

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:30-7:20	Fundamentos de la Investigación	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0	6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación	6:30-7:20	Sociología de la Comunicación 4.0	6:30-7:20	Fundamentos de la Comunicación
7:20-8:10	Fundamentos de la Investigación	7:20-8:10	Sociología de la Comunicación 4.0	7:20-8:10	Fundamentos de la Comunicación	7:20-8:10	Sociología de la Comunicación 4.0	7:20-8:10	Fundamentos de la Comunicación
8:20-9:10	Comunicación Persuasiva	8:20-9:10	Semiótica Aplicada	8:20-9:10	Gramática y Redacción	8:20-9:10	Fundamentos de la Investigación	8:20-9:10	Semiótica Aplicada
9:10-10:00	Comunicación Persuasiva	9:10-10:00	Semiótica Aplicada	9:10-10:00	Gramática y Redacción	9:10-10:00	Fundamentos de la Investigación	9:10-10:00	Semiótica Aplicada
10:10-11:00	Comunicación Persuasiva	10:10-11:00		10:10-11:00	Gramática y Redacción				
11:00-11:50	Comunicación Persuasiva	11:00-11:50		11:00-11:50	Gramática y Redacción				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	SEA0	Semiótica Aplicada	Lic. Ridey Monrroy	No aplica	Google Classroom	Virtual	
2	FIN0	Fundamentos de la Investigación	Mtro. José Rivera	Aula virtual	Google Classroom	Semipresencial	
3	FCN0	Fundamentos de la Comunicación	Lic. José Hernández	Aula virtual	Google Classroom	Semipresencial	
4	SOC0	Sociología de la Comunicación 4.0	Lic. Alessandra Guevara	No aplica	Google Classroom	Virtual	
5	GYR0	Gramática y Redacción	Mtra. Marta Palacios	Aula virtual	Google Classroom	Presencial	
6	CMP0	Comunicación Persuasiva	Lic. Mario Quiñónez	Aula virtual	Google Classroom	Presencial	

Nota: Las clases programadas de los días lunes y miércoles son presenciales, mientras que los días martes, jueves y viernes son virtuales.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2023

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:30-7:20	Teoría de la Comunicación	6:30-7:20	Redacción Periodística	6:30-7:20	Redacción Periodística	8:20-9:10	Psicología Aplicada a la Comunicación	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación
7:20-8:10	Teoría de la Comunicación	7:20-8:10	Redacción Periodística	7:20-8:10	Redacción Periodística	9:10-10:00	Psicología Aplicada a la Comunicación	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación
8:20-9:10	Pensamiento Creativo y Artístico	8:20-9:10	Pensamiento Creativo y Artístico	8:20-9:10	Métodos y Técnicas de Investigación	10:10-11:00	Psicología Aplicada a la Comunicación	9:10-10:00	Métodos y Técnicas de Investigación
9:10-10:00	Pensamiento Creativo y Artístico	9:10-10:00	Pensamiento Creativo y Artístico	9:10-10:00	Métodos y Técnicas de Investigación	11:00-11:50	Psicología Aplicada a la Comunicación	10:00-10:50	Métodos y Técnicas de Investigación
10:10-11:00	Lógica Matemática C.			10:10-11:00	Lógica Matemática C.				
11:00-11:50	Lógica Matemática C.I			11:00-11:50	Lógica Matemática C.I				

No	Código	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	PCAO	Pensamiento Creativo y Artístico	Lic. Rosy Quiñónez	302	Google Classroom	Presencial	
2	TMIO	Técnicas y Métodos de Investigación	Mtro. José Rivera	101	Google Classroom	Semipresencial	
3	TCOO	Teoría de la Comunicación	Lic. Rolando Ferrer	101	Google Classroom	Semipresencial	
4	PSCO	Psicología Aplicada la Comunicación	Lic. Isabel Cañadas	101	Google Classroom	Semipresencial	
5	RPDO	Redacción Periodística	Lic. Nelson Hernández	101	Google Classroom	Presencial	
6	LMCO	Lógica Matemática Computacional	Arq. Cecilia de Santos	101	Google Classroom	Presencial	

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes y miércoles son presenciales, mientras que los días jueves [semipresencial] y los viernes son virtuales.

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:30-7:20	Fundamentos de la Investigación	6:30-7:20	Análisis Sociopolítico	6:30-7:20	Introducción a la Comunicación	6:30-7:20	Análisis Sociopolítico	6:30-7:20	Introducción a la Comunicación
7:20-8:10	Fundamentos de la Investigación	7:20-8:10	Análisis Sociopolítico	7:20-8:10	Introducción a la Comunicación	7:20-8:10	Análisis Sociopolítico	7:20-8:10	Introducción a la Comunicación
8:20-9:10	Taller de Expresión Plástica	8:20-9:10	Taller de Expresión Plástica	8:20-9:10	Gramática y Redacción	8:20-9:10	Fundamentos de la Investigación	8:10-9:00	Introducción a la Comunicación
9:10-10:00	Taller de Expresión Plástica	9:10-10:00	Taller de Expresión Plástica	9:10-10:00	Gramática y Redacción	9:10-10:00	Fundamentos de la Investigación	9:10-10:00	Gramática y Redacción
		10:00-10:50	Taller de Expresión Plástica	10:00-10:50	Gramática y Redacción	10:00-10:50	Fundamentos de la Investigación	10:00-10:50	Gramática y Redacción

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Mtra. Evelyn García	303	Google Classroom	Semipresencial	
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Lic. José Hernández	Aula Virtual	Google Classroom	Semipresencial	
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Mtro. José Rivera	Aula Virtual	Google Classroom	Semipresencial	
4	03GC04	Gramática y Redacción	Mtra. Marta Palacios	Aula Virtual	Google Classroom	Presencial	
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Licda. Rosy Quiñónez	301	Google Classroom	Presencial	

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes y miércoles son presenciales, mientras que los días jueves y viernes son virtuales.

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:30-7:20	Teoría de la Comunicación	6:30-7:20	Redacción Periodística	6:30-7:20	Redacción Periodística	6:30-7:20	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	6:30-7:20	Teoría de la Comunicación
7:20-8:10	Teoría de la Comunicación	7:20-8:10	Redacción Periodística	7:20-8:10	Redacción Periodística	7:20-8:10	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	7:20-8:10	Teoría de la Comunicación
10:10-11:00	Sociología de la Comunicación	8:20-9:10	Sociología de la Comunicación	8:10-9:00	Redacción Periodística	8:10-9:00	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	8:10-9:00	Teoría de la Comunicación
11:00-11:50	Sociología de la Comunicación	9:10-10:00	Sociología de la Comunicación	9:10-10:00	Investigación Cuantitativa	9:00-9:50	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	9:10-10:00	Investigación Cuantitativa
				10:00-10:50	Investigación Cuantitativa	9:50-10:40	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	10:00-10:50	Investigación Cuantitativa
				10:50-11:40	Investigación Cuantitativa				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GC06	Sociología de la Comunicación	Lic. Isabel Cañadas		Google Classroom	Presencial	
2	03GC07	Teoría de la Comunicación	Lic. Rolando Ferrer	101	Google Classroom	Semipresencial	
3	03GC08	Investigación Cuantitativa	Mtro. José Rivera	101	Google Classroom	Semipresencial	
4	03GC09	Redacción Periodística	Lic. Nelson Hernández	101	Google Classroom	Presencial	
5	03GC10	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Lic. Ivannia Santos	Lab. Centro de Cómputo 5	Google Classroom	Presencial	

Nota: Las clases programadas los días lunes, martes, miércoles y jueves son presenciales. Los días viernes las clases son virtuales.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
8:20-9:10	Teoría Administrativa	7:20-8:10	Semiótica de la Imagen	7:20-8:10	Psicología de la Comunicación y Persuasión	7:20-8:10	Semiótica de la Imagen	8:20-9:10	Psicología de la Comunicación y Persuasión
9:10-10:00	Teoría Administrativa	8:10-9:00	Semiótica de la Imagen	8:10-9:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión	8:10-9:00	Semiótica de la Imagen	9:10-10:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión
10:10-11:00	Teoría Administrativa	9:10-10:00	Investigación Cualitativa	9:10-10:00	Periodismo Digital	9:10-10:00	Investigación Cualitativa	10:10-11:00	Periodismo Digital
11:00-11:50	Teoría Administrativa	10:00-10:50	Investigación Cualitativa	10:00-10:50	Periodismo Digital	10:00-10:50	Investigación Cualitativa	11:00-11:50	Periodismo Digital
		10:50-11:40	Investigación Cualitativa	10:50-11:40	Periodismo Digital				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Lic. Isabel Cañadas	303	Google Classroom	Presencial	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Lic. Héctor Gómez Lemus	303	Google Classroom	Presencial	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtro. Kevin Salazar	Aula Virtual	Google Classroom	Presencial	
4	03GC14	Periodismo Digital	Lic. Alfredo García	303 + Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Presencial	
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Mtra. Marta Palacios	Aula Virtual	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
8:20-9:10	Psicología de la Comunicación y Persuasión	7:20-8:10	Semiótica de la Imagen	6:30-7:20	Periodismo Digital	7:20-8:10	Semiótica de la Imagen	7:20-8:10	Periodismo Digital
9:10-10:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión	8:10-9:00	Semiótica de la Imagen	7:20-8:10	Periodismo Digital	8:10-9:00	Semiótica de la Imagen	8:10-9:00	Periodismo Digital
10:10-11:00	Teoría Administrativa	9:10-10:00	Investigación Cualitativa	8:10-9:00	Periodismo Digital	9:10-10:00	Teoría Administrativa	9:10-10:00	Investigación Cualitativa
11:00-11:50	Teoría Administrativa	10:00-10:50	Investigación Cualitativa	9:10-10:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión	10:00-10:50	Teoría Administrativa	10:00-10:50	Investigación Cualitativa
		10:50-11:40	Investigación Cualitativa	10:00-10:50	Psicología de la Comunicación y Persuasión				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Lic. Isabel Cañadas	304	Google Classroom	Presencial	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Mtra. Paola Camilot	304	Google Classroom	Presencial	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtra. Erika Pérez Funes	304	Google Classroom	Presencial	
4	03GC14	Periodismo Digital	Lic. Alfredo García	304 + Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Presencial	
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ricardo Hernández	304	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 3 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
4:20-5:10	Teoría Administrativa	4:20-5:10	Psicología de la Comunicación y Persuasión	5:20-6:10	Investigación Cualitativa	4:20-5:10	Psicología de la Comunicación y Persuasión	4:20-5:10	Periodismo Digital
5:10-6:00	Teoría Administrativa	5:10-6:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión	6:10-7:00	Investigación Cualitativa	5:10-6:00	Psicología de la Comunicación y Persuasión	5:10-6:00	Periodismo Digital
6:10-7:00	Teoría Administrativa	6:10-7:00	Semiótica de la Imagen	7:00-7:50	Investigación Cualitativa	6:10-7:00	Semiótica de la Imagen	6:10-7:00	Periodismo Digital
7:00-7:50	Teoría Administrativa	7:00-7:50	Semiótica de la Imagen	7:50-8:40	Investigación Cualitativa	7:00-7:50	Semiótica de la Imagen	7:00-7:50	Periodismo Digital
				8:40-9:20	Investigación Cualitativa			7:50-8:40	Periodismo Digital

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Lic. Isabel Cañadas	303	Google Classroom	Presencial	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Mtro. Carlos Garzona	303	Google Classroom	Presencial	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtra. Erika Pérez Funes	303	Google Classroom	Presencial	
4	03GC14	Periodismo Digital	Lic. Christian Zárate	Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Presencial	
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ana Gabriela Anaya	303	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa	7:20-8:10	Literatura Aplicada a la CMN	7:20-8:10	Mercadeo	7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa	7:20-8:10	Literatura Aplicada a la CMN
8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa	8:10-9:00	Literatura Aplicada a la CMN	8:10-9:00	Mercadeo	8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa	8:10-9:00	Literatura Aplicada a la CMN
9:10-10:00	Investigación Aplicada	9:00-9:50	Literatura Aplicada a la CMN	9:00-9:50	Mercadeo	9:00-9:50	Diseño y Producción Impresa	9:10-10:00	Fotografía Básica
10:10-11:00	Investigación Aplicada	10:10-11:00	Mercadeo	10:00-10:50	Investigación Aplicada	10:00-10:50	Fotografía Básica	10:00-10:50	Fotografía Básica
11:00-11:50	Investigación Aplicada	11:00-11:50	Mercadeo	10:50-11:40	Investigación Aplicada	10:50-11:40	Fotografía Básica	10:50-11:40	Fotografía Básica

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC01	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Licda. Carmen González	305	Google Classroom	Presencial	
2	03FC02	Mercadeo	Mtra. Paola Camilot	305	Google Classroom	Presencial	
3	03FC03	Investigación Aplicada a la Comunicación	Mtra. Erika Pérez Funes	305	Google Classroom	Presencial	
4	03FC04	Diseño y Producción Impresa	Licda. Andrea Sánchez	301	Google Classroom	Presencial	
5	03FC05	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada	301	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Comunicación Radiofónica	6:30-7:20	Relaciones Públicas	6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias	6:30-7:20	Relaciones Públicas	6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias
8:10-9:00	Comunicación Radiofónica	7:20-8:10	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Análisis de Públicos y Audiencias	7:20-8:10	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Análisis de Públicos y Audiencias
9:10-10:00	Fotografía Avanzada	8:20-9:10	Fotografía Avanzada	8:20-9:10	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	8:20-9:10	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	8:20-9:10	Comunicación Radiofónica
10:00-10:50	Fotografía Avanzada	9:10-10:00	Fotografía Avanzada	9:10-10:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	9:10-10:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	9:10-10:00	Comunicación Radiofónica
10:50-11:40	Fotografía Avanzada							10:00-10:50	Comunicación Radiofónica

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Licda. Carmen González	201	Google Classroom	Presencial	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Mtra. Belky Morales	201	Google Classroom	Presencial	
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Lic. Fátima González	201	Google Classroom	Presencial	
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. Amílcar Durán	201	Google Classroom	Presencial	
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	301	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	6:30-7:20	Relaciones Públicas	6:30-7:20	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	6:30-7:20	Relaciones Públicas	6:30-7:20	Análisis de Públicos y Audiencias
8:10-9:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	7:20-8:10	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	7:20-8:10	Relaciones Públicas	7:20-8:10	Análisis de Públicos y Audiencias
9:10-10:00	Comunicación Radiofónica	8:20-9:10	Comunicación Radiofónica	8:20-9:10	Fotografía Avanzada	8:20-9:10	Fotografía Avanzada	8:10-9:00	Análisis de Públicos y Audiencias
10:00-10:50	Comunicación Radiofónica	9:10-10:00	Comunicación Radiofónica	9:10-10:00	Fotografía Avanzada	9:10-10:00	Fotografía Avanzada	9:00-9:50	Análisis de Públicos y Audiencias
		10:00-10:50	Comunicación Radiofónica	10:00-10:50	Fotografía Avanzada				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Mtra. Evelyn García	202	Google Classroom	Presencial	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Lic. Rolando Ferrer	202	Google Classroom	Presencial	
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Andrea García	202	Google Classroom	Presencial	
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. Amílcar Durán	202	Google Classroom	Presencial	
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	302	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 5 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
5:20-6:10	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	4:20-5:10	Comunicación Radiofónica	5:20-6:10	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	4:20-5:10	Fotografía Avanzada	4:20-5:10	Comunicación Radiofónica
6:10-7:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	5:10-6:00	Comunicación Radiofónica	6:10-7:00	Historia de las Ideas Políticas y de CMN	5:10-6:00	Fotografía Avanzada	5:10-6:00	Comunicación Radiofónica
7:10-8:00	Análisis de Públicos y Audiencias	6:00-6:50	Comunicación Radiofónica	7:10-8:00	Análisis de Públicos y Audiencias	6:00-6:50	Fotografía Avanzada	6:10-7:00	Fotografía Avanzada
8:00-8:50	Análisis de Públicos y Audiencias	7:00-7:50	Relaciones Públicas	8:00-8:50	Análisis de Públicos y Audiencias	7:00-7:50	Relaciones Públicas	7:00-7:50	Fotografía Avanzada
		7:50-8:40	Relaciones Públicas			7:50-8:40	Relaciones Públicas		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Mtra. Dianna de la O	304	Google Classroom	Presencial	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Mtra. Belky Morales	304	Google Classroom	Presencial	
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Mtra. Krissia Menjívar	304	Google Classroom	Presencial	
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Arq. Jorge Bustamante	304 + Lab. de Radio	Google Classroom	Presencial	
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	302	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Viernes	Horas	Sábado
6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	7:20-8:10	Legislación en Comunicación	6:30-7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	7:20-8:10	Presupuesto y Diseño de Proyectos	7:20-8:10	Comunicación Televisiva
7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	8:10-9:00	Legislación en Comunicación	7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	8:10-9:00	Presupuesto y Diseño de Proyectos	8:10-9:00	Comunicación Televisiva
8:20-9:10	Comunicación Organizacional	9:20-10:10	Legislación en Comunicación	8:10-9:00	Diseño y Gestión de Sitios Web	9:10-10:00	Presupuesto y Diseño de Proyectos	9:10-10:00	Comunicación Televisiva
9:10-10:00	Comunicación Organizacional	10:10-11:00	Legislación en Comunicación	9:10-10:00	Comunicación Organizacional	10:00-10:50	Presupuesto y Diseño de Proyectos	10:00-10:50	Comunicación Televisiva
		11:00-11:50	Legislación en Comunicación	10:00-10:50	Comunicación Organizacional	10:50-11:40	Presupuesto y Diseño de Proyectos	10:50-11:40	Comunicación Televisiva

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC11	Legislación en Comunicación	Licda. Alicia de Vides	203	Google Classroom	Presencial	
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Patricia Arriaza	203	Google Classroom	Presencial	
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	203 + Lab. Centro de C 5.	Google Classroom	Presencial	
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Lic. Aarón Fagoaga	Lab. de TV	Google Classroom	Presencial	
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Lic. Héctor Lemus	203	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
7:20-8:10	Introducción a la Publicidad	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento	7:20-8:10	Introducción a la Publicidad	7:20-8:10	Producción Audiovisual	7:20-8:10	Producción Audiovisual
8:10-9:00	Introducción a la Publicidad	8:10-9:00	Comunicación y Emprendimiento	8:10-9:00	Introducción a la Publicidad	8:10-9:00	Producción Audiovisual	8:10-9:00	Producción Audiovisual
9:00-9:50	Introducción a la Publicidad	9:10-10:00	Comunicación y Emprendimiento	9:10-10:00	Comunicación Institucional	9:00-9:50	Producción Audiovisual	9:10-10:00	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
10:00-10:50	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	10:00-10:50	Comunicación y Emprendimiento	10:00-10:50	Comunicación Institucional	10:00-10:50	Comunicación Institucional	10:00-10:50	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
10:50-11:40	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	10:50-11:40	Comunicación y Emprendimiento			10:50-11:40	Comunicación Institucional	10:50-11:40	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtro. Roberto Imendia	204	Google Classroom	Presencial	
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Belky Morales	204	Google Classroom	Presencial	
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Lic. Héctor Lemus	204	Google Classroom	Presencial	
4	03FC19	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	204	Google Classroom	Presencial	
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Mtra. Yamileth Henríquez	204	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
8:20-9:10	Producción Audiovisual	6:30-7:20	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	7:20-8:10	Producción Audiovisual	7:20-8:10	Comunicación y Emprendimiento	6:30-7:20	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
9:10-10:00	Producción Audiovisual	7:20-8:10	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	8:10-9:00	Producción Audiovisual	8:10-9:00	Comunicación y Emprendimiento	7:20-8:10	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
10:00-10:50	Producción Audiovisual	8:10-9:00	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	9:10-10:00	Introducción a la Publicidad	9:10-10:00	Comunicación y Emprendimiento	8:20-9:10	Comunicación Institucional
11:00-11:50	Introducción a la Publicidad	9:10-10:00	Comunicación Institucional	10:00-10:50	Introducción a la Publicidad	10:00-10:50	Comunicación y Emprendimiento	9:10-10:00	Comunicación Institucional
11:50-12:40	Introducción a la Publicidad	10:00-10:50	Comunicación Institucional	10:50-11:40	Introducción a la Publicidad	10:50-11:40	Comunicación y Emprendimiento		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtro. Luis Liévano	205	Google Classroom	Presencial	
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Patricia Arriaza	205	Google Classroom	Presencial	
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Lic. Héctor Lemus	205	Google Classroom	Presencial	
4	03FC19	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	205	Google Classroom	Presencial	
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Mtra. Yamileth Henríquez	205	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 7 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
		4:20-5:10	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	4:20-5:10	Producción Audiovisual	4:20-5:10	Comunicación y Emprendimiento	4:20-5:10	Introducción a la Publicidad
5:20-6:10	Introducción a la Publicidad	5:10-6:00	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	5:10-6:00	Producción Audiovisual	5:10-6:00	Comunicación y Emprendimiento	5:10-6:00	Introducción a la Publicidad
6:10-7:00	Introducción a la Publicidad	6:10-7:00	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	6:00-6:50	Producción Audiovisual	6:10-7:00	Comunicación y Emprendimiento	6:00-6:50	Introducción a la Publicidad
7:10-8:00	Producción Audiovisual	7:00-7:50	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	7:00-7:50	Comunicación Institucional	7:00-7:50	Comunicación y Emprendimiento	7:00-7:50	Comunicación Institucional
8:00-8:50	Producción Audiovisual	7:50-8:40	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	7:50-8:40	Comunicación Institucional	7:50-8:40	Comunicación y Emprendimiento	7:50-8:40	Comunicación Institucional

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtro. William Hernández	305	Google Classroom	Presencial	
2	03FC17	Comunicación Institucional	Licda. Alessandra Guevera	305	Google Classroom	Presencial	
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	305	Google Classroom	Presencial	
4	03FC19	Producción Audiovisual	Lic. Héctor Panameño	305	Google Classroom	Presencial	
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Lic. Rocío Córdova	305	Google Classroom	Presencial	

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
5:20-6:10	Responsabilidad Social Corporativa	6:10-7:00	Auditoría de Imagen	6:10-7:00	Auditoría de Imagen	5:20-6:10	Responsabilidad Social Corporativa	5:20-6:10	Teoría Gerencial
6:10-7:00	Responsabilidad Social Corporativa	7:00-7:50	Auditoría de Imagen	7:00-7:50	Auditoría de Imagen	6:10-7:00	Responsabilidad Social Corporativa	6:10-7:00	Teoría Gerencial
7:10-8:00	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	7:50-8:40	Auditoría de Imagen	7:50-8:40	Auditoría de Imagen	7:10-8:00	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	7:10-8:00	Teoría Gerencial
8:00-8:50	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional					8:00-8:50	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	8:00-8:50	Teoría Gerencial

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03AIM0	Auditoría de Imagen	Mtro. José Rivera	201	Google Classroom	Semipresencial	
2	03RSC0	Responsabilidad Social Corporativa	Mtro. Luis Cerón	201	Google Classroom	Semipresencial	
3	03CSN0	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional para la Salud	Mtra. Brenda del Cid	201	Google Classroom	Semipresencial	
4	03TGE0	Teoría Gerencial	Lic. Rocío Domínguez	201	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Los días lunes y miércoles las clases son virtuales, mientras que los días martes, jueves y viernes las clases son presenciales.

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Sábado
5:20-6:10	Publicidad y Nuevos Medios	5:20-6:10	Diseño e Imagen de Marcas	5:20-6:10	Diseño e Imagen de Marcas	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	8:10-9:00	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
6:10-7:00	Publicidad y Nuevos Medios	6:10-7:00	Diseño e Imagen de Marcas	6:10-7:00	Diseño e Imagen de Marcas	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
7:10-8:00	Publicidad y Nuevos Medios	7:10-8:00	Redacción Publicitaria	7:10-8:00	Redacción Publicitaria	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
8:00-8:50	Publicidad y Nuevos Medios	8:00-8:50	Redacción Publicitaria	8:00-8:50	Redacción Publicitaria				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GPC0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Denis Marquina	201	Google Classroom	Semipresencial	
2	03DIM0	Diseño e Imagen de Marcas	Lic. Virgina Gálvez	201	Google Classroom	Semipresencial	
3	03PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Lic. Karen Azúcar	201	Google Classroom	Semipresencial	
4	03RPU0	Redacción Publicitaria	Lic. Andrea García	201	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Los días lunes, miércoles y sábados las clases son presenciales. Mientras que los días martes y jueves las clases son virtuales.

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura

Horas	Lunes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes	Horas	Sábado
5:20-6:10	Comunicación y Educación	5:20-6:10	Comunicación y Educación	6:10-7:00	Proyecto Cultural Impreso	5:20-6:10	Taller de Animación	8:10-9:00	Proyecto Cultural Impreso
6:10-7:00	Comunicación y Educación	6:10-7:00	Comunicación y Educación	7:00-7:50	Proyecto Cultural Impreso	6:10-7:00	Taller de Animación	9:00-9:50	Proyecto Cultural Impreso
7:10-8:00	Comunicación Intercultural	7:10-8:00	Comunicación Intercultural	7:50-8:40	Proyecto Cultural Impreso	7:10-8:00	Taller de Animación	9:50-10:40	Proyecto Cultural Impreso
8:00-8:50	Comunicación Intercultural	8:00-8:50	Comunicación Intercultural			8:00-8:50	Taller de Animación		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03PCIO	Proyecto Cultural Impreso	Licda. Marta García	202	Google Classroom	Semipresencial	
2	03CYEO	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	202	Google Classroom	Semipresencial	
3	03CINO	Comunicación Intercultural	Mtra. Diandra Mejía	202	Google Classroom	Semipresencial	
4	03TAM0	Taller de Animación	Mtro. Salvador Torres	202	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Los días lunes, jueves y viernes, las clases son presenciales. Mientras que los días miércoles y sábados son virtuales.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Sábado
5:20-6:10	Plan de Medios	6:10-7:00	Fotografía Publicitaria	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	5:20-6:10	Campañas Políticas y Sociales	8:10-9:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
6:10-7:00	Plan de Medios	7:00-7:50	Fotografía Publicitaria	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	6:10-7:00	Campañas Políticas y Sociales	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
7:10-8:00	Campañas Políticas y Sociales	7:50-8:40	Fotografía Publicitaria	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	7:10-8:00	Plan de Medios	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
8:00-8:50	Campañas Políticas y Sociales	8:40-9:30	Fotografía Publicitaria			8:00-8:50	Plan de Medios		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Lic. Gabriela Guardado	202	Google Classroom	Semipresencial	
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Lic. Armonía Segura	202	Google Classroom	Semipresencial	
3	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtra. Marta Sigarán	203	Google Classroom	Semipresencial	
4	03PDM0	Plan de Medios	Mtro. William Hernández	203	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Las clases de los días lunes, martes y miércoles son presenciales. Mientras que los días jueves y sábado son virtuales.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-2 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Jueves	Horas	Viernes	Horas	Sábado
5:20-6:10	Plan de Medios	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	5:20-6:10	Campañas Políticas y Sociales	6:10-7:00	Fotografía Publicitaria	8:10-9:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
6:10-7:00	Plan de Medios	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	6:10-7:00	Campañas Políticas y Sociales	7:00-7:50	Fotografía Publicitaria	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
7:10-8:00	Campañas Políticas y Sociales	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	7:10-8:00	Plan de Medios	7:50-8:40	Fotografía Publicitaria	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding
8:00-8:50	Campañas Políticas y Sociales			8:00-8:50	Plan de Medios	8:40-9:30	Fotografía Publicitaria		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Mtra. Luz de María Oporto	202	Google Classroom	Semipresencial	
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Lic. Armonía Segura	203	Google Classroom	Semipresencial	
3	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtro. Álvaro Torres	203	Google Classroom	Semipresencial	
4	03PDM0	Plan de Medios	Licda. Camila Manzur	203	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Las clases de los días lunes y martes son virtuales, mientras que los días jueves, miércoles y sábados son presenciales.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
5:20-6:10	Comunicación Corporativa 2.0	5:20-6:10	Comunicación Corporativa 2.0	6:10-7:00	Planes de Comunicación Social	5:20-6:10	Resolución de Conflictos	6:10-7:00	Planes de Comunicación Social
6:10-7:00	Comunicación Corporativa 2.0	6:10-7:00	Comunicación Corporativa 2.0	7:00-7:50	Planes de Comunicación Social	6:10-7:00	Resolución de Conflictos	7:00-7:50	Planes de Comunicación Social
7:10-8:00	Comunicación y Finanzas	7:10-8:00	Comunicación y Finanzas	7:50-8:40	Planes de Comunicación Social	7:10-8:00	Resolución de Conflictos	7:50-8:40	Planes de Comunicación Social
8:00-8:50	Comunicación y Finanzas	8:00-8:50	Comunicación y Finanzas			8:00-8:50	Resolución de Conflictos		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03PCS0	Planes de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	203	Google Classroom	Semipresencial	
2	03RCO0	Resolución de Conflictos	Lic. Marcela Montalvo	304	Google Classroom	Semipresencial	
3	03CCO0	Comunicación Corporativa 2.0	Mtra. Patricia Arriaza	Lab. de Computo 5	Google Classroom	Semipresencial	
4	03CYF0	Comunicación y Finanzas	Mtro. Boris Salazar	Lab. de Computo 5	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Los días lunes, miércoles y jueves es presencial, mientras que los días martes y viernes la actividad es virtual.

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Viernes	Horas	Sábado
6:10-7:00	Proyecto Informativo Radial	5:20-6:10	Fundamentos de la Infografía	5:20-6:10	Fotoperiodismo	5:20-6:10	Periodismo Judicial	9:10-10:00	Proyecto Informativo Radial
7:00-7:50	Proyecto Informativo Radial	6:10-7:00	Fundamentos de la Infografía	6:10-7:00	Fotoperiodismo	6:10-7:00	Periodismo Judicial	10:00-10:50	Proyecto Informativo Radial
7:50-8:40	Proyecto Informativo Radial	7:10-8:00	Fundamentos de la Infografía	7:10-8:00	Periodismo Judicial	7:10-8:00	Fotoperiodismo	10:50-11:40	Proyecto Informativo Radial
		8:00-8:50	Fundamentos de la Infografía	8:00-8:50	Periodismo Judicial	8:00-8:50	Fotoperiodismo		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03PIR0	Proyecto Informativo Radial	Lic. Jessica Burgos	204	Google Classroom	Semipresencial	
2	03FPE0	Fotoperiodismo	Lic. Tulio Escalante	204	Google Classroom	Semipresencial	
3	03PJU0	Periodismo Judicial	Lic. Miguel Martínez	204	Google Classroom	Semipresencial	
4	03FIN0	Fundamentos de Infografía	Mtro. Wilmer Peraza	Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Las clases los días martes, miércoles y sábados son presenciales, mientras que los días lunes y viernes son virtuales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Publicidad y Marketing

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Viernes	Horas	Sábado
5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	5:20-6:10	Producción Audiovisual Publicitaria	5:20-6:10	Producción Audiovisual Publicitaria	8:10-9:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación	7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	6:10-7:00	Producción Audiovisual Publicitaria	6:10-7:00	Producción Audiovisual Publicitaria	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación	7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	7:10-8:00	Investigación de Mercados	7:10-8:00	Investigación de Mercados	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación			8:00-8:50	Investigación de Mercados	8:00-8:50	Investigación de Mercados		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03GMS0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	203	Google Classroom	Semipresencial	
2	03IME0	Investigación de Mercados	Mtra. Nancy Menjívar	204	Google Classroom	Semipresencial	
3	03PAU0	Producción Audiovisual Publicitaria	Lic. Ronald Blandón	204	Google Classroom	Semipresencial	
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-1	Mtra. Erika Funes	204	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Los días lunes, viernes y sábados, las clases son presenciales, mientras que los días martes y miércoles son virtuales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación Organizacional

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación	5:20-6:10	Cultura Corporativa	6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativos	5:20-6:10	Cultura Corporativa	6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativos
6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00	Cultura Corporativa	7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativos	6:10-7:00	Cultura Corporativa	7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativos
7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación	7:10-8:00	Comunicación Política	7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativos	7:10-8:00	Comunicación Política	7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativos
7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación	8:00-8:50	Comunicación Política			8:00-8:50	Comunicación Política		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03PCC0	Planes de Comunicación Corporativos	Lic. Rolando Ferrer	101	Google Classroom	Semipresencial	
2	03CUC0	Cultura Corporativa	Mtra. Belky Morales	203	Google Classroom	Semipresencial	
3	03CPO0	Comunicación Política	Lic. Raúl Mejía	203	Google Classroom	Semipresencial	
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación 2-2	Mtro. José Rivera	205	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Los días lunes, martes y miércoles las clases son presenciales en la IJMD, mientras que los días jueves y viernes son virtuales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Comunicación y Cultura

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00	Proyecto Cultural Multimedia	5:20-6:10	Lenguaje Cinematográfico	6:10-7:00	Proyecto Cultural Multimedia	5:20-6:10	Dispositivos en Aplicaciones Móviles
6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación	7:00-7:50	Proyecto Cultural Multimedia	6:10-7:00	Lenguaje Cinematográfico	7:00-7:50	Proyecto Cultural Multimedia	6:10-7:00	Dispositivos en Aplicaciones Móviles
7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación	7:50-8:40	Proyecto Cultural Multimedia	7:10-8:00	Dispositivos en Aplicaciones Móviles	7:50-8:40	Proyecto Cultural Multimedia	7:10-8:00	Lenguaje Cinematográfico
7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación			8:00-8:50	Dispositivos en Aplicaciones Móviles			8:00-8:50	Lenguaje Cinematográfico

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03PMCO	Proyecto Cultural Multimedia	Mtra. Pamela Nieto	Lab. de Computo 5	Google Classroom	Semipresencial	
2	03LCIO	Lenguaje Cinematográfico	Mtro. Manuel Velasco	205	Google Classroom	Semipresencial	
3	03ADM0	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	Ing. Alejandro Cerna	Lab. de Computo 5	Google Classroom	Semipresencial	
4	03SICO	Seminario de Investigación en Comunicación 2-3	Mtro. Kevin Salazar	101	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Las clases de los días lunes, martes y miércoles son presenciales, mientras que los días jueves y viernes son virtuales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018 - Especialización de Periodismo

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Jueves	Horas	Miércoles	Horas	Sábado
5:20-6:10	Redacción para Plataformas Digitales	5:20-6:10	Seminario de Investigación en Comunicación	5:20-6:10	Redacción para Plataformas Digitales	6:10-7:00	Proyecto Informativo Televisivo	8:10-9:00	Proyecto Informativo Televisivo
6:10-7:00	Redacción para Plataformas Digitales	6:10-7:00	Seminario de Investigación en Comunicación	6:10-7:00	Redacción para Plataformas Digitales	7:00-7:50	Proyecto Informativo Televisivo	9:00-9:50	Proyecto Informativo Televisivo
7:10-8:00	Periodismo de Investigación	7:00-7:50	Seminario de Investigación en Comunicación	7:10-8:00	Periodismo de Investigación	7:50-8:40	Proyecto Informativo Televisivo	9:50-10:40	Proyecto Informativo Televisivo
8:00-8:50	Periodismo de Investigación	7:50-8:40	Seminario de Investigación en Comunicación	8:00-8:50	Periodismo de Investigación				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	03PITO	Proyecto Informativo Televisivo	Mtra. Pamela Nieto	Laboratorio de TV	Google Classroom	Semipresencial	
2	03RPD0	Redacción de Plataformas Digitales	Lic. Miguel Martínez	Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Semipresencial	
3	03PIN0	Periodismo de Investigación	Lic. Edwin Segura	Lab. Computo 5	Google Classroom	Semipresencial	
4	03SICO	Seminario de Investigación en Comunicación 2-4	Mtra. Diandra Mejía	205	Google Classroom	Semipresencial	

Nota: Las clases de los días martes, miércoles y jueves son presenciales, mientras que los días lunes y sábados son virtuales.

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2012

Horas	Martes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes
6:10-7:00	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	6:10-7:00	Proyecto Editorial Multimedia	6:10-7:00	Proyecto Informativo Televisivo	6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativos	6:10-7:00	Proyecto Editorial Multimedia	6:10-7:00	Planes de Comunicación Corporativos
7:00-7:50	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	7:00-7:50	Proyecto Editorial Multimedia	7:00-7:50	Proyecto Informativo Televisivo	7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativos	7:00-7:50	Proyecto Editorial Multimedia	7:00-7:50	Planes de Comunicación Corporativos
7:50-8:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	7:50-8:40	Proyecto Editorial Multimedia	7:50-8:40	Proyecto Informativo Televisivo	7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativos	7:50-8:40	Proyecto Editorial Multimedia	7:50-8:40	Planes de Comunicación Corporativos

Horas	Sábado
8:10 a 10:40	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social
8:10 a 10:40	Proyecto Informativo Televisivo

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	MSO0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	203	Google Classroom	Semipresencial	
2	PEM0	Proyecto Editorial Multimedia	Mtra. Pamela Nieto	Lab. de Computo 5	Google Classroom	Semipresencial	
3	PIT0	Proyecto Informativo Televisivo	Mtra. Pamela Nieto	Lab. de TV	Google Classroom	Semipresencial	
4	PCC0	Planes de Comunicación Corporativos	Lic. Rolando Ferrer	101	Google Classroom	Semipresencial	

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2012

Horario para quienes tienen la Especialización en Publicidad y Marketing y Comunicación y Cultura del Plan 2012 en décimo ciclo

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	MIércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes	Horas	Sábado
5:20-6:10	Desarrollo de Campañas Políticas y Sociales	6:10-7:00	Especialización 3 (Publicidad y Cultura)	5:20-6:10	Lenguaje Cinematográfico 1	6:10-7:00	Especialización 3 (Cultura)	5:20-6:10	Producción Multimedia	8:10-9:00	Especialización 3 (Publicidad)
6:10-7:00	Desarrollo de Campañas Políticas y Sociales	7:00-7:50	Especialización 3 (Publicidad y Cultura)	6:10-7:00	Lenguaje Cinematográfico 1	7:00-7:50	Especialización 3 (Cultura)	6:10-7:00	Producción Multimedia	9:00-9:50	Especialización 3 (Publicidad)
7:10-8:00	Desarrollo de Campañas Políticas y Sociales	7:50-8:40	Especialización 3 (Publicidad y Cultura)	7:10-8:00	Producción Multimedia	7:50-8:40	Especialización 3 (Cultura)	7:10-8:00	Lenguaje Cinematográfico 1	9:50-10:40	Especialización 3 (Publicidad)
8:00-8:50	Desarrollo de Campañas Políticas y Sociales			8:00-8:50	Producción Multimedia			8:00-8:50	Lenguaje Cinematográfico 1		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	CPS0	Desarrollo de Campañas Políticas y Sociales	Lic. Karen Azúcar	201	Google Classroom	Semipresencial	
2	LCI1	Lenguaje Cinematográfico 1	Mtro. Manuel Velasco	205	Google Classroom	Semipresencial	
3	PMM0	Producción Multimedia	Ing. Alejandro Cerna	Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Semipresencial	

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2012
Horario para quienes tienen la Especialización en Periodismo y Comunicación Organizacional del Plan 2012 en décimo ciclo

Horas	Lunes	Horas	Martes	Horas	Miércoles	Horas	Jueves	Horas	Viernes	Horas	Sábado
5:20-6:10	Periodismo de Precisión	5:20-6:10	Producción Impresa	6:10-7:00	Especialización 3 (Comunicación Organizacional y Periodismo)	5:20-6:10	Periodismo de Precisión	6:10-7:00	Especialización 3 (Comunicación Organizacional)	8:10-9:00	Especialización 3 (Periodismo)
6:10-7:00	Periodismo de Precisión	6:10-7:00	Producción Impresa	7:00-7:50	Especialización 3 (Comunicación Organizacional y Periodismo)	6:10-7:00	Periodismo de Precisión	7:00-7:50	Especialización 3 (Comunicación Organizacional)	9:00-9:50	Especialización 3 (Periodismo)
7:10-8:00	Producción Editorial	7:10-8:00	Producción Impresa	7:50-8:40	Especialización 3 (Comunicación Organizacional y Periodismo)	7:10-8:00	Producción Editorial	7:50-8:40	Especialización 3 (Comunicación Organizacional)	9:50-10:40	Especialización 3 (Periodismo)
8:00-8:50	Producción Editorial	8:00-8:50	Producción Impresa			8:00-8:50	Producción Editorial				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Modalidad	Área de trabajo
1	PEPO	Periodismo de Precisión	Lic. Miguel Martínez	Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Semipresencial	
2	PRI0	Producción Impresa	Mtro. Wilmer Peraza	Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Semipresencial	
3	EDIO	Producción Editorial	Lic. Edwin Segura	Lab. Cómputo 5	Google Classroom	Semipresencial	