STOP LOOP

STOP LOOP COWORKING SPACE

CONCEPTS IN COLORS BY SHERWIN WILLIAMS

Gabriela María López Bolaños - 201800389
Andrea Jimena Fuentes Alvarado - 201800378

Universidad Dr. José Matías Delgado
Arquitectura de Interiores
Quinto Año / Décimo Ciclo

SAN SALVADOR, EL SALVADOR

CONTENIDO

01 INVESTIGACIÓN

02 BRANDING

03 CONCEPTO

04 DESARROLLO

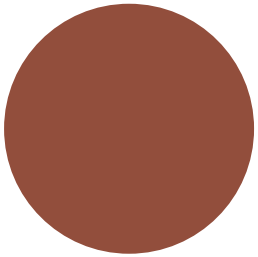
05 PROPUESTA

COLORMIX TENDENCIAS 2022

SHERWIN WILLIAMS

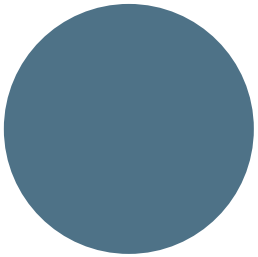
Alabaster
R:237 G:234 B:224

Pink Shadow
R:222 G:195 B:185

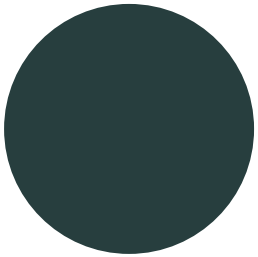


Sierra Redwood
R:146 G:78 B:60

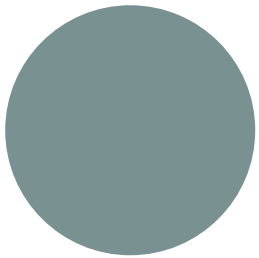
Peace Yellow
R:238 G:207 B:158



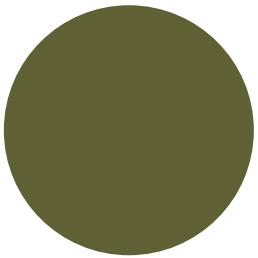
Inky Blue
R:78 G:114 B:135



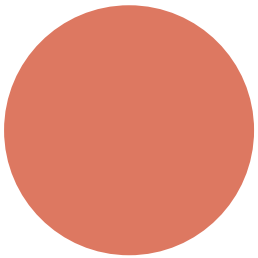
Cascades
R:39 G:62 B:62



Moody Blue
R:122 G:145 B:146



Basque Green
R:95 G:96 B:51



Rejuvenate
R:221 G:120 B:97

EFÍMERO

Honrando la elegante atemporalidad y funcionalidad del diseño Mid-Century moderno, esta paleta es un juego de colores primarios–una evolución de los básicos de antaño– desde lo familiar, aún si es fugaz, hasta lo que será eternamente amado.

Cada tono ha sido elegido cuidadosamente para evocar recuerdos entrañables de lo que alguna vez fue, así como el optimismo incondicional de lo que algún día podría ser.

INFLUENCIAS

nostalgia • futurismo retro • significado y recuerdo • optimismo.

01

INVESTIGACÍON

COWORKING

El modelo de espacio de trabajo híbrido es un tipo de ambiente laboral que combina los aspectos del trabajo remoto y el trabajo en la oficina. En un espacio de trabajo híbrido normal, algunos o todos los empleados tienen la libertad de escoger dónde y cuándo trabajar, dividiendo su tiempo entre trabajar desde casa o en la oficina central.

Una empresa que utiliza el modelo de espacio de trabajo híbrido puede tener una o varias oficinas en las cuales una parte de sus empleados asista de manera regular, mientras el resto trabaja de manera remota o desde casa. Este modelo es la contraposición del trabajo totalmente remoto, en el cual no existen instalaciones físicas y todos los empleados trabajan de manera remota.

Hogarty, S. (2021, 20 julio). ¿Qué es el modelo de espacio de trabajo híbrido? Ideas (es-LA). Recuperado 30 de agosto de 2022, de https://www.wework.com/es-LA/ideas/workspace-solutions/flexible-products/hybrid-workplace

DISEÑO BIOFÍLICO

Los seres humanos somos una especie de sensores en cuerpo completo, y nuestros sensores están absorbiendo información del entorno donde estamos, ayudándonos a entender los lugares a los que vamos. Estos puntos clave pretenden mejorar la salud y bienestar en un entorno construido. El diseño biofílico intenta incorporar elementos naturales en espacios urbanos o interiores para evocar a la naturaleza con el objetivo de ayudar a que las personas se sientan mejor y conecten nuevamente con el espacio. Los proyectos biofílicos utilizan en líneas generales elementos como el aire fresco, la luz del día y el agua, y crean conexiones visuales y físicas con la naturaleza.

El diseño biofílico tiene como objetivo la sensación que los usuarios tienen al ocupar sus instalaciones, es por eso que al diseñar bajo sus filosofia no bastará únicamente con colocar elementos de la naturaleza dentro del espacio diseñado, es un pensamiento complejo que requiere crear espacios con amplitud y libertad, que manejen las sensaciones del exterior a través de todos los elementos necesarios para la construcción.

BIOFILIA, RESTAURACIÓN URGENTE PARA LA VIDA | RUNAE: REVISTA CIENTIFICA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA. (s . f.) Recuperado de http://179.49.19.28/revistas3/index.php/RUNAE/article/view/40

ESPACIOS WELLNESS

Wellness es el término que se utiliza en inglés para hablar de una sensación de bienestar completa; tanto a nivel físico, mental o emocional. Esto llevado al mundo del diseño de oficinas y despachos se traduce en espacios diseñados y creados para que los trabajadores estén a gusto, relajados y concentrados.

Esto significa un cambio de paradigma en el que el empleado pasa a situarse en el centro del diseño y de la empresa. Pasa a ser una pieza clave para la organización de la que hay que cuidar de forma consciente y constante. Esta idea procede de Estados Unidos, donde se lleva practicando desde hace más de diez años. En España todavía es algo reciente pero algunas empresas ya están empezando a aplicarlo.

F. (s. f.). Diseño de oficinas: ¿sabes qué son las oficinas wellness? FirstWorkPlaces. Recuperado 31 de agosto de 2022, de https://blog.firstworkplaces.com/funcionalidad-en-el-diseno-de-despachos-oficinas#:%7E:text=Wellness%20es%20el%20t%C3%A9rmino%20que,a%20gusto%2C%20relajados%20y%20concentrados.

UPCICLYNG

En un planeta en el que cada día generamos más residuos y estamos acabando con los recursos de los que disponemos, es más que necesario fomentar el reciclaje de materiales para contribuir con un entorno sostenible y además aprovechar recursos.

El «upcycling» o también conocido como supra-reciclaje, es el proceso de transformación de un objeto desfasado o residuo, en otro de igual o mayor valor que pueda ser de utilidad. Son muchos los consumidores, artistas y empresas que consiguen crear originales objetos con un uso diario a partir de cosas que ya no sirven. Permite lograr nuevos productos y además ahorrar dinero.

El upcycling puede ofrecer soluciones e ideas para aquellas empresas que trabajan con materiales difíciles de desechar, y que por ende tienen un alto impacto ambiental. El único límite ahí es su propia creatividad. No es coincidencia, de hecho, que detrás de muchas operaciones exitosas de upcycling esté algún diseñador creativo que ha decidido experimentar más allá de lo común.

02

BRANDING

"SOMOS EL PUNTO DESIGUAL"

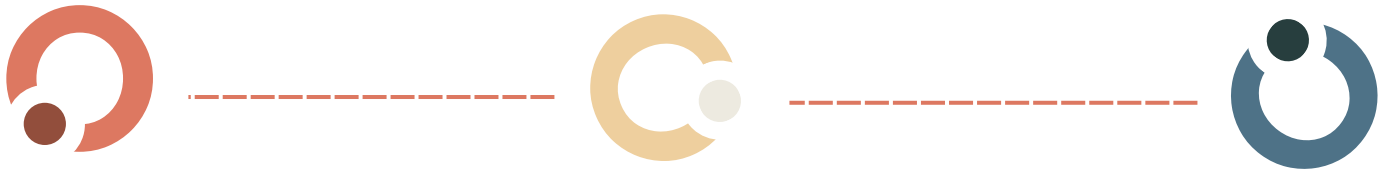
STOP LOOP

STOP LOOP

"SOMOS EL PUNTO DESIGUAL"

STOP LOOP STUDIO es una agencia joven e innovadora dedicada al marketing, que buscar romper las tradicionales ideas de hacer publicidad y establecer nuevas tendencias de venta en el mercado.
Desde nuestra identidad de marca hasta las propuestas a nuestros clientes buscamos romper las reglas y transmitir una forma diferente de hacer las cosas.

ESENCIA DE LA MARCA



DESTACAR

Buscamos destacar por nuestros elementos desiguales y esfímeros, siempre ser un punto de comparación positivo ante nuestra competencia.

INNOVAR

Cada día buscamos la manera de innovar con nuestros proyectos, gracias a buscar nuevas formas de trabajo, concentración e inspiración para nuestro equipo.

REVOLUCIONAR

Siempre es bueno salirse del molde, arriesgarse a nuevas experiencias, a proponer nuevas formas y establecer nuevas tendencias, como marca desde nuestra identidad, instalaciones de trabajo hasta las ideas que surgen, buscamos revolucionar el mercado de la publicidad.

LOGO

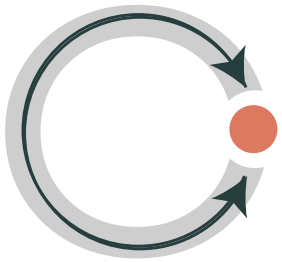
STOP LOOP

__O_ _OO_ = O

CIRCULO

ELEMENTO DESIGUAL

Tratar de romper la monotonía siendo diferentes



CIRCULO

ELEMENTO DESIGUAL

Interrumpir un patrón lineal y ser un punto de destaque

Nuestro isotipo nace de una forma geométrica que más sobresale en nuestro nombre, el **CIRCULO** sumado a la filosofía de cambiar las formas repetitivas de trabajo y ser el **ELEMENTO DESIGUAL** dentro de un patrón lineal.

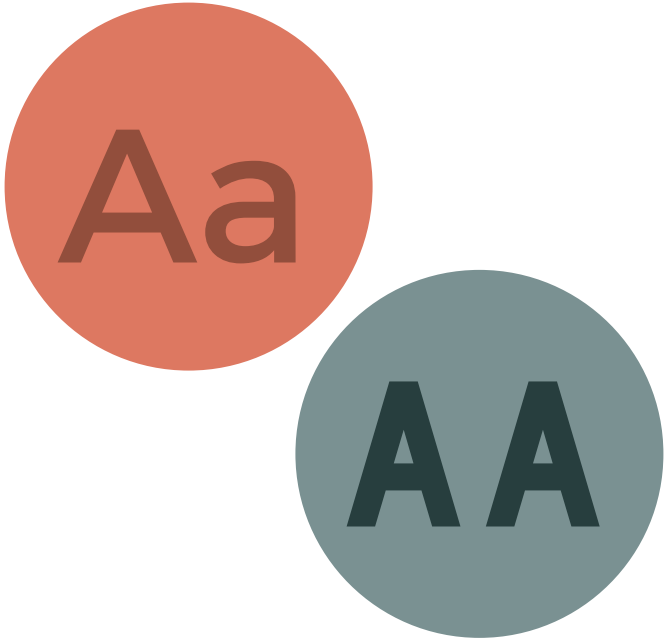
VERSIONES

IDENTIDAD TIPOGRÁFICA

MONTSERRAT

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL
PARA ENCABEZADOS,
TÍTULOS Y TEXTOS

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff
Gg	Hh	Ii	Jj	Kk	Ll
Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr
Ss	Tt	Uu	Vv	Ww	Xx
Yy	Zz	00	01	02	03
04	05	06	07	08	09



ALYSSUM

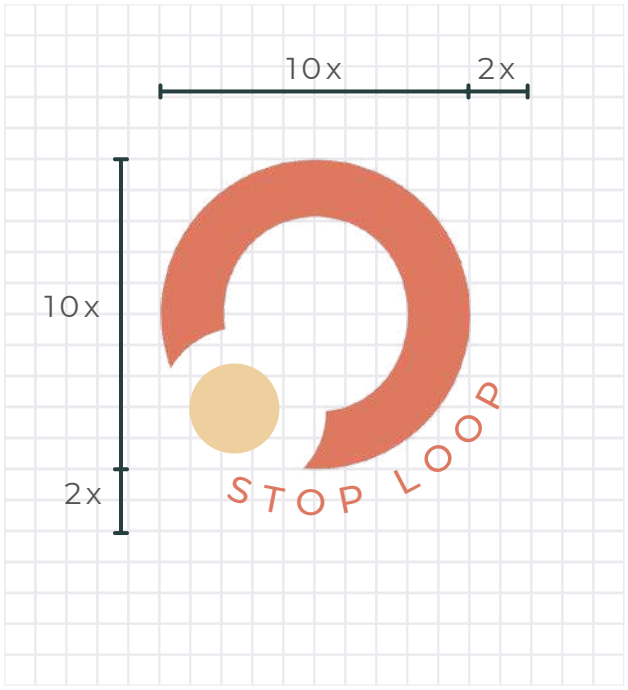
TIPOGRAFÍA SECUNDARÍA
PARA ACENTOS Y TÍTULOS
A DESTACAR

AA	BB	CC	DD	EE	FF
GG	HH	II	JJ	KK	LL
MM	NN	OO	PP	QQ	RR
SS	TT	UU	VV	WW	XX
YY	ZZ	00	01	02	03
04	05	06	07	08	09

CONSTRUCCIÓN

GRILLA CONSTRUCTIVA

GROSOR DE LINEA 2X DIÁMETRO CIRCULO 3X



En la presente grilla se muestran las relaciones entre elementos y su disposición en el plano. Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar la identidad visual de la marca intacta. La relación del logotipo principal, basa su estructura en la relación al módulo "x"

GRILLA INTERVENCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto y su preminencia. Para asegurar que este efecto no se sea nunca comprometido, aquí se establece cual es el espacio blanco mínimo o área mínima de interferencia que debería respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

IDENTIDAD CROMÁTICA

Cascades
R:39 G:62 B:62

Rejuvenate
R:221 G:120 B:97

Peace Yellow
R:238 G:207 B:158

Inky Blue
R:78 G:114 B:135

Sierra Redwood
R:146 G:78 B:60

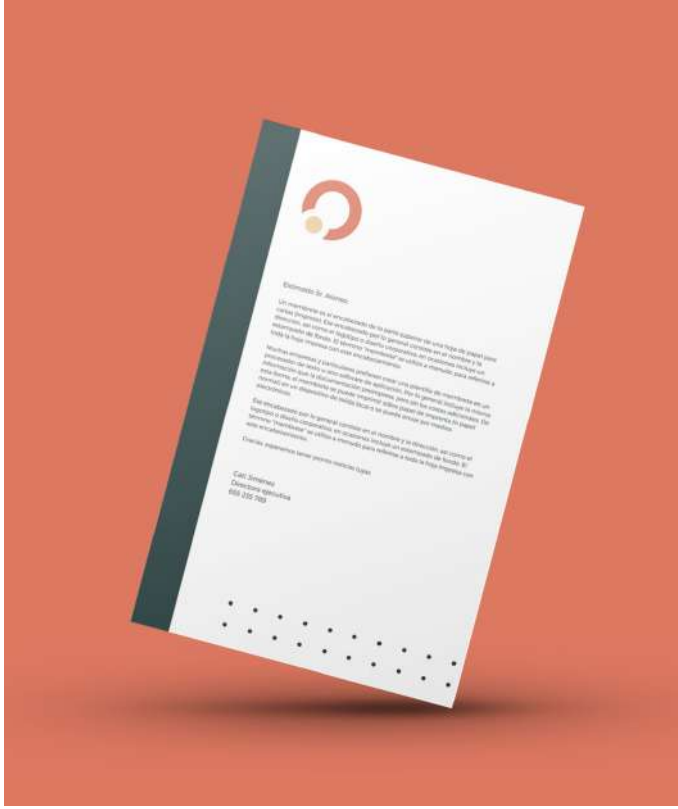
PRINCIPALES

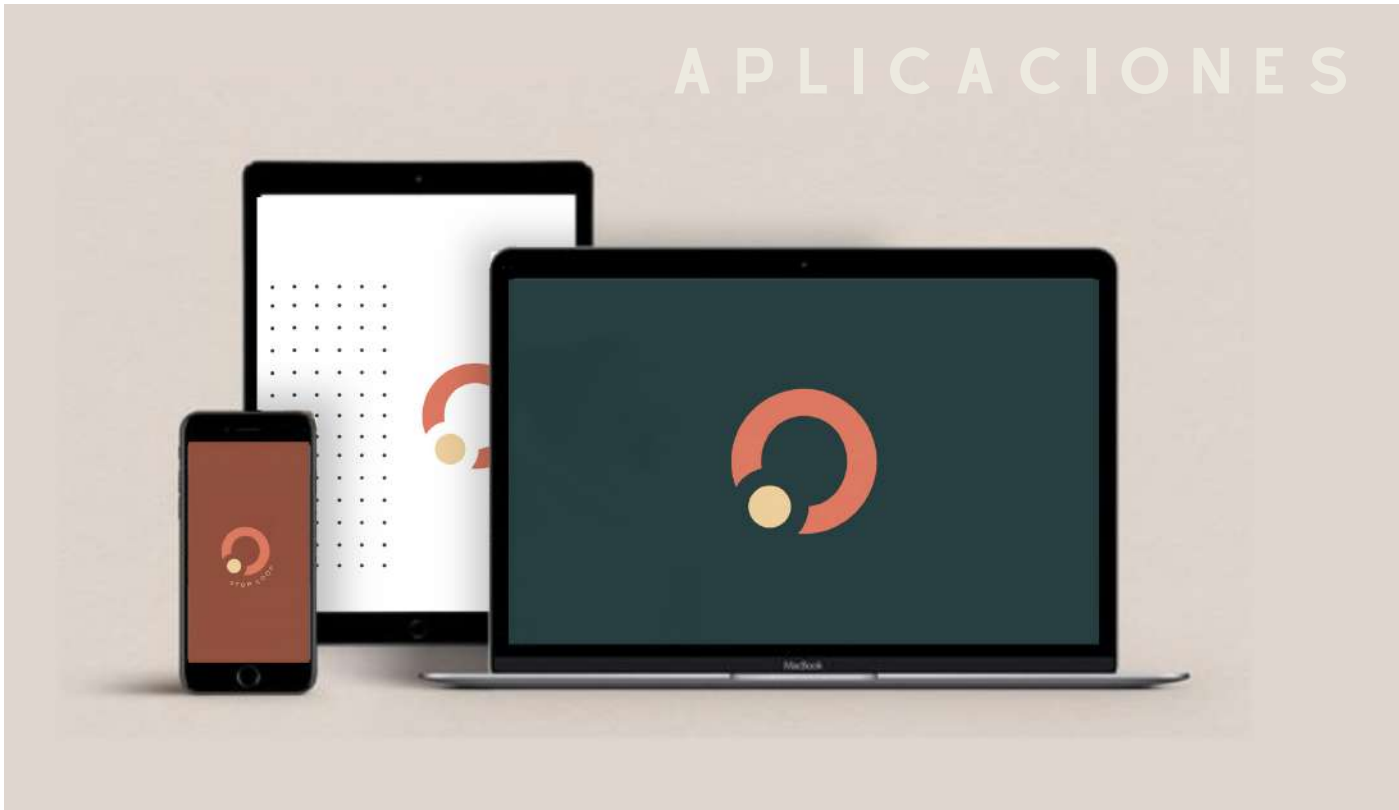
SECUNDARIOS

VERSIONES CROMÁTICAS

STOP LOOP
STOP LOOP

ANTONIO




APLICACIONES

03

CONCEPTO

DESIGUAL

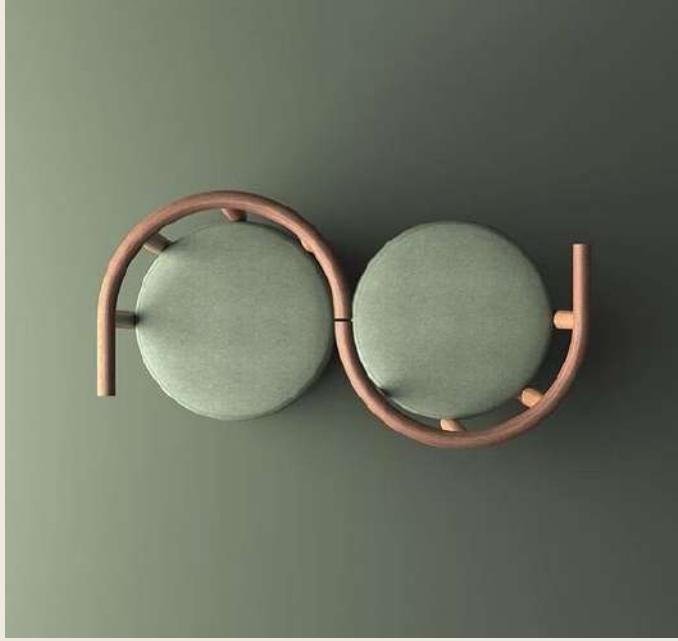
"Sólo puedes marcar la diferencia siendo diferente"

-Rick Warren

DESIGUAL

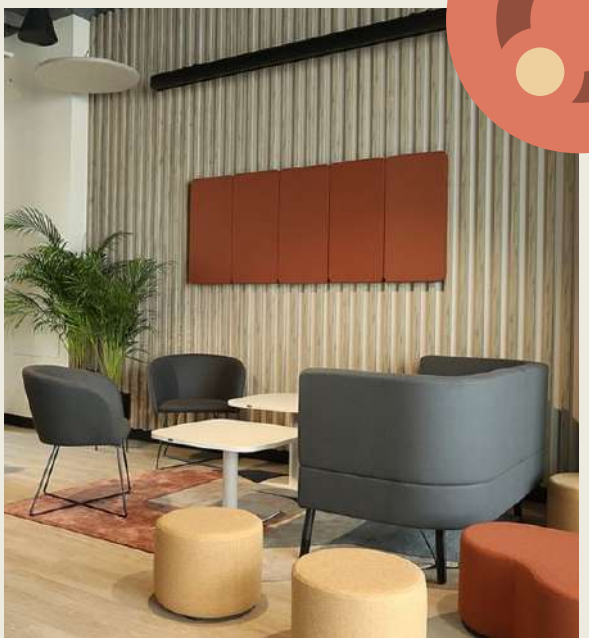
Trata de reflexionar sobre la monotonía del día a día, lo efímero de la vida y las oportunidad de vivir cada día de una manera diferente, divertida e impulsada a cumplir las metas propuestas.

Stop Loop hace un llamado a parar esa rutina repetitiva de la vida de trabajo y ser ese elemento diverso, llamativo, energético, optimista y desigual. Un espacio que marca la nueva revolución del trabajo, uniendo distintas corrientes que nos permiten tener usurarios con una mentalidad distinta y fomentar la practica de nuevas ideas en conjunto



MOODBOARD

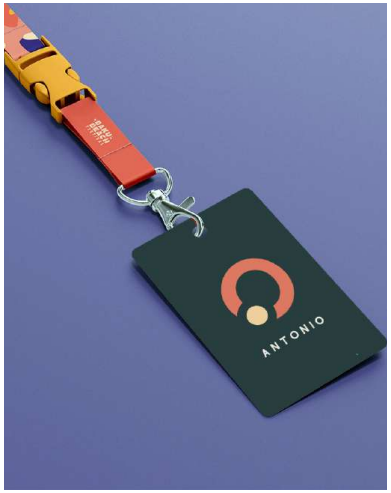
STYLEBOARD



04

DESARROLLO PROYECTO

IDENTIDAD



Establecemos la identidad de marca en nuestra propuesta desde el diseño en planta, donde utilizamos elementos circulares para romper con las partes lineales del diseño.

A través de los muebles, con curvas, divertidas y elegantes, elementos que destacan y rompen con la similitud de piezas.

A traves del color, en una paleta que puede ser arriesgada de utilizar en paredes, colocamos los colores estrategicamente para que el espacio no se sienta pesado y puede jugar con los colores principales de la paleta, incluyendo acentos en madera, concreto y tonos secundarios.

THE
FUTURE
WILL
BE
BRIGHT

Giorgio
de
Chirico
la
fabrique
des
rêves

WHEEL OF
DREAM JOY

SUS
TAIN
ABIL
ITY
PRO
FESS
IONA
LISM
COM
MUN
ITY
E
QU
ITY
CRE
ATIV
ITY

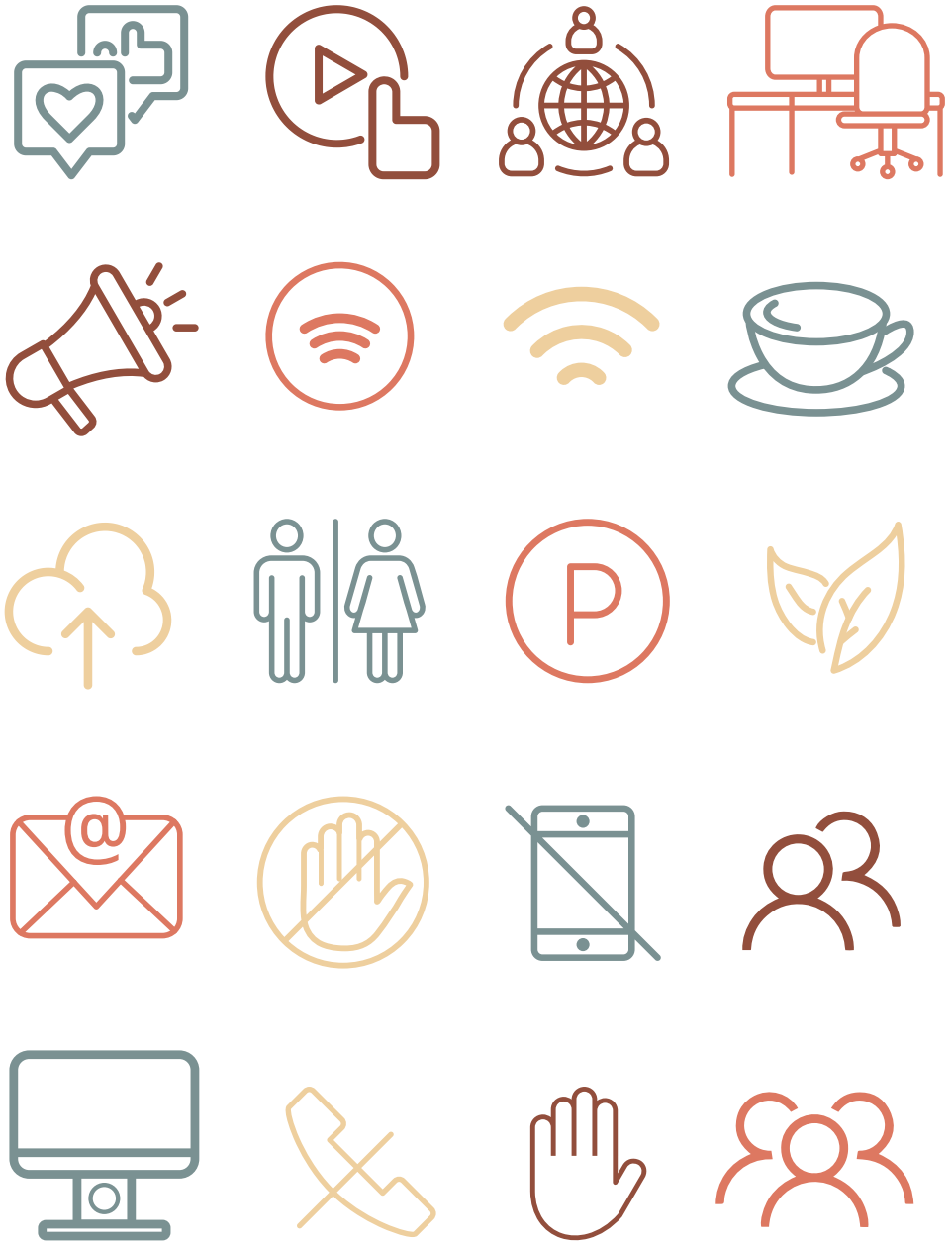
CLEAN

ESTUDIO
TECA

EXIT DOWN
STAIR A

SEÑALÉTICA

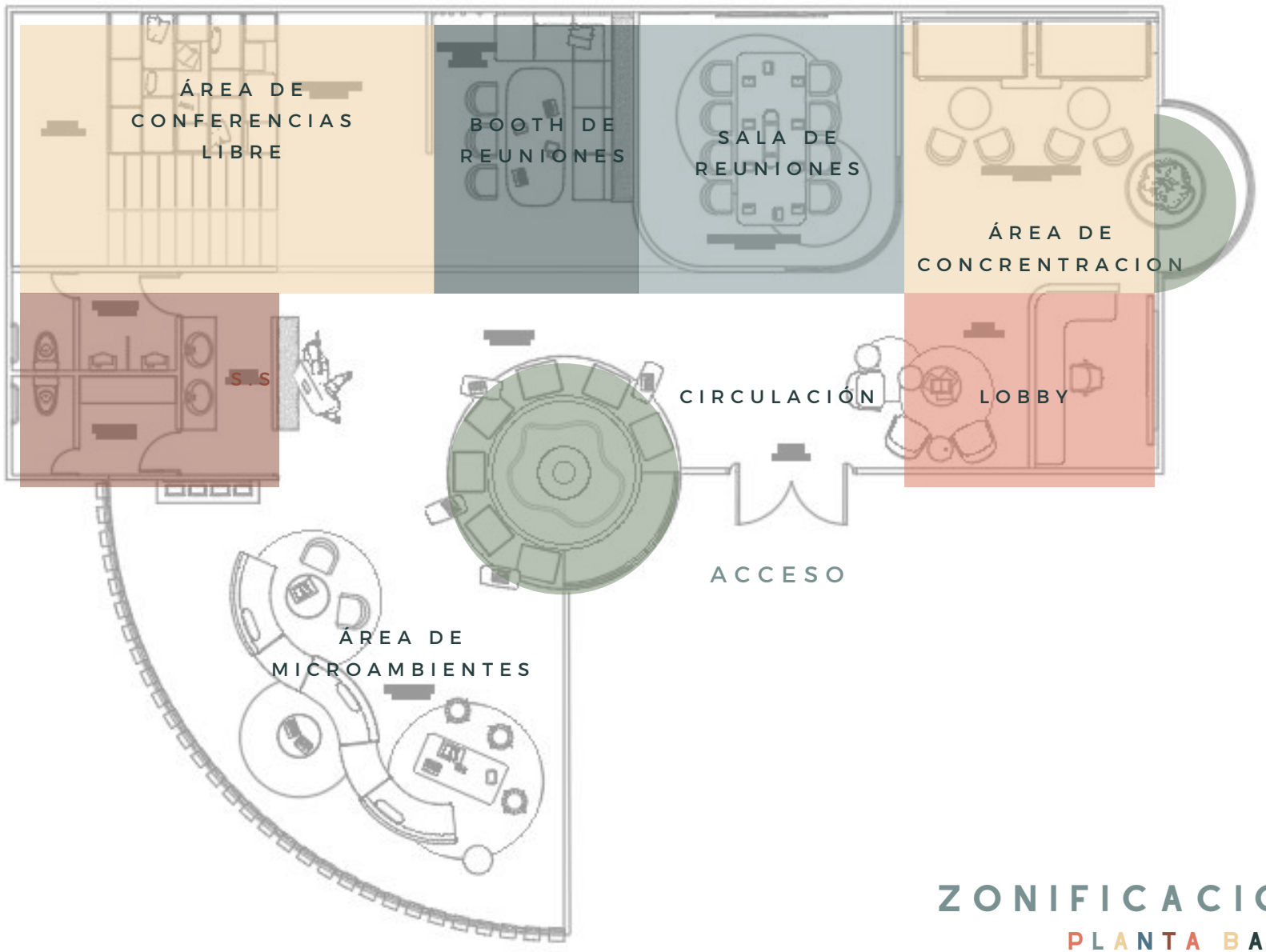
PICTOGRAMAS



FUNCIONALIDAD >

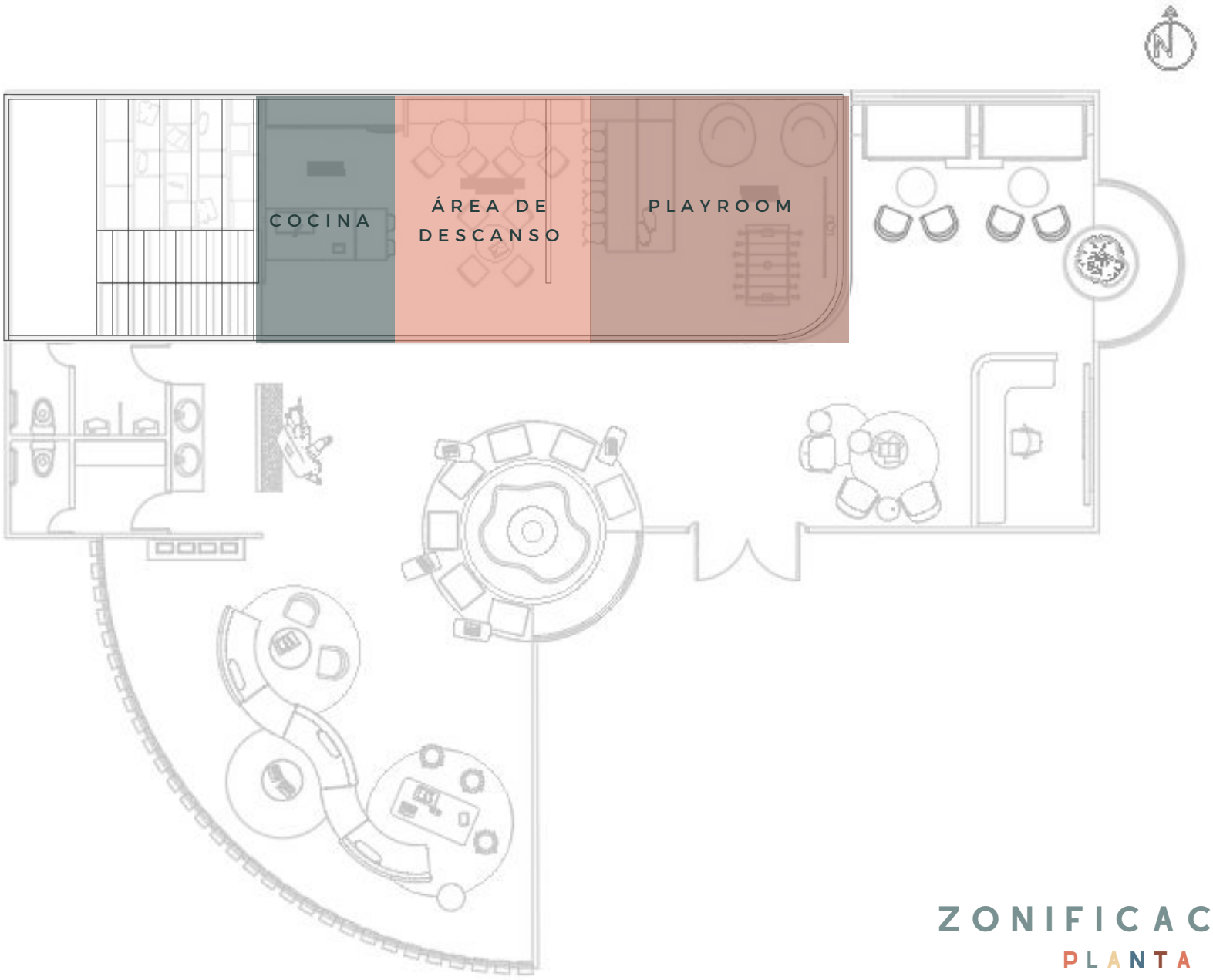
Nuestra propuesta consiste en una planta libre, con una parte en segundo nivel. La idea principal es poder separar los espacios de trabajo con los espacios de descanso, de esta manera permitimos que los coworker se desconecten en sus tiempos libres.

Uno de los elementos principales es tratar que todos los espacios cuenten con la misma integración de vegetación, ventilación, luz natural, etc. Pero que cada espacio tenga una sensación distinta de trabajo, permitiendo que el trabajo no se vuelva monótono durante la jornada de trabajo.



ZONIFICACIÓN

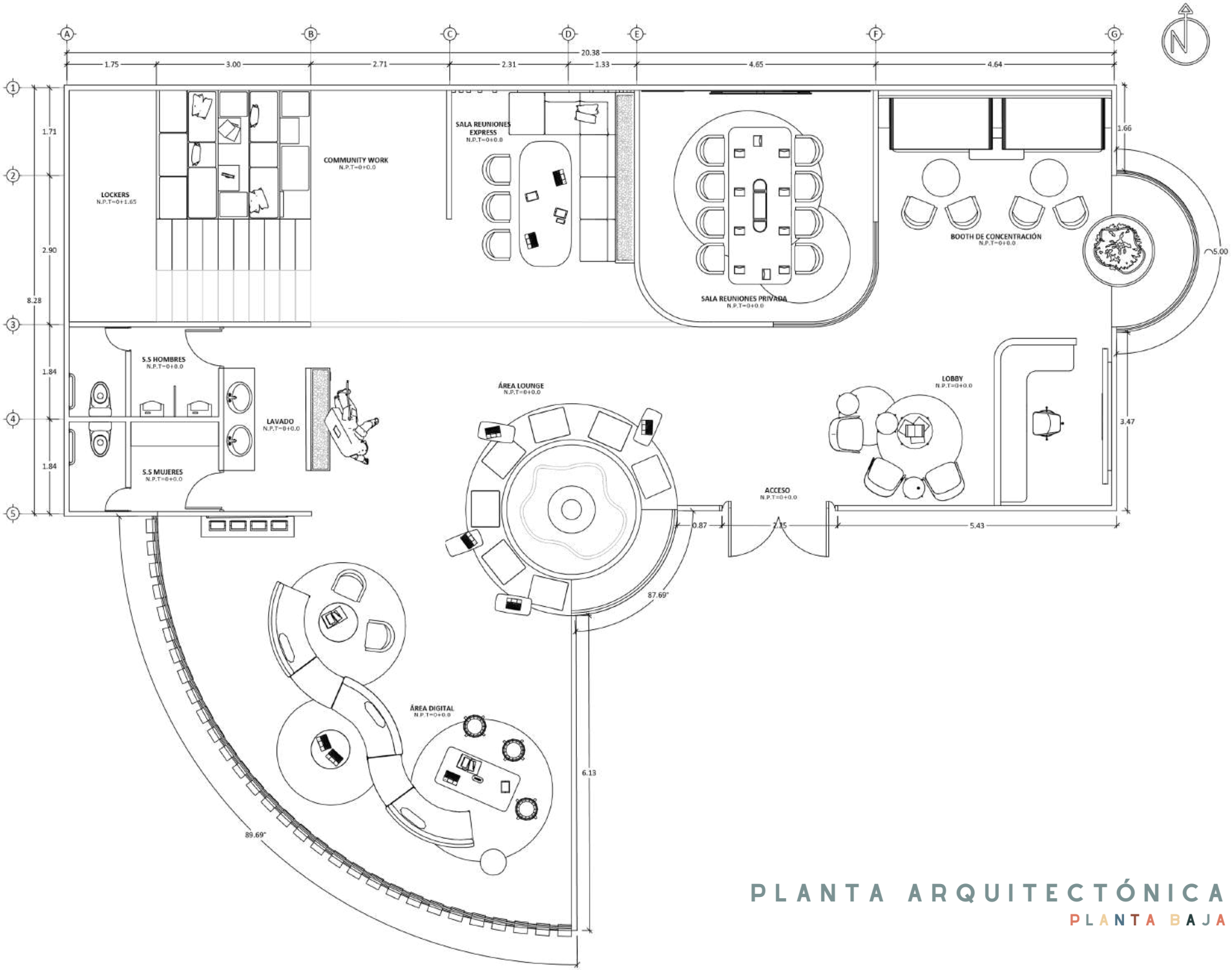
PLANTA BAJA



ZONIFICACIÓN

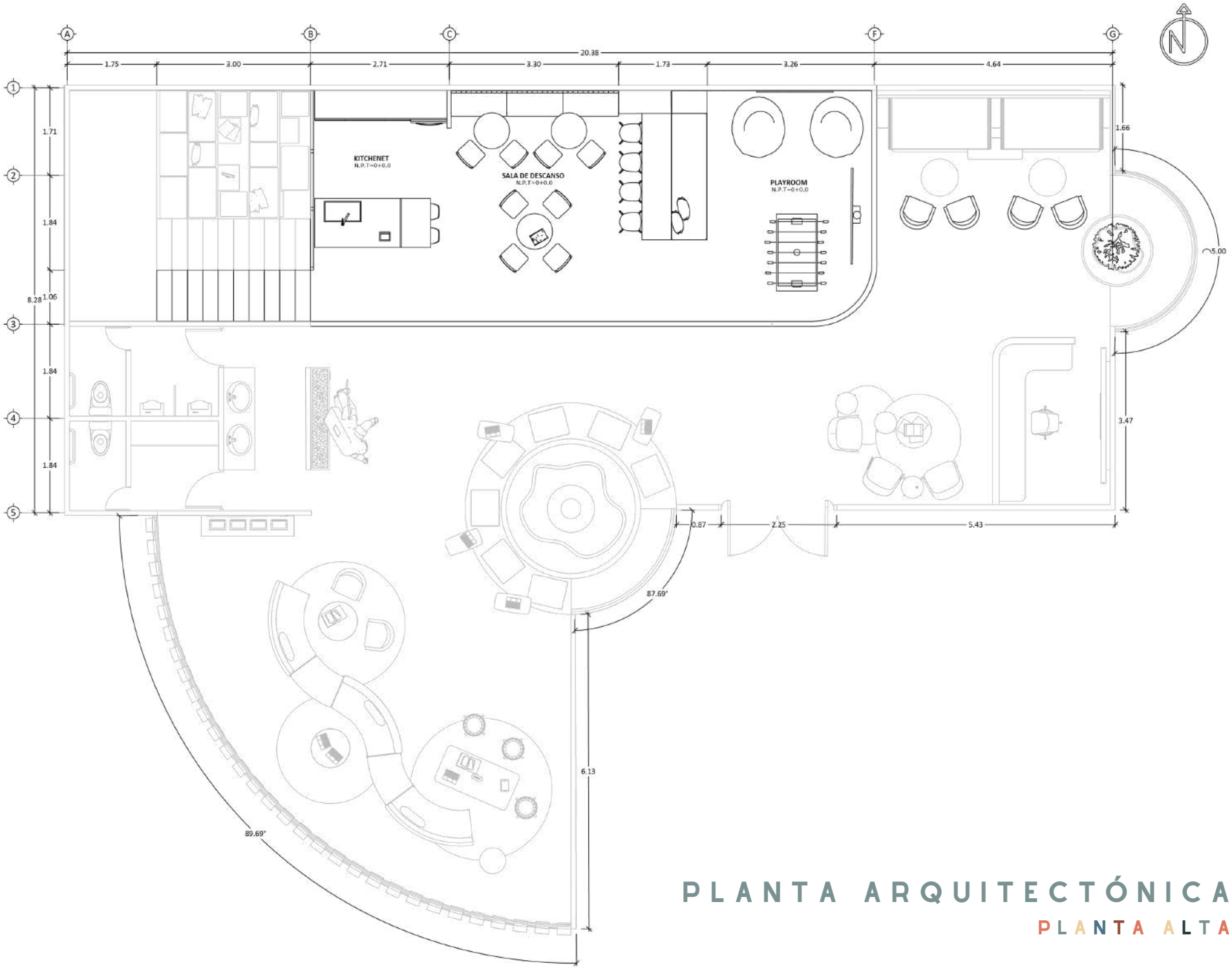
PLANTA BAJA

DISEÑO INTERIOR



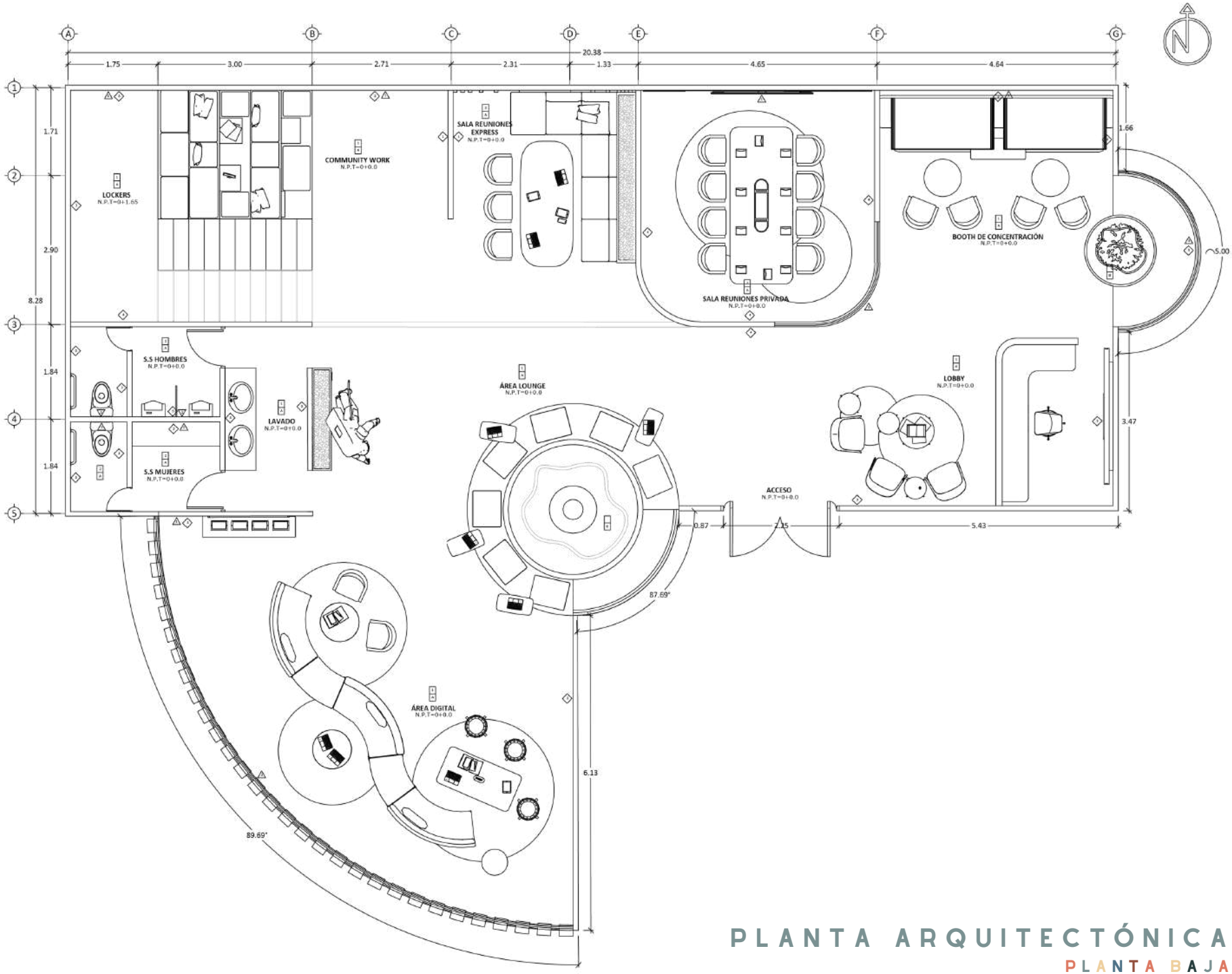
PLANTA ARQUITECTÓNICA

PLANTA BAJA



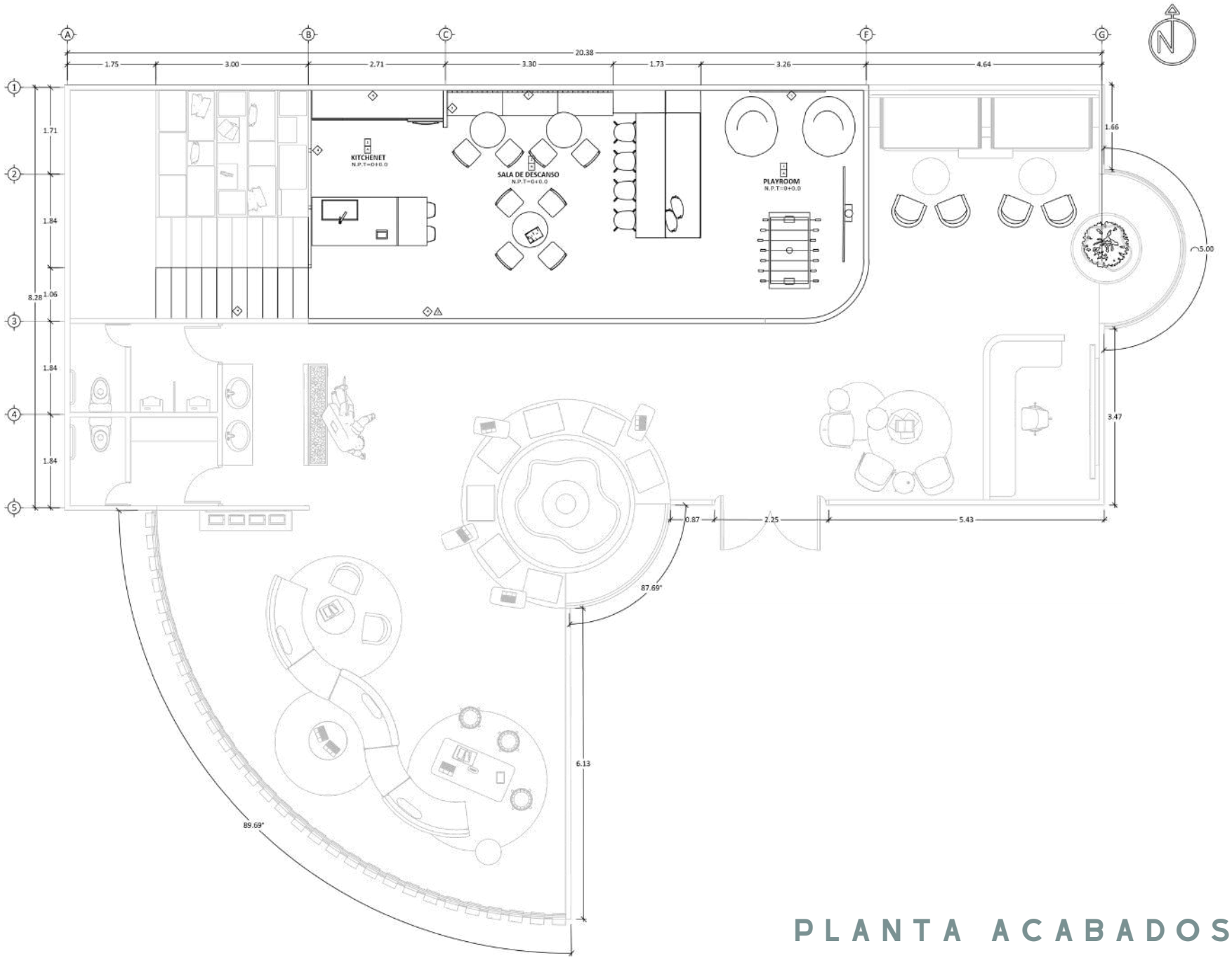
PLANTA ARQUITECTÓNICA

PLANTA ALTA



PLANTA ARQUITECTÓNICA

PLANTA BAJA



PLANTA ACABADOS

PLANTA ALTA

ACABADOS									
CUADRO SIMBOLOGÍA DE ACABADOS DE PINTURA									
SÍMBOLOGÍA	SELLADOR	USO	CALIDAD	DILUCIÓN	CANTIDAD	BRILLO	NOMBRE Y CÓDIGO DE COLOR	COLOR	ATRIBUTOS
1	Sellador Multifuncional 6000 +P6	EXTERIOR	SUPERPAINT LATEX ACRILICO	AGUA 10%	2 MANOS	SATINADO	SIERRA REDWOOD SW7598		EPD
2	Sellador Multifuncional 6000 +P6	EXTERIOR	SUPERPAINT LATEX ACRILICO	AGUA 10%	2 MANOS	SATINADO	REJUVENATE SW6620		EPD
3	Sellador Multifuncional 6000 +P6	EXTERIOR	SUPERPAINT LATEX ACRILICO	AGUA 10%	2 MANOS	SATINADO	MOODY BLUE SW6221		EPD
4	Sellador Multifuncional 6000 +P6	EXTERIOR	SUPERPAINT LATEX ACRILICO	AGUA 10%	2 MANOS	SATINADO	INKY BLUE SW9149		EPD
5	Sellador Multifuncional 6000 +P6	EXTERIOR	SUPERPAINT LATEX ACRILICO	AGUA 10%	2 MANOS	SATINADO	CASCADES SW7623		EPD

ACABADOS	
CUADRO SIMBOLOGÍA DE ACABADOS DE PAREDES	
SÍMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
1	PARED DE BLOQUE DE CONCRETO DE 15CM REPELLADA, AFINADA Y PINTADA
2	PARED DE PANEL DE YESO DE 10CM, PASTEADO, AFINADO Y PINTADO
3	PARED DE VIDRIO TEMPLADO DE 6MM CON PERFILERIA DE PVC COLOR NEGRO, ACABADO MATE

ACABADOS	
CUADRO SIMBOLOGÍA DE ACABADOS DE PISOS	
SÍMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
A	PISO DE CONCRETO PULIDO ACABADO SEMI-BRILLANTE INDUROSHINE PDS-2
B	GRAMA SAN AGUSTIN

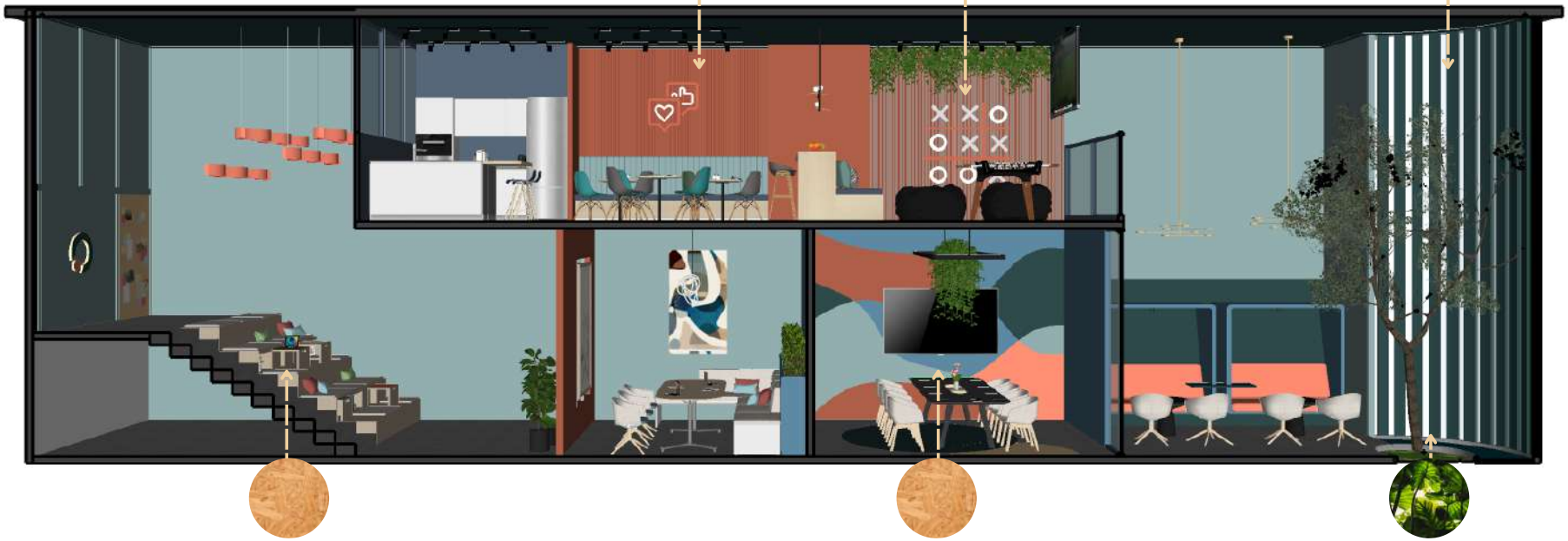
CIELOS	
CUADRO SIMBOLOGÍA DE ACABADOS DE PISOS	
SÍMBOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
1	LOSA REPELLADA, AFINADA Y PINTADA COLOR CASADES SW7623
2	CIELO FALSO DE PANEL DE YESO PASTEADO, AFINADO Y PINTADO

PLANTA ACABADOS
CUADROS DE ESPECIFICACIONES

LETRERO NEON
ENCAJUELADO

REVESTIMIENTO LAMINADO DE
PARED CON VEGETACIÓN

SOPORTE DE VIDRIO DE
PVC ACABADO MATE



TARIMA DE OSB SOBRE
ESCALONADAS DE CONCRETO

REVESTIMIENTO ON PANELES
CURVOS DE MADERA OSB

OLIVO EN INTERIOR CON SISTEMA DE
SUSTRATOS Y AUTORIEGO

CORTASOL FIJO
VERTICAL DE ALUMINIO

TRAGALUZ DECORATIVO EN
CIELO CON ESTRUCTURA DE
ALUMINIO

FIGURA DECORATIVA
DE POLIRESINA
RECICLADA ILUMINADO

SOFÁ MODULAR CON
TAPICERIA SOMBRELA Y
PELICULA VINILICA

BANCA DE MICROCEMENTO
CON PLASTICO RECICLADO
TIPO TERRAZO

FICUS LIRA EN
MACETERA CIRCULAR
DE CONCRETO

SALUD Y BIENESTAR

SALUD Y BIENESTAR

El espacio de trabajo dispone de áreas de descanso. Estas áreas, además de servir al trabajador como zona de escape en las que desconectar durante unos minutos del estrés o hacer llamadas privadas, pueden convertirse en salas de reuniones informales donde establecer conexiones entra las personas.

La disponibilidad de espacios bien iluminados ayuda a la comodidad visual de los cowoeker, la luz ambiente natural influye tanto en el bienestar físico como psicológico del coworker influyendo positivamente en la productividad de su trabajo.

Los espacios amplios entre áreas ayudan a la salud de los coworker, les permite pararse y dar una caminata incluso subir escalones establecidos a ciertas horas del día para mejorar la circulación y movimiento de la jornada de trabajo.

05

PROPUESTA

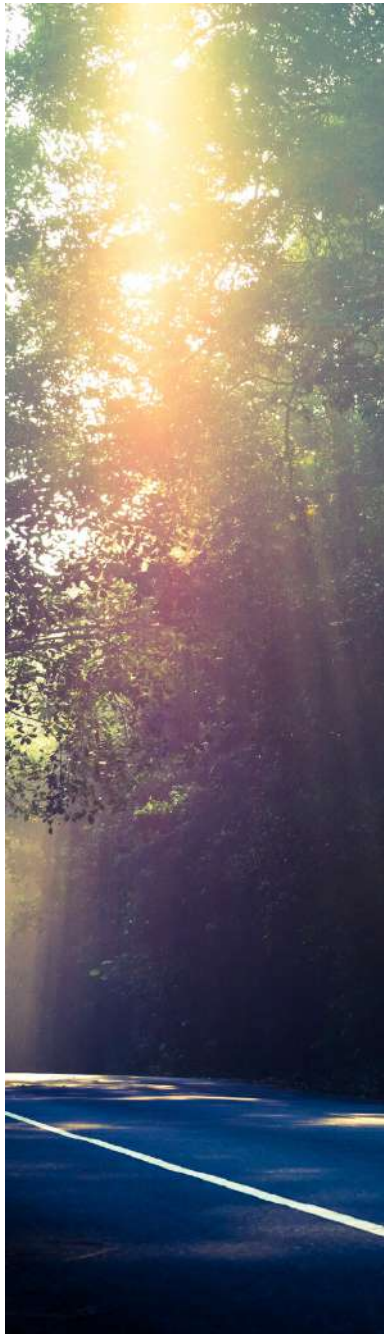
COWORKING

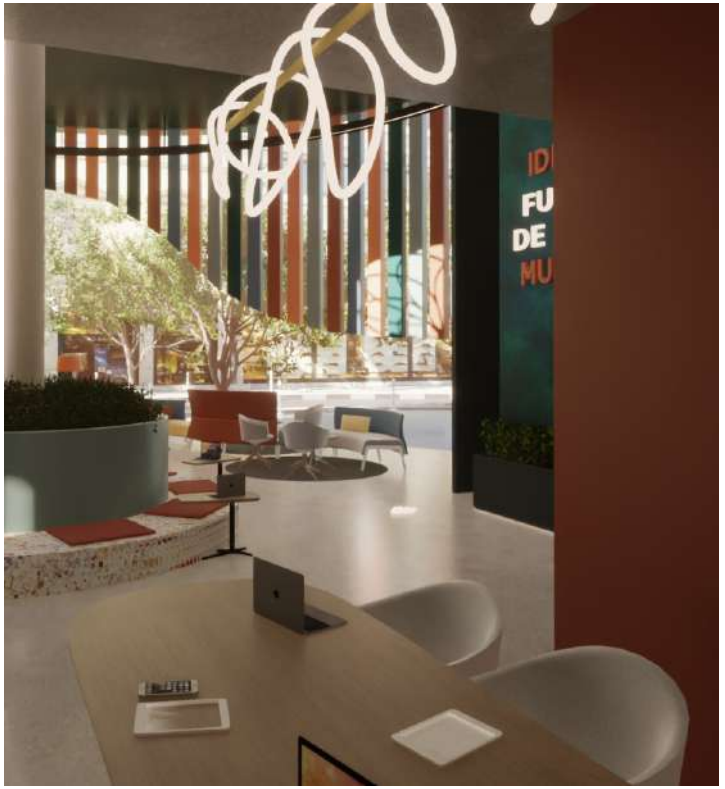
Nuestros espacios están diseñados para tener distintas formas de trabajo, con mobiliarios versatiles y ergonomicos que permiten acomodarse de distintas maneras y poder convertirse en distintas áreas.

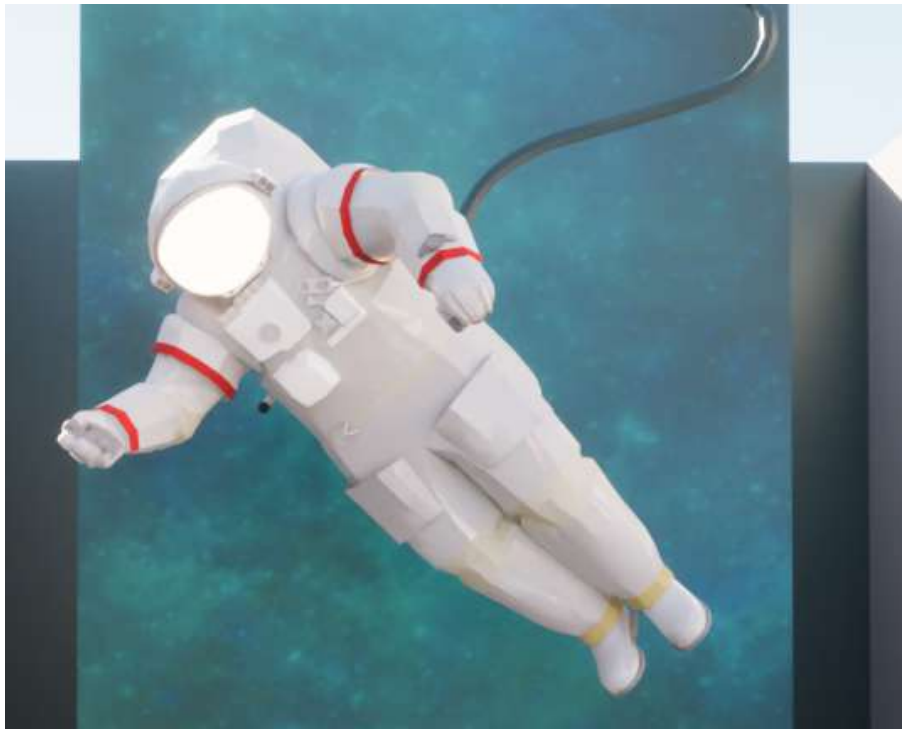
Áreas de trabajo grupales informales, salas de reunión privada, áreas de trabajo individual, salas de teatro, antiteatros, áreas de comida y descanso.

ESPACIOS WELLNESS

De esta manera también logramos un bienestar en los usuarios atraves del diseño, poniendo a nuestros cowerker como prioridad en el pensamiento de cada una de las áreas, con mobiliario que se adapte a diferentes formas de trabajo para priorizar la comodidad. Esto de la mano de la iluminación natural que ingresa a todas las áreas de trabajo, ventilación natural, etc.







U P C I C L Y N G

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y la arquitectura responsable, trabajamos de la mano del arte para proponer una escultura que represente la filosofía de marca, creada a partir de latas y metal reciclado.

De la misma manera y considerando que el desecho de residuos plasticos en nuestro ambiente es uno de los principales problema que tenemos en la contaminación actual, consideramos la creación de una banca de concreto que en su componente contiene plástico triturado de recolectas de limpieza de mares, ríos y lagunas. Creando un efecto de un concreto terrazo que aporta creatividad y belleza al diseño.

DISEÑO BIOFÍLICO

Para considerar los requerimientos del diseño biofilico, tratamos una planta de concepto libre y con doble altura, de esta manera la sensación de amplitud y libertad en el espacio se logra en todas las áreas. De la mano el ingreso de luz natural juega con patrones que permiten una sensación de relajación y bienestar al espacio. Las texturas ondulas evocan elementos de la naturaleza orgánicos, que se combinan con vegetación en las distintas áreas de trabajo, que aportan color y olor al espacio. Y sobre todo una relación con el exterior.

El sonido ambiente se ve directamente influenciado por la fuente y espejo de agua dentro del espacio, aportando un elemento adicional de pureza al espacio y logrando un equilibrio con la combinación de colores fuertes dentro de la paredes.

PROPUESTA VISUAL

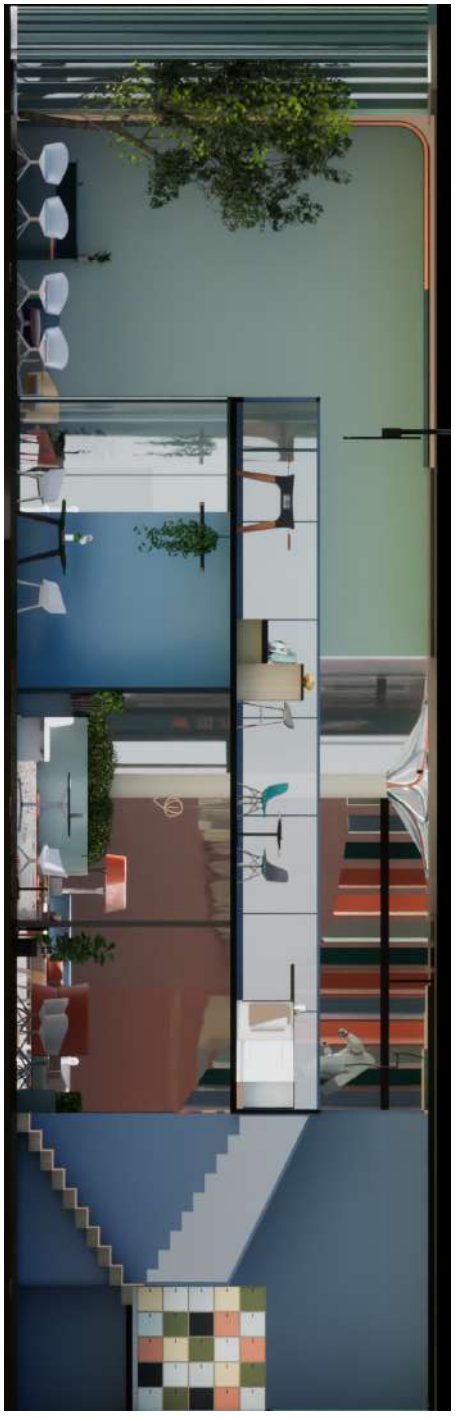
PLANTA ILUSTRADA

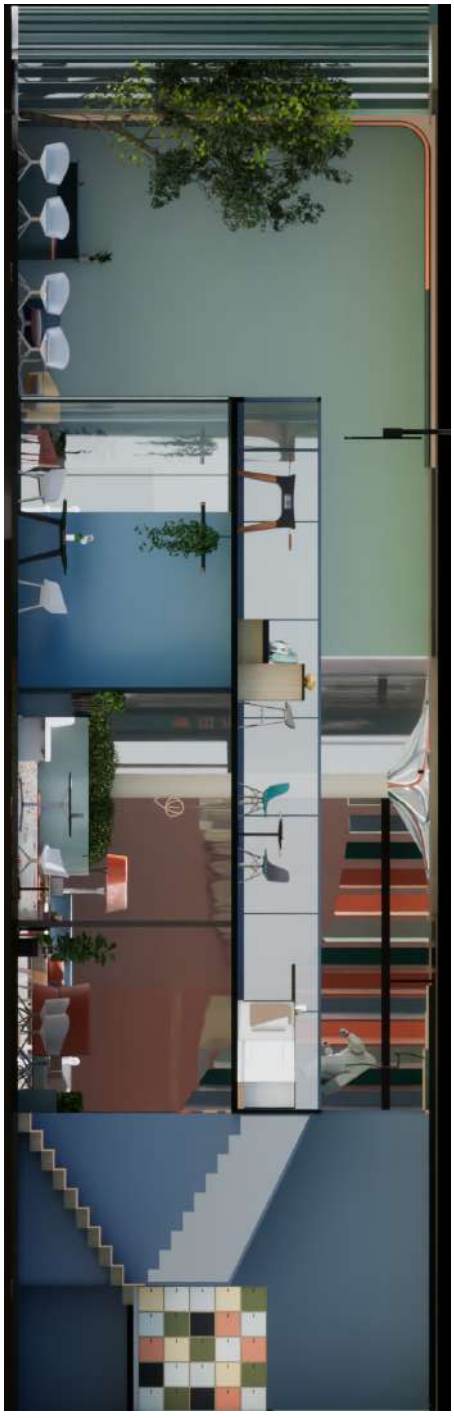
PLANTA BAJA

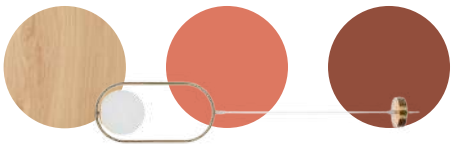
PLANTA ILUSTRADA

PLANTA ALTA

PALETA SHERWIN





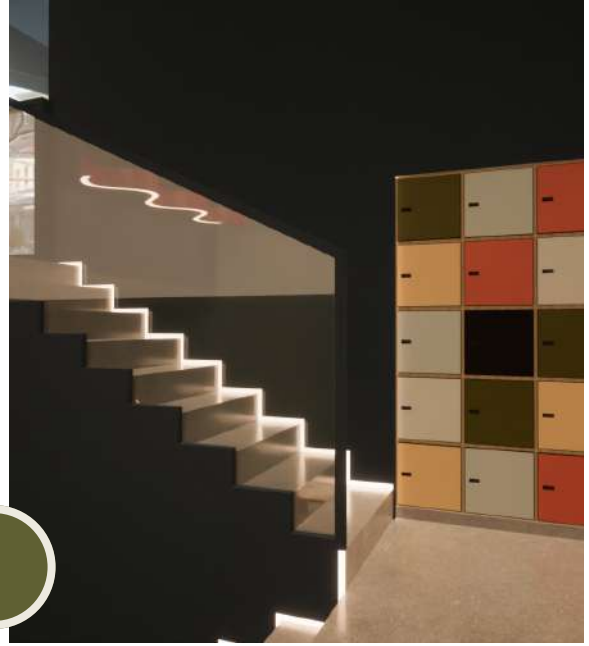


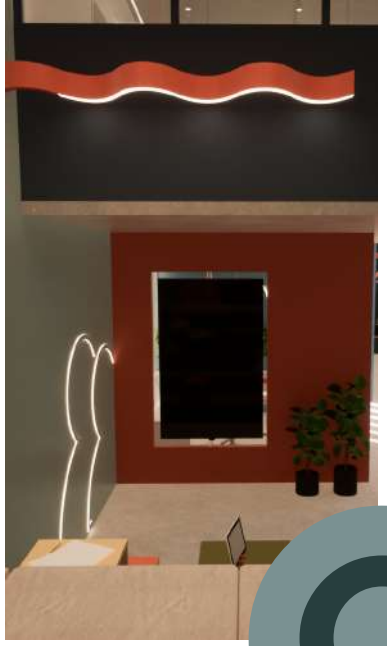
DESI
GUAL

STOP LOOP

IDEAS
FUERA
DE ESTE
MUNDO

IDEAS
FUERA
DE ESTE
MUNDO





IDEAS
FUERA
DE ESTE
MUNDO

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE
INTERIORES 2

GABRIELA
LÓPEZ

JIMENA
FUENTES