



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO



**MAESTRÍAS**

**MAESTRÍA EN**

Comunicación Organizacional



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO

# MAESTRÍA EN

Comunicación Organizacional



## DESCRIPCIÓN

La Maestría en Comunicación Organizacional de la Universidad Dr. José Matías Delgado, tiene la finalidad de visualizar al comunicólogo **como un asesor de la institución** donde labora o para la cual presta sus servicios profesionales como consultor. Concibe al comunicólogo como el **líder de una gerencia** que posee el mismo estatus e importancia que el resto de gerencias que conforman una institución, el cual tiene las competencias para analizar el contexto social, cultural y político que le permite proponer, desarrollar y generar planes comunicacionales y productos multimediáticos que contribuyan a la consecución de los objetivos de la organización.

## PERFIL

El programa va **dirigido a profesionales** con título universitario de distintas disciplinas, que requieran desarrollarse como gestores de la comunicación organizacional en el diseño, dirección y ejecución de estrategias de comunicación **que fortalezcan la imagen y reputación de sus instituciones** en tiempos estables y en tiempos de crisis.

## GENERALIDADES

**Modalidad:** Presencial

**Duración en años y módulos:**

Dos (2) años, equivalentes a cinco (5) módulos, más el proceso de graduación.



# PLAN DE ESTUDIO

	NOMBRE DEL MÓDULO	NOMBRE DE LA UNIDAD DIDÁCTICA
MÓDULO 1	Desarrollo de Proyectos en Comunicación	Métodos para Investigación en Comunicación
		Investigación Cualitativa y Análisis del Consumidor
		Estudios de Opinión Pública y Observatorios de Imagen
		Gestión de Proyectos y Consultoría Estratégica
MÓDULO 2	Gerencia y Negocios en Comunicación	Emprendimiento y Liderazgo
		Innovación y Pensamiento del Negocio
		Intangibles Corporativos y Valor de Marca
		Gerencia de Comunicación
MÓDULO 3	Comunicación Estratégica	Pensamiento Estratégico
		Gestión Estratégica de la Comunicación
		Gestión Estratégica del Marketing
		Estrategia de New Media
MÓDULO 4	Innovación y Nuevas Tecnologías	Manejo de Crisis
		Responsabilidad Social Empresarial
		Comunicación Digital
		Comercialización y Negocios Digitales
MÓDULO 5	Comunicación y Marketing Político	Storytelling y Neuromarketing
		Comunicación Política
		Activismo de Base Social a la Corporación
		Comunicación Institucional y Gubernamental
		Gestión Estratégica de Asuntos
		Defensa de Temas: Advocacy, Cabildeo y Networking

PLAN DE ESTUDIO



**MAESTRÍA EN**  
Comunicación Organizacional



## INFORMACIÓN DE INGRESO:

### Requisitos de ingreso:

- Título universitario de licenciatura, ingeniería, arquitectura, maestría o doctorado**, debidamente registrado por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT).
- En el caso de los grados obtenidos en universidades extranjeras, se requiere **fotocopia del título universitario** debidamente legalizado.
- Documentos académico-administrativos:
  - Fotocopia de Documento Único de Identidad o pasaporte en el caso de estudiantes extranjeros.*
  - Solicitud de admisión completamente llena.*
  - Fotocopia de partida de nacimiento.*
  - Currículum vitae reciente.*
  - Aprobar el proceso de admisión.*



### Requisitos de egreso:

**Para tener la calidad de egresado, cada participante deberá cumplir con los siguientes requisitos:**

-Haber cursado y aprobado el 100% de los módulos (con sus correspondientes unidades didácticas) que integran el programa académico, con una nota mínima de siete punto cero (7.0)

-**Obtener un Coeficiente de Unidades de Mérito (CUM) de siete punto cero (7.0) como mínimo.**

-Certificado de conocimiento de idioma inglés. Los participantes del programa de maestría tendrán que demostrar que dominan, como mínimo, el idioma inglés en el nivel intermedio.

-**Haber cursado y aprobado los cursos virtuales “Educación Ambiental y Gestión para la Reducción del Riesgo a Desastres” y “Derechos Humanos, Prevención de la Violencia de Género y Educación Inclusiva”.**

-Finalizar el servicio social, lo cual se cumple al publicar al menos un artículo relacionado con la temática de la maestría, en alguna revista de difusión dentro de la Universidad Dr. José Matías Delgado o externa a ella; lo anterior en consonancia con los artículos 1 y 3 del Reglamento de Servicio Social de la Universidad, artículo 19 de la Ley de Educación Superior y el artículo 39 de la Ley de Medio Ambiente.

-**Estar al día con el pago de todos los derechos pecuniarios exigidos por la Universidad Dr. José Matías Delgado.**



## **MI EXPERIENCIA CURSANDO LA MAESTRÍA**

en Comunicación Organizacional de la Facultad de Posgrados y Educación Continua de la UJMD **fue muy enriquecedora**. Además del prestigio que te da estudiar en esta institución, cuentan con una currícula muy atractiva, así como con recurso humano muy profesional **con amplia trayectoria** que realmente aportan conocimiento de calidad a quienes nos encontramos trabajando en estas áreas tan dinámicas y demandantes



*Graduada de Maestría en Comunicación Organizacional - UJMD*

## **MARÍA JOSÉ VILLALTA DE DÍAZ**

Especialista en comunicaciones

**del Proyecto Derechos y Dignidad de USAID**





UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO



**MAESTRÍAS**

Para más información:  
[informacionmaestria@ujmd.edu.sv](mailto:informacionmaestria@ujmd.edu.sv)

Llámanos a:  
+503 2212-9400  
· Ext - 173  
Contáctanos en:  
[Ujmd.edu.sv](http://Ujmd.edu.sv)

Síguenos como:  
[@UJMD\\_sv](https://www.instagram.com/UJMD_sv)

