

Ciclo 6 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20	Diseño y Producción Audiovisual	Gerencia de Medios	Publicidad 1	Gerencia de Medios	Publicidad 1
7:20-8:10	Diseño y Producción Audiovisual	Gerencia de Medios	Publicidad 1	Gerencia de Medios	Publicidad 1
8:10-9:00	Diseño y Producción Audiovisual		Publicidad 1	Gerencia de Medios	
9:00-9:50	Diseño y Producción Audiovisual	Comunicación Estratégica 2	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Comunicación Estratégica 2	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
9:50-10:40	Diseño y Producción Audiovisual	Comunicación Estratégica 2	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Comunicación Estratégica 2	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03HPC0	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Lic. José Antonio Bonilla	Google Classroom	No aplica
2	03CES2	Comunicación Estratégica 2	Lic. Patricia Arriaza de Marengo	Google Classroom	No aplica
3	03GME0	Gerencia de Medios	Lic. Jaime Oriani	Google Classroom	No aplica
4	03DPA0	Diseño y Producción Audiovisual	Lic. Arnulfo Cañenguez	Google Classroom	SEMI PRESENCIAL / 206
5	03PAD1	Publicidad 1	Lic. Rocío Córdova	Google Classroom	No aplica

Ciclo 7 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012**



HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADOS
6:30 – 7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	Publicidad 2	Diseño y Gestión de Sitios Web	Publicidad 2	Diseño y Producción Impresa	8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa
7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	Publicidad 2	Diseño y Gestión de Sitios Web	Publicidad 2	Diseño y Producción Impresa	9:00-9:50	Diseño y Producción Impresa
8:10-9:00		Emprendedurismo	Diseño y Gestión de Sitios Web	Publicidad 2	Diseño y Producción Impresa		
9:00-9:50		Emprendedurismo	Emprendedurismo	Comunicación Estratégica 3	Comunicación Estratégica 3		
9:50-10:40		Emprendedurismo	Emprendedurismo	Comunicación Estratégica 3	Comunicación Estratégica 3		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03DP10	Diseño y Producción Impresa	Lic. Karla Pacheco	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL / 203 + Centro de Cómputo
2	03EPD0	Emprendedurismo	Lic. Eduardo Pinto	Google Classroom	No aplica
3	03DGW0	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL / 204 + Centro de cómputo
4	03CES3	Comunicación Estratégica 3	Lic. Patricia Arriaza de Marengo	Google Classroom	No aplica
5	03PAD2	Publicidad 2	Lic. Rafael Osorio	Google Classroom	No aplica

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20-5:10	Diseño y Producción Impresa	Emprendedurismo	Emprendedurismo		Diseño y Gestión de Sitios Web
5:10-6:00	Diseño y Producción Impresa	Emprendedurismo	Emprendedurismo	Diseño y Producción Impresa	Diseño y Gestión de Sitios Web
6:00-6:50	Diseño y Producción Impresa	Publicidad 2	Emprendedurismo	Diseño y Producción Impresa	Diseño y Gestión de Sitios Web
6:50-7:40	Diseño y Gestión de Sitios Web	Publicidad 2	Publicidad 2	Comunicación Estratégica 3	Comunicación Estratégica 3
7:40-8:30	Diseño y Gestión de Sitios Web	Publicidad 2	Publicidad 2	Comunicación Estratégica 3	Comunicación Estratégica 3

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial+/-
1	03DPIO	Diseño y Producción Impresa	Lic. Wilmer Peraza	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
2	03EPD0	Emprendedurismo	Lic. Héctor Gómez Lemus	Google Classroom	No aplica
3	03DGW0	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
4	03CES3	Comunicación Estratégica 3	Lic. Nohemy Navas	Google Classroom	No aplica
5	03PAD2	Publicidad 2	Lic. Rafael Osorio	Google Classroom	No aplica

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012 Optativas**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
-----------------	-------	--------	-----------	--------	---------



6:30 – 7:20	Historia Universal	Fotografía Creativa	Investigación de Mercados	Teoría Gerencial	Historia Universal
7:20-8:10	Historia Universal	Fotografía Creativa	Investigación de Mercados	Teoría Gerencial	Historia Universal
8:10-9:00	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Teoría Gerencial	Fotografía Creativa	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Investigación de Mercados
9:00-9:50	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Teoría Gerencial	Fotografía Creativa	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Investigación de Mercados

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03TGE0	Teoría Gerencial	Lic. Armando Garzona	Google Classroom	No aplica
2	03HUN0	Historia Universal	Lic. Mario Quiñonez	Google Classroom	No aplica
3	03PDPO	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Lic. Héctor Lemus	Google Classroom	No aplica
4	03IMDO	Investigación de Mercados	Lic. Nancy Menjivar	Google Classroom	No aplica
5	03FCRO	Fotografía Creativa	Lic. Héctor Panameño	Google Classroom	No aplica

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012 Optativas**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
-----------------	-------	--------	-----------	--------	---------



6:30 – 7:20	Comunicación Corporativa 2.0	Comunicación Corporativa 2.0	Ciberperiodismo	Géneros Periodísticos	Responsabilidad Social Corporativa
7:20-8:10	Comunicación Corporativa 2.0	Comunicación Corporativa 2.0	Ciberperiodismo	Géneros Periodísticos	Responsabilidad Social Corporativa
8:10-9:00	Ciberperiodismo	Géneros Periodísticos		Responsabilidad Social Corporativa	
9:00-9:50	Ciberperiodismo	Géneros Periodísticos		Responsabilidad Social Corporativa	

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03RSCO	Responsabilidad Social Corporativa	Lic. Rolando Ferrer	Google Classroom	No aplica
2	03CCRO	Comunicación Corporativa 2.0	Lic. Cesia Ramírez	Google Classroom	No aplica
3	03GPEO	Géneros periodísticos	Lic. Manuel Velasco	Google Classroom	No aplica
4	03CPEO	Ciberperiodismo	Lic. Aaron Fagoaga	Google Classroom	No aplica

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012 Optativas**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
-----------------	-------	--------	-----------	--------	---------



5:10-6:00	Producción Editorial	Comunicación Corp. 2.0	Responsabilidad Social Corporativa	Producción Editorial	Responsabilidad Social Corporativa
6:00-6:50	Producción Editorial	Comunicación Corp. 2.0	Responsabilidad Social Corporativa	Producción Editorial	Responsabilidad Social Corporativa
6:50-7:40		Producción Audiovisual	Comunicación Corp. 2.0	Producción Audiovisual	
7:40-8:30		Producción Audiovisual	Comunicación Corp. 2.0	Producción Audiovisual	

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03EDIO	Producción editorial	Lic. Julio Sanchez	Google Classroom	No aplica
2	03RSCO	Responsabilidad Social Corporativa	Lic. Luis Cerón	Google Classroom	No aplica
3	03COCO	Comunicación Corporativa 2.0	Lic. Fátima Kiste	Google Classroom	No aplica
4	03PMMO	Producción Audiovisual	Lic. Ronald Blandón	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2012**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
5:10-6:00	Fotografía Creativa	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Fotografía Creativa	Ciberperiodismo	Ciberperiodismo

6:00-6:50	Fotografía Creativa	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Fotografía Creativa	Ciberperiodismo	Ciberperiodismo
6:50-7:40	Presupuesto y Diseño de proyectos	Periodismo Económico		Periodismo Económico	
7:40-8:30	Presupuesto y Diseño de proyectos	Periodismo Económico		Periodismo Económico	

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FCRO	Fotografía Creativa	Lic. Ángel Hernández	Google Classroom	No aplica
2	03PDPO	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Lic. Boris Salazar	Google Classroom	No aplica
3	03CPEO	Ciberperiodismo	Lic. Diandra Mejía	Google Classroom	No aplica
4	03PEO	Periodismo Económico	Lic. Luis Liévano	Google Classroom	No aplica

Ciclo 8 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012 Electiva 1**

Asignaturas en horario virtual (Comunicación sincrónica y asincrónica)					
HORAS ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO	
8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Impreso	Auditorías de Imagen	Proyecto Editorial Impreso	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	
9:00-9:50 a.m.					
9:50-10:40 a.m.					

Asignaturas en horario virtual (Comunicación sincrónica y asincrónica)					
HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	VIERNES	
6:00-6:50 p.m.	Proyecto Informativo Impreso	Auditorías de Imagen	Proyecto Editorial Impreso	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	
6:50-7:40 p.m.					
7:40-8:30 p.m.					

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03AIM0	Auditorías de Imagen	Lic. José Mauricio Rivera	Google Classroom	No aplica
2	03PIIO	Proyecto Informativo Impreso	Lic. Roque Alfredo García	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
3	03PEIO	Proyecto Editorial Impreso	Lic. Álvaro Torres	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
4	03CPU0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. William Hernández	Google Classroom	No aplica

Ciclo 9 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012 Electiva 2**

Asignaturas en horario virtual (Comunicación sincrónica y asincrónica)				
HORAS ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
7:20-8:10 a.m.	Proyecto Informativo Radial			
8:10-9:00 a.m.				
9:00-9:50 a.m.		Gestión y Ejecución de Mercado y Branding	Proyecto Editorial Audiovisual	Planes de Comunicación Social
9:50-10:40 a.m.				
10:40 -11:30 a.m.				



11:30-12:20 a.m.

Asignaturas en horario virtual (Comunicación sincrónica y asincrónica)

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	VIERNES		
6:00-6:50 p.m.	Proyecto Editorial Audiovisual	Gestión y Ejecución de Mercado y Branding	Planes de Comunicación Social		
6:50-7:40 p.m.					
7:40-8:30 p.m.					

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03PIRO	Proyecto Informativo Radial	Lic. Jessika Burgos	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
2	03MBRO	Gestión y Ejecución de Mercado y Branding	Lic. Wendy Brizuela	Google Classroom	No aplica
3	03PEAO	Proyecto Editorial Audiovisual	Lic. Rodrigo Oviedo	Google Classroom	No aplica
4	03PCSO	Planes de Comunicación Social	Lic. Xiomara Herrera	Google Classroom	No aplica

Ciclo 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2012 Electiva 3**

Asignaturas en horario virtual (Comunicación sincrónica y asincrónica)					
HORAS ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO	
8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Televisivo	Planes de Comunicación Corporativo	Proyecto Editorial Multimedia	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	
9:00-9:50 a.m.					
9:50-10:40 a.m.					

Asignaturas en horario virtual (Comunicación sincrónica y asincrónica)					
HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES	JUEVES	
6:00 -6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Planes de Comunicación Corporativo	Proyecto Editorial Multimedia	Proyecto Informativo Televisivo	
6:50-7:40 p.m.					
7:40-8:30 p.m.					



No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03PIT0	Proyecto Informativo Televisivo	Lic. Pamela Nieto	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
2	03PCC0	Planes de Comunicación Corporativo	Lic. Cesia Ramírez	Google Classroom	No aplica
3	03PEM0	Producción Editorial Multimedia	Lic. Arnulfo Cañénguez	Google Classroom	No aplica
4	03MSO0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Lic. Luis Cerón	Google Classroom	No aplica