

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Taller de Expresión Plástica
7:20-8:10	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Taller de Expresión Plástica
8:10-9:00	Gramática y Redacción	Introducción a la Comunicación	Fundamentos de la Investigación	Análisis Sociopolítico	Taller de Expresión Plástica
9:00-9:50	Fundamentos de la Investigación	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de la Investigación	Análisis Sociopolítico	Taller de Expresión Plástica
9:50-10:40	Fundamentos de la Investigación	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de la Investigación		Taller de Expresión Plástica

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Lic. Yamilet Henríquez	Google Classroom	No aplica
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Lic. Belky Morales	Google Classroom	No aplica
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Lic. Paola Camilot	Google Classroom	No aplica
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Carmen González-Huguet	Google Classroom	No aplica
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Arq. Cecilia de Santos	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 201

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10:40 - 11:30	Introducción a la Comunicación	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Fundamentos de la Investigación	Taller de Expresión Plástica
11:30 - 12:20	Introducción a la Comunicación	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Fundamentos de la Investigación	Taller de Expresión Plástica
12:20 - 1:10	Introducción a la Comunicación	Fundamentos de la Investigación	Análisis Sociopolítico	Gramática y Redacción	Taller de Expresión Plástica
1:10- 2:00	Gramática y Redacción	Análisis Sociopolítico	Análisis Sociopolítico	Gramática y Redacción	Taller de Expresión Plástica
2:00 - 2:50	Gramática y Redacción	Análisis Sociopolítico		Gramática y Redacción	Taller de Expresión Plástica

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Lic. Yamileth Henríquez	Google Classroom	No aplica
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Lic. Belky Morales	Google Classroom	No aplica
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Lic. Paola Camilot	Google Classroom	No aplica
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Marta Palacios	Google Classroom	No aplica
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Lic. Rosy Quiñonez	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 201

Ciclo 1 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
-----------------	-------	--------	-----------	--------	---------



4:20-5:10		Gramática y Redacción	Análisis Sociopolítico	Gramática y Redacción	Taller de Expresión Plástica
5:10-6:00	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Análisis Sociopolítico	Gramática y Redacción	Taller de Expresión Plástica
6:00-6:50	Introducción a la Comunicación	Gramática y Redacción	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Taller de Expresión Plástica
6:50-7:40	Fundamentos de la Investigación	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Taller de Expresión Plástica
7:40-8:30	Fundamentos de la Investigación	Análisis Sociopolítico	Fundamentos de la Investigación	Introducción a la Comunicación	Taller de Expresión Plástica

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Lic. Evelyn García	Google Classroom	No aplica
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Lic. Belky Morales	Google Classroom	No aplica
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Lic. Fátima González	Google Classroom	No aplica
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Marta Palacios	Google Classroom	No aplica
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Lic. Rosy Quiñonez	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 201

Ciclo 2 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADOS
6:30 – 7:20	Teoría de la Comunicación	Redacción Periodística	Teoría de la Comunicación	Sociología de la Comunicación	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	7:20-8:10	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital



7:20-8:10	Teoría de la Comunicación	Redacción Periodística	Teoría de la Comunicación	Sociología de la Comunicación	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	8:10-9:00	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital
8:10-9:00	Sociología de la Comunicación	Redacción Periodística	Teoría de la Comunicación	Investigación Cuantitativa	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	9:00-9:50	
9:00-9:50	Sociología de la Comunicación	Investigación Cuantitativa		Investigación Cuantitativa	Redacción periodística	9:50-10:40	
9:50-10:40		Investigación Cuantitativa		Investigación Cuantitativa	Redacción periodística	10:40-11:30	

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC06	Sociología de la Comunicación	Lic. Ma. Isabel Cañadas	Google Classroom	No aplica
2	03GC07	Teoría de la Comunicación	Lic. Rolando Ferrer	Google Classroom	No aplica
3	03GC08	Investigación Cuantitativa	Lic. Kevin Salazar	Google Classroom	No aplica
4	03GC09	Redacción Periodística	Lic. Silvia Callejas	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
5	03GC10	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Arq. Moris Santos	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 302 + Centro de Cómputo

Ciclo 2 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20-5:10	Investigación Cuantitativa	Teoría de la Comunicación		Teoría de la Comunicación	Redacción Periodística



5:10-6:00	Investigación Cuantitativa	Teoría de la Comunicación	Investigación Cuantitativa	Teoría de la Comunicación	Redacción Periodística
6:00-6:50	Investigación Cuantitativa	Teoría de la Comunicación	Investigación Cuantitativa	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Redacción Periodística
6:50-7:40	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Redacción Periodística	Sociología de la Comunicación	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Sociología de la Comunicación
7:40-8:30	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Redacción Periodística	Sociología de la Comunicación	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Sociología de la Comunicación

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC06	Sociología de la Comunicación	Lic. Ana Gabriela Anaya	Google Classroom	No aplica
2	03GC07	Teoría de la Comunicación	Lic. Ronald Roque	Google Classroom	No aplica
3	03GC08	Investigación Cuantitativa	Lic. Paola Camilot	Google Classroom	No aplica
4	03GC09	Redacción Periodística	Lic. Alfredo García	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
5	03GC10	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Lic. René Estupinian	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 303 + Centro de Cómputo

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20	Periodismo Digital	Teoría Administrativa	Periodismo Digital	Teoría Administrativa	Psicología de la Comunicación y Persuasión
7:20-8:10	Periodismo Digital	Teoría Administrativa	Periodismo Digital	Teoría Administrativa	Psicología de la Comunicación y Persuasión



8:10-9:00	Investigación Cualitativa	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa	Semiótica de la Imagen
9:00-9:50	Investigación Cualitativa	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Semiótica de la Imagen	Investigación Cualitativa	Semiótica de la Imagen
9:50-10:40	Investigación Cualitativa		Semiótica de la Imagen		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Lic. María Isabel Cañadas	Google Classroom	No aplica
2	03GC12	Teoría Administrativa	Lic. Nuria Rodriguez	Google Classroom	No aplica
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Lic. Erika Funes	Google Classroom	No aplica
4	03GC14	Periodismo Digital	Lic. Ronald Roque	Google Classroom	No aplica
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Marta Palacios	Google Classroom	No aplica

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:10-9:00	Investigación Cualitativa			Investigación Cualitativa	
9:00-9:50	Investigación Cualitativa			Investigación Cualitativa	



9:50-10:40	Investigación Cualitativa				
------------	------------------------------	--	--	--	--

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC13	Investigación Cualitativa	Lic. José Rivera	Google Classroom	No aplica

Ciclo 3 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche– **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20-5:10	Teoría Administrativa		Psicología de la Comunicación y Persuasión	Teoría Administrativa	
5:10-6:00	Teoría Administrativa	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Teoría Administrativa	Investigación Cualitativa



6:00-6:50	Periodismo Digital	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Investigación Cualitativa	Semiótica de la Imagen	Investigación Cualitativa
6:50-7:40	Periodismo Digital	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa	Semiótica de la Imagen	Semiótica de la Imagen
7:40-8:30	Periodismo Digital	Periodismo Digital	Investigación Cualitativa		Semiótica de la Imagen

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Lic. María Isabel Cañadas	Google Classroom	No aplica
2	03GC12	Teoría Administrativa	Lic. Héctor Lemus	Google Classroom	No aplica
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Lic. Erika Pérez Funes	Google Classroom	No aplica
4	03GC14	Periodismo Digital	Lic. Karina García	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ricardo Hernández	Google Classroom	No aplica

Ciclo 4 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADOS
6:30 – 7:20	Mercadeo	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Mercadeo	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Diseño y Producción Impresa	8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa
7:20-8:10	Mercadeo	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Mercadeo	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Diseño y Producción Impresa	9:00-9:50	Diseño y Producción Impresa



8:10-9:00	Fotografía Básica	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Mercadeo	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Diseño y Producción Impresa		
9:00-9:50	Fotografía Básica	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Fotografía Básica		Investigación Aplicada a las Comunicaciones		
9:50-10:40	Fotografía Básica	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Fotografía Básica		Investigación Aplicada a las Comunicaciones		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC01	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Lic. Carmen González-Huguet	Google Classroom	No aplica
2	03FC02	Mercadeo	Lic. María Delia Rosales	Google Classroom	No aplica
3	03FC03	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Lic. Erika Pérez Funes	Google Classroom	No aplica
4	03FC04	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	Google Classroom	No aplica
5	03FC05	Diseño y Producción Impresa	Lic. Karla Pacheco	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 203 + Centro de Cómputo

Ciclo 4 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – Plan de Estudios 2018

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADOS
4:20-5:10	Fotografía Básica	Mercadeo	Fotografía Básica	Mercadeo	Diseño y Producción Impresa	8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa
5:10-6:00	Fotografía Básica	Mercadeo	Fotografía Básica	Mercadeo	Diseño y Producción Impresa	9:00-9:50	Diseño y Producción Impresa



6:00-6:50	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Mercadeo	Fotografía Básica	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Diseño y Producción Impresa		
6:50-7:40	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Investigación Aplicada a las Comunicaciones			
7:40-8:30	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Investigación Aplicada a las Comunicaciones			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC01	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Lic. Manuel Velasco	Google Classroom	No aplica
2	03FC02	Mercadeo	Lic. Paola Camilot	Google Classroom	No aplica
3	03FC03	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Lic. José Mauricio Rivera	Google Classroom	No aplica
4	03FC04	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
5	03FC05	Diseño y Producción Impresa	Lic. Julio Sanchez	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 203 + Centro de cómputo

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
7:20-8:10	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación



8:10-9:00	Comunicación Radiofónica		Análisis de Públicos y Audiencias	Fotografía Avanzada	Fotografía Avanzada
9:00-9:50	Análisis de Públicos y Audiencias	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Análisis de Públicos y Audiencias	Fotografía Avanzada	Fotografía Avanzada
9:50-10:40	Análisis de Públicos y Audiencias	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación			Fotografía Avanzada

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Lic. Carmen González-Huguet	Google Classroom	No aplica
2	03FC07	Relaciones Públicas	Lic. Rolando Ferrer	Google Classroom	No aplica
3	03F08	Análisis de Públicos y Audiencias	Lic. Kevin Salazar Recinos	Google Classroom	No aplica
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. José Bonilla Guzmán	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20					
7:20-8:10					



8:10-9:00				Fotografía Avanzada	Fotografía Avanzada
9:00-9:50				Fotografía Avanzada	Fotografía Avanzada
9:50-10:40					Fotografía Avanzada

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. ---	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL

Ciclo 5 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20-5:10	Análisis de Públicos y Audiencias			Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica
5:10-6:00	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias	Relaciones Públicas	Comunicación Radiofónica
6:00-6:50	Comunicación Radiofónica	Relaciones Públicas	Análisis de Públicos y Audiencias	Fotografía Avanzada	Comunicación Radiofónica
6:50-7:40	Comunicación Radiofónica	Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación

7:40-8:30		Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Fotografía Avanzada	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación
-----------	--	----------------------------	--	----------------------------	--

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación	Lic. Lourdes Argueta	Google Classroom	No aplica
2	03FC07	Relaciones Públicas	Lic. Belky Morales	Google Classroom	No aplica
3	03F08	Análisis de Públicos y Audiencias	Lic. Ricardo Hernández	Google Classroom	No aplica
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Arq. Jorge Bustamante	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL

Ciclo 6 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Comunicación Televisiva	Diseño y Gestión de Sitios Web	Comunicación Televisiva
7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Comunicación Televisiva	Diseño y Gestión de Sitios Web	Comunicación Televisiva
8:10-9:00	Diseño y Gestión de Sitios Web	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Legislación en Comunicación		Comunicación Televisiva
9:00-9:50	Legislación en Comunicación	Comunicación Organizacional	Legislación en Comunicación	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos

9:50-10:40	Legislación en Comunicación	Comunicación Organizacional		Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos
10:40-11:30	Legislación en Comunicación				

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC11	Legislación en la Comunicación	Lic. Ariana Aldana	Google Classroom	No aplica
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Lic. Patricia Arriaza	Google Classroom	No aplica
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Marleny Reyes de Salem	Google Classroom	SEMIPRESENCISL 203 + Centro de cómputo
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Lic. ---	Google Classroom	SRMIPRESENCISL 203 + Laboratorio de TV
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Lic. Héctor Lemus	Google Classroom	No aplica

Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20	Diseño y Gestión de Sitios Web	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Diseño y Gestión de Sitios Web		
7:20-8:10	Diseño y Gestión de Sitios Web	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Diseño y Gestión de Sitios Web		
8:10-9:00		Presupuesto y Diseño de Proyectos	Diseño y Gestión de Sitios Web		Presupuesto y Diseño de Proyectos
9:00-9:50					Presupuesto y Diseño de Proyectos
9:50-10:40					



No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	Google Classroom	204 + Centro de cómputo
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Lic. Ma. Delia Rosales	Google Classroom	No aplica

Ciclo 6 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20-5:10	Comunicación Televisiva		Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Diseño y Gestión de Sitios Web
5:10-6:00	Comunicación Televisiva	Comunicación Organizacional	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Diseño y Gestión de Sitios Web
6:00-6:50	Comunicación Televisiva	Comunicación Organizacional	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Legislación en Comunicación	Diseño y Gestión de Sitios Web
6:50-7:40	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Legislación en Comunicación	Comunicación Televisiva
7:40-8:30	Diseño y Gestión de Sitios Web	Legislación en Comunicación	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Legislación en Comunicación	Comunicación Televisiva



No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC11	Legislación en la Comunicación	Lic. Dianna de la O	Google Classroom	No aplica
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Lic. Silvia Callejas	Google Classroom	No aplica
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Alejandro Cerna	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 204 + Centro de cómputo
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Lic. Aaron Fagoaga	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 204 + Laboratorio de TV
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Lic. Nathalia Soriano	Google Classroom	No aplica

Ciclo 7 – Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación	Introducción a la Publicidad	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación	Introducción a la Publicidad
7:20-8:10	Producción Audiovisual	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación	Introducción a la Publicidad	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación	Introducción a la Publicidad
8:10-9:00	Producción Audiovisual	Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación	
9:00-9:50	Producción Audiovisual	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional
9:50-10:40	Producción Audiovisual	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC16	Gerencia de Empresas y Medios de Comunicación	Lic. Jaime Oriani	Google Classroom	No aplica



2	03FC17	Comunicación Institucional	Lic. Patricia Arriaza de Marengo	Google Classroom	No aplica
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Lic. Eduardo Pinto	Google Classroom	No aplica
4	03FC19	Producción Audiovisual	Lic. Arnulfo Cañenguez	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 205
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Lic. Rocío Córdova	Google Classroom	No aplica

Ciclo 7 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20-5:10	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación y Emprendimiento		Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación
5:10-6:00	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación	Comunicación y Emprendimiento	Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación
6:00-6:50	Producción Audiovisual	Introducción a la Publicidad	Comunicación y Emprendimiento	Introducción a la Publicidad	Gerencia de Empresa de Medios de Comunicación
6:50-7:40	Producción Audiovisual	Introducción a la Publicidad	Producción Audiovisual	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional
7:40-8:30	Producción Audiovisual	Introducción a la Publicidad	Producción Audiovisual	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03FC16	Gerencia de Empresas y Medios de Comunicación	Lic. Jessica Burgos	Google Classroom	No aplica
2	03FC17	Comunicación Institucional	Lic. Nohemy Navas	Google Classroom	No aplica
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Lic. Héctor Gómez Lemus	Google Classroom	No aplica
4	03FC19	Producción Audiovisual	Lic. Jenny Villegas	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL 205



5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Lic. Dennis Marquina	Google Classroom	No aplica
---	--------	------------------------------	----------------------	------------------	-----------

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Comunicación Organizacional**

***Especialización 6 horas a la semana mañana y noche**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00			Responsabilidad Social Corporativa		Responsabilidad Social Corporativa	8:10 - 9:00	Auditoría de Imagen
6:00-6:50	Auditoría de Imagen		Responsabilidad Social Corporativa		Responsabilidad Social Corporativa	9:00-9:50	Auditoría de Imagen
6:50-7:40	Auditoría de Imagen	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Teoría Gerencial	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Teoría Gerencial	9:50-10:40	Auditoría de Imagen
7:40-8:30	Auditoría de Imagen	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Teoría Gerencial	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Teoría Gerencial		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03RSCO	Responsabilidad Social Corporativa	Lic. Luis Cerón	Google Classroom	No aplica
2	03CSNO	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Lic. Diandra Mejía Ramírez	Google Classroom	No aplica
3	03TGEO	Teoría Gerencial	Lic. Elmer Meléndez	Google Classroom	No aplica



4	03AIMO	Auditoría de Imagen	Lic. José Mauricio Rivera	Google Classroom	No aplica
---	--------	---------------------	---------------------------	------------------	-----------

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Publicidad y Marketing**

***Especialización 6 horas a la semana mañana y noche.**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00		Redacción Publicitaria	Diseño e Imagen de Marcas	Redacción Publicitaria		8:10 - 9:00	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
6:00-6:50		Redacción Publicitaria	Diseño e Imagen de Marcas	Redacción Publicitaria	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
6:50-7:40	Publicidad y Nuevos Medios		Publicidad y Nuevos Medios	Diseño e Imagen de Marcas	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias
7:40-8:30	Publicidad y Nuevos Medios		Publicidad y Nuevos Medios	Diseño e Imagen de Marcas	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03DIM0	Diseño e Imagen de Marcas	Lic. Virgina Gálvez	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
2	03PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Lic. Denis Marquina	Google Classroom	No aplica
3	03RPU0	Redacción Publicitaria	Lic. Andrea García Juárez	Google Classroom	No aplica
4	03GPC0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. William Hernández	Google Classroom	No aplica

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Comunicación y Cultura**

***Especialización 6 horas a la semana, mañana y noche.**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00	Comunicación y Educación	Taller de Animación		Comunicación y Educación	Taller de Animación	8:10 - 9:00	Proyecto Cultural Impreso
6:00-6:50	Comunicación y Educación	Taller de Animación	Proyecto Cultural Impreso	Comunicación y Educación	Taller de Animación	9:00-9:50	Proyecto Cultural Impreso
6:50-7:40		Comunicación Intercultural	Proyecto Cultural Impreso	Comunicación Intercultural		9:50-10:40	Proyecto Cultural Impreso
7:40-8:30		Comunicación Intercultural	Proyecto Cultural Impreso	Comunicación Intercultural			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03TAM0	Taller de Animación	Lic. Salvador Torres	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
2	03CINO	Comunicación Intercultural	Lic. Raquel Soriano	Google Classroom	No aplica
3	03CYE0	Comunicación y Educación	Lic. Silvia Callejas	Google Classroom	No aplica
4	03PCIO	Proyecto Cultural Impreso	Lic. Álvaro Torres	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Periodismo**

***Especialización 6 horas a la semana, mañana y noche**



HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00		Periodismo deportivo	Periodismo Internacional	Periodismo deportivo	Periodismo Internacional	8:10 - 9:00	Proyecto Informativo Impreso
6:00-6:50	Proyecto Informativo Impreso	Periodismo deportivo	Periodismo Internacional	Periodismo deportivo	Periodismo Internacional	9:00-9:50	Proyecto Informativo Impreso
6:50-7:40	Proyecto Informativo Impreso	Periodismo Económico		Periodismo Económico		9:50-10:40	Proyecto Informativo Impreso
7:40-8:30	Proyecto Informativo Impreso	Periodismo Económico		Periodismo Económico			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03PECO	Periodismo Económico	Lic. Luis Liévano	Google Classroom	No aplica
2	03PNT0	Periodismo Internacional	Lic. Ricardo Chacón	Google Classroom	No aplica
3	03PDE0	Periodismo deportivo	Lic. Nelsón Hernández	Google Classroom	No aplica
4	03PII0	Proyecto Informativo Impreso	Lic. Roque Alfredo García	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Publicidad y Marketing**

***Especialización 6 horas a la semana mañana y noche**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
-----------------	-------	--------	-----------	--------	---------	-----------------	--------



5:10-6:00				Plan de medios	Campañas políticas y sociales	8:10 - 9:00	Gestión y Ejecución de Mercado y Branding
6:00-6:50		Gestión y Ejecución de Mercado y Branding		Plan de medios	Campañas políticas y sociales	9:00-9:50	
6:50-7:40	Plan de medios		Fotografía Publicitaria	Campañas políticas y sociales	Fotografía Publicitaria	9:50-10:40	
7:40-8:30	Plan de medios		Fotografía Publicitaria	Campañas políticas y sociales	Fotografía Publicitaria		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03GMS0	Gestión y ejecución de mercadeo y branding	Lic. Wendy Brizuela	Google Classroom	No aplica
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Lic. Ángel Hernández	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
3	03DPM0	Plan de medios	Lic. William Hernández	Google Classroom	No aplica
4	03CPS0	Campañas políticas y sociales	Lic. Lourdes Argueta	Google Classroom	No aplica

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Comunicación Organizacional**

***Especialización 6 horas a la semana mañana y noche.**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00	Resolución de Conflictos	Comunicación Corp. 2.0	Comunicación y finanzas	Resolución de Conflictos		8:10 - 9:00	Planes de



6:00-6:50	Resolución de Conflictos	Comunicación Corp. 2.0	Comunicación y finanzas	Resolución de Conflictos	Planes de Comunicación Social	9:00-9:50	Comunicación Social
6:50-7:40			Comunicación Corp. 2.0	Comunicación y finanzas		9:50-10:40	
7:40-8:30			Comunicación Corp. 2.0	Comunicación y finanzas			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03PCSO	Planes de comunicación social	Lic. Xiomara Herrera	Google Classroom	No aplica
2	03CCO	Comunicación corporativa 2,0	Lic. Fátima Kiste	Google Classroom	No aplica
3	03CYFO	Comunicación y finanzas	Lic. Boris Salazar	Google Classroom	No aplica
4	03RCOO	Resolución de conflictos	lic. Ma. Isabel Cañadas	Google Classroom	No aplica

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Comunicación y Cultura**

***Especialización 6 horas a la semana, mañana y noche.**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00		Comunicación género y inclusión	Innovación y sostenibilidad	Comunicación género y inclusión	Taller de guiones	8:10 - 9:00	Proyecto Cultural Audiovisual

6:00-6:50	Proyecto Cultural Audiovisual	Comunicación género y inclusión	Innovación y sostenibilidad	Comunicación género y inclusión	Taller de guiones	9:00-9:50	Proyecto Cultural Audiovisual
6:50-7:40	Proyecto Cultural Audiovisual	Taller de guiones		Innovación y sostenibilidad		9:50-10:40	Proyecto Cultural Audiovisual
7:40-8:30	Proyecto Cultural Audiovisual	Taller de guiones		Innovación y sostenibilidad			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03PCA0	Proyecto cultural audiovisual	Lic. Rodrigo Oviedo	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
2	03CGI0	Comunicación género e inclusión	Lic. Metzzy Rosales	Google Classroom	No aplica
3	03TGU0	Taller de guiones	Lic. Judith Ochoa	Google Classroom	No aplica
4	03IYS0	Innovación y sostenibilidad	Lic. René Estupinian	Google Classroom	No aplica

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1– Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018 Especialidad: Periodismo**

***Especialización 6 horas a la semana, mañana y noche.**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00		Fotoperiodismo	Periodismo Judicial	Fotoperiodismo	Fundamentos de infografía	7:20 - 9:00	Proyecto Informativo Radial



6:00-6:50		Fotoperiodismo	Periodismo Judicial	Fotoperiodismo	Fundamentos de infografía	9:00-9:50	Proyecto Informativo Radial
6:50-7:40	Periodismo Judicial		Fundamentos de infografía			9:50-10:40	Proyecto Informativo Radial
7:40-8:30	Periodismo Judicial		Fundamentos de infografía			10:40 - 11:30	Proyecto Informativo Radial

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula virtual	Aula presencial
1	03PIRO	Proyecto informativo radial	Lic. Jessika Burgos	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
2	03PJU0	Periodismo judicial	Lic. Karla Arévalo	Google Classroom	No aplica
3	03FPE0	Fotoperiodismo	Lic. Tulio Galdamez	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL
4	03FIN0	Fundamentos de infografía	Lic. Virginia Galvez	Google Classroom	SEMIPRESENCIAL