

PÉNSUM:

LICENCIATURA EN MARKETING ESTRATÉGICO



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

ciclo 01

- * Matemáticas 1
- * Fundamentos de Economía 0
- * Comunicación Oral y Escrita 0
- * Fundamentos para la Dirección de Empresas 1
- * Contabilidad Financiera 1
- * Fundamentos de Programación 0

ciclo 02

- * Matemática 2
- * Macroeconomía 0
- * Ética y Psicología Social 0
- * Fundamentos para la Dirección de Empresas 2
- * Contabilidad Financiera 2
- * Tecnologías para el Análisis de Datos 0

ciclo 03

- * Pensamiento Estadístico 1
- * Microeconomía 0
- * Ambiente de Marketing 0
- * Costos y Presupuestos 0
- * Visualización de Datos y Storytelling 0
- * Pensamiento Disruptivo 0

ciclo 04

- * Pensamiento Estadístico 2
- * Matemática Financiera 0
- * Legislación de Negocios 1
- * Metodología de la Investigación 0
- * Diseño Comercial Digital 0

ciclo 05

- * Fundamentos de Gestión Financiera 0
- * Dirección Estratégica 0
- * Estrategia Publicitaria Digital 0
- * Investigación de Mercados Cuantitativa 0
- * Marketing Digital 0

ciclo 06

- * Plan de Marketing Digital 0
- * Finanzas de Marketing 0
- * Gestión de la Experiencia del Consumidor 0
- * Investigación de Mercados Cualitativa 0
- * Promoción de Ventas 0

ciclo 07

- * Imagen Corporativa y Merchandising 0
- * Comercio Electrónico 0
- * Mercadeo de Servicios 0
- * Aprendizaje Automático 0
- * Desarrollo e Innovación de Productos 0

ciclo 08

- * Formulación y Evaluación de Proyectos 0
- * Logística Comercial 0
- * Inteligencia Artificial 0
- * English Marketing 0

ciclo 09

- * Dirección de Marketing 0
- * Gerencia de Marca 0
- * Negocios Internacionales 0

ciclo 10

- * Práctica Profesional de Marketing 0
- * Habilidades Gerenciales 0