

Objetivo general:

Formar profesionales con creatividad y adaptabilidad que conduzcan a la organización y al país a desarrollarse al máximo en la era de mercados globales y virtuales, aportando soluciones a los problemas que se generan en su entorno, con pensamiento crítico - estratégico necesario para realizar análisis y diagnóstico de los entornos competitivos de las organizaciones.

Perfil profesional:

El profesional en Mercadotecnia poseerá las siguientes competencias:

Genera inteligencia de mercados mediante técnicas actualizadas de investigación que permitan la toma de decisiones, además de la capacidad de analizar e identificar estratégicamente las oportunidades y amenazas de las marcas, diseñando estrategias sustentables e innovadoras para el desarrollo de planes de mercadotecnia en entornos comerciales que le dan valor a la organización.

Campo Laboral:

- Director o Gerente de Mercadeo o Proyectos Estratégicos de Mercadeo
- Gerente de Marca o Categoría de Producto
- Director, Gerente o Jefe de Marketing Digital de la empresa
- Director o Gerente de Inteligencia de Mercado
- Gerente o Jefe de la Estrategia de Comunicación Integrada
- Director, Gerente o Jefe de Negocios Internacionales
- Director, Gerente o Jefe de Ventas
- Gerente o Jefe de Servicio al Cliente

**EXPE
RIEN
CIA
UJMD**



**Escanea este código y conoce
más de la experiencia UJMD.**



Contáctanos en:
admisiones@ujmd.edu.sv

Esríbenos a:

 +503 6198 3097

Síguenos como:

@UJMD_sv



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Aplica aquí



admisiones.uimd.edu.sv



Descripción de la carrera:

Contribuir al desarrollo del país y al éxito de las empresas, haciendo uso de las tecnologías como herramienta para su desarrollo profesional. Además de satisfacer demandas crecientes con innovación y creatividad para hacer frente al mercado competitivo, poniendo en práctica sus conocimientos.

Pensum:

CICLO

01.

- Matemática 1
- Contabilidad Financiera 1
- Computación 0
- Introducción a la Economía 0
- Innovación y Creatividad Empresarial 0
- Comunicación Gerencial 0

CICLO

02.

- Matemática 2
- Contabilidad Financiera 2
- Tecnologías de Apoyo Gerencial 0
- Comportamiento Organizacional 0
- Sociedad y Empresa 0
- Gestión Administrativa 1

CICLO

03.

- Estadística 1
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros 0
- Microeconomía 0
- Macroeconomía 0
- Pensamiento Creativo 0
- Gestión Administrativa 2

CICLO

04.

- Estadística 2
- Costo y Presupuestos 0
- Mercadeo 0
- Matemática Financiera 0
- Diseño Gráfico y Sistemas Multimedia 0

CICLO

05.

- Metodología de la Investigación 0
- Métodos Cuantitativos para Mercadeo 0
- Análisis del Consumidor 0
- Administración Financiera 0
- Publicidad 0

Ciclo 06.

- Aplicaciones Especializadas del Marketing 0
- Ventas 0
- Investigación de Mercados 0
- Relaciones Públicas 0
- Derecho Mercantil y Laboral 0

Ciclo 07.

- Optativa 1
- Promoción de Ventas 0
- Planeación Mercadológica 0
- Global Environment 0
- Optativa 2

Ciclo 08.

- Mercadeo Directo y Merchandising 0
- Mercadeo Internacional 0
- Mercadeo de Servicios 0
- Proyección y Desarrollo del Producto 0
- Ética y Responsabilidad Social 0

Ciclo 09.

- Mercadeo y Tecnología 0
- Distribución y Logística 0
- Seminario de Alta Gerencia 0

Ciclo 10.

- Desarrollo de Habilidades Mercadológicas 0

Optativas:

Optativas 1:

- Derecho Empresarial 0
- Administración de Seguros e Inmobiliarios 0
- Operación Turística 0

Optativas 2:

- Gestión del Talento Humano 1
- Tesorería Financiera 0
- Rutas y Circuitos Turísticos 0