

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (V)
6:30-7:20	Sociología de la CMN 4.0 (1-2)	6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación	6:30-7:20	Comunicación Persuasiva	6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación	6:30-7:20	Sociología de la CMN 4.0 (1-2)
7:20-8:10	Sociología de la CMN 4.0 (1-2)	7:20-8:10	Fundamentos de la Comunicación	7:20-8:10	Comunicación Persuasiva	7:20-8:10	Fundamentos de la Comunicación	7:20-8:10	Sociología de la CMN 4.0 (1-2)
8:20-9:10	Semiótica Aplicada	8:20-9:10	Comunicación Persuasiva	8:20-9:10	Gramática y Redacción	8:20-9:10	Fundamentos de la Investigación	8:20-9:10	Semiótica Aplicada
9:10-10:00	Semiótica Aplicada	9:10-10:00	Comunicación Persuasiva	9:10-10:00	Gramática y Redacción	9:10-10:00	Fundamentos de la Investigación	9:10-10:00	Semiótica Aplicada
		10:10-11:00	Fundamentos de la Investigación	10:00-10:50	Gramática y Redacción				
		11:00-11:50	Fundamentos de la Investigación	10:50-11:40	Gramática y Redacción				

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	SEA0	Semiótica Aplicada	Licda. Norma Reyes de López	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	FIN0	Fundamentos de la Investigación	Mtra. Erika Pérez Funes	Aula 202	Google Classroom	Semipresencial
3	FCN0	Fundamentos de la Comunicación	Licda. Alessandra Guevra	Aula 202	Google Classroom	Semipresencial
4	SOC0	Sociología de la Comunicación 4.0 (1-2)	Mtra. Marta Sigarán	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GYR0	Gramática y Redacción	Mtra. Marta Palacios Hernández	Aula 202	Google Classroom	Presencial
6	CMP0	Comunicación Persuasiva	Mtra. Jennifer Ramos Cruz	Aula 202	Google Classroom	Presencial

Nota: Las clases programadas los días lunes, jueves y viernes son virtuales; mientras que los días martes y miércoles son presenciales.

La asignatura: Sociología de la Comunicación 4.0, en la UVIRTUAL aparecerá como SOC0 1-2. Esta es para CMN0

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (V)
7:20-8:10	Lógica Matemática	7:20-8:10	Psicología Aplicada a la Comunicación	7:20-8:10	Lógica Matemática	8:20-9:10	Redacción Periodística	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación
8:10-9:00	Lógica Matemática	8:10-9:00	Psicología Aplicada a la Comunicación	8:10-9:00	Lógica Matemática	9:10-10:00	Redacción Periodística	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación
9:10-10:00	Técnicas y Métodos de Investigación	9:10-10:00	Teoría de la Comunicación	9:10-10:00	Redacción Periodística	10:10-11:00	Pensamiento Creativo y Artístico	8:20-9:10	Técnicas y Métodos de Investigación
10:00-10:50	Técnicas y Métodos de Investigación	10:00-10:50	Teoría de la Comunicación	10:00-10:50	Redacción Periodística	11:00-11:50	Pensamiento Creativo y Artístico	9:10-10:00	Técnicas y Métodos de Investigación
		11:00-11:50	Pensamiento Creativo y Artístico					10:10-11:00	Psicología Aplicada a la Comunicación
		11:50-12:40	Pensamiento Creativo y Artístico					11:00-11:50	Psicología Aplicada a la Comunicación

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCA0	Pensamiento Creativo y Artístico	Licda. Rosa Quiñónez	302	Google Classroom	Presencial
2	TMI0	Técnicas y Métodos de Investigación	Mtra. Erika Pérez Funes	303	Google Classroom	Semipresencial
3	TCO0	Teoría de la Comunicación	Mtra. Belky Morales Hernández	303	Google Classroom	Semipresencial
4	PSC0	Psicología Aplicada la Comunicación	Licda. María Isabel Cañadas	303	Google Classroom	Semipresencial
5	RPD0	Redacción Periodística	Lic. Alfredo García Ibáñez	303	Google Classroom	Presencial
6	LMC0	Lógica Matemática Computacional	Arq. María Cecilia de Santos	303	Google Classroom	Presencial

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes, miércoles y jueves son presenciales, mientras que el viernes es virtual.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-2– Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (V)
7:20-8:10	Lógica Matemática C.	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación	8:20-9:10	Pensamiento Creativo y Artístico	7:20-8:10	Lógica Matemática C.I	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación
8:10-9:00	Lógica Matemática C.	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación	9:10-10:00	Pensamiento Creativo y Artístico	8:10-9:00	Lógica Matemática C.	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación
9:10-10:00	Técnicas y Métodos de Investigación	8:20-9:10	Redacción Periodística	10:10-11:00	Redacción Periodística	9:10-10:00	Psicología Aplicada a la Comunicación	8:20-9:10	Psicología Aplicada a la Comunicación
10:00-10:50	Técnicas y Métodos de Investigación	9:10-10:00	Redacción Periodística	11:00-11:50	Redacción Periodística	10:00-10:50	Psicología Aplicada a la Comunicación	9:10-10:00	Psicología Aplicada a la Comunicación
		10:10-11:00	Pensamiento Creativo y Artístico					10:10-11:00	Técnicas y Métodos de Investigación
		11:00-11:50	Pensamiento Creativo y Artístico					11:00-11:50	Técnicas y Métodos de Investigación

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCA0	Pensamiento Creativo y Artístico	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial
2	TMI0	Técnicas y Métodos de Investigación	Mtro. José Mauricio Rivera	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	TCO0	Teoría de la Comunicación	Lic. Rolando Ferrer Reyes	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	PSC0	Psicología Aplicada la Comunicación	Licda. María Isabel Cañadas	204	Google Classroom	Semipresencial
5	RPD0	Redacción Periodística	Lic. Nelson Hernández	Sala Multimedia	Google Classroom	Presencial
6	LMC0	Lógica Matemática Computacional	Mtro. Carlos Garzona	Sala Multimedia	Google Classroom	Presencial

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes, miércoles y jueves las clases son presenciales, mientras que los viernes son virtuales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (v)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles(P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (V)
6:30-7:20	Comunicación Digital	6:30-7:20	Diseño y CMN Visual	6:30-7:20	Diseño y CMN Visual	6:30-7:20	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	6:30-7:20	Comunicación Digital
7:20-8:10	Comunicación Digital	7:20-8:10	Diseño y CMN Visual	7:20-8:10	Diseño y CMN Visual	7:20-8:10	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	7:20-8:10	Comunicación Digital
8:20-9:10	Redacción para Plataformas D.	8:10-9:00	Diseño y CMN Visual	8:20-9:10	Redacción para Plataformas D.	8:20-9:10	Investigación Aplicada a la CMN	10:10-11:00	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
9:10-10:00	Redacción para Plataformas D.	9:10-10:00	Investigación Aplicada a la CMN	9:10-10:00	Redacción para Plataformas D.	9:10-10:00	Investigación Aplicada a la CMN	11:00-11:50	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
10:10-11:00	Finanzas y Comunicación	10:00-10:50	Investigación Aplicada a la CMN			10:10-10:50	Finanzas y Comunicación		
11:00-11:50	Finanzas y Comunicación					10:50-11:50	Finanzas y Comunicación		

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	DCV0	Diseño y Comunicación Visual	Licda. Ivania Santos	203	Google Classroom	Presencial
2	IAP0	Investigación Aplicada a las CMN	Lic. Carlos Callejas	203	Google Classroom	Semipresencial
3	CND0	Comunicación Digital	Mtro. Luis Liévano	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	HPC0	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Licda. Fátima Arévalo	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	RPT0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Miguel Martínez	204	Google Classroom	Semipresencial
6	FYC0	Finanzas y Comunicación	Mtro. Boris Salazar	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, jueves y viernes las clases son virtuales, mientras que martes y miércoles son presenciales.

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Ética y Derecho en CMN	7:20-8:10	Técnicas Narrativas	6:30-7:20	Ética y Derecho en CMN	7:20-8:10	Técnicas Narrativas	7:20-8:10	Producción Radiofónica
7:20-8:10	Ética y Derecho en CMN	8:10-9:00	Técnicas Narrativas	7:20-8:10	Ética y Derecho en CMN	8:10-9:00	Técnicas Narrativas	8:10-9:00	Producción Radiofónica
8:20-9:10	Comunicación Estratégica	9:10-10:00	Gestión Empresarial en CMN	8:20-9:10	Producción Radiofónica	9:10-10:00	Comunicación Estratégica	9:00-9:50	Producción Radiofónica
9:10-10:00	Comunicación Estratégica	10:00-10:50	Gestión Empresarial en CMN	9:10-10:00	Producción Radiofónica	10:00-10:50	Comunicación Estratégica	10:00-10:50	Análisis de Públicos y Audiencias
10:10-11:00	Gestión Empresarial en CMN			10:10-11:00	Análisis de Públicos y Audiencias			10:50-11:40	Análisis de Públicos y Audiencias
11:00-11:50	Gestión Empresarial en CMN			11:00-11:50	Análisis de Públicos y Audiencias				

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	TCN0	Técnicas Narrativas	Mtra. Marta Palacios	203	Google Classroom	Semipresencial
2	APA0	Análisis de Públicos y Audiencias	Mta. Andrea García Juárez	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	CES0	Comunicación Estratégica	Mtra. Belky Morales Hernández	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	EDC0	Ética y Derecho en Comunicación	Licda. Alicia Arana de Vides	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PRF0	Producción Radiofónica	Lic. Amílcar Durán Mijango	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
6	GEC0	Gestión Empresarial en CMN	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes y miércoles son virtuales, mientras que los jueves y viernes son presenciales.

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (V)
6:30-7:20	Comunicación Estratégica	6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias	6:30-7:20	Comunicación Estratégica	7:20-8:10	Ética y Derecho en CMN	6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias
7:20-8:10	Comunicación Estratégica	7:20-8:10	Análisis de Públicos y Audiencias	7:20-8:10	Comunicación Estratégica	8:10-9:00	Ética y Derecho en CMN	7:20-8:10	Análisis de Públicos y Audiencias
8:20-9:10	Técnicas Narrativas	8:20-9:10	Producción Radiofónica	8:20-9:10	Técnicas Narrativas	9:10-10:00	Gestión Empresarial en CMN	8:20-9:10	Gestión Empresarial en CMN
9:10-10:00	Técnicas Narrativas	9:10-10:00	Producción Radiofónica	9:10-10:00	Técnicas Narrativas	10:00-10:50	Gestión Empresarial en CMN	9:10-10:00	Gestión Empresarial en CMN
		10:00-10:50	Producción Radiofónica	10:10-11:00	Ética y Derecho en CMN			10:10-11:00	Producción Radiofónica
				11:00-11:50	Ética y Derecho en CMN			11:00-11:50	Producción Radiofónica

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	TCN0	Técnicas Narrativas	Licda. Isabel Cañadas Aguirre	203	Google Classroom	Semipresencial
2	APA0	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Fátima González	205	Google Classroom	Semipresencial
3	CES0	Comunicación Estratégica	Lic. Rolando Ferrer Reyes	203	Google Classroom	Semipresencial
4	EDC0	Ética y Derecho en Comunicación	Lic. Alicia Arana de Vides	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PRF0	Producción Radiofónica	Mtra. Jessica Burgos	205	Google Classroom	Semipresencial
6	GEC0	Gestión Empresarial en CMN	Mtro. Carlos Garzona	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes y martes son presenciales, mientras que miércoles, jueves y viernes son virtuales.

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (v)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Análisis Estadístico CMN	6:30-7:20	Análisis Estadístico CMN	6:30-7:20	Liderazgo y Gestión del Cambio	6:30-7:20	Liderazgo y Gestión del Cambio	7:20-8:10	Producción Fotográfica
7:20-8:10	Análisis Estadístico CMN	7:20-8:10	Análisis Estadístico CMN	7:20-8:10	Liderazgo y Gestión del Cambio	7:20-8:10	Liderazgo y Gestión del Cambio	8:10-9:00	Producción Fotográfica
8:20-9:10	Producción Televisiva	8:20-9:10	Producción Fotográfica	8:20-9:10	Gestión Estratégica de la Comunicación	8:20-9:10	Producción Televisiva	9:00-9:50	Producción Fotográfica
9:10-10:00	Producción Televisiva	9:10-10:00	Producción Fotográfica	9:10-10:00	Gestión Estratégica de la Comunicación	9:10-10:00	Producción Televisiva	10:00-10:50	Gestión Estratégica de la Comunicación
10:00-10:50	Producción Televisiva			10:10-11:00	Mercadotecnia 4.0	10:10-11:00	Mercadotecnia 4.0	10:50-11:40	Gestión Estratégica de la Comunicación
				11:00-11:50	Mercadotecnia 4.0	11:00-11:50	Mercadotecnia 4.0		

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PFT0	Producción Fotográfica	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial
2	AEC0	Análisis Estadístico en CMN	Ing. Mauricio Viana	204	Google Classroom	Presencial
3	GCN0	Gestión Estratégica de la CMN	Mtra. Patricia Arriaza	204	Google Classroom	Semipresencial
4	LDC0	Liderazgo y Gestión del Cambio	Lic. Rocío Córdova	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PTV0	Producción Televisiva	Lic. Amílcar Durán Mijango	204	Google Classroom	Semipresencial
6	MERO	Mercadotecnia 4.0	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes y viernes las clases son presenciales, mientras que miércoles y jueves, virtuales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes	Horas clase	Martes	Horas clase	Miércoles	Horas clase	Jueves	Horas clase	Viernes
7:20-8:10	Investigación Cualitativa	7:20-8:10	Psicología de la CMN y Persuasión	7:20-8:10	Periodismo Digital	7:20-8:10	Semiótica de la Imagen	8:20-9:10	Psicología de la CMN y Persuasión
8:10-9:00	Investigación Cualitativa	8:10-9:00	Psicología de la CMN y Persuasión	8:10-9:00	Periodismo Digital	8:10-9:00	Semiótica de la Imagen	9:10-10:00	Psicología de la CMN y Persuasión
9:00-9:50	Investigación Cualitativa	9:10-10:00	Teoría Administrativa	9:00-9:50	Periodismo Digital	9:00-9:50	Semiótica de la Imagen	10:10-11:00	Investigación Cualitativa
10:10-11:00	Teoría Administrativa	10:00-10:50	Teoría Administrativa	9:50-10:40	Periodismo Digital	9:50-10:40	Semiótica de la Imagen	11:00-11:50	Investigación Cualitativa
11:00-11:50	Teoría Administrativa			10:40-11:30	Periodismo Digital				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	GC11	Psicología de la CMN y Persuasión	Licda. Isabel Cañadas	303	Google Classroom	Semipresencial
2	GC12	Teoría Administrativa	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual
3	GC13	Investigación Cualitativa	Mtto. José Mauricio Rivera	No aplica	Google Classroom	Semipresencial
4	GC14	Periodismo Digital	Lic. Miguel Martínez	No aplica	Google Classroom	Semipresencial
5	GC15	Semiótica de la Imagen	Licda. Norma Reyes	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: En este semestre 02-2025 se imparte por última vez el ciclo III del Plan de Estudios 2018-2023, a partir del ciclo 01-2026 no se volverán a dar estas asignaturas, según Políticas de Cierre Gradual de este constructo curricular

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Fotografía Básica	6:30-7:20	Diseño y Producción Impresa	6:30-7:20	Diseño y Producción Impresa	8:20-9:10	Investigación Aplicada a la CMN	10:00-10:50	Fotografía Básica
7:20-8:10	Fotografía Básica	7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa	7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa	9:10-10:00	Investigación Aplicada a la CMN	10:50-11:40	Fotografía Básica
8:10-9:00	Fotografía Básica	8:20-9:00	Diseño y Producción Impresa	8:20-9:10	Literatura Aplicada CMN (Virtual)	10:10-11:00	Mercadeo		
9:10-10:00	Literatura Aplicada CMN	9:10-10:00	Investigación Aplicada a la CMN	9:10-10:00	Literatura Aplicada CMN (Virtual)	11:00-11:50	Mercadeo		
10:00-10:50	Literatura Aplicada CMN	10:00-10:50	Investigación Aplicada a la CMN	10:10-11:00	Mercadeo (Virtual)				
10:50-11:40	Literatura Aplicada CMN	10:50-11:40	Investigación Aplicada a la CMN	11:00-11:50	Mercadeo (Virtual)				

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC01	Literatura Aplicada a las CMN	Licda. Isabel Cañadas Aguirre	203	Google Classroom	Semipresencial
2	FC02	Mercadeo	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual
3	FC03	Investigación Aplicada a la CMN	Lic. Carlos Callejas	203	Google Classroom	Semipresencial
4	FC04	Diseño y Producción Impresa	Licda. Ivania Santos	203	Google Classroom	Presencial
5	FC05	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Relaciones Públicas	6:30-7:20	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	6:30-7:20	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Fotografía Avanzada	7:20-8:10	Comunicación Radiofónica
7:20-8:10	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	7:20-8:10	Relaciones Públicas	8:10-9:00	Fotografía Avanzada	8:10-9:00	Comunicación Radiofónica
9:10-10:00	Fotografía Avanzada	9:10-10:00	Análisis de Públicos y Audiencia	8:20-9:10	Comunicación Radiofónica	9:10-10:00	Análisis de Públicos y Audiencia	9:00-9:50	Comunicación Radiofónica
10:00-10:50	Fotografía Avanzada	10:00-10:50	Análisis de Públicos y Audiencia	9:10-10:00	Comunicación Radiofónica	10:00-10:50	Análisis de Públicos y Audiencia	10:10-11:00	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
10:50-11:40	Fotografía Avanzada							11:00-11:50	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC06	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Mtro. Roberto Imendia	203	Google Classroom	Semipresencial
2	FC07	Relaciones Públicas	Lic. Rolando Ferrer	203	Google Classroom	Semipresencial
3	FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Mtro. José Mauricio Rivera	203	Google Classroom	Semipresencial
4	FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. Amílcar Durán	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
5	FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial

Nota: Las clases programadas los día lunes, jueves y viernes son presenciales, mientras que los días martes y miércoles son virtuales.

Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes	Horas clase	Martes	Horas clase	Miércoles	Horas clase	Jueves	Horas clase	Viernes
6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	6:30-7:20	Legislación en Comunicación	6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	7:20-8:10	Comunicación Televisiva	8:20-9:10	Legislación en Comunicación
7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	7:20-8:10	Legislación en Comunicación	7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	8:10-9:00	Comunicación Televisiva	9:10-10:00	Legislación en Comunicación
8:10-9:00	Diseño y Gestión de Sitios Web	8:20-9:10	Comunicación Televisiva	9:10-10:00	Presupuesto y Diseño de Proyectos	9:00-9:50	Comunicación Televisiva	10:00-10:50	Legislación en Comunicación
9:10-10:00	Presupuesto y Diseño de P.	9:10-10:00	Comunicación Televisiva	10:00-10:50	Presupuesto y Diseño de P.	10:00-10:50	Comunicación Organizacional		
10:00-10:50	Presupuesto y Diseño de P.	10:10-11:00	Comunicación Organizacional	10:50-11:40	Presupuesto y Diseño de P.	10:50-11:40	Comunicación Organizacional		
		11:00-11:50	Comunicación Organizacional						

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC11	Legislación en Comunicación	Licda. Alicia Arana de Vides	305	Google Classroom	Presencial
2	FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Yamileth Henríquez	305	Google Classroom	Presencial
3	FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	305	Google Classroom	Presencial
4	FC14	Comunicación Televisiva	Licda. Jenny Villegas	305	Google Classroom	Presencial
5	FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Kevin Salazar Recinos	305	Google Classroom	Presencial



Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes	Horas clase	Martes	Horas clase	Miércoles	Horas clase	Jueves	Horas clase	Viernes
7:20-8:10	Producción Audiovisual	7:20-8:10	Comunicación Institucional	6:30-7:20	Comunicación y Emprendimiento	6:30-7:20	Comunicación y Emprendimiento	8:20-9:10	Comunicación Institucional
8:10-9:00	Producción Audiovisual	8:10-9:00	Comunicación Institucional	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento	9:10-10:00	Comunicación Institucional
9:10-10:00	Introducción a la Publicidad	9:10-10:00	Gerencia de Empresas de CMN	8:10-9:00	Comunicación y Emprendimiento	8:20-9:10	Producción Audiovisual	10:10-11:00	Gerencia de Empresas de CMN
10:00-10:50	Introducción a la Publicidad	10:00-10:50	Gerencia de Empresas de CMN	9:10-10:00	Introducción a la Publicidad	9:10-10:00	Producción Audiovisual	11:00-11:50	Gerencia de Empresas de CMN
				10:00-10:50	Introducción a la Publicidad	10:00-10:50	Producción Audiovisual	11:50-12:40	Gerencia de Empresas de CMN
				10:50-11:40	Introducción a la Publicidad				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC16	Gerencia de Empresas de M-CMN	Arq. Jorge Bustamante	304	Google Classroom	Presencial
2	FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Patricia Arriaza	304	Google Classroom	Presencial
3	FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	304	Google Classroom	Presencial
4	FC19	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	304	Google Classroom	Presencial
5	FC20	Introducción a la Publicidad	Mtra. Yamileth Henríquez	304	Google Classroom	Presencial

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Comunicación Organizacional

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (SP)
5:20-6:10	Responsabilidad Social Corporativa	6:10-7:00	Auditoría de Imagen	6:10-7:00	Auditoría de Imagen	5:20-6:10	Responsabilidad Social Corporativa	5:20-6:00	Teoría Gerencial
6:10-7:00	Responsabilidad Social Corporativa	7:00-7:50	Auditoría de Imagen	7:00-7:50	Auditoría de Imagen	6:10-7:00	Responsabilidad Social Corporativa	6:00-6:50	Teoría Gerencial
7:10-8:00	Comunicación en Seguridad A.	7:50-8:40	Auditoría de Imagen	7:50-8:40	Auditoría de Imagen	7:10-8:00	Comunicación en Seguridad A.	6:50-7:20	Teoría Gerencial
8:00-8:50	Comunicación en Seguridad A.					8:00-8:50	Comunicación en Seguridad A.	7:20-8:40	Teoría Gerencial

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	AIM0	Auditoría de Imagen	Mtro. José Mauricio Rivera	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	RSC0	Responsabilidad Social Corporativa	Mtro. Luis Cerón	201	Google Classroom	Semipresencial
3	CSN0	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	Mtra. Brenda del Cid	201	Google Classroom	Semipresencial
4	TGE0	Teoría Gerencial	Licda. Rocío Domínguez	201	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y martes son presenciales; mientras que los miércoles y jueves, las clases son virtuales; y la del día viernes es semipresencial.

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Comunicación y Cultura

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (SP)	Horas clase	Sábado (V)
5:20-6:10	Comunicación y Educación	5:20-6:10	Comunicación Intercultural	6:10-7:00	Proyecto Cultural Impreso	5:20--6:10	Taller de Animación	8:20-9:10	Proyecto Cultural Impreso
6:10-7:00	Comunicación y Educación	6:10-7:00	Comunicación Intercultural	7:00-7:50	Proyecto Cultural Impreso	6:10-7:00	Taller de Animación	9:10-10:00	Proyecto Cultural Impreso
7:10-8:00	Comunicación Intercultural	7:10-8:00	Comunicación y Educación	7:50-8:40	Proyecto Cultural Impreso	7:00-7:50	Taller de Animación	10:00-10:50	Proyecto Cultural Impreso
8:00-8:50	Comunicación Intercultural	8:00-8:50	Comunicación y Educación			7:50-8:40	Taller de Animación		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCI0	Proyecto Cultural Impreso	Licda. Martha Cecilia García	201	Google Classroom	Semipresencial
2	CYE0	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	202	Google Classroom	Semipresencial
3	CIN0	Comunicación Intercultural	Mtra. Belky Morales Hernández	202	Google Classroom	Semipresencial
4	TAM0	Taller de Animación	Mtro. Salvador Torres	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y miércoles son presenciales; mientras que los martes y sábado, las clases son virtuales; y la del día jueves es semipresencial.

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Publicidad y Marketing

Horas clase	Lunes (SP)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (V)
5:20-6:10	Diseño e Imagen de Marcas	5:20-6:10	Redacción Publicitaria	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	5:20-6:10	Redacción Publicitaria	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
6:10-7:00	Diseño e Imagen de Marcas	6:10-7:00	Redacción Publicitaria	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	6:10-7:00	Redacción Publicitaria	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
7:10-8:00	Diseño e Imagen de Marcas	7:10-8:00	Publicidad y Nuevos Medios	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	7:10-8:00	Publicidad y Nuevos Medios	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
8:00-8:50	Diseño e Imagen de Marcas	8:00-8:50	Publicidad y Nuevos Medios			8:00-8:50	Publicidad y Nuevos Medios		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	GPC0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Dennis Marquina Morataya	203	Google Classroom	Semipresencial
2	DIM0	Diseño e Imagen de Marcas	Licda. Virginia Gálvez	205	Google Classroom	Semipresencial
3	PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Licda. Andrea Sánchez	203	Google Classroom	Semipresencial
4	RPU0	Redacción Publicitaria	Mtra. Andrea García Juárez	203	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días miércoles y jueves son presenciales, los días martes y viernes son virtuales; y los días lunes es semipresencial.



Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Comunicación Organizacional

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (SP)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (V)
5:20-6:10	Comunicación Corporativa 2.0	5:20-6:10	Comunicación y Finanzas	5:20--6:10	Resolución de Conflictos	6:10-7:00	Planes de Comunicación Social	6:10-7:00	Planes de Comunicación Social
6:10-7:00	Comunicación Corporativa 2.0	6:10-7:00	Comunicación y Finanzas	6:10-7:00	Resolución de Conflictos	7:00-7:50	Planes de Comunicación Social	7:00-7:50	Planes de Comunicación Social
7:10-8:00	Comunicación y Finanzas	7:10-8:00	Comunicación Corporativa 2.0	7:00-7:50	Resolución de Conflictos	7:50-8:40	Planes de Comunicación Social	7:50-8:40	Planes de Comunicación Social
8:00-8:50	Comunicación y Finanzas	8:00-8:50	Comunicación Corporativa 2.0	7:50-8:40	Resolución de Conflictos				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCS0	Planes de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	204	Google Classroom	Semipresencial
2	RCO0	Resolución de Conflictos	Mtra. Marcela Montalvo Vega	204	Google Classroom	Semipresencial
3	CCO0	Comunicación Corporativa 2.0	Mtra. Belky Morales Hernández	203	Google Classroom	Semipresencial
4	CYF0	Comunicación y Finanzas	Mtro. Boris Salazar	203	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes jueves son presenciales, los días martes y viernes son virtuales; y los miércoles son semipresenciales.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Comunicación y Cultura

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (SP)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (V)
5:20--6:10	Comunicación, Género e Inclusión	5:20--6:10	Innovación y Sostenibilidad	5:20-6:00	Proyecto Cultural Audiovisual	5:20--6:10	Comunicación, Género e Inclusión	5:20-6:00	Proyecto Cultural Audiovisual
6:10-7:00	Comunicación, Género e Inclusión	6:10-7:00	Innovación y Sostenibilidad	6:00-6:50	Proyecto Cultural Audiovisual	6:10-7:00	Comunicación, Género e Inclusión	6:00-6:50	Proyecto Cultural Audiovisual
7:10-8:00	Taller de Guiones	7:00-7:50	Innovación y Sostenibilidad	6:50-7:50	Proyecto Cultural Audiovisual	7:10-8:00	Taller de Guiones	6:50-7:50	Proyecto Cultural Audiovisual
8:00-8:50	Taller de Guiones	7:50-8:40	Innovación y Sostenibilidad			8:00-8:50	Taller de Guiones		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCA0	Proyecto Cultural Audiovisual	Mtro. Carlos Corado	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	CGI0	Comunicación, Género e Inclusión	Licda. Gabriela Anaya	205	Google Classroom	Semipresencial
3	TGU0	Taller de Guiones	Mtro. Germán Hernández	205	Google Classroom	Semipresencial
4	IYS0	Innovación y Sostenibilidad	Mtro. Álvaro Torres	205	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y viernes son virtuales; los días miércoles y jueves, las clases son presenciales; y los días martes las sesiones serán semipresenciales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Publicidad y Marketing

Horas clase	Lunes (SP)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (SP)	Horas clase	Jueves (SP)	Horas clase	Sábado (P)
5:20--6:10	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercado Social	5:20--6:10	Producción Audiovisual	5:20--6:10	Investigación de Mercado	8:20-9:10	Gestión y Ejecución de Mercado Social
6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercado Social	6:10-7:00	Producción Audiovisual	6:10-7:00	Investigación de Mercado	9:10-10:00	Gestión y Ejecución de Mercado Social
7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercado Social	7:00-7:50	Producción Audiovisual	7:00-7:50	Investigación de Mercado	10:00-10:50	Gestión y Ejecución de Mercado Social
7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1			7:50-8:40	Producción Audiovisual	7:50-8:40	Investigación de Mercado		

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	GMS0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón Ruíz	203	Google Classroom	Semipresencial
2	IME0	Investigación de Mercados	Mtra. Erika Pérez Funes	305	Google Classroom	Semipresencial
3	PAU0	Producción Audiovisual Publicitaria	Licda. Pamela Díaz Mathus	305	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1	Mtro. Kevin Salazar Recinos	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes, miércoles y jueves son semipresenciales, mientras que sábado es presencial y martes virtual.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-2 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Publicidad y Marketing

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (SP)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (V)
6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercado Social	5:20--6:10	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercado Social	5:20--6:10	Producción Audiovisual Publicitaria	5:20--6:10	Producción Audiovisual Publicitaria
7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercado Social	6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercado Social	6:10-7:00	Producción Audiovisual Publicitaria	6:10-7:00	Producción Audiovisual Publicitaria
7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercado Social	7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercado Social	7:10-8:00	Investigación de Mercados	7:10-8:00	Investigación de Mercados
		7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2			8:00-8:50	Investigación de Mercados	8:00-8:50	Investigación de Mercados

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	GMS0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtra. Andrea García Juárez	204	Google Classroom	Semipresencial
2	IME0	Investigación de Mercados	Mtra. Nancy Menjívar	206	Google Classroom	Semipresencial
3	PAU0	Producción Audiovisual Publicitaria	Lic. Aarón Fagoaga	206	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2	Mtra. Erika Pérez Funes	305	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y jueves, las clases son presenciales, mientras que miércoles y viernes son virtuales, los martes es semipresencial.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Comunicación Organizacional

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (SP)	Horas clase	Viernes (V)
6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativa	5:20--6:10	Cultura Corporativa	5:20--6:10	Cultura Corporativa	5:20--6:10	Seminario de Investigación en Comunicación 2-3	6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativa
7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativa	6:10-7:00	Cultura Corporativa	6:10-7:00	Cultura Corporativa	6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación 2-3	7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativa
7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativa	7:10-8:00	Comunicación Política	7:10-8:00	Comunicación Política	7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación 2-3	7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativa
		8:00-8:50	Comunicación Política	8:00-8:50	Comunicación Política	7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación 2-3		

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCC0	Planes de Comunicación Corporativa	Lic. Rolando Ferrer	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	CUC0	Cultura Corporativa	Mtro. Ricardo Chacón	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	CPO0	Comunicación Política	Lic. Raúl Mejía	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-3	Mtro. José Mauricio Rivera	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y martes, las clases son presenciales, mientras que miércoles y viernes son virtuales, los jueves es semipresencial.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Periodismo

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (SP)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Sábado (P)
6:10-7:00	Proyecto Informativo Televisivo	5:20--6:10	Periodismo de Investigación	5:20--6:10	Redacción para Plataformas Digitales	5:20--6:10	Seminario de Investigación en Comunicación 2-4	8:20-9:10	Proyecto Informativo Televisivo
7:00-7:50	Proyecto Informativo Televisivo	6:10-7:00	Periodismo de Investigación	6:10-7:00	Redacción para Plataformas Digitales	6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación 2-4	9:10-10:00	Proyecto Informativo Televisivo
7:50-8:40	Proyecto Informativo Televisivo	7:00-7:50	Periodismo de Investigación	7:10-8:00	Seminario de Investigación en Comunicación 2-4	7:10-8:00	Redacción para Plataformas Digitales	10:00-10:50	Proyecto Informativo Televisivo
		7:50-8:40	Periodismo de Investigación	8:00-8:50	Seminario de Investigación en Comunicación 2-4	8:00-8:50	Redacción para Plataformas Digitales		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PIT0	Proyecto Informativo Televisivo	Dra. Pamela Nieto de Fagoaga	Lab. TV	Google Classroom	Semipresencial
2	PIN0	Periodismo de Investigación	Mtro. William Hernández	203	Google Classroom	Semipresencial
3	RPD0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Pedro Tulio Escalante	203	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-4	Mtro. Ricardo Chacón	203	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días jueves y sábado son presenciales, mientras que lunes y miércoles son virtuales; y los martes es semipresencial.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Profesionalización: Comunicación y Cultura

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (SP)	Horas clase	Viernes (V)	Horas clase	Sábado (P)
6:10-7:00	Proyecto Cultural Multimedia	5:20--6:10	Lenguaje Cinematográfico	5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación 2-5	5:20--6:10	Lenguaje Cinematográfico	8:20-9:10	Proyecto Cultural Multimedia
7:00-7:50	Proyecto Cultural Multimedia	6:10-7:00	Lenguaje Cinematográfico	6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación 2-5	6:10-7:00	Lenguaje Cinematográfico	9:10-10:00	Proyecto Cultural Multimedia
7:50-8:40	Proyecto Cultural Multimedia	7:10-8:00	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación 2-5	7:10-8:00	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	10:00-10:50	Proyecto Cultural Multimedia
		8:00-8:50	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación 2-5	8:00-8:50	Aplicaciones en Dispositivos Móviles		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PMC0	Proyecto Cultural Multimedia	Mtro. Salvador Torres	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	LCI0	Lenguaje Cinematográfico	Mtro. Manuel Velasco	202	Google Classroom	Semipresencial
3	ADM0	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	Ing. Alejandro Cerna	202	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-5	Mtro. Kevin Salazar Recinos	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días martes y sábado son presenciales, mientras que lunes y viernes son virtuales; y los miércoles es semipresencial.