

Nombre de la Asignatura: Teoría de la Investigación

a) Generalidades

Número de orden: 3	Código: TIN0	Duración del ciclo en semanas: 16
Pre-requisito: Curso pre-universitario y Bachillerato	Ciclo Académico: I	Duración/hora clase: 50 minutos
	Área: Fundamentación	Número/hora clase por ciclo: 80
	U.V.A.: 4	Horas teóricas/semanales: 2
		Horas prácticas/semanales: 3

b) Descripción de la Asignatura:

Con esta asignatura, los nuevos estudiantes de la carrera de comunicaciones, conocerán, desde su génesis, las teorías, enfoques y paradigmas relacionados a la investigación de los medios de comunicación. Se pretende que conozcan las distintas corrientes de pensamiento que dieron origen a la investigación científica como un estudio sistemático, controlado, empírico y crítico. Y además que sepan diferenciar los procedimientos de investigación y la aplicación de cada enfoque a casos prácticos relacionados con la realidad salvadoreña.

c) Objetivo General:

- Adquirir el conocimiento sobre las teorías y enfoques que permiten hacer investigaciones sobre los medios de comunicación, publicidad y temas sociales.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Identificar las teorías y enfoques que se aplican a la investigación social y de medios.
- Diferenciar entre los enfoques positivista y crítico.
- Distinguir las similitudes y diferencias entre los métodos cuantitativo y cualitativo.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Aplicar las teorías y enfoques de la comunicación de masas a casos concretos de El Salvador.
- Aprender a relacionar los distintos procesos de investigación.

Objetivos Actitudinales (ser):

- Investigar desde uno de los enfoques (cuantitativo o cualitativo) un tema relacionado con la realidad salvadoreña.

d) Contenidos:

Unidad I: Teorías sobre la investigación

1. Teorías sobre la investigación de la comunicación de masas
2. Enfoque positivista
3. Enfoque crítico
4. El Empirismo
5. El Racionalismo
6. El Estructuralismo
7. El Constructivismo
8. La Fenomenología
9. El Materialismo dialéctico

Unidad II: El proceso de la investigación

1. Ciencia e investigación
2. Procedimientos de la investigación
3. Elementos de la investigación
4. Muestreos probabilísticos y no probabilísticos

Unidad III: Práctica sobre técnicas de investigación

1. Características de las investigaciones cuantitativa y cualitativa
2. Proceso de las investigaciones cuantitativa y cualitativa
3. Bondades de las investigaciones cuantitativa y cualitativa

Unidad IV: Aplicaciones de la investigación

1. Investigación en los medios impresos
2. Investigación en los medios electrónicos
3. Investigación en publicidad y en relaciones públicas
4. Investigación de los efectos de los medios
5. Investigación en los medios masivos y la internet

e) Estrategia Metodológica:

El contenido de la materia es un 40% teórico y un 60% práctico.

En esta asignatura se cimentan las bases para las siguientes cátedras de investigación que contempla el nuevo pensum. Así, es fundamental adquirir y entender las corrientes de pensamiento filosófico que dieron vida a los enfoques cuantitativo y cualitativo.

A lo largo de todas las unidades los estudiantes realizarán tareas prácticas, en las que se promoverá que tengan una participación activa, éstas estarán relacionadas con los contenidos vistos: trabajo de campo, investigaciones, recolección de información, aplicación de instrumentos de investigación, así como lectura de documentos, folletos, libros, tesis, expondrán sobre las distintas corrientes de pensamiento y las aplicarán a casos salvadoreños.

En la parte teórica recibirán las clases impartidas por el profesor, en las que también tendrán la oportunidad de exponer los resultados de las investigaciones realizadas.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en Biblioteca
<i>Teoría e investigación de la comunicación de masas/Segunda edición</i>	José Carlos Lozano	Editoriales Pearson	México	2007	5
<i>Metodología de la Investigación/Cuarta edición</i>	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado, Pilar Baptista Lucio	McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.	México	2006	10
<i>Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales</i>	Briones, Guillermo	Trillas	México	2003	3
<i>Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica</i>	Rojas Soriano, Raúl	Plaza y Valdés	México	2002	3
<i>Introducción a los medios masivos de Comunicación/Sexta edición</i>	Roger Wimmer, Joseph Dominick	International Thomson Editores	Estados Unidos	2001	3
<i>Los métodos de investigación en las ciencias sociales</i>	Festinger, Leon. Katz, Daniel	Lectorum Ugerma	Barcelona	2000	3
<i>Cómo hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas</i>	Gidalberto Bonilla	UCA Editores	El Salvador	2000	11