

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)		
6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación	6:30-7:20	Comunicación Persuasiva	6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación	6:30-7:20	Fundamentos de la Investigación		
7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10			
8:20-9:10	Semiótica Aplicada	8:20-9:10		8:20-9:10	Gramática y Redacción	8:20-9:10	Semiótica Aplicada		
9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00			
10:10-11:00	Sociología de la Comunicación 4.0	10:10-11:00	Fundamentos de la Investigación	10:00-10:50		10:10-11:00	Sociología de la Comunicación 4.0		
11:00-11:50		11:00-11:50		10:50-11:40		11:00-11:50			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	SEA0	Semiótica Aplicada	Licda. Norma Reyes	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	FIN0	Fundamentos de la Investigación	Mtra. Erika Pérez Funes	304	Google Classroom	Semipresencial
3	FCN0	Fundamentos de la Comunicación	Licda. Alessandra Guevara	304	Google Classroom	Semipresencial
4	SOC0	Sociología de la Comunicación 4.0 (1-2)	Mtra. Yamileth Henríquez	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GYR0	Gramática y Redacción	Mtra. Marta Palacios	304	Google Classroom	Presencial
6	CMP0	Comunicación Persuasiva	Mtra. Jennifer Ramos	304	Google Classroom	Presencial

Nota: Las clases programadas los días lunes, jueves y viernes son virtuales; mientras que los días martes y miércoles son presenciales.

La asignatura: Sociología de la Comunicación 4.0, en la UVIRTUAL aparecerá como SOC0 1-2. Esta es para CMN0.

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Fundamentos de la Investigación	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0	6:30-7:20	Fundamentos de la Investigación	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0	6:30-7:20	Gramática y Redacción
7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10	
8:20-9:10	Comunicación Persuasiva			8:20-9:10	Semiótica Aplicada			8:20-9:10	Comunicación Persuasiva
9:10-10:00				9:10-10:00				9:10-10:00	
10:10-11:00	Gramática y Redacción	10:10-11:00	Semiótica Aplicada	10:10-11:00	Fundamentos de la Comunicación			10:10-11:00	Fundamentos de la Comunicación
11:00-11:50		11:00-11:50		11:00-11:50				11:00-11:50	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	SEA0	Semiótica Aplicada	Licda. Norma Reyes	No aplica	Google Classroom	Virtual
2	FIN0	Fundamentos de la Investigación	Lic. Carlos Callejas	303	Google Classroom	Semipresencial
3	FCN0	Fundamentos de la Comunicación	Mtra. Jessica Burgos de Orantes	303	Google Classroom	Semipresencial
4	SOC0	Sociología de la Comunicación 4.0 (1-3)	Licda. Fátima Arévalo	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GYR0	Gramática y Redacción	Licda. Isabel Cañadas	303	Google Classroom	Presencial
6	CMP0	Comunicación Persuasiva	Mtra. Marta Palacios	303	Google Classroom	Presencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y viernes son presenciales, mientras que martes, miércoles y jueves son virtuales.

La asignatura: Sociología de la Comunicación 4.0, en la UVIRTUAL aparecerá como SOC0 1-3. Esta es para CMN0.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (P)
7:20-8:10	Técnicas y Métodos de Investigación	6:30-7:20	Lógica Matemática Computacional	6:30-7:20	Técnicas y Métodos de Investigación	6:30-7:20	Redacción Periodística	6:30-7:20	Lógica Matemática Computacional
8:10-9:00		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10	
9:10-10:00	Redacción Periodística	8:20-9:10	Pensamiento Creativo y Artístico	8:20-9:10	Psicología Aplicada a las Comunicaciones	8:20-9:10	Teoría de la Comunicación	8:20-9:10	Psicología Aplicada a las Comunicaciones
10:00-10:50		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00	
		10:10-11:00	Teoría de la Comunicación					10:00-10:50	Pensamiento Creativo y Artístico
		11:00-11:50						10:50-11:40	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCA0	Pensamiento Creativo y Artístico	Licda. Rosy Quiñónez	302	Google Classroom	Presencial
2	TMI0	Técnicas y Métodos de Investigación	Mtra. Erika Pérez Funes	304	Google Classroom	Semipresencial
3	TCO0	Teoría de la Comunicación	Mtra. Belky Morales	303	Google Classroom	Semipresencial
4	PSC0	Psicología Aplicada la Comunicación	Licda. María Isabel Cañadas	205	Google Classroom	Semipresencial
5	RPD0	Redacción Periodística	Mtra. Jessica Burgos	304	Google Classroom	Semipresencial
6	LMC0	Lógica Matemática Computacional	Arq. María Cecilia de Santos	205	Google Classroom	Presencial

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes y viernes son presenciales, mientras que los días miércoles y jueves son virtuales.

Ciclo 3—Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (P)	Horas clase	Viernes (V)
6:30-7:20	Historia de las Ideas Políticas y e CMN	6:30-7:20	Diseño y Comunicación Visual	6:30-7:20	Comunicación Digital	6:30-7:20	Diseño y Comunicación Visual	6:30-7:20	Comunicación Digital
7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10	
8:20-9:10	Finanzas y Comunicación	8:10-9:00	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	8:20-9:10	Redacción para Plataformas Digitales	8:20-9:10	Redacción para Plataformas Digitales	8:20-9:10	Investigación Aplicada a las Comunicaciones
9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00	
		10:00-10:50		10:10-11:00	Finanzas y Comunicación			10:10-11:00	Historia de las Ideas Políticas y e CMN
				11:00-11:50				11:00-11:50	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	DCV0	Diseño y Comunicación Visual	Licda. Ivania Santos	203	Google Classroom	Presencial
2	IAPO	Investigación Aplicada a las CMN	Mtro. José Mauricio Rivera	203	Google Classroom	Semipresencial
3	CND0	Comunicación Digital	Mtro. Luis Liévano	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	HPC0	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Licda. Fátima Arévalo Aguirre	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	RPT0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Miguel Martínez	203	Google Classroom	Semipresencial
6	FYC0	Finanzas y Comunicación	Mtro. Boris Salazar	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, miércoles y viernes son virtuales; mientras que los días martes y jueves son presenciales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Finanzas y Comunicación	6:30-7:20	Finanzas y Comunicación	6:30-7:20	Diseño y Comunicación Visual	6:30-7:20	Redacción para Plataformas Digitales	6:30-7:20	Investigación Aplicada a las Comunicaciones
7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10	
8:20-9:10	Comunicación Digital	8:20-9:10	Historia de las Ideas Políticas en Comunicación	8:10-9:00	Redacción para Plataformas Digitales	8:20-9:10	Historia de las Ideas Políticas en Comunicación	8:20-9:10	Diseño y Comunicación Visual
9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00	
		10:10-11:00	Comunicación Digital	10:00-10:50		10:10-11:00	Investigación Aplicada a las Comunicaciones		
		11:00-11:50				11:00-11:50			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	DCV0	Diseño y Comunicación Visual	Mtra. Andrea García	203	Google Classroom	Presencial
2	IAP0	Investigación Aplicada a las CMN	Lic. Carlos Callejas	203	Google Classroom	Semipresencial
3	CND0	Comunicación Digital	Lic. Miguel Martínez	No aplica	Google Classroom	Virtual
4	HPC0	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Licda. Isabel Cañadas	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	RPT0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Alfredo García	203	Google Classroom	Semipresencial
6	FYC0	Finanzas y Comunicación	Mtro. Luis Liévano	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes y jueves son virtuales, mientras que los días miércoles y viernes son presenciales.



		Horas clase	Martes (SP)						
		5:20-6:00 p.m.	Investigación Aplicada a las Comunicaciones						
		6:00-6:50 p.m.							
		7:00-7:50 p.m.							
		7:50-8:40 p.m.							

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	IAPO	Investigación Aplicada a las CMN	Mtro. Kevin Salazar Recinos	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias	6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias			6:30-7:20	Comunicación Estratégica	7:20-8:10	Producción Radiofónica
7:20-8:10		7:20-8:10				7:20-8:10			
8:20-9:10	Técnicas Narrativas	8:20-9:10	Comunicación Estratégica	8:20-9:10	Ética y Derecho en CMN	8:20-9:10	Producción Radiofónica	8:10-9:00	
9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:00-9:50	
10:10-11:00	Gestión Empresarial de la CMN			10:10-11:00	Gestión Empresarial de la CMN	10:10-11:00	Ética y Derecho en CMN	10:10-11:00	Técnicas Narrativas
11:00-11:50				11:00-11:50		11:00-11:50		11:00-11:50	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	TCN0	Técnicas Narrativas	Licda. María Isabel Cañadas	206	Google Classroom	Semipresencial
2	APA0	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Fátima González	204	Google Classroom	Semipresencial
3	CES0	Comunicación Estratégica	Mtra. Belky Morales	204	Google Classroom	Semipresencial
4	EDC0	Ética y Derecho en Comunicación	Licda. Alicia Arana de Vides	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PRF0	Producción Radiofónica	Lic. Amílcar Durán	304 + Lab. Radio	Google Classroom	Semipresencial
6	GEC0	Gestión Empresarial en CMN	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, miércoles y jueves son virtuales, mientras que los días martes y viernes son presenciales.



		Horas clase	Jueves (SP)						
		5:20-6:00 p.m.	Análisis de Públicos y Audiencias						
		6:00-6:50 p.m.							
		7:00-7:50 p.m.							
		7:50-8:40 p.m.							

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	APA	Análisis de Públicos y Audiencias	Mtro. José Mauricio Rivera	304	Google Classroom	Semipresencial

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (P)
6:30-7:20	Análisis Estadístico en CMN	6:30-7:20	Liderazgo y Gestión del Cambio			6:30-7:20	Liderazgo y Gestión del Cambio	6:30-7:20	Análisis Estadístico en CMN
7:20-8:10		7:20-8:10				7:20-8:10		7:20-8:10	
8:20-9:10	Gestión Estratégica de la CMN	8:20-9:10	Producción Televisiva	8:20-9:10	Producción Televisiva	8:20-9:10	Gestión Estratégica de la CMN	8:20-9:10	Producción Fotográfica
9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00	
10:10-11:00	Producción Fotográfica	10:10-11:00	Mercadeo 4.0	10:00-10:50		10:10-11:00	Mercadeo 4.0	10:00-10:50	
11:00-11:50		11:00-11:50				11:00-11:50			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PFT0	Producción Fotográfica	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial
2	AEC0	Análisis Estadístico en CMN	Ing. Mauricio Viana	204	Google Classroom	Presencial
3	GCN0	Gestión Estratégica de la CMN	Mtra. Patricia Arriaza	204	Google Classroom	Semipresencial
4	LDC0	Liderazgo y Gestión del Cambio	Mtra. Marta Sigarán	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PTV0	Producción Televisiva	Lic. Amílcar Durán	303 + Lab. TV	Google Classroom	Semipresencial
6	MERO	Mercadotecnia 4.0	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, miércoles y viernes son presenciales, mientras que los días martes y jueves son virtuales

Horario de clase - Ciclo 01-2026

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica **matutina** – **Plan de Estudios 2023**

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (P)		
6:30-7:20	Gestión Estratégica de la CMNO	6:30-7:20	Gestión Estratégica de la CMNO	6:30-7:20	Análisis Estadístico en CMN	6:30-7:20	Análisis Estadístico en CMN		
7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10			
8:20-9:10	Producción Fotográfica	8:20-9:10	Producción Televisiva	8:20-9:10	Producción Fotográfica	8:20-9:10	Producción Televisiva		
9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00			
				10:00-10:50		10:00-10:50			
TARDE-NOCHE									
Horas clase	Lunes (V)			Horas clase	Miércoles (V)				
5:20-6:00 p.m.	Liderazgo y Gestión del Cambio			5:20-6:00 p.m.	Liderazgo y Gestión del Cambio				
6:00-6:50 p.m.				6:00-6:50 p.m.					
7:00-7:50 p.m.	Mercadotecnia 4.0			7:00-7:50 p.m.	Mercadotecnia 4.0				
7:50-8:40 p.m.				7:50-8:40 p.m.					

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PFT0	Producción Fotográfica	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial
2	AEC0	Análisis Estadístico en CMN	Ing. Mauricio Viana	205	Google Classroom	Presencial
3	GCN0	Gestión Estratégica de la CMN	Lic. Rolando Ferrer	203	Google Classroom	Semipresencial
4	LDC0	Liderazgo y Gestión del Cambio	Licda. Rocío Domínguez	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	PTV0	Producción Televisiva	Licda. Jenny Villegas	304 + Lab. TV	Google Classroom	Semipresencial
6	MER0	Mercadotecnia 4.0	Mtra. Nancy Menjívar	No aplica	Google Classroom	Virtual

Nota: Las clases programadas los días lunes, miércoles (turno matutino) y jueves es presencial; mientras que los días lunes, miércoles (turno tarde-noche) y martes es virtual.

Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (V)
6:30-7:20	Lenguaje de Programación	6:30-7:20	Ciencias de los Datos en Comunicación	6:30-7:20	Lenguaje de Programación	6:30-7:20	Comunicación y Ciudadanía Digital	6:30-7:20	Ciencias de los Datos en Comunicación
7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10	
8:10-9:00		8:20-9:10	Producción Audiovisual	8:20-9:10	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	8:20-9:10	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	8:20-9:10	Comunicación y Ciudadanía Digital
9:10-10:00	Producción Audiovisual	9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00		9:10-10:00	
10:00-10:50		10:10-11:00	Inbound Marketing	10:10-11:00	Inbound Marketing				
10:50-11:40		11:00-11:50		11:00-11:50					

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PAU0	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	CDC0	Ciencias de los Datos en Comunicación	Lic. Carlos Romero	No aplica	Google Classroom	Virtual
3	LPC0	Lenguaje de Programación en Comunicación	Ing. Alejandro Cerna	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	CCD0	Comunicación y Ciudadanía Digital	Mtra. Margarita Marroquín Parducci	No aplica	Google Classroom	Virtual
5	GMC0	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtra. Jessica Burgos de Orantes	No aplica	Google Classroom	Virtual
6	INB0	Inbound Marketing	Mtra. Andrea García	No aplica	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes son presenciales, mientras que los días martes, miércoles, jueves y viernes son virtuales.

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes	Horas clase	Martes			Horas clase	Jueves	Horas clase	Viernes
		6:30-7:20	Diseño y Producción Impresa (Presencial)			6:30-7:20	Diseño y Producción Impresa (Presencial)	7:20-8:10	Fotografía Básica (Presencial)
		7:20-8:10				7:20-8:10		8:10-9:00	
8:20-9:10	Literatura Aplicada a las Comunicaciones (Virtual)	8:10-9:00						9:00-9:50	
9:10-10:00		10:10-11:00	Mercadeo (Virtual)			10:10-11:00	Mercadeo (Virtual)	10:10-11:00	Literatura Aplicada a las Comunicaciones (Presencial)
10:10-11:00	Fotografía Básica (Presencial)	11:00-11:50				11:00-11:50		11:00-11:50	
11:00-11:50								11:50-12:40	
TARDE-NOCHE									
		Horas clase	Martes						
		5:20-6:00 p.m.	Investigación Aplicada a las Comunicaciones 2-1 (Semipresencial)						
		6:00-6:50 p.m.							
		7:00-7:50 p.m.							
		7:50-8:40 p.m.							

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC01	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Licda. Isabel Cañadas	206	Google Classroom	Semipresencial
2	FC02	Mercadeo	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	Virtual
3	FC03	Investigación Aplicada a las CMN (2-1)	Mtro. Kevin Salazar Recinos	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	FC04	Diseño y Producción Impresa	Licda. Ivania Santos	203	Google Classroom	Presencial
5	FC05	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes	Horas clase	Martes	Horas clase	Miércoles	Horas clase	Jueves	Horas clase	Viernes
6:30-7:20	Historia de las Ideas Políticas y de CMN (Virtual)			6:30-7:20	Fotografía Avanzada (Presencial)	6:30-7:20	Relaciones Públicas (Virtual)		
7:20-8:10		8:20-9:10	Relaciones Públicas (Presencial)	7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10	Comunicación Radiofónica (Presencial)
		9:10-10:00				8:20-9:10	Comunicación Radiofónica (Virtual)	8:10-9:00	
		10:10-11:00	Fotografía Avanzada (Presencial)			9:10-10:00		9:00-9:50	
		11:00-11:50						10:10-11:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN (Virtual)
		11:50-12:40						11:00-11:50	
TARDE-NOCHE									
						Horas clase	Jueves		
						5:20-6:00 p.m.	Análisis de Públicos y Audiencias (2-1) (Semipresencial)		
						6:00-6:50 p.m.			
						7:00-7:50 p.m.			
						7:50-8:40 p.m.			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC06	Historia de las Ideas Políticas y CMN	Licda. Fátima Arévalo Aguirre	No aplica	Google Classroom	Semipresencial
2	FC07	Relaciones Públicas	Mtra. Belky Morales	204	Google Classroom	Semipresencial
3	FC08	Análisis de Públicos y Audiencias (2-1)	Mtro. José Mauricio Rivera	304	Google Classroom	Semipresencial
4	FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. Amílcar Durán Mijango	304 + Lab. Radio	Google Classroom	Semipresencial
5	FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	301	Google Classroom	Presencial

Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas clase	Lunes	Horas clase	Martes	Horas clase	Miércoles (V)			Horas clase	Viernes
6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	6:30-7:20	Legislación en Comunicación	6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web			6:30-7:20	Legislación en Comunicación
7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10				7:20-8:10	
8:10-9:00		8:20-9:10		8:20-9:10	Comunicación Televisiva			8:20-9:10	Presupuesto y Diseño de Proyectos
9:10-10:00	Comunicación Televisiva	9:10-10:00	Comunicación Organizacional	9:10-10:00				9:10-10:00	
10:00-10:50		10:10-11:00		10:00-10:50	Comunicación Organizacional			10:10-11:00	
10:50-11:40				10:50-11:40				11:00-11:50 11:50-12:30	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC11	Legislación en Comunicación	Licda. Alicia Arana de Vides	202	Google Classroom	Presencial
2	FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Ymileth Henríquez	202	Google Classroom	Semipresencial
3	FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	FC14	Comunicación Televisiva	Licda. Jenny Villegas	202 + Lab. TV.	Google Classroom	Semipresencial
5	FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Carlos Garzona	202	Google Classroom	Presencial

Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

		Horas clase	Martes	Horas clase	Miércoles	Horas clase	Jueves	Horas clase	Viernes (SP)
		6:30-7:20	Introducción a la Publicidad	6:30-7:20	Producción Audiovisual	6:30-7:20	Introducción a la Publicidad	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento
		7:20-8:10		7:20-8:10		7:20-8:10		8:20-9:10	
		8:20-9:10		8:10-9:00		8:20-9:10	Producción Audiovisual	9:10-10:00	
		9:10-10:00	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	9:10-10:00	Comunicación Institucional	9:10-10:00	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	10:10-11:00	
		10:10-11:00		10:00-10:50		10:10-11:00		11:00-11:50	
		11:00-11:50		10:50-11:40		11:00-11:50			
				11:40-12:30					

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC16	Gerencia de Empresas de CMN	Arq. Jorge Bustamante	206	Google Classroom	Presencial
2	FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Patricia Arriaza	206	Google Classroom	Presencial
3	FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	Salón Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	FC19	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	206	Google Classroom	Presencial
5	FC20	Introducción a la Publicidad	Licda. Rocío Córdova de Rodríguez	206	Google Classroom	Presencial

Horas clase	Lunes	Horas clase	Martes	Horas clase	Miércoles	Horas clase	Jueves	Horas clase	Viernes (SP)
5:20-6:10 p.m.	Gerencia de Empresas de Comunicación	5:20-6:10 p.m.	Comunicación Institucional	5:20-6:10 p.m.	Gerencia de Empresas de Comunicación	5:20-6:10 p.m.	Producción Audiovisual	5:20-6:10 p.m.	Comunicación y Emprendimiento
6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.	
7:00-7:50 p.m.		7:00-7:50 p.m.		7:00-7:50 p.m.		7:00-7:50 p.m.		7:00-7:50 p.m.	
7:50-8:40 p.m.	Introducción a la Publicidad	7:50-8:40 p.m.	Producción Audiovisual	7:50-8:40 p.m.	Introducción a la Publicidad	7:50-8:40 p.m.	Comunicación Institucional	7:50-8:40 p.m.	
8:40-9:20 p.m.		8:40-9:20 p.m.		8:40-9:20 p.m.				8:40-9:20 p.m.	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	FC16	Gerencia de Empresas de CMN	Mtro. Kevin Salazar Recinos	203	Classroom	Presencial
2	FC17	Comunicación Institucional	Lic. Rolando Ferrer Reyes	203	Classroom	Presencial
3	FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	203	Classroom	Semipresencial
4	FC19	Producción Audiovisual	Licda. Pamela Díaz Mathus	203	Classroom	Presencial
5	FC20	Introducción a la Publicidad	Licda. Andrea Sánchez	203	Classroom	Presencial

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (SP)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Redacción Publicitaria	5:20-6:10 p.m.	Diseño e Imagen de Marcas	6:10-7:00 p.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	5:20-6:10 p.m.	Redacción Publicitaria	6:10-7:00 p.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitaria
6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.	
7:10-8:00 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios	7:10-8:00 p.m.		7:50-8:40 p.m.		7:10-8:00 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios	7:50-8:40 p.m.	
8:00-8:50 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios	8:00-8:50 p.m.				8:00-8:50 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios		

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	GPC0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Denis Marquina	201	Google Classroom	Semipresencial
2	DIM0	Diseño e Imagen de Marcas	Licda. Virgina Gálvez	201	Google Classroom	Semipresencial
3	PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Mtra. Erika Pérez Funes	201	Google Classroom	Semipresencial
4	RPU0	Redacción Publicitaria	Mtra. Andrea García Juárez	201	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y miércoles son presenciales, mientras que jueves y viernes son virtuales; y martes es semipresencial

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Comunicación y Cultura

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (SP)
5:20-6:10 p.m.	Comunicación y Educación	5:20-6:10 p.m.	Comunicación y Educación	6:10-7:00 p.m.	Proyecto Cultural Impreso	6:10-7:00 p.m.	Proyecto Cultural Impreso	5:20-6:10 p.m.	Taller de Animación
6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.		7:00-7:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.	
7:10-8:00 p.m.	Comunicación Intercultural	7:10-8:00 p.m.	Comunicación Intercultural	7:50-8:40 p.m.		7:50-8:40 p.m.		7:10-8:00 p.m.	
8:00-8:50 p.m.		8:00-8:50 p.m.						8:00-8:50 p.m.	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCIO	Proyecto Cultural Impreso	Licda. Carolina Turcios	202	Google Classroom	Semipresencial
2	CYE0	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	202	Google Classroom	Semipresencial
3	CINO	Comunicación Intercultural	Mtra. Belky Morales	202	Google Classroom	Semipresencial
4	TAMO	Taller de Animación	Licda. Pamela Díaz Mathus	202	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los lunes y miércoles son presenciales, los días martes y jueves son virtuales; y viernes es semipresencial.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (SP)	Horas clase	Miércoles (V)	Horas clase	Jueves (SP)	Horas clase	Viernes (SP)
6:10-7:00 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	5:20-6:10 p.m.	Fotografía Publicitaria	6:10-7:00 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	5:20-6:10 p.m.	Campañas Políticas y Sociales	5:20-6:10 p.m.	Plan de Medios
7:00-7:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.	
7:50-8:40 p.m.		7:10-8:00 p.m.		7:50-8:40 p.m.		7:10-8:00 p.m.		7:10-8:00 p.m.	
		8:00-8:50 p.m.				8:00-8:50 p.m.		8:00-8:50 p.m.	

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Branding	Mtro. José Rivera Rodríguez	204	Google Classroom	Semipresencial
2	FPU0	Fotografía Publicitaria	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	204	Google Classroom	Semipresencial
3	PDM0	Plan de Medios	Mtro. William Hernández	204	Google Classroom	Semipresencial
4	CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtro. Luis Cerón Ruíz	204	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes son presenciales, mientras que los días martes, jueves y viernes son semipresenciales; y el miércoles es virtual.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional**

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (V)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (SP)	Horas clase	Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Comunicación Corporativa 2.0	5:20-6:10 p.m.	Comunicación Corporativa 2.0	6:10-7:00 p.m.	Planes de Comunicación Social	5:20-6:10 p.m.	Resolución de Conflictos	6:10-7:00 p.m.	Planes de Comunicación Social
6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.	
7:10-8:00 p.m.	Comunicación y Finanzas	7:10-8:00 p.m.	Comunicación y Finanzas	7:50-8:40 p.m.		7:10-8:00 p.m.		7:50-8:40 p.m.	
8:00-8:50 p.m.		8:00-8:50 p.m.				8:00-8:50 p.m.			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCSO	Planes de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	202	Google Classroom	Semipresencial
2	RCOO	Resolución de Conflictos	Mtra. Marcela Montalvo	205	Google Classroom	Semipresencial
3	CCOO	Comunicación Corporativa 2.0	Mtra. Belky Morales Hernández	205	Google Classroom	Semipresencial
4	CYFO	Comunicación y Finanzas	Mtro. Boris Salazar	205	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y miércoles son presenciales, mientras que martes y viernes, virtuales; y el jueves es semipresencial

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Comunicación y Cultura

Horas clase	Lunes (V)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (SP)	Horas clase	Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Comunicación, Género e Inclusión	5:20-6:10 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual	5:20-6:10 p.m.	Comunicación, Género e Inclusión	5:20-6:00 p.m.	Innovación y Sostenibilidad	5:20-6:10 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual
6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:00-6:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.	
7:10-8:00 p.m.	Taller de Guiones	7:00-7:50 p.m.		7:10-8:00 p.m.	Taller de Guiones	7:00-7:50 p.m.		7:00-7:50 p.m.	
8:00-8:50 p.m.				8:00-8:50 p.m.		7:50-8:40 p.m.			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCA0	Proyecto Cultural Audiovisual	Mtro. Carlos Corado	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	CGI0	Comunicación, Género e Inclusión	Licda. Gabriela Anaya	205	Google Classroom	Semipresencial
3	TGU0	Taller de Guiones	Mtro. Germán Hernández	205	Google Classroom	Semipresencial
4	IYS0	Innovación y Sostenibilidad	Mtra. Verónica Henríquez	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y viernes es virtual, mientras que los días martes y miércoles es presencial; y los jueves es semipresencial

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional

Horas clase	Lunes (P)	Horas clase	Martes (SP)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (V)
6:10-7:00 p.m.	Planes de Comunicación Corporativa	5:20-6:10 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación	5:20-6:10 p.m.	Cultura Corporativa	5:20-6:10 p.m.	Cultura Corporativa	6:10-7:00 p.m.	Planes de Comunicación Corporativa
7:00-7:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.	
7:50-8:40 p.m.		7:10-8:00 p.m.		7:10-8:00 p.m.	Comunicación Política	7:10-8:00 p.m.	Comunicación Política	7:50-8:40 p.m.	
		8:00-8:50 p.m.		8:00-8:50 p.m.		8:00-8:50 p.m.			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PCC0	Planes de Comunicación Corporativa	Lic. Rolando Ferrer Reyes	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
2	CUC0	Cultura Corporativa	Mtro. Ricardo Chacón	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
3	CPO0	Comunicación Política	Lic. Raúl Mejía	Sala Multimedia	Google Classroom	Semipresencial
4	SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1	Mtra. Erika Pérez Funes	304	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes y miércoles es presencial; los martes, semipresencial; y los jueves y viernes es virtual.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Comunicación y Cultura

Horas clase	Lunes (SP)	Horas clase	Martes (P)	Horas clase	Miércoles (P)	Horas clase	Jueves (V)	Horas clase	Viernes (V)
5:20-6:10 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00 p.m.	Proyecto Cultural Multimedia	5:20-6:10 p.m.	Lenguaje Cinematográfico	5:20-6:10 p.m.	Lenguaje Cinematográfico	6:10-7:00 p.m.	Proyecto Cultural Multimedia
6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.		6:10-7:00 p.m.		6:10-7:00 p.m.		7:00-7:50 p.m.	
7:10-8:00 p.m.		7:50-8:40 p.m.		7:10-8:00 p.m.	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	7:10-8:00 p.m.	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	7:50-8:40 p.m.	
8:00-8:50 p.m.				8:00-8:50 p.m.		8:00-8:50 p.m.			

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Plataforma	Modalidad
1	PMCO	Proyecto Cultural Multimedia	Dra. Pamela Nieto	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
2	LCIO	Lenguaje Cinematográfico	Mtro. Manuel Velasco	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
3	ADMO	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	Ing. Alejandro Cerna	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial
4	SICO	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2	Mtro. Ricardo Chacón	Sala de Innovación	Google Classroom	Semipresencial

Nota: Las clases programadas los días lunes es semipresencial; los días martes y miércoles presenciales; y jueves y viernes, son virtuales.