destaca el proyecto “Comunicadores Comunitarios: jugando por la paz” que se realizó en colaboración con ACNUR.

Se desarrollaron módulos para jóvenes líderes comunitarios provenientes de 7 comunidades vulnerables atendidas por ACNUR. Participaron y se graduaron 15 jóvenes que desarrollaron habilidades de comunicación a través de talleres de narrativa deportiva, podcasts deportivos, la creación de contenido con sentido para redes sociales. El proyecto involucró a 4 docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

El siguiente aporte se realizó con más de 1,000 adultos mayores pensionados y atendidos por la Administradora de Fondos de Pensiones Crecer (AFP-CRECER). Se desarrollaron 5 webinars con la participación de 5 docentes en temas sobre el entorno digital, el uso adecuado de redes sociales y el manejo de la banca en línea de forma segura.





Con los estudiantes de las Academias Sabatinas (ASAB-UJMD) se realizó el aporte de alfabetización digital. Se desarrollaron 5 charlas-taller sobre los temas “manejo de marca personal” y “manejo de contenido en redes sociales”. También se organizaron 2 sesiones teóricas sobre reglas para evitar el ciberbullying e implementar la ciberseguridad. Participaron 80 estudiantes del nivel avanzado y 50 estudiantes de nivel básico.

La alfabetización digital para padres de familia del Centro de Encuentro Familiar (CEF) se desarrolló a través de 2 jornadas en forma de taller teórico-práctico en los temas de ética en las redes sociales, el panorama general de las redes sociales en El Salvador, y algunas ideas prácticas de acompañamiento de los padres en las redes sociales con sus hijos.

Otro aporte significativo es el proyecto de desarrollo de habilidades socioafectivas e imagen personal organizado en conjunto con la Fundación Educando a un Salvadoreño (FESA) desde el año 2014. En esta edición, participaron 55 atletas de distintas disciplinas deportivas en talleres de liderazgo, comunicación asertiva y responsabilidad social. Se organizaron 20 talleres con la participación de 9 docentes.

También se registran aportes en conjunto con la Fundación Gloria Kriete. En el primero,

“tu marca sos vos: diseñá tu huella digital en LinkedIn” participaron grupos de 10 a 14 jóvenes y se impartieron temas relacionados al entorno laboral y las primeras oportunidades de empleo. En el segundo, se desarrolló la ponencia “Desafíos y oportunidades éticas de la Inteligencia Artificial como recurso educativo abierto: reflexiones desde la empleabilidad juvenil” en el que participaron 40 jóvenes estudiantes atendidos entre la Fundación y el apoyo de un docente y dos estudiantes en la Escuela.



Proyecto 4

Identificación de vegetación leñosa amenazada y en peligro de extinción en la zona alta de Comasagua

Facultad de Agricultura en Investigación Agrícola

Con este aporte, los estudiantes pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en las cátedras de Botánica II y Manejo de sistemas forestales, identificando especies leñosas amenazadas y en peligro de extinción. Elaboraron un informe con ilustraciones.

El estudio se desarrolló en la Finca Las Girdas, donde persiste un relictó significativo de vegetación nativa asociada a un sistema de producción cafetalera bajo sombra. Los resultados del inventario forestal, evidenciaron la presencia de nueve especies clasificadas con categoría especial de conservación según MARN (2024), comprendidas entre amenazadas (A) y en peligro de extinción (P). Entre las especies de mayor relevancia se registraron Bálsamo Amarillo (*Acosmium panamense*) (A), Cedro Rojo (*Cedrela odorata*) (A) y Pino (*Pinus tecunumanii*) (P), lo cual subraya la importancia biológica y la necesidad de estrategias de manejo orientadas a su conservación.

El proyecto permitió el fortalecimiento de competencias técnicas en los estudiantes, particularmente en metodología de muestreo ecológico, identificación taxonómica y sistematización de información florística, contribuyendo a su formación científica y al desarrollo de capacidades para la investigación aplicada.



Aliados estratégicos

- Gobierno local de La Libertad Sur
- Párrocos de las Iglesias El Calvario e Iglesia Candelaria de San Salvador
- Embajada de México en El Salvador
- Alianza Francesa
- Colectivo EsToy El Salvador
- Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT)
- Autoridades Municipales y Gestores culturales del gobierno local de San Salvador Centro.
- Impact Hub Medellín
- Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)
- Fundación Educando a un Salvadoreño (FESA)

Docentes y coordinaciones involucradas

Escuela de Arquitectura

- Arq. Juan Carlos Chicas
- Arq. Raúl Enrique Cea Rivas
- Arq. Ruben Darío Arévalo Rico
- Arq. Irma Etelvina Flores Urrutia
- Arq. Mario Armando Manzanares Castro
- Lcda. Karen Lisette Flores Arias
- Lcdo. Víctor Manuel Ramírez Ceciliano
- Lcda. Virginia Lourdes Gálvez Calles

Facultad de Agricultura e Investigación Agrícola

- Mtro. Abizaí Clemente Chinchilla Rodríguez
- Ing. Gabriel Eduardo Marroquín Choto

Escuela de Diseño

- Lcda. Sandra Lisseth Meléndez Martínez
- Mtra. María Elena Montalvo de Payés
- Lcda. Elsy Elizabeth Lemus
- Lcdo. Javier Alberto Peñate Ayala
- Lcda. Sonia Marisela Turcios González
- Lcdo. Carlos Enrique Cordero Ramos
- Lcdo. Kevin Antonio Andrade León
- Ing. Cruz Antonio Galdámez Rivera
- Lcda. Ivy María Rico de Quijano
- Tecn. Carlos Ernesto Chicas González
- Lcdo. Gabriel Granadino
- Lcdo. Carlos Candray

Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Mtro. Ricardo Oswaldo Chacón
- Mtra. Belky Jamileth Morales
- Lcdo. Nelson Hernández
- Lcdo. Amilcar Ernesto Durán Mijango
- Mtra. Andrea Elizabeth García
- Mtra. Jenny Margarita Ramos Cruz
- Lcdo. Miguel Alfonso Martínez
- Lcdo. Alejandro Antonio Cerna Peña
- Lcda. Ivania Alessandra Guevara
- Mtro. Kevin Eduardo Salazar Recinos
- Mtra. María Isabel Cañadas
- Lcdo. Roque Alfredo García Ibáñez
- Mtro. William Hernández
- Mtro. José Mauricio Rivera
- Mtra. Erika Guadalupe Pérez Funes
- Lcda. Jenny Villegas

Escuela de Bellas Artes

- Lcdo. Douglas Ernesto Mancía Barrientos

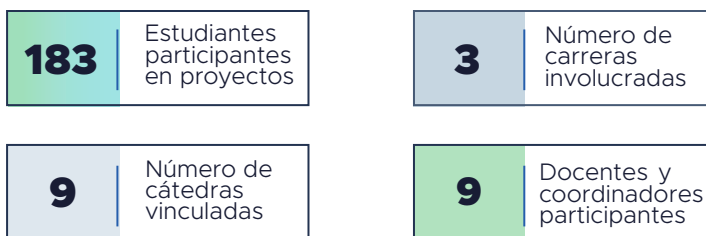


Pilar Estratégico 3

Fomento de la Salud y el Bienestar



ODS a los que responde el pilar 3



El pilar de Fomento de la Salud y el Bienestar busca promover el autocuidado, estimulando hábitos positivos para el cuidado de la salud física, mental y emocional, la buena nutrición y la prevención de enfermedades transmisibles y no transmisibles. También se incluye la gestión y prevención del riesgo ante desastres, el conocimiento y aplicación de primeros auxilios, la mitigación de efectos adversos ante el desastre y el empoderamiento de las comunidades para la gestión de capital humano y recursos para atender sus propias necesidades.

Proyecto CuidarT en Salud

Aquí se destacó la Facultad de Ciencias de la Salud “Dr. Luis Edmundo Vásquez” a través de la Escuela Superior de Enfermería y la Escuela de Medicina y también la Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias y Artes “Francisco Gavidia”. Durante 2025, en los aportes se involucraron 183 estudiantes a través de 9 cátedras con apoyo de igual número de docentes.

Los aportes:

Escuela Superior de Enfermería

En coordinación y apoyo con el gobierno local del municipio de La Libertad Este, la Escuela realizó aportes en la comunidad Santamaría II, ubicada en el distrito de Nuevo Cuscatlán.

Los estudiantes realizaron visitas de campo para presentar el proyecto a las autoridades de la Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO), quienes aceptaron el proyecto y brindaron apoyo para socializarlo con la comunidad y posteriormente recopilar información casa por casa.

Con la información recopilada, los 5 estudiantes involucrados, con apoyo de su docente, elaboraron y presentaron a la comunidad el diagnóstico de riesgo de catástrofe de la comunidad, donde identificaron vulnerabilidades en zonas de riesgos y posibles deslizamientos de tierra.

También incluyeron un plan de emergencia elaborado en conjunto con la comunidad y un mapa de riesgos que evidenció las zonas con mayor probabilidad de impacto en caso de catástrofe, áreas potenciales de evacuación y mejores puntos de encuentro.

Para finalizar los aportes, los estudiantes y la docente desarrollaron un programa de capacitación de primeros auxilios básicos para la comunidad a lo largo de 6 jornadas, cerrando con un simulacro de catástrofe que incluyó la aplicación de los conocimientos adquiridos por parte de los miembros de la comunidad.

Escuela de Psicología

La Escuela de Psicología decidió enfocar sus esfuerzos en fortalecer la salud mental en espacios vulnerables y de interés. Se involucraron 4 docentes responsables de 5 cátedras de la carrera y 133 estudiantes en diferentes comunidades y centros educativos.

El primer aporte se realizó en la comunidad Estanzuelas en el distrito de Quezaltepeque, municipio de La Libertad Norte. Se organizaron 7 talleres de promoción de la salud mental positiva con miembros de la comunidad. Además, realizaron un diagnóstico que identificó los principales problemas a intervenir en la comunidad: casos de violencia intrafamiliar, pocas habilidades de los miembros de la comunidad para la resolución de conflictos y bajos niveles de cohesión social entre la población adulta de la comunidad.

El siguiente aporte se realizó en el Centro Escolar Walter Thilo Deninger, ubicado en el distrito de Antigua Cuscatlán, municipio de La Libertad Este. En este caso, la docente con grupos de estudiantes de dos cátedras, realizaron aportes para los estudiantes de segundo y tercer ciclo del centro educativo. Con los alumnos de cuarto a sexto grados se realizaron cuatro talleres psicoeducativos-prácticos de inteligencia emocional adaptados a la edad de los estudiantes. Con los alumnos de séptimo a noveno grado se realizaron cuatro talleres adicionales con enfoque vivencial reflexivo, adecuados a la edad de la población estudiantil. De manera general, se evidenció una mejora en la disposición para la resolución de problemas y el trabajo en equipo en los participantes.





El otro aporte se realizó con un grupo de 26 cuidadores de los adultos mayores del club del adulto mayor de la parroquia Santa Elena de Antiguo Cuscatlán, con quienes se desarrollaron 11 jornadas talleres sobre autocuidado adaptado a las necesidades particulares del grupo. Las dos docentes y los estudiantes lograron fomentar en los participantes la disminución de los niveles de estrés; el aumento del uso de estrategias de afrontamiento en el manejo de situaciones difíciles, estresantes o de crisis; mejora de la calidad del servicio del personal para con el adulto mayor; reducción de Burnout; sensibilidad y sostenibilidad de una red de apoyo en el equipo y; mejora general en la calidad de vida de los participantes.

Adicionalmente la Escuela apoyó al programa Especial Academias Sabatinas (ASAB), como programa especial de la Dirección de Proyección Social de la Universidad. En 2025, la docente y los estudiantes contribuyeron con la aplicación de herramientas de instrumentos de evaluación psicopedagógica y de evaluación psicológica de 89 aspirantes a nuevo ingreso del programa. Como resultado, los involucrados presentaron los respectivos informes de diagnósticos individuales de cada aspirante como parte de su proceso de evaluación y aceptación en el Programa para 2026.

Escuela de Medicina

Los cuatro docentes y 45 estudiantes de la Escuela de Medicina enfocaron sus esfuerzos en promover la salud y la prevención de enfermedades transmisibles en la comunidad La Reforma del distrito de Santa Tecla, municipio de La Libertad Sur.

En la comunidad, los estudiantes levantaron información casa por casa, entrevistando a las familias para identificar aspectos de mejora. Como resultado, los estudiantes generaron el diagnóstico situacional que incluyó el análisis demográfico, socioeconómico y ambiental de la comunidad. El análisis incluyó las 59 fichas familiares, el mapeo de riesgos y la elaboración de croquis y mapas comunitarios con identificación de los focos de

infección por aguas grises y la distribución de las viviendas.

Adicionalmente, se diseñó y presentó una estrategia educativa con la formulación de una propuesta de intervención basada en mercadeo social para el tratamiento de aguas grises y control de vectores como parte de la prevención de enfermedades.



Docentes involucrados:

Escuela de Enfermería

- Msp. Sandra Yaneth Martínez de Hernández

Escuela de Psicología

- Lcda. Dinora Evelyn Reyes Quevedo
- Lcda. Andrea Massiel Hernández Martínez
- Lcda. Ruth Esther Colato Ortíz
- Lcda. Kaly Yadira Avalos Miranda

Escuela de Medicina

- Dra. Eugenia Beatriz Arévalo de Alvarado
- Dra. María Alejandra Rodríguez Acevedo
- Dr. Giovanni Francisco Guevara Vásquez
- Dr. Darío Antonio Chávez Siliézar

Aliados estratégicos:

- Alcaldía de La Libertad Este del distrito de San José Villanueva
- ADESCO de la comunidad Santamaría II del distrito de San José Villanueva
- Escuela Walter Thilo Deninger del distrito de Antiguo Cuscatlán, La Libertad Este
- Ministerio de Salud (MINSAL)



Pilar Estratégico 4

Tecnología para el Desarrollo



ODS a los que responde el pilar 4

9	Estudiantes participantes en proyectos	4	Número de carreras involucradas
4	Número de cátedras vinculadas	4	Docentes y coordinadores participantes

El pilar de Tecnología para el Desarrollo busca impulsar procesos formativos y estimular la generación de habilidades que favorezcan la adopción y el uso de tecnologías de información; la adopción de nuevos procesos tecnológicos y TIC's; el desarrollo de habilidades personales; el branding personal y empresarial y; la comunicación empresarial asertiva en diferentes sectores y espacios.

Proyecto Campus Lab 4.0

En 2025, la Facultad de Ingeniería y la Escuela de Ciencias de la Comunicación realizaron aportes en diferentes temas para micro, pequeñas y medianas empresas. En total se involucraron 9 estudiantes y 2 docentes de la Facultad de Ingeniería y 2 docentes vinculados a dos cátedras en la Escuela de Ciencias de la Comunicación.

Los aportes: Facultad de Ingeniería

La Facultad enfocó sus esfuerzos en apoyar a la mediana y gran empresa. La primera empresa atendida fue Pizzería Serafina, para la cual se desarrolló un prototipo de empaque que incluyó una propuesta de refrescamiento de logo, una propuesta de eslogan adecuado al producto de la marca y una propuesta de simulación financiera. La propuesta financiera consideró posibles gastos en la mejora del producto como parte de un análisis de viabilidad para la implementación del prototipo.



La segunda empresa atendida fue la Sociedad Cooperativa Ganadera de Sonsonate “La Salud”, para la cual se desarrolló y presentó un diagnóstico del proceso administrativo de la empresa que incluyó el análisis de la planeación, orientado a la definición de objetivos y uso óptimo de recursos; la organización, enfocada en la estructura interna y asignación de funciones; la dirección, relacionada con los estilos de liderazgo, supervisión y comunicación; la coordinación, referida a la articulación entre áreas y procesos; y el control, centrado en los mecanismos de seguimiento, evaluación de resultados y corrección de desviaciones para el cumplimiento de metas.



Escuela de Ciencias de la Comunicación

La Escuela tiene definidas como una de sus prioridades, el fomento de procesos educativos orientados hacia el aprendizaje y la adopción de nuevas tecnologías, aspecto que también priorizan para las empresas con las que se vinculan. Desarrollaron 2 talleres teórico/prácticos de formación para el uso adecuado de herramientas digitales para 30 empresarios y emprendedores atendidos por el Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD) y el Centro de Emprendimiento (cemprende-ujmd). En los talleres, los participantes adquirieron conocimientos y formaron competencias sobre los temas de “Herramientas para redes sociales” y “Técnicas de fotografía básica”.



Docentes involucrados:

Facultad de Ingeniería

- Ing. Darío Vélez
- Arq. Coralía Rosalía Muñoz Márquez

Escuela de Ciencias de la Comunicación

- Lcdo. Kevin Eduardo Salazar Recinos
- Licda. Andrea Elizabeth García

Aliados estratégicos:

- Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD)
- Medianas y grandes empresas de San Salvador y Sonsonate.

6. Programas Especiales



Universidad Dr. "José Matías Delgado"

Centro de Emprendimiento (cemprende-UJMD)

El cemprende es un programa para la comunidad universitaria que diseña estrategias para motivar, crear, validar, ajustar y poner en marcha iniciativas productivas de estudiantes activos, egresados y graduados UJMD. La estrategia incluye la evaluación del perfil y la conducta emprendedora, la promoción de la cultura emprendedora y el acompañamiento personalizado para lograr el lanzamiento de empresas nacientes.

Cemprende impulsa la creación de nuevas empresas por medio de asesorías multidisciplinarias y el desarrollo de competencias emprendedoras. Apoya al área académica en el fomento de la cultura emprendedora como factor diferenciador. También, fortalece alianzas con actores del ecosistema emprendedor nacional e internacional, ampliando el impacto del emprendimiento en El Salvador y difundiendo experiencias y claves de éxito del emprendedor UJMD.

En 2025 se fomentó la cultura emprendedora con la implementación de la herramienta ADNEmprendedor, evaluando el perfil y la conducta emprendedora de 249 estudiantes, brindando resultados grupales a 13 docentes. Se desarrollaron

3 ferias de emprendedores (Market U) con la participación de 18 emprendimientos y empresas para validación, reportando ventas aproximadas a \$2,000.00. También, se desarrolló un concurso con la participación de 16 iniciativas productivas y 8 empresas nacientes provenientes de 7 unidades académicas. El sistema FEDECRÉDITO brindó un incentivo por un valor de \$6,000.00 para el concurso.

Se brindó asistencia a 137 estudiantes, 3 docentes de 3 cátedras de emprendimiento o afines para retroalimentación de iniciativas productivas en diferentes unidades académicas. También, se evaluaron 92 estudiantes y 28 iniciativas productivas de 4 cátedras en emprendimiento o afines.

En arranque, sostenibilidad y certificación de empresas UJMD, se ejecutaron 17 actividades enfocadas a la difusión de los servicios disponibles. Se dió cobertura a 249 estudiantes y 13 docentes de 5 unidades académicas. También se ejecutaron 4 actividades de fortalecimiento de habilidades emprendedoras para 57 emprendedores UJMD con énfasis en temas de marketing digital y, soluciones digitales para cobros y logística.

Resultados del acompañamiento a emprendimiento y empresas bajo la metodología cemprende:

77 emprendedores y 46 emprendimientos acompañados en etapa de identificación (1° año de atención)

7 empresas nacientes y 7 empresarios acompañados en etapa de gestación (2° año de atención)

9 empresas nacientes y 9 empresarios UJMD acompañados en etapa de impulso comercial (3° año de atención)

El acompañamiento permitió validar y ajustar 9 emprendimientos para lanzamiento al mercado en la etapa de identificación y que 12 empresas nacientes iniciaran el proceso para protección de signos distintivos (marca y nombre comercial).

En articulación con el ecosistema emprendedor, se vincularon 22 empresas a procesos concursables para acceso a financiamiento nacional e internacional. También se vincularon 25 emprendimientos/empresas para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras

en actividades desarrolladas por el ecosistema emprendedor nacional.

También se implementó la herramienta ADNEmprendedor en 80 emprendedores atendidos por el Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD). Se obtuvo el perfil y la conducta emprendedora de cada participante y se presentaron los resultados al equipo de asesores del CDMYPE.



Aliados internos:

- Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Facultad de Economía, Empresa y Negocios
- Escuela de Diseño
- Facultad de Agricultura e Investigación Agrícola
- Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI-UJMD)
- Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE-UJMD)

Aliados externos:

- Sistema FEDECRÉDITO
- Ecosistema de Emprendimiento y Empleabilidad del Área Metropolitana de San Salvador (EEE-AMSS)
- N1co
- Boxful
- Banco Davivienda
- Junior Achievement
- Entrepreneurs Organization (EO)



Academias Sabatinas Comunicación y Gestión Empresarial

Academia Sabatina (ASAB)

250

Estudiantes
atendidos

Desde el año 2005, la Universidad Dr. José Matías Delgado, en convenio con el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT), desarrolla el programa especial Academia Sabatina para la formación de competencias para la Investigación en Comunicación y Gestión Empresarial con el objetivo de implementar un modelo socioformativo de enfoque por competencias para desarrollar la capacidad de liderazgo juvenil en estudiantes de Educación Básica y Media del sector público. Esta experiencia que dura 4 años se realiza a partir de la investigación y la utilización de recursos científicos y tecnológicos para solucionar problemas y aprovechar oportunidades.

Se destacan las vinculaciones internas con la Escuela Superior de Enfermería, la Escuela de Psicología, la Escuela de Ciencias de la Comunicación que han participado en el desarrollo de jornadas para los estudiantes de la academia y la evaluación de aspirantes de nuevo ingreso realizadas por la Escuela de Psicología.

El proyecto tiene una cobertura territorial de 65 municipios de 11 departamentos del país. Participaron 250 estudiantes de 139 centros educativos públicos que fueron atendidos en el año 2025. Se desarrollaron 26 jornadas académicas, combinando jornadas presenciales, jornadas virtuales, jornadas extracurriculares, jornada de inducción y de clausura. Se organizaron 7 salidas pedagógicas a empresas e instituciones culturales con el objetivo de que los estudiantes conozcan y aprendan sobre la cultura salvadoreña.

Se logró el cumplimiento de retención del 90% de matrícula de los estudiantes y una promoción del 80% por nivel. También se lograron innovaciones

tecnológicas y metodológicas para el aprendizaje como la metodología por competencias aprovechando el uso de las tecnologías y herramientas como Google Workspace, Kahoot, Mentimeter, Padlet y Nubii.





Centro de Encuentro Familiar (CEF)

El CEF es un espacio que se ofrece a los padres de los estudiantes de las Academias Sabatinas con el objetivo de fortalecer la estructura familiar promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias en temas de interés. En el 2025 se desarrollaron 20 jornadas presenciales con un promedio de 50 participantes por jornada. La participación a este espacio es voluntaria. En el CEF, los padres tienen acceso a charlas de utilidad en la dinámica familiar en un ambiente dinámico y flexible.

Las reflexiones abordan temas como comunicación con el adolescente, empoderamiento femenino, ansiedad, depresión y autoestima, prevención del bullying y cyberbullying, salud sexual, inteligencia emocional, finanzas personales, entre otros. Hay que destacar la vinculación con la Escuela de Comunicaciones que impartió el taller de alfabetización digital para padres de familia.

Se realizó una salida pedagógica al parque Saburo Hirao y al edificio de Casa Presidencial San Jacinto (EXCAPRES) con el objetivo de reconocer los recursos y datos históricos culturales del país. Además de las charlas se realizaron actividades al aire libre para estimular el trabajo en equipo y se llevaron a cabo las celebraciones del día de la madre, día del padre y el día de la independencia.

En el año 2025 se destaca la vinculación con la Fundación para el Desarrollo de la Mujer (FUDEM) para la organización de una jornada de salud visual para estudiantes y participantes en el CEF, esta actividad benefició a varias familias que obtuvieron acceso a servicios de salud.





CDMYPE | UJMD

Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa

Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE)

346 Empresas atendidas

154 Nuevos registros MYPE

140 Actualización de registros MYPE

En convenio con la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y la UJMD, se desarrolla el proyecto del Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa (CDMYPE), que, desde el año 2011 trabaja para contribuir a la dinamización de la economía nacional y locales a través de la creación o fortalecimiento de los tejidos productivos.

El proyecto acerca los servicios de desarrollo empresarial a emprendedores y a la micro y pequeña empresa con potencial de crecimiento y

productividad en el departamento de La Libertad. En el 2025 CDMYPE atendió y dió seguimiento a 80 emprendimientos, 244 microempresas y 22 pequeñas empresas. Se realizaron un total de 1,380 asesorías.

El CDMYPE desarrolló 62 procesos formativos para el fortalecimiento empresarial y organizó actividades de capacitación que incluyen diplomados, talleres y seminario taller. Hubo representación de 132 MYPES y 123 emprendimientos, y se capacitó un total de 584 personas.

Destacan como resultados:

- Se generaron **136 nuevos empleos**
- Se registraron **\$1,702,972.60 en ventas**
- Se facilitaron **34 trámites** para la formalización empresarial
- Se disminuyeron **costos en empresas** por un valor de \$54,640.00



7

● La valoración de
la experiencia
de participación en
proyectos de VS 2025

1.

Gerardo Javier González Alemán estudiante de quinto año de la carrera de Administración de Empresas, participó en el proyecto de penetración de mercado del restaurante Pargos The Ocean Grill orientado al diseño e implementación del programa de fidelización “Clientes Pargos”. Para esto, analizó la situación actual del negocio con el FODA y desarrolló una estrategia de mejora enfocada en fortalecer la lealtad y la frecuencia de visitas entre otras actividades.

Su valoración:

“Participar en este proyecto significó una experiencia muy valiosa y enriquecedora, ya que me permitió vincular directamente los conocimientos adquiridos en clase con una situación real del entorno empresarial, comprendiendo cómo las herramientas teóricas de análisis y planeación estratégica se aplican en la toma de decisiones reales. Me sentí motivado y comprometido al ver que el trabajo desarrollado tenía un impacto práctico en un negocio local, lo que fortaleció mi sentido de responsabilidad profesional y me ayudó a desarrollar habilidades como el análisis crítico, la planificación, la resolución de problemas y la visión estratégica, además de reafirmar la importancia de aportar soluciones concretas y viables.”

2.

José Alfredo Rivas Huevo estudiante de quinto año de la carrera Licenciatura en música, participó en el proyecto fomento de la educación musical a jóvenes de Educación Media. En el proyecto realizó actividades musicales que permitieron mostrar el talento que tienen los jóvenes del país.

Su valoración:

“Primeramente me permitió poner en práctica mis conocimientos aprendidos y generar conciencia sobre la importancia de la educación en artes en el país”

3.

Manuel Alejandro Velásquez Aquino es estudiante de cuarto año de la carrera de Arquitectura de Interiores y participó en el proyecto de Restauración y conservación de la Iglesia El Calvario.

Su valoración:

“...considero que estas competencias enriquecen sustancialmente nuestro perfil de egreso y nuestra futura inserción laboral. En un momento coyuntural donde la revitalización del Centro Histórico y el rescate urbano son prioridades nacionales, la Universidad nos está dotando de una ventaja competitiva invaluable...Ya no solo nos formamos para proyectar obra nueva, sino que adquirimos la sensibilidad y la técnica para intervenir lo existente, posicionándonos como arquitectos de interiores versátiles, capaces de responder a las necesidades reales de preservación y desarrollo sostenible que nuestro país demanda hoy en día.”



Red

Proyección Social

UJMD 2025



Rosa Guadalupe Córdova Rosales
Facultad de Economía, Empresa y Negocios



**Claudia María Suárez Ramírez y
Darío Antonio Chávez Siliézar**
Escuela de Medicina de la Facultad de Ciencias
de la Salud "Dr. Luis Edmundo Vásquez"



Carmen María García Fuentes
Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales
"Doctor Isidro Menéndez"



Huilhuinic Ángel Orantes Ramos
Facultad de Agricultura e Investigación
Agrícola "Julia Hill de O'Sullivan"



Virginia Lourdes Gálvez Calles
Escuela de Arquitectura de la Facultad de
Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"

Red
Proyección Social
UJMD 2025



Elsy Elizabeth Lemus Pleitéz

Escuela de Diseño de la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"



Andrea Massiel Hernández Martínez

Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"



Arline de Lourdes Zapata Álvarez

Escuela de Bellas Artes



Belky Jamileth Morales Hernández

Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias y Artes "Francisco Gavidia"



Juan José González Nájera

Facultad de Ingeniería



Sandra Yaneth Martínez de Hernández

Escuela Superior de Enfermería de la Facultad de Ciencias de la Salud "Dr. Luis Edmundo Vásquez"

• Responsables de la Vinculación Social

Directora

Sandra de Barraza

Coordinadores de Proyectos

Nelson Asturias

Melanie Canales

Willian Moreno

Coordinadora Administrativa

Liliana Calderón

Coordinadora de Diseño y Comunicaciones

Carolina Turcios



Centro de Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa

CDMYPE-UJMD

Centro de Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa

Directora

Ivonne Lazo

Técnico Administrativa

Daniela García

Asistente Administrativo

Verónica Loza

Asesores Empresariales Generalistas

Carlos Rivera

Jhonny Deleón

José Rivera

Gladis Peña

Evelyn Nájera



Universidad Dr. "José Matías Delgado"

cemprende

Centro de Emprendimiento

Coordinador de cemprende

Salvador Castillo

Promotora Senior en emprendimiento

Dolores Rodríguez



Academia Sabatinas Comunicación y Gestión Empresarial

ASAB

Academias Sabatinas

Coordinadora General

Diandra Mejía

Coordinadores Comunicación

Ondina Morales

Karina García

Jeú Orellana

Coordinadores Gestión Empresarial

María Quinteros

Jorge Morazán

Ricardo Hernández

Especialista en Estrategia Digital

Daniela Alvarado

Especialista financiero

Tatiana Escobar



CEF

Centro de Encuentro Familiar

Coordinadores

Nelson Asturias

Willian Moreno

Melanie Canales

Carolina Turcios



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

**Proyección
Social**



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Proyección
Social



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

Proyección
Social

Informe de **Logros** 2 0 2 5

Febrero 2026

