

Ciclo 1 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Taller de Expresión Plástica	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de Investigación	Análisis Sociopolítico	Introducción a la Comunicación
7:20-8:10 a.m.	Taller de Expresión Plástica	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de Investigación	Análisis Sociopolítico	Introducción a la Comunicación
8:10-9:00 a.m.	Fundamentos de Investigación	Introducción a la Comunicación	Fundamentos de Investigación	Taller de Expresión Plástica	Gramática y Redacción
9:00-9:50 a.m.	Fundamentos de Investigación	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Taller de Expresión Plástica	Gramática y Redacción
9:50-10:40 a.m.		Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Taller de Expresión Plástica	Gramática y Redacción

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Mtra. Marta Sigarán	301	Google Classroom	
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Mtra. Belky Morales Hernández	301	Google Classroom	
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Mtro. José Mauricio Rivera	301	Google Classroom	INV
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Gabriela Galdámez	301	Google Classroom	SS - Coaching
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Lic. Rosa Inés Quiñónez	301	Google Classroom	

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018** -MODALIDAD PRESENCIAL

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Gramática y Redacción	Análisis Sociopolítico	Introducción a la Comunicación	Taller de Expresión Plástica	Introducción a la Comunicación
7:20-8:10 a.m.	Gramática y Redacción	Análisis Sociopolítico	Introducción a la Comunicación	Taller de Expresión Plástica	Introducción a la Comunicación
8:10-9:00 a.m.	Taller de Expresión Plástica	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de Investigación
9:00-9:50 a.m.	Taller de Expresión Plástica	Gramática y Redacción	Fundamentos de Investigación	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de Investigación
9:50-10:40 a.m.	Taller de Expresión Plástica	Gramática y Redacción	Fundamentos de Investigación		Fundamentos de Investigación

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Licda. Alicia Arana de Vides	101	Google Classroom	
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Licda. Andrea García	101	Google Classroom	
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Mtra. Erika Pérez Funes	101	Google Classroom	INV
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Alfredo García	101	Google Classroom	SS - Coaching
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Licda. Rosa Inés Quiñónez	101	Google Classroom	

Ciclo 1 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.	Análisis Sociopolítico	Taller de Expresión Plástica	Análisis Sociopolítico		Taller de Expresión Plástica
5:10 a 6:00 p.m.	Análisis Sociopolítico	Taller de Expresión Plástica	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de la Investigación	Taller de Expresión Plástica
6:00 a 6:50 p.m.	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Fundamentos de la Investigación	Taller de Expresión Plástica
6:50 a 7:40 p.m.	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción
7:40 a 8:30 p.m.	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Lic. Evelyn García de Medina	301	Google Classroom	
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Mtra. Belky Morales Hernández	301	Google Classroom	
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Mtra. Paola Camilot	301	Google Classroom	INV
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Mario Quiñónez	301	Google Classroom	SS - Coaching
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Lic. Rosa Inés Quiñónez	301	Google Classroom	

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Sociología de la Comunicación	Redacción Periodística	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Sociología de la Comunicación	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital
7:20-8:10 a.m.	Sociología de la Comunicación	Redacción Periodística	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Sociología de la Comunicación	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital
8:10-9:00 a.m.	Investigación Cuantitativa	Investigación Cuantitativa	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Teoría de la Comunicación	Redacción Periodística
9:00-9:50 a.m.	Investigación Cuantitativa	Investigación Cuantitativa	Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación	Redacción Periodística
9:50-10:40 a.m.	Investigación Cuantitativa		Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación	Redacción Periodística

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC06	Sociología de la Comunicación	Licda. Ivannia Guevara	302	Google Classroom	
2	03GC07	Teoría de la Comunicación	Mtra. Belky Morales	302	Google Classroom	
3	03G08	Investigación Cuantitativa	Mtro. Kevin Salazar Recinos	302	Google Classroom	INV
4	03GC09	Redacción Periodística	Lic. Alfredo García	302	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC10	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Ing. Alejandro Cerna Peña	302 y Laboratorio de Cómputo	Google Classroom	SS - Coaching

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Semiótica de la Imagen	Periodismo Digital	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Semiótica de la Imagen
7:20-8:10 a.m.	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Semiótica de la Imagen	Periodismo Digital	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Semiótica de la Imagen
8:10-9:00 a.m.	Investigación Cualitativa	Teoría Administrativa	Teoría Administrativa	Investigación Cualitativa	Periodismo Digital
9:00-9:50 a.m.	Investigación Cualitativa	Teoría Administrativa	Teoría Administrativa	Investigación Cualitativa	Periodismo Digital
9:50-10:40 a.m.	Investigación Cualitativa				Periodismo Digital

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Licda. María Isabel Cañadas	303	Google Classroom	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Lic. Héctor Lemus	303	Google Classroom	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtra. Paola Camilot	303	Google Classroom	
4	03GC14	Periodismo Digital	Mtro. Cristian Vega	303	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Licda. Gabriela Anaya	303	Google Classroom	

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa		Investigación Cualitativa	Semiótica de la Imagen
7:20-8:10 a.m.	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa		Investigación Cualitativa	Semiótica de la Imagen
8:10-9:00 a.m.	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa	Periodismo Digital		Teoría Administrativa
9:00-9:50 a.m.	Semiótica de la Imagen	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Periodismo Digital	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Teoría Administrativa
9:50-10:40 a.m.	Semiótica de la Imagen	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Teoría Administrativa	Psicología de la Comunicación y Persuasión	
10:40-11:30 a.m.			Teoría Administrativa		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Licda. María Isabel Cañadas	205	Google Classroom	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Lic. Héctor Lemus	205	Google Classroom	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Licda. Krissia Menjívar	205	Google Classroom	
4	03GC14	Periodismo Digital	Licda. Loida Avelar	205	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ricardo Hernández	205	Google Classroom	

Nota: En esta sección, la clase 03GC15 - Semiótica de la Imagen, que se imparte el día viernes, iniciará a las 6:20 a.m. y finalizará a las 8:00 a.m.

Ciclo 3 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.		Semiótica de la Imagen	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Semiótica de la Imagen	Psicología de la Comunicación y Persuasión
5:10 a 6:00 p.m.	Periodismo Digital	Semiótica de la Imagen	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Semiótica de la Imagen	Psicología de la Comunicación y Persuasión
6:00 a 6:50 p.m.	Periodismo Digital	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa	Investigación Cualitativa	
6:50 a 7:40 p.m.	Teoría Administrativa	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa	Investigación Cualitativa	Teoría Administrativa
7:40 a 8:30 p.m.	Teoría Administrativa	Periodismo Digital		Investigación Cualitativa	Teoría Administrativa

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Licda. María Isabel Cañadas	302	Google Classroom	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Mtra. Mayra Martínez Argueta	302	Google Classroom	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtra. Erika Pérez Funez	302	Google Classroom	
4	03GC14	Periodismo Digital	Licda. Karina García	302	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	302	Google Classroom	

Ciclo 4 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORARIO	SÁBADO
7:20-8:10 a.m.		Literatura Aplicada a las Comunicaciones			Literatura Aplicada a las Comunicaciones	7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa
8:10-9:00 a.m.	Fotografía Básica	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Fotografía Básica	Mercadeo	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa
9:00-9:50 a.m.	Fotografía Básica	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Fotografía Básica.	Mercadeo	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	9:00-9:50	Diseño y Producción Impresa
9:50-10:40 a.m.	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Fotografía Básica	Mercadeo	Mercadeo	9:50-10:40	Diseño y Producción Impresa
10:40-11:30 a.m.	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Investigación Aplicada a las Comunicaciones			Mercadeo	10:40-11:30	Diseño y Producción Impresa

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC01	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Licda. Carmen González	304	Google Classroom	
2	03FC02	Mercadeo	Lic. Héctor Lemus	304	Google Classroom	PS
3	03FC03	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Mtra. Erika Pérez Funes	304	Google Classroom	INV
4	03FC04	Diseño y Producción Impresa	Mtro. Álvaro Torres	304	Google Classroom	SS - Coaching
5	03FC05	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada	304	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias
7:20-8:10 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias
8:10-9:00 a.m.	Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	
9:00-9:50 a.m.	Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Fotografía Avanzada
9:50-10:40 a.m.	Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada			Fotografía Avanzada

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Licda. Carmen González-Huguet	305	Google Classroom	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Lic. Rolando Ferrer Reyes	305	Google Classroom	PS
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Mtro. José Mauricio Rivera	305	Google Classroom	INV
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. José Antonio Bonilla	305	Google Classroom	SS - Podcast
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	305	Google Classroom	SS- Tu Espacio

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias
7:20-8:10 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias
8:10-9:00 a.m.	Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	
9:00-9:50 a.m.	Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Fotografía Avanzada
9:50-10:40 a.m.	Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada			Fotografía Avanzada

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Mtro. Francisco Imendia Maza	No aplica	Google Classroom	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Mtra. Belky Morales	202	Google Classroom	PS
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Fátima González	202	Google Classroom	INV
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. Amílcar Durán	202	Google Classroom	SS - Podcast
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Héctor Panameño	202	Google Classroom	SS- Tu Espacio

Ciclo 5 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.	Fotografía Avanzada	Comunicación Radiofónica	Comunicación Radiofónica	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
5:10 a 6:00 p.m.	Fotografía Avanzada	Comunicación Radiofónica	Comunicación Radiofónica	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
6:00 a 6:50 p.m.	Relaciones Públicas	Fotografía Avanzada	Comunicación Radiofónica	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas
6:50 a 7:40 p.m.	Relaciones Públicas	Fotografía Avanzada	Análisis de Públicos y Audiencias	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas
7:40 a 8:30 p.m.		Fotografía Avanzada	Análisis de Públicos y Audiencias		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Licda. Evelyn García de Medina	303	Google Classroom	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Licda. Gabriela Guardado	303	Google Classroom	PS
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Lic. Ricardo Hernández	303	Google Classroom	INV
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Arq. Jorge Bustamante	303	Google Classroom	SS - Podcast
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	303	Google Classroom	SS- Tu Espacio

Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 v -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web	Comunicación Televisiva	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Comunicación Televisiva	Diseño y Gestión de Sitios Web
7:20-8:10 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web	Comunicación Televisiva	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Comunicación Televisiva	Diseño y Gestión de Sitios Web
8:10-9:00 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web	Comunicación Televisiva	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Legislación en Comunicación
9:00-9:50 a.m.	Legislación en Comunicación	Comunicación Organizacional	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Legislación en Comunicación
9:50-10:40 a.m.	Legislación en Comunicación	Comunicación Organizacional	Comunicación Organizacional		Legislación en Comunicación

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC11	Legislación de la Comunicación	Licda. Alicia Amalia Arana	203	Google Classroom	
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Patricia Arriaza de Marengo	203	Google Classroom	
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Marleny Reyes de Salem	203	Google Classroom	PS
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Lic. Amílcar Durán	203	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Carlos Garzona	203	Google Classroom	SS - Coaching

Ciclo 6 –Grupo y Sección 2-1 –jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.	Comunicación Organizacional	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos		Diseño y Gestión de Sitios Web
5:10 a 6:00 p.m.	Comunicación Organizacional	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Diseño y Gestión de Sitios Web
6:00 a 6:50 p.m.	Comunicación Televisiva	Legislación en Comunicación	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Diseño y Gestión de Sitios Web
6:50 a 7:40 p.m.	Comunicación Televisiva	Legislación en Comunicación	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	Comunicación Televisiva
7:40 a 8:30 p.m.	Comunicación Televisiva	Legislación en Comunicación	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	Comunicación Televisiva

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC11	Legislación de la Comunicación	Licda. Dianna de la O Palacios	304	Google Classroom	
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Nohemy Navas	304	Google Classroom	
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Lic. Óscar López Molina	304	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Mtra. Pamela Nieto de Fagoaga	304	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Boris Salazar Recinos	304	Google Classroom	SS - Coaching

Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Producción Audiovisual		Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
7:20-8:10 a.m.	Producción Audiovisual		Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
8:10-9:00 a.m,	Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Comunicación Institucional
9:00-9:50 a.m,	Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad	Introducción a la Publicidad	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional
9:50-10:40 a.m.	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad	Comunicación Institucional	
10:40-11:30 a.m.		Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Lic. José Aarón Fagoaga	204	Google Classroom	
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Patricia Arriaza de Marengo	204	Google Classroom	
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Lic. Héctor Lemus	204	Google Classroom	PS
4	03FC19	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	204	Google Classroom	SS - Coaching
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Lic. Yamileth Henríquez	204	Google Classroom	

Ciclo 7 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018** -MODALIDAD PRESENCIAL

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Introducción a la Publicidad		Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Introducción a la Publicidad	7:20-8:10a.m.	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
6:00 - 6:50 p.m.	Introducción a la Publicidad	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Introducción a la Publicidad	8:10 a 9:00 a.m.	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
6:50 - 7:40 p.m.	Producción Audiovisual	Comunicación y Emprendimiento	Producción Audiovisual	Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad	9:00 a 9:50 a.m.	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
7:40-8:30 p.m.	Producción Audiovisual	Comunicación y Emprendimiento	Producción Audiovisual	Comunicación y Emprendimiento	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación		
8:30-9:20 p.m.			Producción Audiovisual		Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtro. William Hernández	305	Google Classroom	
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Nohemy Navas	305	Google Classroom	
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	305	Google Classroom	PS
4	03FC19	Producción Audiovisual	Licda. Jenny Villegas	305	Google Classroom	SS - Coaching
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Licda. Rocío Córdova	305	Google Classroom	

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	HORAS ASIGNADA	MARTES	JUEVES	VIERNES
6:00 - 6:50 p.m.	Auditoría de Imagen	Auditoría de Imagen	5:10 a 6:00 p.m.	Responsabilidad Social Corporativa	Responsabilidad Social Corporativa	Teoría Gerencial
6:50 - 7:40 p.m.	Auditoría de Imagen	Auditoría de Imagen	6:00 - 6:50 p.m.	Responsabilidad Social Corporativa	Responsabilidad Social Corporativa	Teoría Gerencial
7:40-8:30 p.m.	Auditoría de Imagen	Auditoría de Imagen	6:50 - 7:40 p.m.	Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud	Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud	Teoría Gerencial
			7:40-8:30 p.m.	Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud	Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud	Teoría Gerencial

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03AIM0	Auditoría de Imagen	Mtro. José Mauricio Rivera	201	Google Classroom	INV
2	03RSC0	Responsabilidad Social Corporativa	Mtro. Luis Cerón Ruíz	201	Google Classroom	PS
3	03CNS0	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Mtra. Diandra Mejía Ramírez	201	Google Classroom	PS
4	03TGE0	Teoría Gerencial	Lic. Rocío Domínguez	201	Google Classroom	

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	MIÉRCOLES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios	Diseño e Imagen de Marca	Diseño e Imagen de Marca	6:00 - 6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	8:10-9:00	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
6:00 - 6:50 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios	Diseño e Imagen de Marca	Diseño e Imagen de Marca	6:50 - 7:40 p.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
6:50 - 7:40 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios	Redacción Publicitaria	Redacción Publicitaria	7:40-8:30 p.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
7:40-8:30 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios	Redacción Publicitaria	Redacción Publicitaria				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GPCO	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Dennis Marquina Morataya	202	Google Classroom	PS
2	03DIM0	Diseño e Imagen de Marcas	Licda. Virgina Gálvez	202	Google Classroom	PS
3	03PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Licda. Fátima González	202	Google Classroom	INV
4	03RPU0	Redacción Publicitaria	Licda. Andrea García	202	Google Classroom	PS

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2018 - Periodismo -MODALIDAD PRESENCIAL

HORAS ASIGNADAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	LUNES	HORARIO	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Periodismo Deportivo	Periodismo Deportivo	Periodismo Internacional	6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Impreso	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Impreso
6:00 - 6:50 p.m.	Periodismo Deportivo	Periodismo Deportivo	Periodismo Internacional	6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Impreso	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Impreso
6:50 - 7:40 p.m.	Periodismo Económico	Periodismo Económico	Periodismo Internacional	7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Impreso	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Impreso
7:40-8:30 p.m.	Periodismo Económico	Periodismo Económico	Periodismo Internacional				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PIIO	Proyecto Informativo Impreso	Lic. Alfredo García	203	Google Classroom	SS - Tu Espacio
2	03PECO	Periodismo Económico	Mtro. Luis Liévano	203	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03PNT0	Periodismo Internacional	Mtro. Cristián Zárate	203	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03PDE0	Periodismo Deportivo	Lic. Nelson Hernández	203	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación y Cultura -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	HORAS ASIGNADAS	JUEVES	HORARIO	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Comunicación y Educación	Taller de Animación	Comunicación y Educación	6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Cultural Impreso	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Cultural Impreso
6:00 - 6:50 p.m.	Comunicación y Educación	Taller de Animación	Comunicación y Educación	6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Cultural Impreso	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Cultural Impreso
6:50 - 7:40 p.m.	Comunicación Intercultural	Taller de Animación	Comunicación Intercultural	7:40-8:30 p.m.	Proyecto Cultural Impreso	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Cultural Impreso
7:40-8:30 p.m.	Comunicación Intercultural	Taller de Animación	Comunicación Intercultural				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCIO	Proyecto Cultural Impreso	Licda. Martha García	204	Google Classroom	PS
2	03TAMO	Taller de Animación	René Estupinian	204	Google Classroom	
3	03CINO	Comunicación Intercultural	Mtra. Diandra Ramírez Mejía	204	Google Classroom	
4	033CYEO	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	204	Google Classroom	PS

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional - MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	LUNES	VIERNES
5:10 a 6:00 p.m.	Comunicación Corporativa 2.0	Resolución de Conflictos	Comunicación Corporativa 2.0	6:00 - 6:50 p.m.	Plan de Comunicación Social	Plan de Comunicación Social
6:00 - 6:50 p.m.	Comunicación Corporativa 2.0	Resolución de Conflictos	Comunicación Corporativa 2.0	6:50 - 7:40 p.m.	Plan de Comunicación Social	Plan de Comunicación Social
6:50 - 7:40 p.m.	Comunicación y Finanzas	Resolución de Conflictos	Comunicación y Finanzas	7:40-8:30 p.m.	Plan de Comunicación Social	Plan de Comunicación Social
7:40-8:30 p.m.	Comunicación y Finanzas	Resolución de Conflictos	Comunicación y Finanzas			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCS0	Planes de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	205	Google Classroom	PS
2	03RCO0	Resolución de Conflictos	Licda. Marcela Montalvo	205	Google Classroom	
3	03COC0	Comunicación Corporativa 2.0	Mtra. Fátima Kiste	205	Google Classroom	
4	03CYF0	Comunicación y Finanzas	Mtro. Boris Salazar Recinos	205	Google Classroom	

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	MARTES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Campañas Políticas y Sociales	Fotografía Publicitaria	Campañas Políticas y Sociales	6:00 - 6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
6:00 - 6:50 p.m.	Campañas Políticas y Sociales	Fotografía Publicitaria	Campañas Políticas y Sociales	6:50 - 7:40 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
6:50 - 7:40 p.m.	Plan de Medios	Fotografía Publicitaria	Plan de Medios	7:40-8:30 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
7:40-8:30 p.m.	Plan de Medios	Fotografía Publicitaria	Plan de Medios				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Lic. Edwin Arias Escamilla	206	Google Classroom	PS
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Licda. Karen Vanegas Azúcar	206	Google Classroom	
3	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtra. Marta Sigarán	206	Google Classroom	
4	03PDM0	Plan de Medios	Mtro. William Hernández	206	Google Classroom	

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-2 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	MARTES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Campañas Políticas y Sociales	Fotografía Publicitaria	Campañas Políticas y Sociales	6:00 - 6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
6:00 - 6:50 p.m.	Campañas Políticas y Sociales	Fotografía Publicitaria	Campañas Políticas y Sociales	6:50 - 7:40 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
6:50 - 7:40 p.m.	Plan de Medios	Fotografía Publicitaria	Plan de Medios	7:40-8:30 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
7:40-8:30 p.m.	Plan de Medios	Fotografía Publicitaria	Plan de Medios				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Mtra. Wendy Brizuela	101	Google Classroom	PS
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Licda. Armonía Segura	101	Google Classroom	
3	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtro. Álvaro Torres	101	Google Classroom	
4	03PDM0	Plan de Medios	Lic. Camila Manzur González	101	Google Classroom	

Ciclo 9 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Periodismo - MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	LUNES	HORARIO	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.		Periodismo Judicial	Periodismo Judicial		6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Radial	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Radial
6:00 - 6:50 p.m.	Fotoperiodismo	Periodismo Judicial	Periodismo Judicial	Fotoperiodismo	6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Radial	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Radial
6:50 - 7:40 p.m.	Fotoperiodismo	Fundamentos de la Infografía	Fundamentos de la Infografía	Fotoperiodismo	7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Radial	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Radial
7:40-8:30 p.m.		Fundamentos de la Infografía	Fundamentos de la Infografía					

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03PIRO	Proyecto Informativo Radial	Lic. Jessika Burgos	205 + Laboratorio de Radio	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
2	03FPE0	Fotoperiodismo	Lic. Pedro Tulio Galdámez	203 edificio 1	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03PJU0	Periodismo Judicial	Lic. Karla Patricia Arévalo	203 edificio 1	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03FIN0	Fundamentos de la Infografía	Lic. Wilmer Peraza	203 edificio 1	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación y Cultura -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	LUNES	HORARIO	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Comunicación, Género e Inclusión	Taller de Guiones	Comunicación, Género e Inclusión	6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Cultural Audiovisual
6:00 - 6:50 p.m.	Comunicación, Género e Inclusión	Taller de Guiones	Comunicación, Género e Inclusión	6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Cultural Audiovisual
6:50 - 7:40 p.m.	Innovación y Sostenibilidad	Taller de Guiones	Innovación y Sostenibilidad	7:40-8:30 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Cultural Audiovisual
7:40-8:30 p.m.	Innovación y Sostenibilidad	Taller de Guiones	Innovación y Sostenibilidad				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCA0	Proyecto Cultural Audiovisual	Mtro. Germán Hernández	201	Google Classroom	
2	03CGI0	Comunicación, Género, Inclusión	Mtra. Natalia Rivera Bajaaná	205	Google Classroom	PS
3	03TGU0	Taller de Guiones	Lic. Judith Ochoa	201	Google Classroom	
4	03IYS0	Innovación y Sostenibilidad	Lic. Ronald Blandón	205	Google Classroom	PS

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	MIÉRCOLES	VIERNES
5:10-6:00 p.m.	Comunicación Política	Comunicación Política	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1)	6:00 - 6:50 p.m.	Planes de Comunicación Corporativos	Planes de Comunicación Corporativos
6:00-6:50 p.m.	Comunicación Política	Comunicación Política	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1)	6:50 - 7:40 p.m.	Planes de Comunicación Corporativos	Planes de Comunicación Corporativos
6:50-7:40 p.m.	Cultura Corporativa	Cultura Corporativa	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1)	7:40-8:30 p.m.	Planes de Comunicación Corporativos.	Planes de Comunicación Corporativos
7:40-8:30 p.m.	Cultura Corporativa	Cultura Corporativa	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1)			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCC0	Planes de Comunicación Corporativos	Lic. Rolando Ferrer	203	Google Classroom	PS
2	03CUC0	Cultura Corporativa	Mtra. Fátima Kiste	203	Google Classroom	
3	03CPO0	Comunicación Política	Lic. Judith Ochoa	203	Google Classroom	
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación	Mtro. Kevin Salazar Recinos	201	Google Classroom	INV

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	JUEVES	MIÉRCOLES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	LUNES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2)	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	6:00 - 6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
6:00-6:50 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2)	Investigación de Mercados	Investigación de Mercados	6:50 - 7:40 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
6:50-7:40 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2)	Producción Audiovisual Publicitaria	Producción Audiovisual Publicitaria	7:40-8:30 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
7:40-8:30 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2)	Producción Audiovisual Publicitaria	Producción Audiovisual Publicitaria				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GMS0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	302	Google Classroom	PS
2	03IME0	Investigación de Mercados	Mtra. Nancy Menjívar	202	Google Classroom	
3	03PAU0	Producción Audiovisual Publicitaria	Lic. Ronald Blandón	202	Google Classroom	
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2)	Mtro. José Mauricio Rivera	202	Google Classroom	INV

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Periodismo -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	MIÉRCOLES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00 p.m.	Redacción para Plataformas Digitales	Redacción para Plataformas Digitales	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3)	6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Televisivo.	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Televisivo
6:00-6:50 p.m.	Redacción para Plataformas Digitales	Redacción para Plataformas Digitales	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3)	6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Televisivo	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Televisivo
6:50-7:40 p.m.	Periodismo de Investigación	Periodismo de Investigación	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3)	7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Televisivo	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Televisivo
7:40-8:30 p.m.	Periodismo de Investigación	Periodismo de Investigación	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3)				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PIT0	Proyecto Informativo Televisivo	Mtra. Pamela Nieto de Fagoaga	303 + Laboratorio de TV	Google Classroom	SS - Tu Espacio
2	03RPD0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Miguel Martínez	305	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03PIN0	Periodismo de Investigación	Lic. Edwin Segura	305	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3)	Mtra. Diandra Mejía	305	Google Classroom	INV

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 -Comunicación y Cultura -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	MIÉRCOLES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4)	Lenguaje Cinematográfico	Lenguaje Cinematográfico	6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Cultural Multimedia	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Cultural Multimedia
6:00-6:50 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4)	Lenguaje Cinematográfico	Lenguaje Cinematográfico	6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Cultural Multimedia	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Cultural Multimedia
6:50-7:40 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4)	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	7:40-8:30 p.m.	Proyecto Cultural Multimedia	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Cultural Multimedia
7:40-8:30 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4)	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	Aplicaciones en Dispositivos Móviles				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PMCO	Proyecto Cultural Multimedia	Ing. Alejandro Cerna	301	Google Classroom	PS
2	03LCIO	Lenguaje Cinematográfico	Mtro. Manuel Velasco	206	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03ADMO	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	Lic. Óscar López	206	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03SICO	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4)	Mtra. Erika Pérez Funes	202	Google Classroom	INV

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2012-MODALIDAD PRESENCIAL

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
5:10-6:00 p.m.	Historia Universal	Responsabilidad Social Corporativa	Historia Universal	Responsabilidad Social Corporativa	Teoría Gerencial
6:00-6:50 p.m.	Historia Universal	Responsabilidad Social Corporativa	Historia Universal	Responsabilidad Social Corporativa	Teoría Gerencial
6:50-7:40 p.m.	Producción Editorial	Teoría de los Signos	Producción Editorial	Teoría de los Signos	Teoría Gerencial
7:40-8:30 p.m.	Producción Editorial	Teoría de los Signos	Producción Editorial	Teoría de los Signos	Teoría Gerencial

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03RSCO	Responsabilidad Social Corporativa	Mtro. Luis Cerón Ruíz	101	Google Classroom	PS
2	03TSIO	Teoría de los Signos	Arq. Cecilia de Santos	101	Google Classroom	
3	03TGE0	Teoría Gerencial	Lic. Rocío Domínguez	101	Google Classroom	
4	03EDIO	Producción Editorial	Lic. Álvaro Torres	101	Google Classroom	PS
5	HUNO	Historia Universal	Lic. Evelyn García	101	Google Classroom	

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2012 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 - 6:50 p.m.	Campañas Políticas y Sociales		Fotografía Creativa	Campañas Políticas y Sociales	Ciberperiodismo
6:50 - 7:40 p.m.	Campañas Políticas y Sociales		Fotografía Creativa	Campañas Políticas y Sociales	Ciberperiodismo
7:40-8:30 p.m.	Cultura Corporativa	Cultura Corporativa	Fotografía Creativa		Ciberperiodismo
8:30-9:20 p.m.	Cultura Corporativa	Cultura Corporativa	Fotografía Creativa		Ciberperiodismo

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtra. Marta Sigarán	203 edificio 1	Google Classroom	
2	03CCRO	Cultura Corporativa	Mtra. Fátima Kiste	203	Google Classroom	
3	03FCRO	Fotografía Creativa	Lic. Karen Azúcar	206	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03CPE0	Ciberperiodismo	Lic. Carolina Amaya	206	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2012 -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30-7:20 a.m.	Teoría Gerencial	Resolución de Conflictos	Géneros Periodísticos	Géneros Periodísticos	Teoría Gerencial
7:20 a 8:10 a.m.	Teoría Gerencial	Resolución de Conflictos	Géneros Periodísticos	Géneros Periodísticos	Teoría Gerencial
8:10 a 9:00 a.m.		Investigación de Mercados	Investigación de Mercados		
9:00 a 9:50 a.m.		Investigación de Mercados	Investigación de Mercados		Resolución de Conflictos
9:50-10:40 a.m.					Resolución de Conflictos

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03TGE0	Teoría Gerencial	Mtro. Carlos Garzona	206	Google Classroom	
2	03IMD0	Investigación de Mercado	Mtra. Paola Camilot	206	Google Classroom	INV
3	03GPE0	Géneros Periodísticos	Mtro. Manuel Velasco	206	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03RCO0	Resolución de Conflictos	Licda. Isabel Cañadas	206	Google Classroom	

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2012 -MODALIDAD PRESENCIAL

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	VIERNES
6:30-7:20 a.m.	Lenguaje Cinematográfico 1	Lenguaje Cinematográfico 1	Recursos Humanos	Recursos Humanos	7:20 a 8:10 a.m.	Teoría del Lenguaje
7:20 a 8:10 a.m.	Lenguaje Cinematográfico 1	Lenguaje Cinematográfico 1	Recursos Humanos	Recursos Humanos	8:10 a 9:00 a.m.	Teoría del Lenguaje
8:10 a 9:00 a.m.	Códigos No Verbales	Comunicación y Educación	Comunicación y Educación	Códigos No Verbales	9:00 a 9:50 a.m.	Teoría del Lenguaje
9:00 a 9:50 a.m.	Códigos No Verbales	Comunicación y Educación	Comunicación y Educación	Códigos No Verbales	9:50 a 10:40 a.m.	Teoría del Lenguaje

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual
1	03LCI1	Lenguaje de Cinematográfico 1	Mtro. Manuel Velasco	206	Google Classroom
2	03CNV0	Códigos No Verbal	Licda. Yamileth Henríquez	206	Google Classroom
3	03CYE0	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	206	Google Classroom
4	03RHU0	Recursos Humanos	Mtra. Nancy Menjívar	206	Google Classroom
5	03TLE0	Teoría del Lenguaje	Licda. Marta Palacios	203	Google Classroom

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2012 - Especializaciones -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Impreso	Auditoría de Imagen	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Auditoría de Imagen	Proyecto Editorial Impreso	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Proyecto Informativo Impreso	Proyecto Editorial Impreso
6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Impreso	Auditoría de Imagen	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Auditoría de Imagen	Proyecto Editorial Impreso	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Proyecto Informativo Impreso	Proyecto Editorial Impreso
7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Impreso	Auditoría de Imagen	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Auditoría de Imagen	Proyecto Editorial Impreso	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Proyecto Informativo Impreso	Proyecto Editorial Impreso

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PII0	Proyecto Informativo Impreso	Lic. Alfredo García	203	Google Classroom	
2	03AIM0	Auditoría de Imagen	Mtro. José Mauricio Rivera	201	Google Classroom	
3	03CPU0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Dennis Marquina	202	Google Classroom	
4	03PEI0	Proyecto Editorial Impreso	Licda. Martha García	204	Google Classroom	

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2012 - Especializaciones -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	LUNES	LUNES	MARTES	VIERNES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Radial	Plan de Comunicación Social	Proyecto Editorial Audiovisual	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Plan de Comunicación Social	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Radial	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Proyecto Editorial Audiovisual
6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Radial	Plan de Comunicación Social	Proyecto Editorial Audiovisual	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Plan de Comunicación Social	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Radial	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Proyecto Editorial Audiovisual
7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Radial	Plan de Comunicación Social	Proyecto Editorial Audiovisual	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Plan de Comunicación Social	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Radial	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Proyecto Editorial Audiovisual

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03MBRO	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Lic. Edwin Arias Escamilla	202	Google Classroom	
2	03PCSO	Plan de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	205	Google Classroom	
3	03PEAO	Proyecto Editorial Audiovisual	Mtro. Germán Hernández	201	Google Classroom	
4	03PIRO	Proyecto Informativo Radial	Lic. Jessica Burgos	205 + Laboratorio de Radio	Google Classroom	

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2012 - Especializaciones -MODALIDAD PRESENCIAL**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES	VIERNES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Planes de Comunicación Corporativos.	Proyecto Editorial Multimedia	Proyecto Informativo Televisivo	Planes de Comunicación Corporativos	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Editorial Multimedia	Proyecto Informativo Televisivo	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
6:50 - 7:40 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Planes de Comunicación Corporativos.	Proyecto Editorial Multimedia	Proyecto Informativo Televisivo	Planes de Comunicación Corporativos	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Editorial Multimedia	Proyecto Informativo Televisivo	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
7:40-8:30 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Planes de Comunicación Corporativos.	Proyecto Editorial Multimedia	Proyecto Informativo Televisivo	Planes de Comunicación Corporativos	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Editorial Multimedia	Proyecto Informativo Televisivo	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PEM0	Proyecto Editorial Multimedia	Ing. Alejandro Cerna	301	Google Classroom	
2	03PIT0	Proyecto Informativo Televisivo	Mtra. Pamela Nieto	303 + Laboratorio de Televisión	Google Classroom	
3	03PCC0	Planes de Comunicación Corporativa	Lic. Rolando Ferrer	203	Google Classroom	
4	03MSO0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	302	Google Classroom	