

**Ciclo 1 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023**

| Horas       | Lunes                   | Horas       | Martes                          | Horas       | Miércoles               | Horas       | Jueves                         | Horas       | Viernes                         |
|-------------|-------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|-------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|---------------------------------|
| 6:30-7:20   | Comunicación Persuasiva | 6:30-7:20   | Sociología de CMN 4.0           | 6:30-7:20   | Comunicación Persuasiva | 6:30-7:20   | Sociología de CMN 4.0          | 6:30-7:20   | Fundamentos de la Comunicación  |
| 7:20-8:10   | Comunicación Persuasiva | 7:20-8:10   | Sociología de CMN 4.0           | 7:20-8:10   | Comunicación Persuasiva | 7:20-8:10   | Sociología de CMN 4.0          | 7:20-8:10   | Fundamentos de la Comunicación  |
| 8:20-9:10   | Gramática y Redacción   | 8:20-9:10   | Fundamentos de la Investigación | 8:20-9:10   | Gramática y Redacción   | 8:20-9:10   | Fundamentos de la Comunicación | 8:20-9:10   | Fundamentos de la Investigación |
| 9:10-10:00  | Gramática y Redacción   | 9:10-10:00  | Fundamentos de la Investigación | 9:10-10:00  | Gramática y Redacción   | 9:10-10:00  | Fundamentos de la Comunicación | 9:10-10:00  | Fundamentos de la Investigación |
| 10:10-11:00 |                         | 10:10-11:00 | Semiótica Aplicada              | 10:10-11:00 |                         | 10:10-11:00 | Semiótica Aplicada             | 10:10-11:00 |                                 |
| 11:00-11:50 |                         | 11:00-11:50 | Semiótica Aplicada              | 11:00-11:50 |                         | 11:00-11:50 | Semiótica Aplicada             | 11:00-11:50 |                                 |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                        | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad      |
|----|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1  | SEAO                    | Semiótica Aplicada                | Lic. Gabriela Anaya     | No aplica       | Google Classroom | Virtual        |
| 2  | FINO                    | Fundamentos de la Investigación   | Mtro. José Rivera       | Aula virtual    | Google Classroom | Semipresencial |
| 3  | FCNO                    | Fundamentos de la Comunicación    | Lic. Andrea García      | Aula virtual    | Google Classroom | Semipresencial |
| 4  | SOCO                    | Sociología de la Comunicación 4.0 | Lic. Alessandra Guevera | No aplica       | Google Classroom | Virtual        |
| 5  | GYRO                    | Gramática y Redacción             | Mtra. Gabriela Galdámez | Aula virtual    | Google Classroom | Presencial     |
| 6  | CMPO                    | Comunicación Persuasiva           | Lic. Camila Manzúr      | Aula virtual    | Google Classroom | Presencial     |

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, miércoles y viernes son presenciales en la UJMD, mientras que los martes y jueves son virtuales.

**Ciclo 1 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                        | Horas       | Martes                          | Horas       | Miércoles                    | Horas       | Jueves                         | Horas      | Viernes                         |
|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|--------------------------------|------------|---------------------------------|
| 6:30-7:20   | Taller de Expresión Plástica | 6:30-7:20   | Análisis Sociopolítico          | 6:30-7:20   | Gramática y Redacción        | 6:30-7:20   | Análisis Sociopolítico         | 6:30-7:20  | Introducción a la Comunicación  |
| 7:20-8:10   | Taller de Expresión Plástica | 7:20-8:10   | Análisis Sociopolítico          | 7:20-8:10   | Gramática y Redacción        | 7:20-8:10   | Análisis Sociopolítico         | 7:20-8:10  | Introducción a la Comunicación  |
| 8:20-9:10   | Gramática y Redacción        | 8:20-9:10   | Fundamentos de la Investigación | 8:20-9:10   | Taller de Expresión Plástica | 8:20-9:10   | Introducción a la Comunicación | 8:20-9:10  | Fundamentos de la Investigación |
| 9:10-10:00  | Gramática y Redacción        | 9:10-10:00  | Fundamentos de la Investigación | 9:10-10:00  | Taller de Expresión Plástica | 9:10-10:00  | Introducción a la Comunicación | 9:10-10:00 | Fundamentos de la Investigación |
| 10:00-10:50 | Gramática y Redacción        | 10:00-10:50 | Fundamentos de la Investigación | 10:00-10:50 | Taller de Expresión Plástica | 10:00-10:50 | Introducción a la Comunicación |            |                                 |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                      | Docente                   | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad      |
|----|-------------------------|---------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------|----------------|
| 1  | 03GC01                  | Análisis Sociopolítico          | Mtra. Yamileth Henríquez  | Aula virtual    | Google Classroom | Virtual        |
| 2  | 03GC02                  | Introducción a la Comunicación  | Lic. Andrea García Juárez | Aula virtual    | Google Classroom | Semipresencial |
| 3  | 03GC03                  | Fundamentos de la Investigación | Mtro. José Rivera         | Aula virtual    | Google Classroom | Semipresencial |
| 4  | 03GC04                  | Gramática y Redacción           | Mtra. Gabriela Galdámez   | Aula virtual    | Google Classroom | Presencial     |
| 5  | 03GC05                  | Taller de Expresión Plástica    | Licda. Rosa Inés Quiñónez | 302             | Google Classroom | Presencial     |

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, miércoles y viernes son presenciales en la UJMD, mientras que los martes y jueves son virtuales.

**Ciclo 2 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                  | Horas       | Martes                     | Horas      | Miércoles                                | Horas       | Jueves                    | Horas       | Viernes                                  |
|-------------|------------------------|-------------|----------------------------|------------|--|-------------|---------------------------|-------------|--|
| 6:30-7:20   | Redacción Periodística | 6:30-7:20   | Teoría de la Comunicación  | 6:30-7:20  | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 6:30-7:20   | Teoría de la Comunicación | 6:30-7:20   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 7:20-8:10   | Redacción Periodística | 7:20-8:10   | Teoría de la Comunicación  | 7:20-8:10  | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 7:20-8:10   | Teoría de la Comunicación | 7:20-8:10   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 8:10-9:00   | Redacción Periodística | 8:20-9:10   | Investigación Cuantitativa | 8:20-9:10  | Investigación Cuantitativa               | 8:10-9:00   | Teoría de la Comunicación | 8:10-9:00   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 9:10-10:00  | Sociología de la CMN   | 9:10-10:00  | Investigación Cuantitativa | 9:10-10:00 | Investigación Cuantitativa               | 9:10-10:00  | Sociología de la CMN      | 9:10-10:00  | Redacción Periodística                   |
| 10:00-10:50 | Sociología de la CMN   | 10:00-10:50 | Investigación Cuantitativa |            |  | 10:00-10:50 | Sociología de la CMN      | 10:00-10:50 | Redacción Periodística                   |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                               | Docente                  | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|--------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GC06                  | Sociología de la Comunicación            | Licda. Ma Isabel Cañadas | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03GC07                  | Teoría de la Comunicación                | Mtra. Belky Morales      | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03GC08                  | Investigación Cuantitativa               | Mtro. Kevin Salazar      | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03GC09                  | Redacción Periodística                   | Lic. Alfredo García      | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03GC10                  | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | Licda. Ivania Santos     | 101             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 2 – Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas      | Lunes                     | Horas       | Martes                     | Horas       | Miércoles                 | Horas       | Jueves                                   | Horas       | Viernes                                  |
|------------|---------------------------|-------------|----------------------------|-------------|---------------------------|-------------|--|-------------|--|
| 6:30-7:20  | Teoría de la Comunicación | 6:30-7:20   | Redacción Periodística     | 6:30-7:20   | Teoría de la Comunicación | 6:30-7:20   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 6:30-7:20   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 7:20-8:10  | Teoría de la Comunicación | 7:20-8:10   | Redacción Periodística     | 7:20-8:10   | Teoría de la Comunicación | 7:20-8:10   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 7:20-8:10   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 8:20-9:10  | Redacción Periodística    | 8:10-9:00   | Redacción Periodística     | 8:10-9:00   | Teoría de la Comunicación | 8:20-9:10   | Investigación Cuantitativa               | 8:10-9:00   | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 9:10-10:00 | Redacción Periodística    | 9:10-10:00  | Investigación Cuantitativa | 9:10-10:00  | Sociología de la CMN      | 9:10-10:00  | Investigación Cuantitativa               | 9:10-10:00  | Sociología de la CMN                     |
|            |                           | 10:00-10:50 | Investigación Cuantitativa | 10:00-10:50 | Sociología de la CMN      | 10:00-10:50 | Investigación Cuantitativa               | 10:00-10:50 | Sociología de la CMN                     |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                               | Docente                  | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|--------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GC06                  | Sociología de la Comunicación            | Licda. Ma Isabel Cañadas | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03GC07                  | Teoría de la Comunicación                | Lic. Rolando Ferrer      | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03GC08                  | Investigación Cuantitativa               | Mtra. Paola Camilot      | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03GC09                  | Redacción Periodística                   | Licda. Loida Martínez    | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03GC10                  | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | Lic. Eduardo Serrano     | 302             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 2 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2018**

| Horas     | Lunes                  | Horas     | Martes                                   | Horas     | Miércoles                  | Horas     | Jueves                     | Horas     | Viernes                                  |
|-----------|------------------------|-----------|--|-----------|----------------------------|-----------|----------------------------|-----------|--|
| 4:20-5:10 | Sociología de la CMN   | 4:20-5:10 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 4:20-5:10 | Sociología de la CMN       | 4:20-5:10 | Investigación Cuantitativa | 4:20-5:10 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 5:10-6:00 | Sociología de la CMN   | 5:10-6:00 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 5:10-6:00 | Sociología de la CMN       | 5:10-6:00 | Investigación Cuantitativa | 5:10-6:00 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital |
| 6:10-7:00 | Redacción Periodística | 6:00-6:50 | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | 6:10-7:00 | Investigación Cuantitativa | 6:00-6:50 | Investigación Cuantitativa | 6:10-7:00 | Teoría de la Comunicación                |
| 7:00-7:50 | Redacción Periodística | 7:00-7:50 | Teoría de la Comunicación                | 7:00-7:50 | Investigación Cuantitativa | 7:00-7:50 | Redacción Periodística     | 7:00-7:50 | Teoría de la Comunicación                |
| 7:50-8:40 | Redacción Periodística | 7:50-8:30 | Teoría de la Comunicación                |           |                            | 7:50-8:30 | Redacción Periodística     | 7:50-8:40 | Teoría de la Comunicación                |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                               | Docente                  | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|--------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GC06                  | Sociología de la Comunicación            | Licda. Ma Isabel Cañadas | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03GC07                  | Teoría de la Comunicación                | Mtra. Raquel Soriano     | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03GC08                  | Investigación Cuantitativa               | Mtra. Evelyn García      | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03GC09                  | Redacción Periodística                   | Lic. Carolina Amaya      | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03GC10                  | Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital | Lic. Gabriela Anaya      | 302             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 3 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                     | Horas       | Martes                            | Horas       | Miércoles                 | Horas      | Jueves                            | Horas     | Viernes            |
|-------------|---------------------------|-------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------|------------|-----------------------------------|-----------|--------------------|
| 7:20-8:10   | Semiótica de la Imagen    | 6:30-7:20   | Psicología de la CMN y Persuasión | 7:20-8:10   | Semiótica de la Imagen    | 6:30-7:20  | Psicología de la CMN y Persuasión | 6:30-7:20 | Periodismo Digital |
| 8:10-9:00   | Semiótica de la Imagen    | 7:20-8:10   | Psicología de la CMN y Persuasión | 8:10-9:00   | Semiótica de la Imagen    | 7:20-8:10  | Psicología de la CMN y Persuasión | 7:20-8:10 | Periodismo Digital |
| 9:10-10:00  | Investigación Cualitativa | 8:20-9:10   | Teoría Administrativa             | 9:10-10:00  | Investigación Cualitativa | 8:20-9:10  | Periodismo Digital                | 8:10-9:00 | Periodismo Digital |
| 10:00-10:50 | Investigación Cualitativa | 9:10-10:00  | Teoría Administrativa             | 10:00-10:50 | Investigación Cualitativa | 9:10-10:00 | Periodismo Digital                |           |                    |
|             |                           | 10:10-11:00 | Teoría Administrativa             | 10:50-11:40 | Investigación Cualitativa |            |                                   |           |                    |
|             |                           | 11:00-11:50 | Teoría Administrativa             |             |                           |            |                                   |           |                    |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                 | Docente                | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GC11                  | Psicología de la Comunicación y Persuasión | Lic. Ma Isabel Cañadas | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03GC12                  | Teoría Administrativa                      | Lic. Héctor Lemus      | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03GC13                  | Investigación Cualitativa                  | Mtra. Erika Funes      | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03GC14                  | Periodismo Digital                         | Lic. Christian Zárate  | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03GC15                  | Semiótica de la Imagen                     | Arq. Cecilia de Santos | 202             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 4 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                       | Horas       | Martes                       | Horas       | Miércoles                   | Horas       | Jueves   | Horas       | Viernes                      |
|-------------|-----------------------------|-------------|------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|----------|-------------|------------------------------|
| 6:30-7:20   | Diseño y Producción Impresa | 7:20-8:10   | Literatura Aplicada a la CMN | 6:30-7:20   | Diseño y Producción Impresa | 7:20-8:10   | Mercadeo | 7:20-8:10   | Literatura Aplicada a la CMN |
| 7:20-8:10   | Diseño y Producción Impresa | 8:10-9:00   | Literatura Aplicada a la CMN | 7:20-8:10   | Diseño y Producción Impresa | 8:10-9:00   | Mercadeo | 8:10-9:00   | Literatura Aplicada a la CMN |
| 8:20-9:10   | Fotografía Básica           | 9:00-9:50   | Literatura Aplicada a la CMN | 8:10-9:00   | Diseño y Producción Impresa | 9:00-9:50   | Mercadeo | 9:10-10:00  | Investigación Aplicada       |
| 9:10-10:00  | Fotografía Básica           | 10:00-10:50 | Investigación Aplicada       | 9:10-10:00  | Fotografía Básica           | 10:00-10:50 | Mercadeo | 10:00-10:50 | Investigación Aplicada       |
| 10:00-10:50 | Fotografía Básica           | 10:50-11:40 | Investigación Aplicada       | 10:00-10:50 | Fotografía Básica           | 10:50-11:40 | Mercadeo | 10:50-11:40 | Investigación Aplicada       |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                               | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|-------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC01                  | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | Licda. Carmen González  | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC02                  | Mercadeo                                 | Lic. Héctor Lemus       | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC03                  | Investigación Aplicada a la Comunicación | Mtra. Erika Pérez Funes | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC04                  | Diseño y Producción Impresa              | Mtro. Álvaro Torres     | 301             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC05                  | Fotografía Básica                        | Lic. Ernesto Tejada     | 301             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 4 – Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                        | Horas       | Martes                      | Horas       | Miércoles                    | Horas       | Jueves                 | Horas       | Viernes                     |
|-------------|------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|------------------------------|-------------|------------------------|-------------|-----------------------------|
| 7:20-8:10   | Literatura Aplicada a la CMN | 8:20-9:10   | Diseño y Producción Impresa | 7:20-8:10   | Literatura Aplicada a la CMN | 7:20-8:10   | Investigación Aplicada | 6:30-7:20   | Investigación Aplicada      |
| 8:10-9:00   | Literatura Aplicada a la CMN | 9:10-10:00  | Diseño y Producción Impresa | 8:10-9:00   | Literatura Aplicada a la CMN | 8:10-9:00   | Investigación Aplicada | 7:20-8:10   | Investigación Aplicada      |
| 9:00-9:50   | Literatura Aplicada a la CMN | 10:10-11:00 | Fotografía Básica           | 9:10-10:00  | Mercadeo                     | 9:00-9:50   | Investigación Aplicada | 8:20-9:10   | Diseño y Producción Impresa |
| 10:00-10:50 | Mercadeo                     | 11:00-11:50 | Fotografía Básica           | 10:00-10:50 | Mercadeo                     | 10:00-10:50 | Fotografía Básica      | 9:10-10:00  | Diseño y Producción Impresa |
| 10:50-11:40 | Mercadeo                     | 11:50-12:40 | Fotografía Básica           | 10:50-11:40 | Mercadeo                     | 10:50-11:40 | Fotografía Básica      | 10:00-10:50 | Diseño y Producción Impresa |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                               | Docente               | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|-----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC01                  | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | Mtra. Marta Palacios  | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC02                  | Mercadeo                                 | Mtra. Paola Camilot   | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC03                  | Investigación Aplicada a la Comunicación | Mtro. José Rivera     | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC04                  | Diseño y Producción Impresa              | Mtro. Álvaro Torres   | 302 y 201       | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC05                  | Fotografía Básica                        | Arq. Jorge Bustamante | 302             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 4 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche– Plan de Estudios 2018**

| Horas     | Lunes             | Horas     | Martes                       | Horas     | Miércoles              | Horas     | Jueves                      | Horas     | Viernes                      |
|-----------|-------------------|-----------|------------------------------|-----------|------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|------------------------------|
| 4:20-5:10 | Fotografía Básica | 4:20-5:10 | Literatura Aplicada a la CMN | 5:10-6:00 | Investigación Aplicada | 4:20-5:10 | Diseño y Producción Impresa | 4:20-5:10 | Fotografía Básica            |
| 5:10-6:00 | Fotografía Básica | 5:10-6:00 | Literatura Aplicada a la CMN | 6:00-6:50 | Investigación Aplicada | 5:10-6:00 | Diseño y Producción Impresa | 5:10-6:00 | Fotografía Básica            |
| 6:10-7:00 | Mercadeo          | 6:00-6:50 | Literatura Aplicada a la CMN | 6:50-7:40 | Investigación Aplicada | 6:00-6:50 | Diseño y Producción Impresa | 6:00-6:50 | Fotografía Básica            |
| 7:00-7:50 | Mercadeo          | 7:00-7:50 | Mercadeo                     | 7:40-8:30 | Investigación Aplicada | 6:50-7:40 | Diseño y Producción Impresa | 7:00-7:50 | Literatura Aplicada a la CMN |
| 7:50-8:40 | Mercadeo          | 7:50-8:40 | Mercadeo                     | 8:30-9:20 | Investigación Aplicada | 7:40-8:30 | Diseño y Producción Impresa | 7:50-8:40 | Literatura Aplicada a la CMN |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                               | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|-------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC01                  | Literatura Aplicada a las Comunicaciones | Mtra. Marta Palacios    | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC02                  | Mercadeo                                 | Mtra. Paola Camilot     | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC03                  | Investigación Aplicada a la Comunicación | Mtra. Erika Pérez Funes | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC04                  | Diseño y Producción Impresa              | Lic. Martha García      | 301             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC05                  | Fotografía Básica                        | Lic. Ernesto Tejada     | 301             | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                             | Horas       | Martes              | Horas       | Miércoles                                | Horas       | Jueves                                   | Horas      | Viernes                           |
|-------------|-----------------------------------|-------------|---------------------|-------------|--|-------------|--|------------|-----------------------------------|
| 6:30-7:20   | Análisis de Públicos y Audiencias | 7:20-8:10   | Fotografía Avanzada | 7:20-8:10   | Historia de las Ideas Políticas y de CMN | 7:20-8:10   | Historia de las Ideas Políticas y de CMN | 6:30-7:20  | Análisis de Públicos y Audiencias |
| 7:20-8:10   | Análisis de Públicos y Audiencias | 8:10-9:00   | Fotografía Avanzada | 8:10-9:00   | Historia de las Ideas Políticas y de CMN | 8:10-9:00   | Historia de las Ideas Políticas y de CMN | 7:20-8:10  | Análisis de Públicos y Audiencias |
| 8:20-9:10   | Comunicación Radiofónica          | 9:00-9:50   | Fotografía Avanzada | 9:10-10:00  | Comunicación Radiofónica                 | 9:10-10:00  | Relaciones Públicas                      | 8:20-9:10  | Fotografía Avanzada               |
| 9:10-10:00  | Comunicación Radiofónica          | 10:00-10:50 | Relaciones Públicas | 10:00-10:50 | Comunicación Radiofónica                 | 10:00-10:50 | Relaciones Públicas                      | 9:10-10:00 | Fotografía Avanzada               |
| 10:00-10:50 | Comunicación Radiofónica          | 10:50-11:40 | Relaciones Públicas |             |  |             |  |            |                                   |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente                | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC06                  | Historia de las Ideas Políticas y Comunicación | Licda. Carmen González | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC07                  | Relaciones Públicas                            | Mtra. Belky Morales    | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC08                  | Análisis de Públicos y Audiencias              | Lic. José Hernández    | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC09                  | Comunicación Radiofónica                       | Lic. Amílcar Durán     | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC10                  | Fotografía Avanzada                            | Lic. Ernesto Tejada    | 301             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 6 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                             | Horas       | Martes                      | Horas      | Miércoles                   | Horas       | Jueves                         | Horas       | Viernes                        |
|-------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------------|------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|--------------------------------|
| 6:30-7:20   | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 6:20-7:20   | Legislación en Comunicación | 6:20-7:20  | Legislación en Comunicación | 6:30-7:20   | Diseño y Gestión de Sitios Web | 6:30-7:20   | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 7:20-8:10   | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 7:20-8:10   | Legislación en Comunicación | 7:20-8:10  | Legislación en Comunicación | 7:20-8:10   | Diseño y Gestión de Sitios Web | 7:20-8:10   | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 8:10-9:00   | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 8:10-9:00   | Legislación en Comunicación | 8:20-9:10  | Comunicación Organizacional | 8:20-9:10   | Comunicación Televisiva        | 8:10-9:00   | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 9:10-10:00  | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 9:10-10:00  | Comunicación Televisiva     | 9:10-10:00 | Comunicación Organizacional | 9:10-10:00  | Comunicación Televisiva        | 9:10-10:00  | Comunicación Organizacional    |
| 10:00-10:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 10:00-10:50 | Comunicación Televisiva     |            |                             | 10:00-10:50 | Comunicación Televisiva        | 10:00-10:50 | Comunicación Organizacional    |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                        | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC11                  | Legislación en Comunicación       | Lic. Alicia Arana       | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC12                  | Comunicación Organizacional       | Licda. Patricia Arriaza | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC13                  | Diseño y Gestión de Sitios Web    | Ing. Alejandro Cerna    | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC14                  | Comunicación Televisiva           | Lic. Amílcar Durán      | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC15                  | Presupuesto y Diseño de Proyectos | Mtro. Carlos Garzona    | 305             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                          | Horas      | Martes                      | Horas       | Miércoles                      | Horas       | Jueves                      | Horas       | Viernes                           |
|-------------|--------------------------------|------------|-----------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------|
| 6:30-7:20   | Diseño y Gestión de Sitios Web | 6:30-7:20  | Comunicación Organizacional | 6:30-7:20   | Diseño y Gestión de Sitios Web | 6:30-7:20   | Comunicación Organizacional | 7:20-8:10   | Presupuesto y Diseño de Proyectos |
| 7:20-8:10   | Diseño y Gestión de Sitios Web | 7:20-8:10  | Comunicación Organizacional | 7:20-8:10   | Diseño y Gestión de Sitios Web | 7:20-8:10   | Comunicación Organizacional | 8:10-9:00   | Presupuesto y Diseño de Proyectos |
| 8:10-9:00   | Diseño y Gestión de Sitios Web | 8:20-9:10  | Comunicación Televisiva     | 8:20-9:10   | Comunicación Televisiva        | 8:20-9:10   | Legislación en Comunicación | 9:00-9:50   | Presupuesto y Diseño de Proyectos |
| 9:10-10:00  | Legislación en Comunicación    | 9:10-10:00 | Comunicación Televisiva     | 9:10-10:00  | Comunicación Televisiva        | 9:10-10:00  | Legislación en Comunicación | 10:00-10:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos |
| 10:00-10:50 | Legislación en Comunicación    |            |                             | 10:00-10:50 | Comunicación Televisiva        | 10:00-10:50 | Legislación en Comunicación | 10:50-11:40 | Presupuesto y Diseño de Proyectos |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                        | Docente              | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC11                  | Legislación en Comunicación       | Lic. Alicia Arana    | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC12                  | Comunicación Organizacional       | Lic. Rolando Ferrer  | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC13                  | Diseño y Gestión de Sitios Web    | Ing. Alejandro Cerna | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC14                  | Comunicación Televisiva           | Lic. Aarón Fagoaga   | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC15                  | Presupuesto y Diseño de Proyectos | Lic. Héctor Lemus    | 204             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 6 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018**

| Horas     | Lunes                       | Horas     | Martes                         | Horas     | Miércoles                         | Horas     | Jueves                            | Horas     | Viernes                        |
|-----------|-----------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------------------------|
| 4:20-5:10 | Comunicación Organizacional | 4:20-5:10 | Diseño y Gestión de Sitios Web |           |                                   | 4:20-5:10 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 4:20-5:10 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 5:10-6:00 | Comunicación Organizacional | 5:10-6:00 | Diseño y Gestión de Sitios Web | 5:20-6:10 | Comunicación Organizacional       | 5:10-6:00 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 5:10-6:00 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 6:10-7:00 | Comunicación Televisiva     | 6:10-7:00 | Legislación en Comunicación    | 6:10-7:00 | Comunicación Organizacional       | 6:00-6:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 6:00-6:50 | Diseño y Gestión de Sitios Web |
| 7:00-7:50 | Comunicación Televisiva     | 7:00-7:50 | Legislación en Comunicación    | 7:10-8:00 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 7:00-7:50 | Legislación en Comunicación       | 7:00-7:50 | Comunicación Televisiva        |
| 7:50-8:40 | Comunicación Televisiva     | 7:50-8:40 | Legislación en Comunicación    | 8:00-8:50 | Presupuesto y Diseño de Proyectos | 7:50-8:40 | Legislación en Comunicación       | 7:50-8:40 | Comunicación Televisiva        |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                        | Docente              | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|-----------------------------------|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC11                  | Legislación en Comunicación       | Mtra. Dianna de la O | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC12                  | Comunicación Organizacional       | Mtra. Wendy Brizuela | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC13                  | Diseño y Gestión de Sitios Web    | Lic. Óscar Molina    | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC14                  | Comunicación Televisiva           | Mtra. Pamela Nieto   | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC15                  | Presupuesto y Diseño de Proyectos | Mtro. Boris Salazar  | 305             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 7 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

| Horas       | Lunes                         | Horas       | Martes                     | Horas       | Miércoles                    | Horas       | Jueves                                | Horas       | Viernes                               |
|-------------|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------|------------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|---------------------------------------|
| 7:20-8:10   | Comunicación y Emprendimiento | 6:30-7:20   | Producción Audiovisual     | 6:30-7:20   | Producción Audiovisual       | 8:10-9:00   | Gerencia de Empresas de Medios de CMN | 7:20-8:10   | Gerencia de Empresas de Medios de CMN |
| 8:10-9:00   | Comunicación y Emprendimiento | 7:20-8:10   | Producción Audiovisual     | 7:20-8:10   | Producción Audiovisual       | 9:00-9:50   | Gerencia de Empresas de Medios de CMN | 8:10-9:00   | Gerencia de Empresas de Medios de CMN |
| 9:00-9:50   | Comunicación y Emprendimiento | 8:10-9:00   | Producción Audiovisual     | 8:20-9:10   | Introducción a la Publicidad | 10:00-10:50 | Comunicación Institucional            | 9:00-9:50   | Gerencia de Empresas de Medios de CMN |
| 10:00-10:50 | Comunicación y Emprendimiento | 9:10-10:00  | Comunicación Institucional | 9:10-10:00  | Introducción a la Publicidad | 10:50-11:40 | Comunicación Institucional            | 10:00-10:50 | Introducción a la Publicidad          |
| 10:50-11:40 | Comunicación y Emprendimiento | 10:00-10:50 | Comunicación Institucional | 10:00-10:50 | Introducción a la Publicidad |             |                                       | 10:50-11:40 | Introducción a la Publicidad          |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente                  | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|--------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC16                  | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación | Mtro. Roberto Imendia    | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC17                  | Comunicación Institucional                     | Mtra. Patricia Arriaza   | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC18                  | Comunicación y Emprendimiento                  | Lic. Héctor Lemus        | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC19                  | Producción Audiovisual                         | Lic. Judith Ochoa        | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC20                  | Introducción a la Publicidad                   | Mtra. Yamileth Henríquez | 205             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 7 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018**

| Horas     | Lunes                        | Horas     | Martes                                | Horas     | Miércoles                  | Horas     | Jueves                        | Horas     | Viernes                      |
|-----------|------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|----------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|------------------------------|
| 4:20-5:10 | Introducción a la Publicidad | 4:20-5:10 | Gerencia de Empresas de Medios de CMN |           |                            | 4:20-5:10 | Comunicación y Emprendimiento | 4:20-5:10 | Introducción a la Publicidad |
| 5:10-6:00 | Introducción a la Publicidad | 5:10-6:00 | Gerencia de Empresas de Medios de CMN | 5:20-6:10 | Comunicación Institucional | 5:10-6:00 | Comunicación y Emprendimiento | 5:10-6:00 | Introducción a la Publicidad |
| 6:10-7:00 | Producción Audiovisual       | 6:00-6:50 | Gerencia de Empresas de Medios de CMN | 6:10-7:00 | Comunicación Institucional | 6:00-6:50 | Comunicación y Emprendimiento | 6:00-6:50 | Introducción a la Publicidad |
| 7:00-7:50 | Producción Audiovisual       | 6:50-7:40 | Gerencia de Empresas de Medios de CMN | 7:10-8:00 | Producción Audiovisual     | 6:50-7:40 | Comunicación y Emprendimiento | 7:00-7:50 | Comunicación Institucional   |
| 7:50-8:40 | Producción Audiovisual       | 7:40-8:30 | Gerencia de Empresas de Medios de CMN | 8:00-8:50 | Producción Audiovisual     | 7:40-8:30 | Comunicación y Emprendimiento | 7:50-8:40 | Comunicación Institucional   |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|-------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03FC16                  | Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación | Mtro. William Hernández | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FC17                  | Comunicación Institucional                     | Mtra. Nohemy Navas      | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03FC18                  | Comunicación y Emprendimiento                  | Mtra. Claudia Lozano    | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FC19                  | Producción Audiovisual                         | Lic. Jenny Villegas     | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03FC20                  | Introducción a la Publicidad                   | Lic. Rocío Córdova      | 201             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 8 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

| Horas     | Lunes                     | Horas     | Martes                     | Horas     | Miércoles                 | Horas     | Jueves  | Horas      | Sábado  |
|-----------|---------------------------|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---|------------|---|
| 5:10-6:00 | Diseño e Imagen de Marcas | 5:10-6:00 | Publicidad y Nuevos Medios | 5:10-6:00 | Diseño e Imagen de Marcas | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 8:10-9:00  | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 6:00-6:50 | Diseño e Imagen de Marcas | 6:00-6:50 | Publicidad y Nuevos Medios | 6:00-6:50 | Diseño e Imagen de Marcas | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 9:00-9:50  | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 7:00-7:50 | Redacción Publicitaria    | 7:00-7:50 | Publicidad y Nuevos Medios | 7:00-7:50 | Redacción Publicitaria    | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 7:50-8:40 | Redacción Publicitaria    | 7:50-8:40 | Publicidad y Nuevos Medios | 7:50-8:40 | Redacción Publicitaria    |           |   |            |   |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                    | Docente                | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|---|------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GPCO                  | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | Lic. Dennis Marquina   | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03DIMO                  | Diseño e Imagen de Marcas                     | Licda. Virgina Gálvez  | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PNMO                  | Publicidad y Nuevos Medios                    | Licda. Fátima González | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03RPUO                  | Redacción Publicitaria                        | Licda. Andrea García   | 202             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 8 – Grupo y Sección 2-2 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

| Horas     | Lunes                     | Horas     | Martes                     | Horas     | Miércoles                 | Horas     | Jueves  | Horas      | Sábado  |
|-----------|---------------------------|-----------|----------------------------|-----------|---------------------------|-----------|---|------------|---|
| 5:10-6:00 | Diseño e Imagen de Marcas | 5:10-6:00 | Publicidad y Nuevos Medios | 5:10-6:00 | Diseño e Imagen de Marcas | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 8:10-9:00  | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 6:00-6:50 | Diseño e Imagen de Marcas | 6:00-6:50 | Publicidad y Nuevos Medios | 6:00-6:50 | Diseño e Imagen de Marcas | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 9:00-9:50  | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 7:00-7:50 | Redacción Publicitaria    | 7:00-7:50 | Publicidad y Nuevos Medios | 7:00-7:50 | Redacción Publicitaria    | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias |
| 7:50-8:40 | Redacción Publicitaria    | 7:50-8:40 | Publicidad y Nuevos Medios | 7:50-8:40 | Redacción Publicitaria    |           |   |            |   |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                    | Docente               | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|---|-----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GPC0                  | Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias | Licda. Armonía Segura | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03DIM0                  | Diseño e Imagen de Marcas                     | Lic. René Estupinián  | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PNM0                  | Publicidad y Nuevos Medios                    | Licda. Karen Vanegas  | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03RPU0                  | Redacción Publicitaria                        | Lic. Mario Quiñónez   | 203             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional**

| Horas     | Lunes                                 | Horas     | Martes              | Horas     | Miércoles           | Horas     | Jueves                                | Horas     | Viernes          |
|-----------|---------------------------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|------------------|
| 5:20-6:10 | Responsabilidad Social Corporativa    | 6:10-7:00 | Auditoría de Imagen | 6:10-7:00 | Auditoría de Imagen | 5:20-6:10 | Comunicación en Seguridad Alimentaria | 5:20-6:10 | Teoría Gerencial |
| 6:10-7:00 | Responsabilidad Social Corporativa    | 7:00-7:50 | Auditoría de Imagen | 7:00-7:50 | Auditoría de Imagen | 6:10-7:00 | Comunicación en Seguridad Alimentaria | 6:10-7:00 | Teoría Gerencial |
| 7:10-8:00 | Comunicación en Seguridad Alimentaria | 7:50-8:40 | Auditoría de Imagen | 7:50-8:40 | Auditoría de Imagen | 7:10-8:00 | Responsabilidad Social Corporativa    | 7:10-8:00 | Teoría Gerencial |
| 8:00-8:50 | Comunicación en Seguridad Alimentaria |           |                     |           |                     | 8:00-8:50 | Responsabilidad Social Corporativa    | 8:00-8:50 | Teoría Gerencial |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura  | Docente              | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|---|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03AIMO                  | Auditoría de Imagen   | Mtro. José Rivera    | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03RSCO                  | Responsabilidad Social Corporativa                                | Mtro. Luis Cerón     | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03CNSO                  | Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud | Mtra. Diandra Mejía  | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03TGEO                  | Teoría Gerencial  | Lic. Rocío Domínguez | 202             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo**

| Horas     | Lunes                        | Horas     | Martes               | Horas     | Miércoles                | Horas     | Jueves               | Horas      | Sábado                       |
|-----------|------------------------------|-----------|----------------------|-----------|--------------------------|-----------|----------------------|------------|------------------------------|
| 6:10-7:00 | Proyecto Informativo Impreso | 5:20-6:10 | Periodismo Deportivo | 5:20-6:10 | Periodismo Internacional | 5:20-6:10 | Periodismo Deportivo | 8:10-9:00  | Proyecto Informativo Impreso |
| 7:00-7:50 | Proyecto Informativo Impreso | 6:10-7:00 | Periodismo Deportivo | 6:10-7:00 | Periodismo Internacional | 6:10-7:00 | Periodismo Deportivo | 9:00-9:50  | Proyecto Informativo Impreso |
| 7:50-8:40 | Proyecto Informativo Impreso | 7:10-8:00 | Periodismo Económico | 7:00-7:50 | Periodismo Internacional | 7:10-8:00 | Periodismo Económico | 9:50-10:40 | Proyecto Informativo Impreso |
|           |                              | 8:00-8:50 | Periodismo Económico | 7:50-8:30 | Periodismo Internacional | 8:00-8:50 | Periodismo Económico |            |                              |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                   | Docente               | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03PIIO                  | Proyecto Informativo Impreso | Lic. Alfredo García   | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03PECO                  | Periodismo Económico         | Mtro. Luis Liévano    | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PDEO                  | Periodismo Deportivo         | Lic. Nelson Hernández | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03PNT0                  | Periodismo Internacional     | Lic. Cristian Zárate  | 203             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

| Horas     | Lunes                         | Horas     | Martes                        | Horas     | Miércoles                                  | Horas     | Jueves                  | Horas      | Sábado                                     |
|-----------|-------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|--|-----------|-------------------------|------------|--|
| 5:20-6:10 | Campañas Políticas y Sociales | 5:20-6:10 | Fotografía Publicitaria       | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | 4:20-5:10 | Fotografía Publicitaria | 8:10-9:00  | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 6:10-7:00 | Campañas Políticas y Sociales | 6:10-7:00 | Fotografía Publicitaria       | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | 5:10-6:00 | Fotografía Publicitaria | 9:00-9:50  | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 7:10-8:00 | Plan de Medios                | 7:10-8:00 | Campañas Políticas y Sociales | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | 6:10-7:00 | Plan de Medios          | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 8:00-8:50 | Plan de Medios                | 8:00-8:50 | Campañas Políticas y Sociales |           |  | 7:00-7:50 | Plan de Medios          |            |  |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                 | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|-------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GMB0                  | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | Lic. Gabriela Guardado  | 303             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FPU0                  | Fotografía Publicitaria                    | Lic. Ernesto Tejada     | 301             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03CPS0                  | Campañas Políticas y Sociales              | Mtra. Marta Sigarán     | 301 y 302       | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03PDM0                  | Plan de Medios                             | Mtro. William Hernández | 302             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 9 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional**

| Horas     | Lunes                        | Horas     | Martes                   | Horas     | Miércoles                    | Horas     | Jueves                      | Horas     | Viernes                     |
|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|------------------------------|-----------|-----------------------------|-----------|-----------------------------|
| 5:20-6:10 | Plan de Comunicación Social  | 5:20-6:10 | Resolución de Conflictos | 5:20-6:10 | Comunicación y Finanzas      | 5:20-6:10 | Plan de Comunicación Social | 5:20-6:10 | Plan de Comunicación Social |
| 6:10-7:00 | Plan de Comunicación Social  | 6:10-7:00 | Resolución de Conflictos | 6:10-7:00 | Comunicación y Finanzas      | 6:10-7:00 | Plan de Comunicación Social | 6:10-7:00 | Plan de Comunicación Social |
| 7:10-8:00 | Comunicación Corporativa 2.0 | 7:00-7:50 | Resolución de Conflictos | 7:10-8:00 | Comunicación Corporativa 2.0 | 7:10-8:00 | Comunicación y Finanzas     |           |                             |
| 8:00-8:50 | Comunicación Corporativa 2.0 | 7:50-8:40 | Resolución de Conflictos | 8:00-8:50 | Comunicación Corporativa 2.0 | 8:00-8:50 | Comunicación y Finanzas     |           |                             |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                    | Docente               | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03PCSO                  | Planes de Comunicación Social | Mtra. Nohemy Navas    | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03RCO0                  | Resolución de Conflictos      | Lic. Marcela Montalvo | 302             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03COC0                  | Comunicación Corporativa 2.0  | Mtra. Fátima Kiste    | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03CYF0                  | Comunicación y Finanzas       | Mtro. Boris Salazar   | 204             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 9 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura**

| Horas     | Lunes                         | Horas     | Martes                           | Horas     | Miércoles         | Horas     | Jueves                           | Horas      | Sábado                        |
|-----------|-------------------------------|-----------|----------------------------------|-----------|-------------------|-----------|----------------------------------|------------|-------------------------------|
| 6:10-7:00 | Proyecto Cultural Audiovisual | 5:20-6:10 | Comunicación, Género e Inclusión | 5:20-6:10 | Taller de Guiones | 5:20-6:10 | Comunicación, Género e Inclusión | 8:10-9:00  | Proyecto Cultural Audiovisual |
| 7:00-7:50 | Proyecto Cultural Audiovisual | 6:10-7:00 | Comunicación, Género e Inclusión | 6:10-7:00 | Taller de Guiones | 6:10-7:00 | Comunicación, Género e Inclusión | 9:00-9:50  | Proyecto Cultural Audiovisual |
| 7:50-8:40 | Proyecto Cultural Audiovisual | 7:10-8:00 | Innovación y Sostenibilidad      | 7:00-7:50 | Taller de Guiones | 7:10-8:00 | Innovación y Sostenibilidad      | 9:50-10:40 | Proyecto Cultural Audiovisual |
|           |                               | 8:00-8:50 | Innovación y Sostenibilidad      | 7:50-8:40 | Taller de Guiones | 8:00-8:50 | Innovación y Sostenibilidad      |            |                               |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                       | Docente                | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03PCAO                  | Proyecto Cultural Audiovisual    | Mtro. Germán Hernández | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03CGIO                  | Comunicación, Género e Inclusión | Mtra. Natalia Rivera   | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03TGU0                  | Taller de Guiones                | Lic. Judith Ochoa      | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03IYS0                  | Innovación y Sostenibilidad      | Licda. Carolina Jaime  | 205             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 9 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo**

| Horas     | Lunes                       | Horas     | Martes              | Horas     | Miércoles                    | Horas     | Viernes             | Horas       | Sábado                      |
|-----------|-----------------------------|-----------|---------------------|-----------|------------------------------|-----------|---------------------|-------------|-----------------------------|
| 6:10-7:00 | Proyecto Informativo Radial | 5:20-6:10 | Periodismo Judicial | 5:20-6:10 | Fundamentos de la Infografía | 5:20-6:10 | Periodismo Judicial | 9:00-9:50   | Proyecto Informativo Radial |
| 7:00-7:50 | Proyecto Informativo Radial | 6:10-7:00 | Periodismo Judicial | 6:10-7:00 | Fundamentos de la Infografía | 6:10-7:00 | Periodismo Judicial | 9:50-10:40  | Proyecto Informativo Radial |
| 7:50-8:40 | Proyecto Informativo Radial | 7:10-8:00 | Fotoperiodismo      | 7:00-7:50 | Fundamentos de la Infografía | 7:10-8:00 | Fotoperiodismo      | 10:40-11:30 | Proyecto Informativo Radial |
|           |                             | 8:00-8:50 | Fotoperiodismo      | 7:50-8:40 | Fundamentos de la Infografía | 8:00-8:50 | Fotoperiodismo      |             |                             |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                  | Docente              | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03PIRO                  | Proyecto Informativo Radial | Lic. Jessica Burgos  | 304             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03FPEO                  | Fotoperiodismo              | Lic. Tulio Escalante | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PJU0                  | Periodismo Judicial         | Lic. Miguel Martínez | 203             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03FINO                  | Fundamentos de Infografía   | Mtro. Wilmer Peraza  | 203 Edificio 1  | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

| Horas     | Lunes                                      | Horas     | Martes                                | Horas     | Miércoles                           | Horas     | Jueves                              | Horas      | Sábado                                |
|-----------|--|-----------|---------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | 5:20-6:10 | Investigación de Mercados           | 5:20-6:10 | Investigación de Mercados           | 8:10-9:00  | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | 6:10-7:00 | Investigación de Mercados           | 6:10-7:00 | Investigación de Mercados           | 9:00-9:50  | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | 7:10-8:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 7:10-8:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación |           |                                       | 8:00-8:50 | Producción Audiovisual Publicitaria | 8:00-8:50 | Producción Audiovisual Publicitaria |            |                                       |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente              | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GMS0                  | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social         | Mtro. Luis Cerón     | 305             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03IME0                  | Investigación de Mercados                      | Mtra. Nancy Menjívar | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PAU0                  | Producción Audiovisual Publicitaria            | Lic. Víctor Franco   | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03SICO                  | Seminario de Investigación en Comunicación 2-1 | Mtro. José Rivera    | 204             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 10 – Grupo y Sección 2-2 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

| Horas     | Lunes                                      | Horas     | Martes                                | Horas     | Miércoles                           | Horas     | Jueves                              | Horas      | Sábado                                |
|-----------|--|-----------|---------------------------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------|---------------------------------------|
| 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | 5:20-6:10 | Producción Audiovisual Publicitaria | 5:20-6:10 | Producción Audiovisual Publicitaria | 8:10-9:00  | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | 6:10-7:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 6:10-7:00 | Producción Audiovisual Publicitaria | 9:00-9:50  | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | 7:10-8:00 | Investigación de Mercados           | 7:10-8:00 | Investigación de Mercados           | 9:50-10:40 | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación |           |                                       | 8:00-8:50 | Investigación de Mercados           | 8:00-8:50 | Investigación de Mercados           |            |                                       |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|-------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03GMS0                  | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social         | Mtra. Luz Oporto        | 201             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03IME0                  | Investigación de Mercados                      | Licda. Krissia Menjívar | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PAU0                  | Producción Audiovisual Publicitaria            | Lic. Ronald Blandon     | 205             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03SIC0                  | Seminario de Investigación en Comunicación 2-2 | Lic. Fátima González    | 205             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 10 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional**

| Horas     | Lunes                                      | Horas     | Martes                | Horas     | Miércoles                           | Horas     | Jueves                | Horas     | Viernes                             |
|-----------|--|-----------|-----------------------|-----------|-------------------------------------|-----------|-----------------------|-----------|-------------------------------------|
| 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 5:20-6:10 | Cultura Corporativa   | 6:10-7:00 | Planes de Comunicación Corporativos | 5:20-6:10 | Cultura Corporativa   | 6:10-7:00 | Planes de Comunicación Corporativos |
| 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 6:10-7:00 | Cultura Corporativa   | 7:00-7:50 | Planes de Comunicación Corporativos | 6:10-7:00 | Cultura Corporativa   | 7:00-7:50 | Planes de Comunicación Corporativos |
| 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 7:10-8:00 | Comunicación Política | 7:50-8:40 | Planes de Comunicación Corporativos | 7:10-8:00 | Comunicación Política | 7:50-8:40 | Planes de Comunicación Corporativos |
| 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación | 8:00-8:50 | Comunicación Política |           |                                     | 8:00-8:50 | Comunicación Política |           |                                     |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente                 | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|-------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03PCC0                  | Planes de Comunicación Corporativos            | Lic. Rolando Ferrer     | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03CUC0                  | Cultura Corporativa                            | Mtra. Belky Morales     | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03CPO0                  | Comunicación Política                          | Lic. Raúl Mejía         | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03SIC0                  | Seminario de Investigación en Comunicación 2-3 | Mtra. Erika Pérez Funes | 101             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 10 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura**

| Horas     | Lunes                          | Horas     | Martes                       | Horas     | Miércoles                      | Horas     | Jueves                                     | Horas      | Sábado                       |
|-----------|--------------------------------|-----------|------------------------------|-----------|--------------------------------|-----------|--|------------|------------------------------|
| 5:20-6:10 | Lenguaje Cinematográfico       | 6:00-6:50 | Proyecto Cultural Multimedia | 5:20-6:10 | Lenguaje Cinematográfico       | 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 8:10-9:00  | Proyecto Cultural Multimedia |
| 6:10-7:00 | Lenguaje Cinematográfico       | 6:50-7:40 | Proyecto Cultural Multimedia | 6:10-7:00 | Lenguaje Cinematográfico       | 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 9:00-9:50  | Proyecto Cultural Multimedia |
| 7:10-8:00 | Diseño de Aplicaciones Móviles | 7:40-8:30 | Proyecto Cultural Multimedia | 7:10-8:00 | Diseño de Aplicaciones Móviles | 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 9:50-10:40 | Proyecto Cultural Multimedia |
| 8:00-8:50 | Diseño de Aplicaciones Móviles |           |                              | 8:00-8:50 | Diseño de Aplicaciones Móviles | 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación |            |                              |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente              | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03PMCO                  | Proyecto Cultural Multimedia                   | Ing. Alejandro Cerna | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03LCIO                  | Lenguaje Cinematográfico                       | Mtro. Manuel Velasco | 206             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03ADMO                  | Aplicaciones en Dispositivos Móviles           | Lic. Óscar Molina    | 206             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03SICO                  | Seminario de Investigación en Comunicación 2-4 | Mtro. Kevin Salazar  | 101             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 10 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo**

| Horas     | Lunes                                | Horas     | Miércoles                       | Horas     | Jueves                               | Horas     | Viernes                                    | Horas      | Sábado                          |
|-----------|--------------------------------------|-----------|---------------------------------|-----------|--------------------------------------|-----------|--|------------|---------------------------------|
| 5:20-6:10 | Redacción para Plataformas Digitales | 6:00-6:50 | Proyecto Informativo Televisivo | 5:20-6:10 | Redacción para Plataformas Digitales | 5:20-6:10 | Seminario de Investigación en Comunicación | 8:10-9:00  | Proyecto Informativo Televisivo |
| 6:10-7:00 | Redacción para Plataformas Digitales | 6:50-7:40 | Proyecto Informativo Televisivo | 6:10-7:00 | Redacción para Plataformas Digitales | 6:10-7:00 | Seminario de Investigación en Comunicación | 9:00-9:50  | Proyecto Informativo Televisivo |
| 7:10-8:00 | Periodismo de Investigación          | 7:40-8:30 | Proyecto Informativo Televisivo | 7:10-8:00 | Periodismo de Investigación          | 7:00-7:50 | Seminario de Investigación en Comunicación | 9:50-10:40 | Proyecto Informativo Televisivo |
| 8:00-8:50 | Periodismo de Investigación          |           |                                 | 8:00-8:50 | Periodismo de Investigación          | 7:50-8:40 | Seminario de Investigación en Comunicación |            |                                 |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                     | Docente              | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03PITO                  | Proyecto Informativo Televisivo                | Mtra. Pamela Nieto   | Lab. TV         | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03RPD0                  | Redacción de Plataformas Digitales             | Lic. Miguel Martínez | 206             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PINO                  | Periodismo de Investigación                    | Lic. Edwin Segura    | 206             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03SICO                  | Seminario de Investigación en Comunicación 2-5 | Mtra. Diandra Mejía  | 206             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 9 y 10 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2012**

| Horas     | Lunes                        | Horas     | Martes               | Horas     | Miércoles                    | Horas     | Jueves               |
|-----------|------------------------------|-----------|----------------------|-----------|------------------------------|-----------|----------------------|
| 5:20-6:10 | Teoría del Lenguaje          | 5:20-6:10 | Cultura Corporativa  | 5:20-6:10 | Teoría del Lenguaje          | 5:20-6:10 | Cultura Corporativa  |
| 6:10-7:00 | Teoría del Lenguaje          | 6:10-7:00 | Cultura Corporativa  | 6:10-7:00 | Teoría del Lenguaje          | 6:10-7:00 | Cultura Corporativa  |
| 7:10-8:00 | Comunicación Corporativa 2.0 | 7:10-8:00 | Periodismo Económico | 7:10-8:00 | Comunicación Corporativa 2.0 | 7:10-8:00 | Periodismo Económico |
| 8:00-8:50 | Comunicación Corporativa 2.0 | 8:00-8:50 | Periodismo Económico | 8:00-8:50 | Comunicación Corporativa 2.0 | 8:00-8:50 | Periodismo Económico |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                   | Docente             | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03TLE0                  | Teoría del Lenguaje          | Mtra. Belky Morales | 302             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03COC0                  | Comunicación Corporativa 2.0 | Mtra. Fátima Kiste  | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03CCR0                  | Cultura Corporativa          | Mtra. Belky Morales | 101             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03PEO0                  | Periodismo Económico         | Mtro. Luis Liévano  | 204             | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 9 y 10 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2012**

| Horas     | Lunes                              | Horas     | Martes                   | Horas     | Miércoles                 | Horas     | Jueves                             | Horas     | Viernes          | Horas     | Viernes               |
|-----------|------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|---------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|------------------|-----------|-----------------------|
| 5:20-6:10 | Responsabilidad Social Corporativa | 5:20-6:10 | Resolución de Conflictos | 5:20-6:10 | Investigación de Mercados | 5:20-6:10 | Investigación de Mercados          | 5:20-6:10 | Teoría Gerencial | 5:20-6:10 | Géneros Periodísticos |
| 6:10-7:00 | Responsabilidad Social Corporativa | 6:10-7:00 | Resolución de Conflictos | 6:10-7:00 | Investigación de Mercados | 6:10-7:00 | Investigación de Mercados          | 6:10-7:00 | Teoría Gerencial | 6:10-7:00 | Géneros Periodísticos |
| 7:10-8:00 |                                    | 7:00-7:50 | Resolución de Conflictos | 7:10-8:00 |                           | 7:10-8:00 | Responsabilidad Social Corporativa | 7:10-8:00 | Teoría Gerencial | 7:10-8:00 | Géneros Periodísticos |
| 8:00-8:50 |                                    | 7:50-8:40 | Resolución de Conflictos | 8:00-8:50 |                           | 8:00-8:50 | Responsabilidad Social Corporativa | 8:00-8:50 | Teoría Gerencial | 8:00-8:50 | Géneros Periodísticos |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                         | Docente               | Aula presencial | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|------------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------|------------|
| 1  | 03TGE0                  | Teoría Gerencial                   | Lic. Rocío Domínguez  | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03RCO0                  | Resolución de Conflictos           | Lic. Marcela Montalvo | 302             | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03IMD0                  | Investigación de Mercados          | Mtra. Nancy Menjívar  | 204             | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03RSC0                  | Responsabilidad Social Corporativa | Mtro. Luis Cerón      | 202             | Google Classroom | Presencial |
| 5  | 03GPE0                  | Géneros Periodísticos              | Mtro. Manuel Velasco  | 203             | Google Classroom | Presencial |

Ciclo 9–Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2012 - Especializaciones**

| HORAS     | LUNES                       | LUNES                         | LUNES                       | MIÉRCOLES                                  | JUEVES                      | VIERNES                     | HORAS            | SÁBADO                      | HORA            | SÁBADO                        | SÁBADO                                     |
|-----------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------|--|
| 6:10-7:00 | Proyecto Informativo Radial | Proyecto Cultural Audiovisual | Plan de Comunicación Social | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | Plan de Comunicación Social | Plan de Comunicación Social | 9:00-9:50 a.m.   | Proyecto Informativo Radial | 8:10-9:00 a.m.  | Proyecto Cultural Audiovisual | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 7:00-7:50 | Proyecto Informativo Radial | Proyecto Cultural Audiovisual | Plan de Comunicación Social | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | Plan de Comunicación Social | Plan de Comunicación Social | 9:50-10:40 a.m.  | Proyecto Informativo Radial | 9:00-9:50 a.m.  | Proyecto Cultural Audiovisual | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |
| 7:50-8:40 | Proyecto Informativo Radial | Proyecto Cultural Audiovisual |                             | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |                             |                             | 10:40-11:30 a.m. | Proyecto Informativo Radial | 9:50-10:40 a.m. | Proyecto Cultural Audiovisual | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                                 | Docente                  | Aula presencial            | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|--------------------------|----------------------------|------------------|------------|
| 1  | 03MBRO                  | Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding | Licda. Gabriela Guardado | 303                        | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03PCSO                  | Plan de Comunicación Social                | Mtra. Nohemy Navas       | 204                        | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PEAO                  | Proyecto Editorial Audiovisual             | Mtro. Germán Hernández   | 205                        | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03PIRO                  | Proyecto Informativo Radial                | Lic. Jessica Burgos      | 304 + Laboratorio de Radio | Google Classroom | Presencial |

**Ciclo 10**–Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2012 - Especializaciones**

| HORAS     | MARTES                                | MARTES                        | MIÉRCOLES                       | MIÉRCOLES                           | VIERNES                             | HORAS           | SÁBADO                          | SÁBADO                        | SÁBADO                                |
|-----------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------------|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 6:10-7:00 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | Proyecto Editorial Multimedia | Proyecto Informativo Televisivo | Planes de Comunicación Corporativos | Planes de Comunicación Corporativos | 8:10-9:00 a.m.  | Proyecto Informativo Televisivo | Proyecto Editorial Multimedia | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 7:00-7:50 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | Proyecto Editorial Multimedia | Proyecto Informativo Televisivo | Planes de Comunicación Corporativos | Planes de Comunicación Corporativos | 9:00-9:50 a.m.  | Proyecto Informativo Televisivo | Proyecto Editorial Multimedia | Gestión y Ejecución de Mercado Social |
| 7:50-8:40 | Gestión y Ejecución de Mercado Social | Proyecto Editorial Multimedia | Proyecto Informativo Televisivo | Planes de Comunicación Corporativos | Planes de Comunicación Corporativos | 9:50-10:40 a.m. | Proyecto Informativo Televisivo | Proyecto Editorial Multimedia | Gestión y Ejecución de Mercado Social |

| No | Código de la Asignatura | Asignatura                             | Docente              | Aula presencial           | Aula virtual     | Modalidad  |
|----|-------------------------|--|----------------------|---------------------------|------------------|------------|
| 1  | 03PEMO                  | Proyecto Editorial Multimedia          | Ing. Alejandro Cerna | 101                       | Google Classroom | Presencial |
| 2  | 03PITO                  | Proyecto Informativo Televisivo        | Mtra. Pamela Nieto   | Laboratorio de Televisión | Google Classroom | Presencial |
| 3  | 03PCCO                  | Planes de Comunicación Corporativa     | Lic. Rolando Ferrer  | 101                       | Google Classroom | Presencial |
| 4  | 03MSOO                  | Gestión y Ejecución de Mercadeo Social | Mtro. Luis Cerón     | 305                       | Google Classroom | Presencial |