UJMD · UJMD · UJMD · UJMD · UJMD · UJMD · UJMD

Propósito de la carrera:

El profesional de esta opción formativa integrará las nuevas tecnologías para que ayude a gestar los cambios necesarios, desde las relaciones interpersonales hasta el uso de estrategias de comunicación integrada al marketing digital, de gestión de asuntos corporativos y diseño de producciones multimedia que dinamicen el desarrollo de la sociedad salvadoreña.

Perfil profesional:

El graduado de la carrera podrá desempeñarse como científico de datos en comunicación, gestor de innovación a través de metodologías activas, también diseñar estrategias de alfabetización sobre el uso de herramientas que integren inteligencia artificial, desde la base de la comunicación humana ante la nueva interacción con las máquinas. A la vez, podrá planificar contenido en soportes tradicionales y digitales, bajo los nuevos fundamentos de la disciplina y diseñar los flujos informativos para la transformación digital de los medios de comunicación y emprender en negocios digitales propios de la carrera.

Esferas de acción:

-Compañías de la micro mediana y gran empresa de sectores industriales, de comercio y servicios

-Empresas e instituciones gubernamentales

-Organismos no gubernamentales

-Agencias de publicidad comercial

EXPE RIEN CIA UJMD

Escanea este código y conoce más de la experiencia UJMD.

Contáctanos en:
admisiones@ujmd.edu.sv

Escríbenos a:
+503 6198 3097

Síguenos como:
@UJMD_sv

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

OMNIA CUM HONORE

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DELGADO

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Aplica aquí
admisiones.ujmd.edu.sv

WWW.UJMD.EDU.SV

@UJMD_SV

Descripción de la carrera:

Está enfocada para intervenir en acciones de transformación digital con la finalidad de que el egresado sea capaz de analizar críticamente los efectos sociales, políticos y culturales de la tecnología digital en la sociedad, desde la comunicación social, estratégica y digital. En ese sentido, dicha discusión permitirá generar soluciones creativas y disruptivas a través del uso de las redes sociales, la creación, curación y distribución de contenido, así como tomar decisiones a través de los datos y emplear herramientas especializadas en diseño gráfico, producción de audio, video y fotografías, también ser capaz de aplicar la programación web con inteligencia artificial para contar historias a través de prototipos inteligentes.

·LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN·

Pénsum:

CICLO 01.

-Semiótica Aplicada
-Fundamentos de la Investigación
-Fundamentos de la Comunicación
-Sociología de la Comunicación 4.0
-Gramática y Redacción
-Comunicación Persuasiva

CICLO 02.

-Pensamiento Creativo y Artístico
-Técnicas y Métodos de Investigación
-Teoría de la Comunicación
-Psicología Aplicada a la Comunicación
-Redacción Periodística
-Lógica Matemática Computacional

CICLO 03.

-Diseño y Comunicación Visual
-Investigación Aplicada a las Comunicaciones
-Comunicación Digital
-Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
-Redacción para Plataformas Digitales
-Finanzas y Comunicación

CICLO 04.

-Técnicas Narrativas
-Análisis de Públicos y Audiencias
-Comunicación Estratégica
-Ética y Derecho en Comunicación
-Producción Radiofónica
-Gestión Empresarial en la Comunicación

CICLO 05.

-Producción Fotográfica
-Análisis Estadístico en Comunicación
-Gestión Estratégica de la Comunicación
-Liderazgo y Gestión del Cambio
-Producción Televisiva
-Mercadotecnia 4.0

Ciclo 06.

-Producción Audiovisual
-Ciencias de los Datos en Comunicación
-Lenguaje de Programación en Comunicación
-Comunicación y Ciudadanía Digital
-Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
-Inbound Marketing

Ciclo 07.

-Metodologías Innovadoras en Comunicación
-Visualización de Datos Interactivos
-Gestión de Software de Comunicación
-Gobierno Electrónico
-Publicidad y Nuevos Medios
-Emprendimiento Digital en Comunicación

Ciclo 08.

Especialización en Comunicación Integrada al Marketing Digital:
-Dirección en Comunicación Digital
-Métricas y Tendencias Digitales
-Diseño Publicitario Digital
-Diseño e Imagen de Marcas

Especialización en Comunicación y Gestión de Asuntos Corporativos
-Auditorías de Comunicación
-Cultura y Branding Corporativo
-Pensamiento Estratégico
-Gabinete de Prensa y Management

Especialización en Diseño y Producción Multimedia
-Proyecto Narrativo Multimedia
-Animación y Storytelling
-Comunicación Intercultural
-Industrias Creativas

Ciclo 09.

Especialización en Comunicación Integrada al Marketing Digital:
-Estrategias de Comunicación Digital
-Inteligencia de Negocios en Comunicación
-Comercio Electrónico
-Diseño y Experiencia de Usuario

Especialización en Comunicación y Gestión de Asuntos Corporativos
-Estrategias de Comunicación Corporativa
-Transformación Digital del Negocio
-Habilidades Directivas en Comunicación
-Gestión de Asuntos Públicos en Comunicación

Especialización en Diseño y Producción Multimedia
-Proyecto y Ejecución Multimedia
-Diseño y Gestión de Web Adaptable
-Comunicación, Género, Salud e Inclusión
-Análisis de Recepción de Audiencias Digitales

Ciclo 10.

Especialización en Comunicación Integrada al Marketing Digital:
-Gestión de Mercadeo Acelerado
-Storytelling con Datos
-Práctica Profesional
-Seminario de Investigación Aplicada

Especialización en Comunicación y Gestión de Asuntos Corporativos
-Proyectos de Responsabilidad Social Corporativa
-Comunicación Corporativa 4.0
-Práctica Profesional
-Seminario de Investigación Aplicada

Especialización en Diseño y Producción Multimedia
-Gestión del Mercadeo Multimedia
-Diseño de Entornos Virtuales Inmersivo
-Práctica Profesional
-Seminario de Investigación Aplicada