





## Descripción de la carrera:

La Licenciatura en Marketing Estratégico es una carrera orientada a formar profesionales integrales en el campo del marketing tradicional y de los entornos virtuales como base de su formación, a la vez fortalecida con ramas orientadas a la administración general de los negocios, proyectos de inversión, con un eje transversal importante de las tecnologías de información, pudiendo así analizar y proponer soluciones empresariales vinculadas a los negocios tradicionales y digitales.

# Pénsum:

## CICLO

# 01.

- Matemáticas 1
- Fundamentos de Economía 0
- Comunicación Oral y Escrita 0
- Fundamentos para la Dirección de Empresas 1
- Contabilidad Financiera 1
- Fundamentos de Programación 0

## CICLO

# 02.

- Matemática 2
- Macroeconomía 0
- Ética y Psicología Social 0
- Fundamentos para la Dirección de Empresas 2
- Contabilidad Financiera 2
- Tecnologías para el Análisis de Datos 0

## CICLO

# 03.

- Pensamiento Estadístico 1
- Microeconomía 0
- Ambiente de Marketing 0
- Costos y Presupuestos 0
- Visualización de Datos y Storytelling
- Pensamiento Disruptivo 0

## CICLO

# 04.

- Pensamiento Estadístico 2
- Matemática Financiera 0
- Legislación de Negocios 1
- Metodología de la Investigación 0
- Diseño Comercial Digital 0

## CICLO

# 05.

- Fundamentos de Gestión Financiera 0
- Dirección Estratégica 0
- Estrategia Publicitaria Digital 0
- Investigación de Mercados Cuantitativa 0
- Marketing Digital 0

## Ciclo 06.

- Plan de Marketing Digital 0
- Finanzas de Marketing 0
- Gestión de la Experiencia del Consumidor 0
- Investigación de Mercados Cualitativa 0
- Promoción de Ventas 0

## Ciclo 07.

- Imagen Corporativa y Merchandising 0
- Comercio Electrónico 0
- Mercadeo de Servicios 0
- Aprendizaje Automático 0
- Desarrollo e Innovación de Productos 0

## Ciclo 08.

- Formulación y Evaluación de Proyectos 0
- Logística Comercial 0
- Inteligencia Artificial 0
- English Marketing 0

## Ciclo 09.

- Dirección de Marketing 0
- Gerencia de Marca 0
- Negocios Internacionales 0

## Ciclo 10.

- Práctica Profesional de Marketing 0
- Habilidades Gerenciales 0