

Objetivo general:

Interpretar y prever el contexto económico, financiero, social y de negocios a nivel global y nacional; entender la dinámica competitiva de las empresas, desarrollar estrategias, crear modelos de negocio innovadores; y, mejorar la toma de decisiones en ambientes dinámicos, inciertos y altamente competidos.

Perfil profesional:

Analizar, evaluar y predecir el contexto empresarial, económico y social nacional e internacional, además de la eficiencia y la eficacia de la economía del sector público. Manejar cómo procesar y analizar datos para proponer soluciones a los problemas nacionales y empresariales.

Campo Laboral:

- Gerencia

Planificación estratégica; gestión y organización empresarial; análisis económico, formulación y evaluación de proyectos de inversión.

- Consultor

Desarrollo económico; análisis económicos-financieros y su impacto en la empresa; y procesos empresariales estrategias de pricing.

-Analistas

Cuentas macroeconómicas, estudios sectoriales y financieros, inteligencia de mercado.

**EXPE
RIEN
CIA
UJMD**



**Escanea este código y conoce
más de la experiencia UJMD.**



Contáctanos en:
admisiones@ujmd.edu.sv

Esríbenos a:

 +503 6198 3097

Síguenos como:

@UJMD_sv



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

LICENCIATURA EN ECONOMÍA EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD DR. JOSÉ MATÍAS DE GAGO:

Aplica aquí



admisiones.ujmd.edu.sv

@ U J M D _ S V



Descripción de la carrera:

Forma profesionales para desempeñarse en el sector público, privado o académico; contribuyendo al bienestar general de la población y al desarrollo del país con una visión analítica y conocimientos cuantitativos y cualitativos sólidos brindando soluciones a las demandas empresariales.

Pensum:

CICLO

01.

- Matemática 1
- Contabilidad financiera 1
- Computación 0
- Introducción a la economía 0
- Innovación y creatividad empresarial 0
- Comunicación gerencial 0

CICLO

02.

- Matemática 2
- Contabilidad financiera 2
- Tecnologías de apoyo gerencial 0
- Comportamiento organizacional 0
- Sociedad y empresa 0
- Gestión administrativa 1

CICLO

03.

- Estadística 1
- Análisis e interpretación de estados financieros 0
- Microeconomía 0
- Macroeconomía 0
- Pensamiento estratégico 0
- Gestión administrativa 2

CICLO

04.

- Estadística 2
- Costos y presupuestos 0
- Microeconomía aplicada 0
- Estrategia empresarial 0
- Matemática financiera 0
- Mercadeo 0

CICLO

05.

- Econometría 1
- Metodología de la investigación 0
- Administración financiera 0
- Macroeconomía aplicada 0
- Decisiones económicas financieras 0

Ciclo 06.

- Econometría 2
- Economía de la empresa 0
- Economía internacional 0
- Política económica 0
- Finanzas públicas 0

Ciclo 07.

- Global environment 0
- Desarrollo económico 0
- Análisis económico 0
- Organización industrial 0

Ciclo 08.

- Desarrollo de habilidades económicas 0
- Formulación y evaluación de proyectos 0
- Competitividad y ambiente de negocios 0

Ciclo 09.

- Optativa 1
- Economía ambiental 0
- Geopolítica y estrategia 0

Ciclo 10.

- Optativa 2
- Optativa 3

Optativas:

Optativa 1:

- Planificación estratégica y financiera 0
- Mercadeo y productos financiero 0
- Finanzas internacionales 0

Optativa 2:

- Derecho empresarial 0
- Seminario de alta gerencia 0
- Gerencia de proyectos 0

Optativa 3:

- Administración de riesgo 0
- Aplicaciones especializadas del marketing 0
- Mercadeo internacional 0