

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

👥 Grupo y Sección: 1-1 | 📅 17 Jornada académica: Matutina ★ Plan 2023 - CICLO I

🕒 Horas clase	💻 Lunes (V)	🏛️ Martes (P)	🏛️ Miércoles (P)	💻 Jueves (V)	🏛️ Viernes (P)
6:30 - 7:20 a.m.	Fundamentos de la Comunicación	Comunicación Persuasiva	Fundamentos de la Comunicación	Semiótica Aplicada	
7:20-8:10 a.m.	Fundamentos de la Comunicación	Comunicación Persuasiva	Fundamentos de la Comunicación	Semiótica Aplicada	
8:20-9:10 a.m.	Sociología de la Comunicación 4.0	Comunicación Persuasiva	Gramática y Redacción	Sociología de la Comunicación 4.0	
9:10-10:00 a.m.	Sociología de la Comunicación 4.0	Comunicación Persuasiva	Gramática y Redacción	Sociología de la Comunicación 4.0	
10:10-11:00 a.m.	Semiótica Aplicada	Fundamentos de la Investigación	Gramática y Redacción	Fundamentos de la Investigación	
11:00-11:50 a.m.	Semiótica Aplicada	Fundamentos de la Investigación	Gramática y Redacción	Fundamentos de la Investigación	

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	SEA0	Semiótica Aplicada	Licda. Norma Reyes de López	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	FIN0	Fundamentos de la Investigación	Mtra. Erika Pérez Funes	201	Google Classroom	Semipresencial
3	FCN0	Fundamentos de la Comunicación	Licda. Ivania Alessandra Guevara	201	Google Classroom	Semipresencial
4	SOC0	Sociología de la Comunicación 4.0 (1-2)	Licda. Fátima Arévalo Aguirre	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GYR0	Gramática y Redacción	Mtra. Marta Palacios Hernández	201	Google Classroom	Presencial
6	CMP0	Comunicación Persuasiva	Mtra. Jennifer Ramos	201	Google Classroom	Presencial

📌 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y jueves son virtuales, mientras que los días martes y miércoles, las clases son presenciales.

★ La asignatura: Sociología de la Comunicación 4.0, aparecerá en la UVIRTUAL con SOC0 1-2. Este grupo y sección es exclusiva para la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Grupo y Sección: 1-1 | 17 Jornada académica: Matutina ★ Plan 2023 - CICLO II

⌚ Horas clase	💻 Lunes (V)	🏛️ Martes (P)	🏛️ Miércoles (P)	🏛️ Jueves (P)	💻 Viernes (V)
6:30 - 7:20 a.m.		Teoría de la Comunicación	Lógica Matemática Computacional	Lógica Matemática Computacional	Teoría de la Comunicación
7:20-8:10 a.m.		Teoría de la Comunicación	Lógica Matemática Computacional	Lógica Matemática Computacional	Teoría de la Comunicación
8:20-9:10 a.m.	Psicología Aplicada a las Comunicaciones	Psicología Aplicada a las Comunicaciones	Pensamiento Creativo y Artístico	Redacción Periodística	Técnicas y Métodos de Investigación
9:10-10:00 a.m.	Psicología Aplicada a las Comunicaciones	Psicología Aplicada a las Comunicaciones	Pensamiento Creativo y Artístico	Redacción Periodística	Técnicas y Métodos de Investigación
10:10-11:00 a.m.		Redacción Periodística	Técnicas y Métodos de Investigación	Pensamiento Creativo y Artístico	
11:00-11:50 a.m.		Redacción Periodística	Técnicas y Métodos de Investigación	Pensamiento Creativo y Artístico	

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	PCA0	Pensamiento Creativo y Artístico	Licda. Rosa Inés Quiñónez de Choto	302	Google Classroom	Presencial
2	TMI0	Técnicas y Métodos de Investigación	Lic. Carlos Callejas Marroquín	204	Google Classroom	Semipresencial
3	TCO0	Teoría de la Comunicación	Mtra. Belky Morales Hernández	204	Google Classroom	Semipresencial
4	PSC0	Psicología Aplicada a las CMN0	Mtra. Ana Marcela Montalvo Vega	204	Google Classroom	Semipresencial
5	RPD0	Redacción Periodística	Lic. Alfredo García Ibáñez	204	Google Classroom	Presencial
6	LMC0	Lógica Matemática Computacional	Mtro. Carlos Garzona Violantes	204	Google Classroom	Presencial

📌 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y viernes las clases son virtuales, mientras que los días martes, miércoles y jueves son presenciales.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Grupo y Sección: 1-2 | 17 Jornada académica: Matutina ★ Plan 2023 - CICLO II

⌚ Horas clase	🏛️ Lunes (P)	🏛️ Martes (P)	🏛️ Miércoles (SP)	🏛️ Jueves (P)	💻 Viernes (V)
8:20-9:10 a.m	Lógica Matemática Computacional	Lógica Matemática Computacional	Técnicas y Métodos de Investigación	Psicología Aplicada a las Comunicaciones	Psicología Aplicada a las Comunicaciones
9:10-10:00 a.m.	Lógica Matemática Computacional	Lógica Matemática Computacional	Técnicas y Métodos de Investigación	Psicología Aplicada a las Comunicaciones	Psicología Aplicada a las Comunicaciones
10:10-11:00 a.m.	Redacción Periodística	Teoría de la Comunicación	Técnicas y Métodos de Investigación	Redacción Periodística	Teoría de la Comunicación
11:00-11:50 a.m.	Redacción Periodística	Teoría de la Comunicación	Técnicas y Métodos de Investigación	Redacción Periodística	Teoría de la Comunicación
11:50-12:40 m.d.	Pensamiento Creativo y Artístico	Pensamiento Creativo y Artístico			
12:40-1:20 p.m.	Pensamiento Creativo y Artístico	Pensamiento Creativo y Artístico			

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	PCA0	Pensamiento Creativo y Artístico	Licda. Rosa Inés Quiñónez de Choto	302	Google Classroom	Presencial
2	TMI0	Técnicas y Métodos de Investigación	Mtro. José Mauricio Rivera	303	Google Classroom	Semipresencial
3	TCO0	Teoría de la Comunicación	Mtra. Belky Morales Hernández	303	Google Classroom	Semipresencial
4	PSC0	Psicología Aplicada a las CMN0	Licda. Ana Marcela Montalvo Vega	303	Google Classroom	Semipresencial
5	RPD0	Redacción Periodística	Lic. Miguel Martínez	303	Google Classroom	Presencial
6	LMC0	Lógica Matemática Computacional	Mtro. Carlos Garzona Violantes	303	Google Classroom	Presencial

📌 **Nota:** Las clases programadas los lunes, martes y jueves son presenciales. Los días viernes las clases son virtuales y los miércoles, son de carácter semipresencial.

★ La asignatura: MT10 - Métodos y Técnicas de Investigación está programada en jornada única y semipresencial. El docente decidirá sesiones cara a cara y virtuales, según su planificación didáctica

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

 Grupo y Sección: 1-1 |  Jornada académica: Matutina  Plan 2023 - CICLO III

 Horas clase	 Lunes (V)	 Martes (P)	 Miércoles (P)	 Jueves (V)	 Viernes (V)
6:30 - 7:20 a.m.	Comunicación Digital	Diseño y Comunicación Visual	Diseño y Comunicación Visual	Comunicación Digital	
7:20-8:10 a.m.	Comunicación Digital	Diseño y Comunicación Visual	Diseño y Comunicación Visual	Comunicación Digital	
8:20-9:10 a.m.	Finanzas y Comunicación	Diseño y Comunicación Visual (8:10-9:00 a.m.)	Redacción para Plataformas Digitales	Investigación Aplicada a las CMN	Historia de las Ideas Políticas y de CMN
9:10-10:00 a.m.	Finanzas y Comunicación	Investigación Aplicada a las CMN	Redacción para Plataformas Digitales	Investigación Aplicada a las CMN	Historia de las Ideas Políticas y de CMN
10:10-11:00 a.m.	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	Investigación Aplicada a las CMN		Redacción para Plataformas Digitales	Finanzas y Comunicación
11:00-11:50 a.m.	Historia de las Ideas Políticas y de CMN			Redacción para Plataformas Digitales	Finanzas y Comunicación

No.	 Código	 Asignatura	 Docente	 Aula presencial	 Plataforma	 Modalidad
1	DCV0	Diseño y Comunicación Visual	Licda. Nathalie Santos Quijano	302	Google Classroom	Presencial
2	IAP0	Investigación Aplicada a las CMN	Mtro. José Mauricio Rivera Rodríguez	205	Google Classroom	Semipresencial
3	CND0	Comunicación Digital	Mtro. Luis Salvador Liévano Alvarado	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	HPC0	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	Licda. Fátima Edith Arévalo Aguirre	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	RPT0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Alfredo García Ibáñez	205	Google Classroom	Semipresencial
6	FYC0	Finanzas y Comunicación	Mtro. Boris Salazar Recinos	No aplica	Google Classroom	Virtual

 **Nota:** Las clases programadas los días lunes, jueves y viernes son virtuales. Mientras que los días martes y miércoles son presenciales.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

 Grupo y Sección: 1-1 |  17 Jornada académica: Matutina  Plan 2023 - CICLO IV

 Horas clase	 Lunes (P)	 Martes (P)	 Miércoles (V)	 Jueves (V)	 Viernes (V)
6:30 - 7:20 a.m.	Comunicación Estratégica	Análisis de Públicos y Audiencias	Ética y Derecho en Comunicación	Comunicación Estratégica	Análisis de Públicos y Audiencias
7:20-8:10 a.m.	Comunicación Estratégica	Análisis de Públicos y Audiencias	Ética y Derecho en Comunicación	Comunicación Estratégica	Análisis de Públicos y Audiencias
8:20-9:10 a.m.	Técnicas Narrativas	Producción Radiofónica	Técnicas Narrativas	Producción Radiofónica	Gestión Empresarial en CMN
9:10-10:00 a.m.	Técnicas Narrativas	Producción Radiofónica	Técnicas Narrativas	Producción Radiofónica	Gestión Empresarial en CMN
10:10-11:00 a.m.		Producción Radiofónica	Gestión Empresarial en CMN		Ética y Derecho en Comunicación
11:00-11:50 a.m.			Gestión Empresarial en CMN		Ética y Derecho en Comunicación

No.	 Código	 Asignatura	 Docente	 Aula presencial	 Plataforma	 Modalidad
1	TCN0	Técnicas Narrativas	Lic. Miguel Martínez	203	Google Classroom	Semipresencial
2	APA0	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Fátima González Núñez	203	Google Classroom	Semipresencial
3	CES0	Comunicación Estratégica	Lic. Rolando Ferrer Reyes	203	Google Classroom	Semipresencial
4	EDC0	Ética y Derecho en Comunicación	Licda. Alicia Arana de Vides	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PRF0	Producción Radiofónica	Lic. Amílcar Durán Mijando	304 + Lab. Radio	Google Classroom	Semipresencial
6	GEC0	Gestión Empresarial en CMN	Mtra. Paola Camilot Rodríguez	No aplica	Google Classroom	Virtual

 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y viernes son presenciales, mientras que martes, miércoles y jueves son virtuales.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

 Grupo y Sección: 1-2 |  17 Jornada académica: Matutina  Plan 2023 - CICLO IV

 Horas clase	  Lunes (SP)	 Martes (P)	 Miércoles (V)	 Jueves (V)	 Viernes (V)
8:20-9:10 a.m.	Producción Radiofónica	Comunicación Estratégica	Ética y Derecho en Comunicación	Comunicación Estratégica	Técnicas Narrativas
9:10-10:00 a.m.	Producción Radiofónica	Comunicación Estratégica	Ética y Derecho en Comunicación	Comunicación Estratégica	Técnicas Narrativas
10:10-11:00 a.m.	Producción Radiofónica	Técnicas Narrativas		Ética y Derecho en Comunicación	
11:00-11:50 a.m.	Producción Radiofónica	Técnicas Narrativas		Ética y Derecho en Comunicación	
11:50-12:40 m.d.	Producción Radiofónica				

 17 Jornada académica: Tarde-noche

 Horas clase	  Lunes (SP)	 Martes (P)	 Miércoles (V)	 Jueves (V)	 Viernes (V)
5:20-8:30 p.m.	Análisis de Públicos y Audiencias		Gestión Empresarial en Comunicación		

No.	 Código	 Asignatura	 Docente	 Aula presencial	 Plataforma	 Modalidad
1	TCN0	Técnicas Narrativas	Mtra. Marta Palacios Hernández	305	Google Classroom	Semipresencial
2	APA0	Análisis de Públicos y Audiencias	Mtra. Erika Pérez Funes	305	Google Classroom	Semipresencial
3	CES0	Comunicación Estratégica	Mtra. Belky Morales Hernández	305	Google Classroom	Semipresencial
4	EDC0	Ética y Derecho en Comunicación	Licda. Alicia Arana de Vides	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PRF0	Producción Radiofónica	Mtra. Jessica Burgos de Orantes	304 + Lab. Radio	Google Classroom	Semipresencial
6	GEC0	Gestión Empresarial en CMN	Mtra. Paola Camilot Rodríguez	No aplica	Google Classroom	Virtual

 **Nota:** Las clases programadas los días miércoles, jueves y viernes son virtuales; mientras que los días martes son presenciales y los días lunes son de carácter semipresencial.

 La semipresencialidad en las asignaturas: Producción Radiofónica y Análisis de Públicos y Audiencias se aplicará, según la organización didáctica de las docentes

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

👥 Grupo y Sección: 1-1 | 📅 17 Jornada académica: Matutina ★ Plan 2023 - CICLO V

⌚ Horas clase	🏛️ Lunes (P)	🏛️ Martes (P)	💻 Miércoles (V)	💻 Jueves (V)	🏛️ Viernes (P)
6:30 - 7:20 a.m.	Producción Fotográfica	Análisis Estadístico en CMN	Liderazgo y Gestión del Cambio	Liderazgo y Gestión del Cambio	Análisis Estadístico en CMN
7:20-8:10 a.m.	Producción Fotográfica	Análisis Estadístico en CMN	Liderazgo y Gestión del Cambio	Liderazgo y Gestión del Cambio	Análisis Estadístico en CMN
8:20-9:10 a.m.	Producción Fotográfica	Gestión Estratégica de la Comunicación	Gestión Estratégica de la Comunicación	Mercadotecnia 4.0	Producción Televisiva
9:10-10:00 a.m.	Producción Fotográfica	Gestión Estratégica de la Comunicación	Gestión Estratégica de la Comunicación	Mercadotecnia 4.0	Producción Televisiva
10:10-11:00 a.m.	Producción Fotográfica	Mercadotecnia 4.0	Producción Televisiva		Producción Televisiva
11:00-11:50 a.m.		Mercadotecnia 4.0	Producción Televisiva		

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	PFT0	Producción Fotográfica	Lic. Karen Vanegas Azúcar	301 + Lab. Foto	Google Classroom	Presencial
2	AEC0	Análisis Estadístico de la CMN	Ing. Mauricio Viana Flores	Lab. Cómputo	Google Classroom	Presencial
3	GNC0	Gestión Estratégica de la CMN	Mtra. Patricia Arriaza de Marengo	204	Google Classroom	Semipresencial
4	LDC0	Liderazgo y Gestión del Cambio	Mtra. Marta Sigarán	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PTV0	Producción Televisiva	Lic. Amílcar Durán Mijango	305 + Lab. TV	Google Classroom	Semipresencial
6	MER0	Mercadotecnia 4.0	Mtra. Paola Camilot Rodríguez	204	Google Classroom	Semipresencial

📄 **Nota:** Las clases programadas los días lunes, martes y viernes son presenciales, mientras que las clases de los días miércoles y jueves son virtuales.

★ La asignatura Producción Fotográfica queda en jornada única y es en modalidad presencial.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

 Grupo y Sección: 2-1 |  17 Jornada académica: Tarde-Noche  Plan 2023 - CICLO V

 Horas clase	 Lunes (P)	 Martes (V)	 Miércoles (P)	 Jueves (P)	 Viernes (P)
7:00-7:50 p.m.	Análisis Estadístico en CMN			Análisis Estadístico en CMN	
7:50-8:30 p.m.	Análisis Estadístico en CMN			Análisis Estadístico en CMN	

No.	 Código	 Asignatura	 Docente	 Aula presencial	 Plataforma	 Modalidad
1	AEC0	Análisis Estadístico de la CMN	Ing. Mauricio Viana Flores	Lab. Cómputo	Google Classroom	Presencial

 **Nota:** Las clases programadas de la asignatura AEC0 son presenciales los días lunes y jueves

 La asignatura Análisis Estadístico en CMN se ha habilitado para aquellos estudiantes que tienen DEFICIENCIA ACADÉMICA y les genera choque con asignaturas en el turno matutino

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

👥 Grupo y Sección: 1-1 | 📅 17 Jornada académica: Matutina ★ Plan 2023 - CICLO VI

⌚ Horas clase	🏛️ Lunes (P)	💻 Martes (V)	💻 Miércoles (V)	💻 Jueves (V)	💻 Viernes (V)
6:30 - 7:20 a.m.	Lenguajes de Programación en CMN	Ciencia de los Datos en CMN	Lenguajes de Programación en CMN	Ciencia de los Datos en CMN	
7:20-8:10 a.m.	Lenguajes de Programación en CMN	Ciencia de los Datos en CMN	Lenguajes de Programación en CMN	Ciencia de los Datos en CMN	
8:20-9:10 a.m.	Lenguajes de Programación en CMN	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	
9:10-10:00 a.m.	Producción Audiovisual	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Comunicación y Ciudadanía Digital
10:10-11:00 a.m.	Producción Audiovisual	Comunicación y Ciudadanía Digital	Inbound Marketing	Inbound Marketing	Comunicación y Ciudadanía Digital
11:00-11:50 a.m.	Producción Audiovisual	Comunicación y Ciudadanía Digital	Inbound Marketing	Inbound Marketing	

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	PAU0	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa Martel	206	Google Classroom	Semipresencial
2	CDC0	Ciencias de los Datos en Comunicación	Lic. Carlos Romero Laínez	No aplica	Google Classroom	Virtual
3	LPC0	Lenguaje de Programación	Ing. Alejandro Cerna Peña	206	Google Classroom	Semipresencial
4	CCD0	Comunicación y Ciudadanía Digital	Mtra. Margarita Marroquín Parducci	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GMC0	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtra. Jessica Burgos de Orantes	No aplica	Google Classroom	Virtual
6	INB0	Inbound Marketing	Mtra. Andrea García Juárez	No aplica	Google Classroom	Virtual

📌 **Nota:** Las clases programadas los días lunes, miércoles y viernes son presenciales, mientras que las clases de los días martes y jueves son virtuales.

★ La asignatura Producción Fotográfica queda en jornada única y es en modalidad presencial.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

 Grupo y Sección: 1-1 |  17 Jornada académica: Tarde-noche  Plan 2023 - CICLO VII

 Horas clase	 Lunes (V)	 Martes (V)	 Miércoles (V)	 Jueves (V)	 Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Visualización de Datos Interactivos	Gestión de Software de Comunicación	Visualización de Datos Interactivos	Gestión de Software de Comunicación	
6:10-7:00 p.m.	Visualización de Datos Interactivos	Gestión de Software de Comunicación	Visualización de Datos Interactivos	Gestión de Software de Comunicación	
7:00-7:50 p.m.	Gobierno Electrónico	Gestión de Software de Comunicación	Gobierno Electrónico	Publicidad y Nuevos Medios	
7:50-8:00 p.m.	Gobierno Electrónico	Publicidad y Nuevos Medios	Gobierno Electrónico	Publicidad y Nuevos Medios	
8:00-8:50 p.m.		Publicidad y Nuevos Medios			

 17 Jornada académica: Matutina

 Horas clase	  Lunes (SP)	 Martes (P)	 Miércoles (V)	 Horas clase	 Viernes (SV)
6:30-8:10 a.m.		Metodología de Innovación en CMN	Metodología de Innovación en CMN	8:20-11:40 a.m.	Emprendimiento Digital en CMN

No.	 Código	 Asignatura	 Docente	 Aula presencial	 Plataforma	 Modalidad
1	MCI0	Metodologías de Innovación en CMN	Lic. Rolando Ferrer Reyes	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	VDI0	Visualización de Datos Interactivos	Lic. Rodrigo Herrera	No aplica	Google Classroom	Virtual
3	GSC0	Gestión de Software en CMN	Mtra. Karina Díaz Méndez	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	GET0	Gobierno Electrónico	Lic. Raúl Mejía Guerrero	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Mtra. Gabriela Carías Borja	No aplica	Google Classroom	Virtual
6	EMC0	Emprendimiento Digital en CMN	Mtra. Claudia Lozano Segura	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial

 **Nota:** Los días martes en la mañana son presenciales; mientras que d lunes, martes, miércoles y jueves las clases son virtuales en la tarde-noche. Los viernes es semipresencial y su asistencia a encuentros cara a cara o virtuales (sincrónico o asincrónico) depende de la planificación didáctica de la docente.

 Las asignaturas MCI0 y EMC0 son las únicas que se imparten en la jornada matutina, el resto de materias se desarrollan en la tarde-noche.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

 Grupo y Sección: 1-1 |  17 Jornada académica: Matutina  Plan 2018 - CICLO V

 Horas clase	 Lunes (P)	 Martes (P)	 Miércoles (V)	 Jueves (V)	  Viernes (SP)
6:30 - 7:20 a.m.	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias		Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias
7:20-8:10 a.m.	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias		Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias
8:20-9:10 a.m.		Comunicación Radiofónica		Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada
9:10-10:00 a.m.		Comunicación Radiofónica		Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada
10:10-11:00 a.m.		Comunicación Radiofónica	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	Fotografía Avanzada
11:00-11:50 a.m.			Historia de las Ideas Políticas y de CMN	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	Fotografía Avanzada

No.	 Código	 Asignatura	 Docente	 Aula presencial	 Plataforma	 Modalidad
1	FC06	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Licda. Fátima Arévalo Aguirre	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	FC07	Relaciones Públicas	Lic. Rolando Antonio Ferrer Reyes	203	Google Classroom	Semipresencial
3	FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Fátima González Núñez	203	Google Classroom	Semipresencial
4	FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. Amílcar Durán Mijando	304 + Lab. Radio	Google Classroom	Semipresencial
5	FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Alfredo García Ibáñez	301 + Lab. Foto	Google Classroom	Semipresencial

 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y martes son presenciales, el resto de días es virtual, a excepción del día viernes que es de carácter semipresencial por Fotografía Avanzada. También, este es el último ciclo que se imparte esta asignatura por cierre de Plan de Estudios 2018-2023.

 Análisis de Públicos y Audiencias se impartirá de forma virtual los viernes. La materia: Fotografía Avanzada será semipresencial; conforme a la planificación didáctica, las clases podrán ser presenciales o virtuales.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

 Grupo y Sección: 1-1 |  Jornada académica: Matutina  Plan 2018 - CICLO VI

 Horas clase	 Lunes (P)	 Martes (P)	 Miércoles (V)	 Jueves (V)	  Viernes (SP)
6:30 - 7:20 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	
7:20-8:10 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	Presupuesto y Diseño de Proyectos
8:20-9:10 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web	Comunicación Organizacional	Comunicación Televisiva	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos
9:10-10:00 a.m.	Comunicación Televisiva	Comunicación Organizacional	Comunicación Televisiva	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos
10:10-11:00 a.m.	Comunicación Televisiva				Presupuesto y Diseño de Proyectos
11:00-11:50 a.m.	Comunicación Televisiva				Presupuesto y Diseño de Proyectos

No.	 Código	 Asignatura	 Docente	 Aula presencial	 Plataforma	 Modalidad
1	FC11	Legislación en Comunicación	Licda. Alicia Arana de Vides	206	Google Classroom	Semipresencial
2	FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Yamileth Henríquez	206	Google Classroom	Semipresencial
3	FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna Peña	206	Google Classroom	Semipresencial
4	FC14	Comunicación Televisiva	Licda. Jenny Villegas	305 + Lab. TV	Google Classroom	Semipresencial
5	FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Carlos Garzona Violante	206	Google Classroom	Semipresencial

 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y martes son presenciales, mientras los miércoles y jueves son virtuales; y el viernes es de carácter semipresencial.

 La asignatura: Diseño y Gestión de Sitios Web está alineada e integrada a la materia: Lenguajes de Programación en Comunicación del Plan de Estudios 2023-2028

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

👥 Grupo y Sección: 2-1 | 📅 17 Jornada académica: Tarde-Noche ★ Plan 2018 - CICLO VII

🕒 Horas clase	🏠 Lunes (SP)	🏠 Martes (P)	🏠 Miércoles (V)	🏠 Jueves (V)	🏠 Viernes (SP)
5:20-6:10	Producción Audiovisual	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Introducción a la Publicidad	Comunicación y Emprendimiento
6:10-7:00	Producción Audiovisual	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Introducción a la Publicidad	Comunicación y Emprendimiento
7:00-7:50	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Introducción a la Publicidad	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Comunicación y Emprendimiento
7:50-8:30	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Introducción a la Publicidad	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Comunicación y Emprendimiento
8:30-9:40	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de CMN	Introducción a la Publicidad		Comunicación y Emprendimiento

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏠 Aula presencial	🏠 Plataforma	🎓 Modalidad
1	FC16	Gerencia de Empresas de Medios CMN	Arq. Jorge Bustamante López	203	Google Classroom	Semipresencial
2	FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Patricia Arriaza de Marengo	203	Google Classroom	Semipresencial
3	FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano Segura	203	Google Classroom	Semipresencial
4	FC19	Producción Audiovisual	Licda. Jenny Villegas	203	Google Classroom	Semipresencial
5	FC20	Introducción a la Publicidad	Licda. Ana Rocío Córdova	203	Google Classroom	Virtual

📌 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y viernes son semipresenciales, los días martes son presenciales y los miércoles y jueves son virtuales.

★ Las asignaturas: Producción Audiovisual y Comunicación y Emprendimiento son semipresenciales, su desarrollo dependerá de la planificación didáctica del docente para las actividades cara a cara o virtuales (sincrónicas y asincrónicas)

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



👤 Grupo y Sección: 2-1 | 📅 17 Jornada académica: Tarde-Noche ★ Plan 2018 - CICLO VIII



ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN Y CULTURA

🕒 Horas clase	🏛️ Lunes (P)	💻 Martes (V)	🏛️ Miércoles (P)	💻 Jueves (V)	💻🏛️ Viernes (SP)
5:20-6:10 p.m.	Comunicación y Educación	Comunicación Intercultural			Taller de Animación
6:10-7:00 p.m.	Comunicación y Educación	Comunicación Intercultural	Proyecto Cultural Impreso	Proyecto Cultural Impreso	Taller de Animación
7:10-8:00 p.m.	Comunicación Intercultural	Comunicación y Educación	Proyecto Cultural Impreso	Proyecto Cultural Impreso	Taller de Animación
8:00-8:50 p.m.	Comunicación Intercultural	Comunicación y Educación	Proyecto Cultural Impreso	Proyecto Cultural Impreso	Taller de Animación

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	03PCIO	Proyecto Cultural Impreso	Licda. Reyna Carolina Turcios	202	Google Classroom	Semipresencial
2	03CYE0	Comunicación y Educación	Mtro. Kevin Salazar Recinos Licda. Nadia Ayala Menjivar	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
3	03CINO	Comunicación Intercultural	Mtra. Belky Morales Hernández	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
4	03TAM0	Taller de Animación	Licda. Pamela Díaz Mathus	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

📄 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y miércoles son presenciales, mientras que los días martes y jueves son virtuales. Los viernes son de carácter semipresencial.

★ Las asignatura TAM0 es en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por la docente, según su organizador didáctico.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Grupo y Sección: 2-1 | 17 Jornada académica: Tarde-Noche ★ Plan 2018 - CICLO VIII



ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

⌚ Horas clase	🏛️ Lunes (P)	💻 Martes (SP)	🏛️ Miércoles (P)	💻 Jueves (V)	💻 Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	Teoría Gerencial		Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	
6:10-7:00 p.m.	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	Teoría Gerencial	Auditoría de Imagen	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	Auditoría de Imagen
7:10-8:00 p.m.	Responsabilidad Social Corporativa	Teoría Gerencial	Auditoría de Imagen	Responsabilidad Social Corporativa	Auditoría de Imagen
8:00-8:50 p.m.	Responsabilidad Social Corporativa	Teoría Gerencial	Auditoría de Imagen	Responsabilidad Social Corporativa	Auditoría de Imagen

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	AIM0	Auditorías de Imagen	Mtro. Kevin Salazar Recinos	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	TGE0	Teoría Gerencial	Lic. Rocío Domínguez	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	CSN0	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	Mtra. Brenda del Cid Flores	202	Google Classroom	Semipresencial
4	RSC0	Responsabilidad Social Corporativa	Mtra. Nohemy Navas Aguilar	202	Google Classroom	Semipresencial

📄 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y miércoles son presenciales, mientras que los días jueves y viernes son virtuales. Los martes las clases son semipresenciales.

★ Las asignatura TGE0 es en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por la docente, según su organizador didáctico.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Grupo y Sección: 2-1 |
 17 Jornada académica: Tarde-Noche
 Plan 2018 - CICLO VIII



ESPECIALIZACIÓN: PUBLICIDAD Y MARKETING

⌚ Horas clase	🏠 Lunes (SP)	🏠 Martes (P)	🏠 Miércoles (P)	🏠 Jueves (V)	🏠 Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Diseño e Imagen de Marcas	Redacción Publicitaria		Redacción Publicitaria	
6:10-7:00 p.m.	Diseño e Imagen de Marcas	Redacción Publicitaria	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Redacción Publicitaria	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
7:10-8:00 p.m.	Diseño e Imagen de Marcas	Publicidad y Nuevos Medios	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Publicidad y Nuevos Medios	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
8:00-8:50 p.m.	Diseño e Imagen de Marcas	Publicidad y Nuevos Medios	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Publicidad y Nuevos Medios	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏠 Aula presencial	🏠 Plataforma	🎓 Modalidad
1	03CPU0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Dennis Marquina Morataya	204	Google Classroom	Semipresencial
2	03DIM0	Diseño e Imagen de Marcas	Licda. Virginia Gálvez Calles	204	Google Classroom	Semipresencial
3	03RPU0	Redacción Publicitaria	Mtra. Andrea García Juárez	204	Google Classroom	Semipresencial
4	03PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Licda. Fátima González Núñez	204	Google Classroom	Semipresencial

📄 **Nota:** Las clases programadas los días martes y miércoles son presenciales, mientras que los días jueves y viernes son virtuales. Los días lunes, la clase es de carácter semipresencial.

★ Las asignatura DIM0 es en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por la docente, según su organizador didáctico.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Grupo y Sección: 2-1 | 17 Jornada académica: Tarde-Noche ★ Plan 2018 - CICLO IX



ESPECIALIZACIÓN: PUBLICIDAD Y MARKETING

⌚ Horas clase	🏠 Lunes (SP)	🏠 Martes (P)	🏠 Miércoles (SP)	🏠 Jueves (V)	🏠 Viernes (SP)
5:20-6:10 p.m.	Fotografía Publicitaria	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Plan de Medios	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Campañas Políticas y Sociales
6:10-7:00 p.m.	Fotografía Publicitaria	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Plan de Medios	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Campañas Políticas y Sociales
7:10-8:00 p.m.	Fotografía Publicitaria	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Plan de Medios	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Campañas Políticas y Sociales
8:00-8:50 p.m.	Fotografía Publicitaria		Plan de Medios		Campañas Políticas y Sociales

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏠 Aula presencial	🏠 Plataforma	🎓 Modalidad
1	GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Mtro. José Mauricio Rivera Rodríguez	205	Google Classroom	Semipresencial
2	CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtro. William Hernández	205	Google Classroom	Semipresencial
3	PDM0	Plan de Medios	Mtra. Yamileth Henríquez	205	Google Classroom	Semipresencial
4	FPU0	Fotografía Publicitaria	Licda. Karen Vanegas Azúcar	301 + Lab. Foto	Google Classroom	Semipresencial

📌 **Nota:** Las clases programadas los martes son presenciales, los jueves son virtuales; y los días lunes, miércoles y viernes son semipresenciales.

★ Las asignaturas FPU, PDM y CPS son en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por los docentes, según sus organizadores didácticos.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Grupo y Sección: 2-1 | Jornada académica: Tarde-Noche ★ Plan 2018 - CICLO IX



ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN Y CULTURA

⌚ Horas clase	🏛️ Lunes (P)	🏛️ Martes (P)	💻 Miércoles (V)	💻🏛️ Jueves (SP)	💻 Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Comunicación, Género e Inclusión	Proyecto Cultural Audiovisual	Comunicación, Género e Inclusión	Innovación y Sostenibilidad	Proyecto Cultural Audiovisual
6:10-7:00 p.m.	Comunicación, Género e Inclusión	Proyecto Cultural Audiovisual	Comunicación, Género e Inclusión	Innovación y Sostenibilidad	Proyecto Cultural Audiovisual
7:10-8:00 p.m.	Taller de Guiones	Proyecto Cultural Audiovisual	Taller de Guiones	Innovación y Sostenibilidad	Proyecto Cultural Audiovisual
8:00-8:50 p.m.	Taller de Guiones		Taller de Guiones	Innovación y Sostenibilidad	

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	PCA0	Proyecto Cultural Audiovisual	Mtro. Carlos Corado	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	IYS0	Innovación y Sostenibilidad	Mtra. Verónica Henríquez Romano	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
3	CGI0	Comunicación, Género e Inclusión	Licda. Ana Gabriela Anaya	205	Google Classroom	Semipresencial
4	TGU0	Taller de Guiones	Mtro. German Hernández Benitez	205	Google Classroom	Semipresencial

📌 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y martes son presenciales, mientras que los días miércoles y viernes son virtuales. La clase del día jueves es de carácter semipresencial.

★ ★ Las asignatura IYS0 es en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por la docente, según su organizador didáctico.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Grupo y Sección: 2-1 |
 17 Jornada académica: Tarde-Noche
 Plan 2018 - CICLO X



ESPECIALIZACIÓN: PUBLICIDAD Y MARKETING

Horas clase	Lunes (P)	Martes(SP)	Miércoles (SP)	Jueves (V)	Viernes (SP)
5:20-6:10 p.m.		Seminario de Investigación en Comunicación	Producción Audiovisual Publicitaria		Investigación de Mercados
6:10-7:00 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Seminario de Investigación en Comunicación	Producción Audiovisual Publicitaria	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Investigación de Mercados
7:10-8:00 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Seminario de Investigación en Comunicación	Producción Audiovisual Publicitaria	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Investigación de Mercados
8:00-8:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Seminario de Investigación en Comunicación	Producción Audiovisual Publicitaria	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Investigación de Mercados

No.	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	GMS0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	305	Google Classroom	Semipresencial
2	PAU0	Producción Audiovisual Publicitaria	Licda. Pamela Díaz Mathus	305 + Lab TV	Google Classroom	Semipresencial
3	IME0	Investigación de Mercados	Mtra. Nancy Menjívar López	204	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1)	Mtra. Erika Pérez Funes	305	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes son presenciales y los jueves virtuales. Mientras que los días martes, miércoles y viernes son semipresenciales.

Las asignaturas PAU0, SIC0 e IME0 son en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por las docentes, según sus organizadores didácticos.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Grupo y Sección: 2-1 |
 17 Jornada académica: Tarde-Noche
 Plan 2018 - CICLO X



ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN Y CULTURA

⌚ Horas clase	🏠 Lunes (SP)	🏠 Martes (P)	🏠 Miércoles (V)	🏠 Jueves (P)	🏠 Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación		Lenguaje Cinematográfico	Lenguaje Cinematográfico	
6:10-7:00 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación	Proyecto Cultural Multimedia	Lenguaje Cinematográfico	Lenguaje Cinematográfico	Proyecto Cultural Multimedia
7:10-8:00 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación	Proyecto Cultural Multimedia	Aplicaciones de Dispositivos Móviles	Aplicaciones de Dispositivos Móviles	Proyecto Cultural Multimedia
8:00-8:50 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación	Proyecto Cultural Multimedia	Aplicaciones de Dispositivos Móviles	Aplicaciones de Dispositivos Móviles	Proyecto Cultural Multimedia

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏠 Aula presencial	🏠 Plataforma	🎓 Modalidad
1	PCM0	Proyecto Cultural Multimedia	Dra. Claudia Nieto de Fagoaga	202	Google Classroom	Semipresencial
2	LCI0	Lenguaje Cinematográfico	Mtro. Manuel Velasco	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	ADM0	Aplicaciones de Dispositivos Móviles	Ing. Alejandro Cerna	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2)	Mtro. Ricardo Chacón Andrade	201	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los martes y jueves son presenciales, mientras que los días miércoles y viernes son virtuales. Los días lunes la clase es de carácter semipresencial.

Las asignatura SIC0 es en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por el docente, según su organizador didáctico.

HORARIO DE CLASE - Ciclo 02 2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Grupo y Sección: 2-1 | 17 Jornada académica: Tarde-Noche ★ Plan 2018 - CICLO X



ESPECIALIZACIÓN: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

⌚ Horas clase	🏛️ Lunes (P)	💻 Martes (V)	🏛️💻 Miércoles (SP)	🏛️ Jueves (P)	💻 Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.		Cultura Corporativa	Seminario de Investigación en Comunicación	Cultura Corporativa	
6:10-7:00 p.m.	Planes de Comunicación Corporativa	Cultura Corporativa	Seminario de Investigación en Comunicación	Cultura Corporativa	Planes de Comunicación Corporativa
7:10-8:00 p.m.	Planes de Comunicación Corporativa	Comunicación Política	Seminario de Investigación en Comunicación	Comunicación Política	Planes de Comunicación Corporativa
8:00-8:50 p.m.	Planes de Comunicación Corporativa	Comunicación Política	Seminario de Investigación en Comunicación	Comunicación Política	Planes de Comunicación Corporativa

No.	🏷️ Código	📖 Asignatura	👤 Docente	🏛️ Aula presencial	💻 Plataforma	🎓 Modalidad
1	PCC0	Planes de Comunicación Corporativos	Lic. Rolando Ferrer Reyes	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	CUC0	Cultura Corporativa	Mtro. Ricardo Chacón Andrade	201	Google Classroom	Semipresencial
3	CPO0	Comunicación Política	Lic. Raúl Mejía Guerrero	201	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3)	Mtra. Erika Pérez Funes	305	Google Classroom	Semipresencial

📌 **Nota:** Las clases programadas los días lunes y jueves, las clases son presenciales; mientras que los días martes y viernes son virtuales. El día miércoles, es semipresencial.

★ Las asignatura SIC0 es en modalidad semipresencial, sus encuentros cara a cara, virtual (sincrónico y asincrónico) serán definidos por la docente, según su organizador didáctico.