

P É N S U M :

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

ciclo 01

- * Semiótica Aplicada
- * Fundamentos de la Investigación
- * Fundamentos de la Comunicación
- * Sociología de la Comunicación 4.0
- * Gramática y Redacción
- * Comunicación Persuasiva

ciclo 04

- * Técnicas Narrativas
- * Análisis de Públicos y Audiencias
- * Comunicación Estratégica
- * Ética y Derecho en Comunicación
- * Producción Radiofónica
- * Gestión Empresarial en la Comunicación

ciclo 02

- * Pensamiento Creativo y Artístico
- * Técnicas y Métodos de Investigación
- * Teoría de la Comunicación
- * Psicología Aplicada a la Comunicación
- * Redacción Periodística
- * Lógica Matemática Computacional

ciclo 05

- * Producción Fotográfica
- * Análisis Estadístico en Comunicación
- * Gestión Estratégica de la Comunicación
- * Liderazgo y Gestión del Cambio
- * Producción Televisiva
- * Mercadotecnia 4.0

ciclo 03

- * Diseño y Comunicación Visual
- * Investigación Aplicada a las Comunicaciones
- * Comunicación Digital
- * Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
- * Redacción para Plataformas Digitales
- * Finanzas y Comunicación

ciclo 06

- * Producción Audiovisual
- * Ciencias de los Datos en Comunicación
- * Lenguaje de Programación en Comunicación
- * Comunicación y Ciudadanía Digital
- * Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación
- * Inbound Marketing

P É N S U M :

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

ciclo 07

- * Metodologías Innovadoras en Comunicación
- * Visualización de Datos Interactivos
- * Gestión de Software de Comunicación
- * Gobierno Electrónico
- * Publicidad y Nuevos Medios
- * Emprendimiento Digital en Comunicación

ciclo 08

Especialización en Comunicación Integrada al Marketing Digital:

- * Dirección en Comunicación Digital
- * Métricas y Tendencias Digitales
- * Diseño Publicitario Digital
- * Diseño e Imagen de Marcas

Especialización en Comunicación y Gestión de Asuntos Corporativos

- * Auditorías de Comunicación
- * Cultura y Branding Corporativo
- * Pensamiento Estratégico
- * Gabinete de Prensa y Management

Especialización en Diseño y Producción Multimedia

- * Proyecto Narrativo Multimedia
- * Animación y Storytelling
- * Comunicación Intercultural
- * Industrias Creativas

ciclo 09

Especialización en Comunicación Integrada al Marketing Digital:

- * Estrategias de Comunicación Digital
- * Inteligencia de Negocios en Comunicación
- * Comercio Electrónico
- * Diseño y Experiencia de Usuario

Especialización en Comunicación y Gestión de Asuntos Corporativos:

- * Estrategias de Comunicación Corporativa
- * Transformación Digital del Negocio
- * Habilidades Directivas en Comunicación
- * Gestión de Asuntos Públicos en Comunicación

Especialización en Diseño y Producción Multimedia

- * Proyecto y Ejecución Multimedia
- * Diseño y Gestión de Web Adaptable
- * Comunicación, Género, Salud e Inclusión
- * Análisis de Recepción de Audiencias Digitales

ciclo 10

Especialización en Comunicación Integrada al Marketing Digital:

- * Gestión de Mercadeo Acelerado
- * Storytelling con Datos
- * Práctica Profesional
- * Seminario de Investigación Aplicada

Especialización en Comunicación y Gestión de Asuntos Corporativos:

- * Proyectos de Responsabilidad Social Corporativa
- * Comunicación Corporativa 4.0
- * Práctica Profesional
- * Seminario de Investigación Aplicada

Especialización en Diseño y Producción Multimedia

- * Gestión del Mercadeo Multimedia
- * Diseño de Entornos Virtuales Inmersivo
- * Práctica Profesional
- * Seminario de Investigación Aplicada