

**Ciclo 1 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Jueves (V)	Horas	Viernes (V)
6:30-7:20	Semiótica Aplicada	6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación	7:20-8:10	Fundamentos de la Investigación	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0
7:20-8:10	Semiótica Aplicada	7:20-8:10	Fundamentos de la Comunicación	8:10-9:00	Fundamentos de la Investigación	7:20-8:10	Sociología de la Comunicación 4.0	7:20-8:10	Sociología de la Comunicación 4.0
8:20-9:10	Fundamentos de la Comunicación	8:20-9:10	Comunicación Persuasiva	9:10-10:00	Gramática y Redacción	8:20-9:10	Fundamentos de la Investigación	8:20-9:10	Semiótica Aplicada
9:10-10:00	Fundamentos de la Comunicación	9:10-10:00	Comunicación Persuasiva	10:00-10:50	Gramática y Redacción	9:10-10:00	Fundamentos de la Investigación	9:10-10:00	Semiótica Aplicada
		10:00-10:50	Comunicación Persuasiva	10:50-11:40	Gramática y Redacción				
		10:50-11:40	Comunicación Persuasiva	11:40-12:30	Gramática y Redacción				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	SEA0	Semiótica Aplicada	Lic. Rider Monrroy	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	FIN0	Fundamentos de la Investigación	Lic. Carlos Callejas	Salón multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	FCN0	Fundamentos de la Comunicación	Lic. José Ricardo Hernández	205	Google Classroom	Semipresencial
4	SOC0	Sociología de la Comunicación 4.0	Licda. Alessandra Guevera	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GYR0	Gramática y Redacción	Mtra. Marta Palacios	Salón multimedia	Google Classroom	Presencial
6	CMP0	Comunicación Persuasiva	Licda. Jennifer Ramos	205	Google Classroom	Presencial

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, jueves y viernes son virtuales, mientras que los días martes y miércoles son presenciales.

**Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (P)
7:20-8:10	Fundamentos de la Comunicación	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0	6:30-7:20	Gramática y Redacción	6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación
8:10-9:00	Fundamentos de la Comunicación	7:20-8:10	Sociología de la Comunicación 4.0	7:20-8:10	Sociología de la Comunicación 4.0	7:20-8:10	Gramática y Redacción	7:20-8:10	Fundamentos de la Comunicación
9:10-10:00	Semiótica Aplicada	8:20-9:10	Fundamentos de la Investigación	8:20-9:10	Semiótica Aplicada	8:10-9:00	Gramática y Redacción	8:20-9:10	Fundamentos de la Investigación
10:00-10:50	Semiótica Aplicada	9:10-10:00	Fundamentos de la Investigación	9:10-10:00	Semiótica Aplicada	9:00-9:50	Gramática y Redacción	9:10-10:00	Fundamentos de la Investigación
						10:00-10:50	Comunicación Persuasiva	10:10-11:00	Comunicación Persuasiva
						10:50-11:40	Comunicación Persuasiva	11:00-11:50	Comunicación Persuasiva

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	SEA0	Semiótica Aplicada	Licda. Norma Reyes	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	FIN0	Fundamentos de la Investigación	Mtro. José Rivera	Salón multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	FCN0	Fundamentos de la Comunicación	Mtra. Marta Palacios	Salón multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	SOC0	Sociología de la Comunicación 4.0	Mtra. Marta Sigarán	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GYR0	Gramática y Redacción	Lic. Nelson Hernández	Salón multimedia	Google Classroom	Presencial
6	CMPO	Comunicación Persuasiva	Licda. Jenny Villegas	Salón multimedia	Google Classroom	Presencial

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, martes y miércoles son virtuales, mientras que los jueves y viernes son presenciales.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2023**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
7:20-8:10	Lógica Matemática	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación	7:20-8:10	Lógica Matemática	8:20-9:10	Redacción Periodística	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación
8:10-9:00	Lógica Matemática	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación	8:10-9:00	Lógica Matemática	9:10-10:00	Redacción Periodística	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación
9:10-10:00	Pensamiento Creativo y Artístico	8:20-9:10	Psicología Aplicada a la Comunicación	9:10-10:00	Pensamiento Creativo y Art.	10:00-10:50	Redacción Periodística	8:20-9:10	Psicología Aplicada a la Comunicación
10:00-10:50	Pensamiento Creativo y Artístico	9:10-10:00	Psicología Aplicada a la Comunicación	10:00-10:50	Pensamiento Creativo y Art.	10:50-11:40	Redacción Periodística	9:10-10:00	Psicología Aplicada a la Comunicación
		10:10-11:00	Técnicas y Métodos de Inv.					10:10-11:00	Técnicas y Métodos de Inv.
		11:00-11:50	Técnicas y Métodos de Inv.					11:00-11:50	Técnicas y Métodos de Inv.

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	PCAO	Pensamiento Creativo y Artístico	Licda. Rosa Inés Quiñónez	302	Google Classroom	Presencial
2	TMIO	Técnicas y Métodos de Investigación	Mtro. José Mauricio Rivera	206	Google Classroom	Semipresencial
3	TCOO	Teoría de la Comunicación	Lic. Rolando Ferrer	206	Google Classroom	Semipresencial
4	PSCO	Psicología Aplicada la Comunicación	Licda. María Isabel Cañadas	206	Google Classroom	Semipresencial
5	RPDO	Redacción Periodística	Lic. Alfredo García	206	Google Classroom	Presencial
6	LMCO	Lógica Matemática Computacional	Arq. María Cecilia de Santos	206	Google Classroom	Presencial

**Nota:** Las clases programadas para los días viernes son virtuales, mientras que de lunes a jueves son presenciales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2023**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
6:30-7:20	Comunicación Digital	6:30-7:20	Redacción para Plataformas D.	6:30-7:20	Comunicación Digital	8:20-9:10	Diseño y Comunicación V.	7:20-8:10	Finanzas y Comunicación
7:20-8:10	Comunicación Digital	7:20-8:10	Redacción para Plataformas D.	7:20-8:10	Comunicación Digital	9:10-10:00	Diseño y Comunicación V.	8:10-9:00	Finanzas y Comunicación
9:10-10:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	8:20-9:10	Diseño y Comunicación V.	8:20-9:10	Finanzas y Comunicación	10:00-10:50	Diseño y Comunicación V.	9:10-10:00	Investigación Aplicada a las CMN
10:00-10:50	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	9:10-10:00	Diseño y Comunicación V.	9:10-10:00	Finanzas y Comunicación			10:00-10:50	Investigación Aplicada a las CMN
		10:10-11:00	Investigación Aplicada a las CMN	10:10-11:00	Redacción para Plataformas D.			11:00-11:50	Historia de las Ideas Políticas y de CMN
		11:00-11:50	Investigación Aplicada a las CMN	11:00-11:50	Redacción para Plataformas D.			11:50-12:40	Historia de las Ideas Políticas y de CMN

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	DCV0	Diseño y Comunicación Visual	Mtra. Andrea García Juárez	204	Google Classroom	Presencial
2	IAPO	Investigación Aplicada a las CMN	Mtra. Erika Pérez Funes	305	Google Classroom	Semipresencial
3	CND0	Comunicación Digital	Licda. Alessandra Guevera	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	HPC0	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Licda. Fátima Arévalo	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	RPT0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Miguel Martínez	204	Google Classroom	Semipresencial
6	FYCO	Finanzas y Comunicación	Mtro. Boris Salazar Recinos	No aplica	Google Classroom	Virtual

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, miércoles y viernes son virtuales, mientras que los días martes y jueves son presenciales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2023**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
6:30-7:20	Finanzas y Comunicación	6:30-7:20	Diseño y Comunicación V.	6:30-7:20	Finanzas y Comunicación	6:30-7:20	Investigación Aplicada a las CMN	6:30-7:20	Investigación Aplicada a las CMN
7:20-8:10	Finanzas y Comunicación	7:20-8:10	Diseño y Comunicación V.	7:20-8:10	Finanzas y Comunicación	7:20-8:10	Investigación Aplicada a las CMN	7:20-8:10	Investigación Aplicada a las CMN
8:20-9:10	Comunicación Digital	8:20-9:10	Redacción para Plataformas D.	8:20-9:10	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	8:20-9:10	Diseño y Comunicación V.	8:20-9:10	Comunicación Digital
9:10-10:00	Comunicación Digital	9:10-10:00	Redacción para Plataformas D.	9:10-10:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	9:10-10:00	Diseño y Comunicación V.	9:10-10:00	Comunicación Digital
10:10-11:00	Redacción para Plataformas D.					10:00-10:50	Diseño y Comunicación V.	10:10-11:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN
11:00-11:50	Redacción para Plataformas D.							11:00-11:50	Historia de las Ideas Políticas y de CMN

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	DCV0	Diseño y Comunicación Visual	Lic. Nathalie Santos	201	Google Classroom	Presencial
2	IAPO	Investigación Aplicada a las CMN	Mtro. José Mauricio Rivera	201	Google Classroom	Semipresencial
3	CNDO	Comunicación Digital	Mtra. Belky Morales	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	HPC0	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Licda. María Isabel Cañadas	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	RPT0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Miguel Martínez	201	Google Classroom	Semipresencial
6	FYC0	Finanzas y Comunicación	Mtro. Luis Liévano	No aplica	Google Classroom	Virtual

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, miércoles y viernes son virtuales, mientras que los días martes y jueves son presenciales.

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2023**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (P)
8:20-9:10	Producción Radiofónica	6:30-7:20	Comunicación Estratégica	6:30-7:20	Análisis de Públicos y A.	6:30-7:20	Comunicación Estratégica	6:30-7:20	Análisis de Públicos y A.
9:10-10:00	Producción Radiofónica	7:20-8:10	Comunicación Estratégica	7:20-8:10	Análisis de Públicos y A.	7:20-8:10	Comunicación Estratégica	7:20-8:10	Análisis de Públicos y A.
10:10-11:00	Gestión Empresarial en Comunicación	8:20-9:10	Técnicas Narrativas	8:20-9:10	Ética y Derecho en Comunicación	8:20-9:10	Técnicas Narrativas	8:20-9:10	Producción Radiofónica
11:00-11:50	Gestión Empresarial en Comunicación	9:10-10:00	Técnicas Narrativas	9:10-10:00	Ética y Derecho en Comunicación	9:10-10:00	Técnicas Narrativas	9:10-10:00	Producción Radiofónica
		10:10-11:00	Ética y Derecho en Comunicación	10:10-11:00	Gestión Empresarial en Comunicación			10:00-10:50	Producción Radiofónica
		11:00-11:50	Ética y Derecho en Comunicación	11:00-11:50	Gestión Empresarial en Comunicación				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	TCN0	Técnicas Narrativas	Mtra. Marta Palacios	205	Google Classroom	Semipresencial
2	APA0	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Fátima González	205	Google Classroom	Semipresencial
3	CES0	Comunicación Estratégica	Mtra. Belky Morales	205	Google Classroom	Semipresencial
4	EDC0	Ética y Derecho en Comunicación	Licda. Alicia Arana	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PRF0	Producción Radiofónica	Lic. Amílcar Durán	302	Google Classroom	Semipresencial
6	GEC0	Gestión Empresarial en CMN	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, martes y miércoles son virtuales, mientras que jueves y viernes son presenciales.

**Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:30-7:20	Fundamentos del DGR y Digital	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación	6:30-7:20	Fundamentos del DGR y Digital	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación
7:20-8:10	Fundamentos del DGR y Digital	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación	7:20-8:10	Fundamentos del DGR y Digital	7:20-8:10	Sociología de la Comunicación	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación
8:10-9:00	Fundamentos del DGR y Digital	8:10-9:00	Teoría de la Comunicación			8:20-9:10	Redacción Periodística	8:20-9:10	Sociología de la Comunicación
		9:10-10:00	Investigación Cuantitativa			9:10-10:00	Redacción Periodística	9:10-10:00	Sociología de la Comunicación
		10:00-10:50	Investigación Cuantitativa			10:00-10:50	Redacción Periodística	10:10-11:00	Investigación Cuantitativa
		10:50-11:40	Investigación Cuantitativa			10:50-11:40	Redacción Periodística	11:00-11:50	Investigación Cuantitativa

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03GC06	Sociología de la Comunicación	Licda. Alessandra Guevera	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	03GC07	Teoría de la Comunicación	Lic. Rolando Ferrer	206	Google Classroom	Semipresencial
3	03GC08	Investigación Cuantitativa	Mtro. José Mauricio Rivera	206	Google Classroom	Semipresencial
4	03GC09	Redacción Periodística	Lic. Alfredo García	206	Google Classroom	Presencial
5	03GC10	Fundamentos del DGR y D.	Licda. Nathalie Santos	302	Google Classroom	Presencial

**Nota:** En este semestre 01-2025 se imparte por última vez el ciclo II del Plan de Estudios 2018-2023, a partir del ciclo 02-2025 no se volverán a dar estas asignaturas, según Políticas de Cierre Gradual de este constructo curricular.

**Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
7:20-8:10	Investigación Cualitativa	8:20-9:10	Psicología de la Comunicación y Persuasión	7:20-8:10	Periodismo Digital	6:30-7:20	Semiótica de la Imagen	8:20-9:10	Psicología de la Comunicación y Persuasión
8:10-9:00	Investigación Cualitativa	9:10-10:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión	8:10-9:00	Periodismo Digital	7:20-8:10	Semiótica de la Imagen	9:10-10:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión
9:00-9:50	Investigación Cualitativa	10:00-10:50	Semiótica de la Imagen	9:00-9:50	Periodismo Digital	9:10-10:00	Investigación Cualitativa	10:10-11:00	Periodismo Digital
10:00-10:50	Teoría Administrativa	10:50- 11:40	Semiótica de la Imagen	10:00-10:50	Teoría Administrativa	10:00-10:50	Investigación Cualitativa	11:00-11:50	Periodismo Digital
10:50-11:40	Teoría Administrativa			10:50-11:40	Teoría Administrativa				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Licda. María Isabel Cañadas	206	Google Classroom	Semipresencial
2	03GC12	Teoría Administrativa	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtro. José Mauricio Rivera	302	Google Classroom	Semipresencial
4	03GC14	Periodismo Digital	Lic. Alfredo García	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ernesto Tejada	302	Google Classroom	Presencial

**Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Fotografía Básica	6:30-7:20	Diseño y Producción Impresa	6:30-7:20	Diseño y Producción Impresa	7:20-8:10	Literatura Aplicada a las CMN	9:10-10:00	Investigación Aplicada
8:10-9:00	Fotografía Básica	7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa	7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa	8:10-9:00	Literatura Aplicada a las CMN	10:00-10:50	Investigación Aplicada
9:10-10:00	Literatura Aplicada a las CMN	8:20-9:10	Mercadeo	8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa	9:10-10:00	Mercadeo	10:50-11:40	Investigación Aplicada
10:00-10:50	Literatura Aplicada a las CMN	9:10-10:00	Mercadeo	9:10-10:00	Fotografía Básica	10:00-10:50	Mercadeo		
10:50-11:40	Literatura Aplicada a las CMN	10:10-11:00	Investigación Aplicada	10:00-10:50	Fotografía Básica	10:50-11:40	Mercadeo		
		11:00-11:50	Investigación Aplicada	10:50-11:40	Fotografía Básica				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03FC01	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Licda. Isabel Cañadas	305	Google Classroom	Presencial
2	03FC02	Mercadeo	Mtra. Paola Camilot	305	Google Classroom	Presencial
3	03FC03	Investigación Aplicada a la Comunicación	Mtra. Erika Funes	305	Google Classroom	Semipresencial
4	03FC04	Diseño y Producción Impresa	Licda. Andrea Sánchez	305	Google Classroom	Presencial
5	03FC05	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada	301	Google Classroom	Presencial

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Historia de las Ideas Políticas y CMN	6:30-7:20	Análisis de Públicos y A.	6:30-7:20	Relaciones Públicas	6:30-7:20	Relaciones Públicas	6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias
8:10-9:00	Historia de las Ideas Políticas y CMN	7:20-8:10	Análisis de Públicos y A.	7:20-8:10	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Análisis de Públicos y Audiencias
9:10-10:00	Fotografía Avanzada	9:10-10:00	Comunicación Radiofónica	9:00-9:50	Comunicación Radiofónica	8:20-9:10	Fotografía Avanzada	8:20-9:10	Historia de las Ideas Políticas y CMN
10:00-10:50	Fotografía Avanzada	10:00-10:50	Comunicación Radiofónica	9:50-10:40	Comunicación Radiofónica	9:10-10:00	Fotografía Avanzada	9:10-10:00	Historia de las Ideas Políticas y CMN
10:50-11:40	Fotografía Avanzada	10:50-11:40	Comunicación Radiofónica						

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Mtro. Roberto Imendia	303	Google Classroom	Presencial
2	03FC07	Relaciones Públicas	Lic. Rolando Ferrer	303	Google Classroom	Presencial
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Silvia Morales	303	Google Classroom	Presencial
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Arq Jorge Bustamante	303	Google Classroom	Presencial
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	301	Google Classroom	Presencial

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-2– Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:30-7:20	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	7:20-8:10	Comunicación Radiofónica	7:20-8:10	Fotografía Avanzada	7:20-8:10	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	6:30-7:20	Comunicación Radiofónica
7:20-8:10	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	8:10-9:00	Comunicación Radiofónica	8:10-9:00	Fotografía Avanzada	8:10-9:00	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	7:20-8:10	Comunicación Radiofónica
8:20-9:10	Análisis de Públicos y A.	9:10-10:00	Relaciones Públicas	9:10-10:00	Análisis de Públicos y A.	9:10-10:00	Relaciones Públicas	8:10-9:00	Comunicación Radiofónica
9:10-10:00	Análisis de Públicos y A.	10:00-10:50	Relaciones Públicas	10:00-10:50	Análisis de Públicos y A.	10:00-10:50	Relaciones Públicas	9:10-10:00	Fotografía Avanzada
								10:00-10:50	Fotografía Avanzada
								10:50- 11:40	Fotografía Avanzada

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Mtra. Diandra Mejía	304	Google Classroom	Presencial
2	03FC07	Relaciones Públicas	Mtra. Belky Morales	304	Google Classroom	Presencial
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Mtra. Andrea García	304	Google Classroom	Presencial
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Mtra. Jessica Burgos	304	Google Classroom	Presencial
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	301	Google Classroom	Presencial

**Ciclo 6 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	6:30-7:20	Comunicación Televisiva	6:30-7:20	Legislación en Comunicación	6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	8:20-9:10	Presupuesto y Diseño de Proyectos
7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	7:20-8:10	Comunicación Televisiva	7:20-8:10	Legislación en Comunicación	7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	9:10-10:00	Presupuesto y Diseño de Proyectos
8:10-9:00	Diseño y Gestión de Sitios Web	8:10-9:00	Comunicación Televisiva	8:10-9:00	Legislación en Comunicación	9:10-10:00	Comunicación Organizacional	10:00-10:50	Presupuesto y Diseño de Proyectos
9:10-10:00	Legislación en Comunicación	9:10-10:00	Comunicación Organizacional	9:10-10:00	Comunicación Televisiva	10:00-10:50	Comunicación Organizacional	10:50-11:40	Presupuesto y Diseño de Proyectos
10:00-10:50	Legislación en Comunicación	10:00-10:50	Comunicación Organizacional	10:00-10:50	Comunicación Televisiva			11:40-12:30	Presupuesto y Diseño de Proyectos

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03FC11	Legislación en Comunicación	Licda. Alicia Arana	202	Google Classroom	Presencial
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Yamileth Henríquez	202	Google Classroom	Presencial
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	202	Google Classroom	Presencial
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Lic. Amílcar Durán	202	Google Classroom	Presencial
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Carlos Garzona	202	Google Classroom	Presencial

**Ciclo 7 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Producción Audiovisual	6:30-7:20	Comunicación y Emprendimiento	6:30-7:20	Comunicación y Emprendimiento	6:30-7:20	Gerencia de Empresas de CMN	6:30-7:20	Gerencia de Empresas de CMN
8:10-9:00	Producción Audiovisual	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento	7:20-8:10	Gerencia de Empresas de CMN	7:20-8:10	Gerencia de Empresas de CMN
9:10-10:00	Introducción a la Publicidad	8:20-9:10	Producción Audiovisual	8:10-9:00	Comunicación y Emprendimiento	8:20-9:10	Comunicación Institucional	8:10-9:00	Gerencia de Empresas de CMN
10:00-10:50	Introducción a la Publicidad	9:10-10:00	Producción Audiovisual	9:10-10:00	Introducción a la Publicidad	9:10-10:00	Comunicación Institucional	9:10-10:00	Comunicación Institucional
		10:00-10:50	Producción Audiovisual	10:00-10:50	Introducción a la Publicidad			10:00-10:50	Comunicación Institucional
				10:50-11:40	Introducción a la Publicidad				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtro. Luis Liévano	203	Google Classroom	Presencial
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Patricia Arrianza	203	Google Classroom	Presencial
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	203	Google Classroom	Presencial
4	03FC19	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	203	Google Classroom	Presencial
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Mtra. Yamileth Henríquez	203	Google Classroom	Presencial

**Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Producción Audiovisual	6:30-7:20	Comunicación y Emprendimiento	6:30-7:20	Comunicación y Emprendimiento				
8:10-9:00	Producción Audiovisual	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento				
		8:20-9:10	Producción Audiovisual	8:10-9:00	Comunicación y Emprendimiento				
		9:10-10:00	Producción Audiovisual						
		10:00-10:50	Producción Audiovisual						

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtro. Mauricio Chávez	301 y 204	Google Classroom	Presencial
4	03FC19	Producción Audiovisual	Lic. Carlos Callejas	204 y 301	Google Classroom	Presencial

**Notas:**

1. La clase de Producción Audiovisual, con el Lic. Callejas, los días lunes será en el aula 204, y los días martes en la 301
2. La clase de Comunicación y Emprendimiento, con el Mtro. Chávez, los días martes será en la 301, y los miércoles en la 204

**Ciclo 7– Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018**

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
5:20-6:10	Introducción a la Publicidad	5:20-6:10	Gerencia de Empresas de M.C.	5:20-6:10	Gerencia de Empresas de M.C.	5:20-6:10	Comunicación y Emprendimiento	5:20-6:10	Introducción a la Publicidad
6:10-7:00	Introducción a la Publicidad	6:10-7:00	Gerencia de Empresas de M.C.	6:10-7:00	Gerencia de Empresas de M.C.	6:10-7:00	Comunicación y Emprendimiento	6:10-7:00	Introducción a la Publicidad
7:00-7:50	Producción Audiovisual	7:00-7:50	Comunicación Institucional	7:00-7:50	Gerencia de Empresas de M.C.	7:00-7:50	Comunicación y Emprendimiento	7:00-7:50	Introducción a la Publicidad
7:50-8:40	Producción Audiovisual	7:50-8:40	Comunicación Institucional	7:50-8:40	Producción Audiovisual	7:50-8:40	Comunicación y Emprendimiento	7:50-8:40	Comunicación Institucional
8:40-9:30	Producción Audiovisual			8:40-9:30	Producción Audiovisual	8:40-9:30	Comunicación y Emprendimiento	8:40-9:30	Comunicación Institucional

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtro. Kevin Salazar Recinos	203	Google Classroom	Presencial
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Nohemy Navas	203	Google Classroom	Presencial
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	Sala de Innovación	Google Classroom	Presencial
4	03FC19	Producción Audiovisual	Lic. Aarón Fagoaga	203	Google Classroom	Presencial
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Licda. Rocío Córdova	203	Google Classroom	Presencial

Ciclo 8 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (V)	Horas	Viernes (SP)
5:20-6:10	Responsabilidad Social Corporativa	6:10-7:00	Auditoría de la Imagen	7:10-8:00	Auditoría de la Imagen	5:20-6:10	Responsabilidad Social Corporativa	5:20-6:10	Teoría Gerencial
6:10-7:00	Responsabilidad Social Corporativa	7:00-7:50	Auditoría de la Imagen	8:00-8:50	Auditoría de la Imagen	6:10-7:00	Responsabilidad Social Corporativa	6:10-7:00	Teoría Gerencial
7:10-8:00	Comunicación en Seguridad Alimentaria	7:50-8:40	Auditoría de la Imagen	8:50-9:40	Auditoría de la Imagen	7:10-8:00	Comunicación en Seguridad Alimentaria	7:00-7:50	Teoría Gerencial
8:00-8:50	Comunicación en Seguridad Alimentaria					8:00-8:50	Comunicación en Seguridad Alimentaria	7:50-8:40	Teoría Gerencial

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03AIM0	Auditoría de Imagen	Mtro. José Mauricio Rivera	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	03RSCO	Responsabilidad Social Corporativa	Mtro. Luis Cerón Ruíz	201	Google Classroom	Semipresencial
3	03CSNO	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	Mtra. Brenda Del Cid	201	Google Classroom	Semipresencial
4	03TGEO	Teoría Gerencial	Licda. Rocío Domínguez	201	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las clases de los días lunes y martes son presenciales, los días miércoles y jueves, virtuales; y los viernes, semipresencial.

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Viernes (SP)	Horas	Sábado (V)
5:20-6:10	Comunicación y Educación	5:20-6:10	Comunicación y Educación	6:10-7:00	Proyecto Cultural Impreso	5:20-6:10	Taller de Animación	8:10-9:00	Proyecto Cultural Impreso
6:10-7:00	Comunicación y Educación	6:10-7:00	Comunicación y Educación	7:00-7:50	Proyecto Cultural Impreso	6:10-7:00	Taller de Animación	9:00-9:50	Proyecto Cultural Impreso
7:10-8:00	Comunicación Intercultural	7:10-8:00	Comunicación Intercultural	7:50-8:40	Proyecto Cultural Impreso	7:00-7:50	Taller de Animación	9:50-10:40	Proyecto Cultural Impreso
8:00-8:50	Comunicación Intercultural	8:00-8:50	Comunicación Intercultural			7:50-8:40	Taller de Animación		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03PCIO	Proyecto Cultural Impreso	Licda. Martha García	201	Google Classroom	Semipresencial
2	03CYE0	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	202	Google Classroom	Semipresencial
3	03CINO	Comunicación Intercultural	Mtra. Belky Morales	202	Google Classroom	Semipresencial
4	03TAM0	Taller de Animación	Mtro. Salvador Torres	202	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las asignaturas programadas los días lunes y miércoles son presenciales, mientras que los martes y sábados, virtuales; y los viernes, semipresencial.

Ciclo 9 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (SP)	Horas	Viernes (P)
5:20-6:10	Comunicación Corporativa 2.0	5:20-6:10	Comunicación Corporativa 2.0	6:10-7:00	Plan de Comunicación Social	5:20-6:10	Resolución de Conflictos	5:20-6:10	Plan de Comunicación Social
6:10-7:00	Comunicación Corporativa 2.0	6:10-7:00	Comunicación Corporativa 2.0	7:00-7:50	Plan de Comunicación Social	6:10-7:00	Resolución de Conflictos	6:10-7:00	Plan de Comunicación Social
7:10-8:00	Comunicación y Finanzas	7:10-8:00	Comunicación y Finanzas	7:50-8:40	Plan de Comunicación Social	7:00-7:50	Resolución de Conflictos	7:00-7:50	Plan de Comunicación Social
8:00-8:50	Comunicación y Finanzas	8:00-8:50	Comunicación y Finanzas			7:50-8:40	Resolución de Conflictos		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03PCSO	Planes de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	204	Google Classroom	Semipresencial
2	03RCOO	Resolución de Conflictos	Mtra. Marcela Montalvo	201	Google Classroom	Semipresencial
3	03CCOO	Comunicación Corporativa 2.0	Mtra. Patricia Arriaza	204	Google Classroom	Semipresencial
4	03CYFO	Comunicación y Finanzas	Mtro. Boris Salazar	204	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las asignaturas programadas los días lunes y viernes son presenciales, mientras que los días martes y miércoles son virtuales; y los jueves son semipresenciales.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (SP)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	5:20-6:10	Plan de Medios	5:20-6:10	Fotografía Publicitaria	5:20-6:10	Plan de Medios	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	6:10-7:00	Plan de Medios	6:10-7:00	Fotografía Publicitaria	6:10-7:00	Plan de Medios	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	7:10-8:00	Campañas Políticas y Sociales	7:00-7:50	Fotografía Publicitaria	7:10-8:00	Campañas Políticas y Sociales	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
		8:00-8:50	Campañas Políticas y Sociales	7:50-8:40	Fotografía Publicitaria	8:00-8:50	Campañas Políticas y Sociales		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Mtro. Kevin Salazar Recinos	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Licda. Karen Vanegas	204	Google Classroom	Semipresencial
3	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtro. Álvaro Torres	204	Google Classroom	Semipresencial
4	03PDM0	Plan de Medios	Lic. Dennis Marquina	204	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las clases programadas los días lunes y jueves son presenciales, mientras que los días martes y viernes son virtuales; y los días miércoles es semipresencial.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (SP)	Horas	Miércoles (P)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
5:20-6:10	Comunicación, Género e Inclusión	5:20-6:10	Innovación y Sostenibilidad	5:20-6:10	Proyecto Cultural Audiovisual	5:20-6:10	Comunicación, Género e Inclusión	5:20-6:10	Proyecto Cultural Audiovisual
6:10-7:00	Comunicación, Género e Inclusión	6:10-7:00	Innovación y Sostenibilidad	6:10-7:00	Proyecto Cultural Audiovisual	6:10-7:00	Comunicación, Género e Inclusión	6:10-7:00	Proyecto Cultural Audiovisual
7:10-8:00	Taller de Guiones	7:00-7:50	Innovación y Sostenibilidad	7:00-7:50	Proyecto Cultural Audiovisual	7:10-8:00	Taller de Guiones	7:00-7:50	Proyecto Cultural Audiovisual
8:00-8:50	Taller de Guiones	7:50-8:40	Innovación y Sostenibilidad			8:00-8:50	Taller de Guiones		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03PCAO	Proyecto Cultural Audiovisual	Mtro. Carlos Corado López	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	03CGI0	Comunicación, Género e Inclusión	Licda. Gabriela Anaya	205	Google Classroom	Semipresencial
3	03TGU0	Taller de Guiones	Lic. Germán Hernández	205	Google Classroom	Semipresencial
4	03IYS0	Innovación y Sostenibilidad	Mtra. Andrea García	205	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las clases programadas los días lunes y viernes son virtuales, los días martes es semipresencial y los días miércoles y jueves son presenciales.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo**

Horas	Lunes (V)	Horas	Martes (P)	Horas	Jueves (v)	Horas	Viernes (SP)	Horas	Sábado (P)
5:20-6:10	Fundamentos de la Infografía	5:20-6:10	Fundamentos de la Infografía	6:10-7:00	Proyecto Informativo Radial	5:20-6:10	Fotoperiodismo	9:10-10:00	Proyecto Informativo Radial
6:10-7:00	Fundamentos de la Infografía	6:10-7:00	Fundamentos de la Infografía	7:00-7:50	Proyecto Informativo Radial	6:10-7:00	Fotoperiodismo	10:00-10:50	Proyecto Informativo Radial
7:10-8:00	Periodismo Judicial	7:10-8:00	Periodismo Judicial	7:50-8:40	Proyecto Informativo Radial	7:00-7:50	Fotoperiodismo	10:50-11:40	Proyecto Informativo Radial
8:00-8:50	Periodismo Judicial	8:00-8:50	Periodismo Judicial			7:50-8:40	Fotoperiodismo		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03PIR0	Proyecto Informativo Radial	Licda. Jessica Burgos	206	Google Classroom	Semipresencial
2	03PJU0	Periodismo Judicial	Mtro. William Hernández	204	Google Classroom	Semipresencial
3	03FIN0	Fundamentos de la Infografía	Licda. Virginia Gálvez	204	Google Classroom	Semipresencial
4	03FPE0	Fotoperiodismo	Lic. Pedro Tulio Escalante	206	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las clases programadas los días lunes y jueves son virtuales, los martes y sábados son presenciales; y los días viernes son semipresenciales.

Ciclo 10 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing**

Horas	Lunes (SP)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (SP)	Horas	Jueves (SP)	Horas	Sábado (P)
5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	5:20-6:10	Producción Audiovisual Publicitaria	5:20-6:10	Investigación de Mercados	8:10-9:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	6:10-7:00	Producción Audiovisual Publicitaria	6:10-7:00	Investigación de Mercados	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	7:10-8:00	Producción Audiovisual Publicitaria	7:10-8:00	Investigación de Mercados	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación			8:00-8:50	Producción Audiovisual Publicitaria	8:00-8:50	Investigación de Mercados		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03GMS0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	305	Google Classroom	Semipresencial
2	03IME0	Investigación de Mercados	Mta. Erika Funes	305	Google Classroom	Semipresencial
3	03PAU0	Producción Audiovisual Publicitaria	Licda. Pamela Díaz	305	Google Classroom	Semipresencial
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1	Mtra. Erika Funes	305	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las clases programadas los días lunes, miércoles y jueves son semipresenciales, los martes son virtuales y los sábados presenciales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (V)	Horas	Miércoles (SP)	Horas	Jueves (P)	Horas	Viernes (V)
6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativa	5:20-6:10	Cultura Corporativa	5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación	5:20-6:10	Cultura Corporativa	6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativa
7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativa	6:10-7:00	Cultura Corporativa	6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00	Cultura Corporativa	7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativa
7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativa	7:10-8:00	Comunicación Política	7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación	7:10-8:00	Comunicación Política	7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativa
		8:00-8:50	Comunicación Política	7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación	8:00-8:50	Comunicación Política		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03PCCO	Planes de Comunicación Corporativos	Lic. Rolando Ferrer Reyes	304	Google Classroom	Semipresencial
2	03CUCO	Cultura Corporativa	Mtro. Ricardo Chacón Andrade	304	Google Classroom	Semipresencial
3	03CPOO	Comunicación Política	Lic. Raúl Mejía	304	Google Classroom	Semipresencial
4	03SICO	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2	Mtra. Erika Pérez Funes	304	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Los días lunes y jueves son presenciales, los martes y viernes son virtuales; y los días miércoles, semipresencial.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultural**

Horas	Lunes (P)	Horas	Martes (P)	Horas	Miércoles (V)	Horas	Jueves (SP)	Horas	Viernes (V)
5:20-6:10	Lenguaje Cinematográfico	6:10-7:00	Proyecto Cultural Multimedia	5:20-6:10	Lenguaje Cinematográfico	5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00	Proyecto Cultural Multimedia
6:10-7:00	Lenguaje Cinematográfico	7:00-7:50	Proyecto Cultural Multimedia	6:10-7:00	Lenguaje Cinematográfico	6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación	7:00-7:50	Proyecto Cultural Multimedia
7:10-8:00	Aplicaciones Móviles	7:50-8:40	Proyecto Cultural Multimedia	7:10-8:00	Aplicaciones Móviles	7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación	7:50-8:40	Proyecto Cultural Multimedia
8:00-8:50	Aplicaciones Móviles			8:00-8:50	Aplicaciones Móviles	7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad
1	03PMCO	Proyecto Cultural Multimedia	Mtra. Pamela Nieto	206	Google Classroom	Semipresencial
2	03ADM0	Aplicaciones Móviles	Ing. Alejandro Cerna	206	Google Classroom	Semipresencial
3	03LCIO	Lenguaje Cinematográfico	Mtro. Manuel Velasco	206	Google Classroom	Semipresencial
4	03SICO	Seminario de Investigación en Comunicación 2-3	Mtro. Kevin Salazar	206	Google Classroom	Semipresencial

**Nota:** Las asignaturas programadas los días lunes y martes son presenciales, los días jueves, semipresencial; y los miércoles y viernes son virtuales.