

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Innovación y Transformación Digital 2024-2028**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Jueves (V)	Horas	Sábado (SP)
6:30-7:20	Matemática Empresarial	6:30-7:20	Matemática Empresarial	6:30-7:20	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	6:30-7:20	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	8:20-9:10	Lenguajes de Programación
7:20-8:10	Matemática Empresarial	7:20-8:10	Matemática Empresarial	7:20-8:10	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	7:20-8:10	Técnicas de Expresión Oral y Escrita	9:10-10:00	Lenguajes de Programación
8:20-9:10	Ética y Legislación en Entornos Virtuales	9:10-10:00	Filosofía Aplicada a la Creatividad e Innovación	9:10-10:00	Ética y Legislación en Entornos Virtuales	8:20-9:10	Filosofía Aplicada a la Creatividad e Innovación	10:00-10:50	Lenguajes de Programación
9:10-10:00	Ética y Legislación en Entornos Virtuales	10:00-10:50	Filosofía Aplicada a la Creatividad e Innovación	10:00-10:50	Ética y Legislación en Entornos Virtuales	9:10-10:00	Filosofía Aplicada a la Creatividad e Innovación	10:50-11:40	Lenguajes de Programación
								11:40-12:30	Lenguajes de Programación

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	FCIO	Filosofía Aplicada a la Creatividad e Innovación	Mtro. Kevin Salazar	Aula 201	Google Classroom	Semipresencial
2	ELD0	Ética y Legislación para Entornos Digitales	Mtro. Ricardo Chacón	Aula 201	Google Classroom	Semipresencial
3	LPG0	Lenguaje de Programación	Lic. Herber Mijango	Aula 201	Google Classroom	Semipresencial
4	TRE0	Técnicas de Redacción y Expresión Oral	Licda. Silvia Morales	Aula 201	Google Classroom	Semipresencial
5	MTE0	Matemáticas Empresariales	Lic. Salvador Castillo	Aula 201	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y jueves son virtuales, mientras que los martes y miércoles son presenciales. Los sábados es semipresencial.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Innovación y Transformación Digital 2024-2028**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Jueves (P)	Horas	Sábado (SP)
6:30-7:20	Metodología de la Investigación Digital	6:30-7:20	Fundamentos de la Gestión Empresarial	6:30-7:20	Fundamentos de la Gestión Empresarial	6:30-7:20	Metodología de la Investigación Digital	8:20-9:10	Fundamentos de la Robótica
7:20-8:10	Metodología de la Investigación Digital	7:20-8:10	Fundamentos de la Gestión Empresarial	7:20-8:10	Fundamentos de la Gestión Empresarial	7:20-8:10	Metodología de la Investigación Digital	9:10-10:00	Fundamentos de la Robótica
10:10-11:00	Semiótica Aplicada Inv.	8:20-9:10	Semiótica Aplicada Inv.	8:20-9:10	Sociología 4.0	8:20-9:10	Sociología 4.0	10:00-10:50	Fundamentos de la Robótica
11:00-11:50	Semiótica Aplicada Inv.	9:10-10:00	Semiótica Aplicada Inv.	9:10-10:00	Sociología 4.0	9:10-10:00	Sociología 4.0	10:50-11:40	Fundamentos de la Robótica
								11:40-12:30	Fundamentos de la Robótica

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	SEIO	Semiótica Aplicada a Innovación	Licda. Norma Reyes	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	MIDO	Metodología de Investigación Digital	Licda. Fátima González	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
3	FRBO	Fundamentos de Robótica	Ing. Nilson Galdámez	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
4	SOCO	Sociología 4.0	Mtra. Jennifer Ramos	Salón de Innovación	Google Classroom	Presencial
5	FGEO	Fundamentos de la Gestión Empresarial	Mtro. José Chávez	Salón de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y martes son virtuales, mientras que los miércoles y jueves son presenciales; y los sábados, semipresencial.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Innovación y Transformación Digital 2024-2028**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (V)	Horas	Viernes (V)
6:30-7:20	Fundamentos del Diseño en Entornos Digitales	6:30-7:20	Inteligencia Artificial	6:30-7:20	Psicología de la Decisión e Incertidumbre	6:30-7:20	Fundamentos del Diseño en Entornos Digitales	6:30-7:20	Inteligencia Artificial
7:20-8:10	Fundamentos del Diseño en Entornos Digitales	7:20-8:10	Inteligencia Artificial	7:20-8:10	Psicología de la Decisión e Incertidumbre	7:20-8:10	Fundamentos del Diseño en Entornos Digitales	7:20-8:10	Inteligencia Artificial
8:10-9:00	Fundamentos del Diseño en Entornos Digitales	8:20-9:10	Fundamentos del Mercadeo 4.0	8:20-9:10	Investigación Aplicada Digital	8:20-9:10	Fundamentos del Mercadeo 4.0	8:20-9:10	Psicología de la Decisión e Incertidumbre
9:10-10:00	Investigación Aplicada Digital	9:10-10:00	Fundamentos del Mercadeo 4.0	9:10-10:00	Investigación Aplicada Digital	9:10-10:00	Fundamentos del Mercadeo 4.0	9:10-10:00	Psicología de la Decisión e Incertidumbre
10:00-10:50	Investigación Aplicada Digital								

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	FDV0	Fundamentos del Diseño en Entornos Digitales	Licda. Andrea Sánchez	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	IADO	Investigación Aplicada Digital	Lic. Carlos Callejas	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
3	IATO	Inteligencia Artificial	Ing. Alejandro Cerna	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
4	PDIO	Psicología de la Decisión e Incertidumbre	Mtra. Marcela Montalvo	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	FMD0	Fundamentos del Mercadeo 4.0	Mtra. Andrea García	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y martes son presenciales, mientras que de miércoles a jueves, las sesiones son virtuales.

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Innovación y Transformación Digital 2024-2028**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Jueves (V)	Horas	Viernes (V)
6:30-7:20	Aprendizaje Automático	6:30-7:20	Aprendizaje Automático	6:30-7:20	Estadística Aplicada a Ciencias de los Datos	6:30-7:20	Estadística Aplicada a Ciencias de los Datos	6:30-7:20	Narraciones de Historias Creativas
7:20-8:10	Aprendizaje Automático	7:20-8:10	Aprendizaje Automático	7:20-8:10	Estadística Aplicada a Ciencias de los Datos	7:20-8:10	Estadística Aplicada a Ciencias de los Datos	7:20-8:10	Narraciones de Historias Creativas
8:20-9:10	Liderazgo y Gestión del Cambio	8:20-9:10	Liderazgo y Gestión del Cambio	8:20-9:10	Narraciones de Historias Creativas	8:20-9:10	Comercio Electrónico	8:20-9:10	Comercio Electrónico
9:10-10:00	Liderazgo y Gestión del Cambio	9:10-10:00	Liderazgo y Gestión del Cambio	9:10-10:00	Narraciones de Historias Creativas	9:10-10:00	Comercio Electrónico	9:10-10:00	Comercio Electrónico

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	NHCO	Narraciones de Historias Creativas	Mtro. Manuel Velasco	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	ECD0	Estadística Aplicada a la Ciencias de los Datos	Ing. Mauricio Viana	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	AUTO	Aprendizaje Automático	Lic. Carlos Avendaño	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	LGC0	Liderazgo y Gestión de Cambio	Mtra. Nohemy Navas	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	CETO	Comercio Electrónico	Mtra. Mónica Rivas	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días miércoles son presenciales, mientras que los días lunes, martes, jueves y viernes son virtuales.