

**Nombre de la asignatura: Televisión**

**a) Generalidades**

<b>Número de Orden: 24</b>	<b>Código TLV0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s):</b>	<b>Ciclo Académico: V</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 min</b>
	<b>Área: Fundamentación</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 80</b>
	<b>U. V.: 4</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 3</b>

**b) Descripción de la Asignatura:**

A partir de la caracterización de la televisión como un medio de comunicación social y masivo, se estudiará de manera teórica y práctica la estructura interna de los programas de televisión, los elementos técnicos que participan en el proceso de comunicación audiovisual en formato televisión, los lenguajes específicos del medio, tanto en su componente de producción como ante los diversos públicos. Se reflexionará sobre los alcances y limitaciones del medio, los efectos que tiene en el individuo y en la sociedad, así como las variantes y modificaciones que presenta ante la aparición de otras plataformas comunicativas integrales, como los diferentes espacios multi-media en Internet.

**Objetivo de la asignatura:**

Proporcionar al Alumno conocimientos amplios sobre la historia, desarrollo y posibilidades del medio televisivo y su efecto sobre el individuo y sobre la sociedad. Brindar los diferentes aspectos técnicos para la elaboración de variados tipos de programas televisivos.

### **Objetivos Cognitivos** (conocer):

Propiciar el conocimiento y dominio práctico de los diferentes aspectos de la producción televisiva en sus diferentes variedades, para sus distintos públicos, y de las variaciones en

los lenguajes fílmico, oral y plástico que comporta la realización de programas de televisión.

### **Objetivos Procedimentales** (saber hacer):

Potenciar las capacidades organizativas, de trabajo en equipo, creativas, de producción, en el estudiante, a fin de que esté facultado para participar de manera autónoma en todas las etapas de producción televisiva.

### **Objetivos Actitudinales** (ser):

Desarrollar en el estudiante las habilidades, el dominio de técnicas y lenguajes necesarios para incorporarse de manera profesional y competitiva a un equipo de producción televisiva en cualquiera de los formatos de programación en que este medio opera.

Tener la disponibilidad para el trabajo en equipo.

## **d) Contenidos**

### **UNIDAD I: Historia de la Televisión. Cómo funciona el medio**

- a) Antecedentes de la Televisión. Orígenes. Sociedades en que se ha desarrollado
- b) Antecedentes de la Televisión en El Salvador
- c) Cómo funciona la Televisión
- d) Cómo se transmite la imagen de Televisión
- e) Sistemas de Televisión en el Mundo

### **UNIDAD II: Estructura técnica de la televisión**

- a) Elementos técnicos
- b) La estación de televisión (“el canal”)
- c) Cómo funciona la cámara de Televisión

- d) Soportes o transportes de cámara
- e) Movimientos de cámara
- f) Ángulos y tomas básicas
- a) La iluminación, equipos y utilización
- b) Audio, equipos y utilización
- c) Escenografía
- d) Nuevas tecnologías, pantallas LCD
- e) Formatos digitales vrs formatos análogos

### **UNIDAD III: La producción. Aspectos Sociales del Medio Televisión**

- a) Formatos Televisivos
- b) Pre-producción
- c) El Guión
- d) Producción
- e) Post-Producción
- f) Tipos de Edición
- g) Ética y Televisión
- h) Influencia de la Televisión
- i) Manejo en la Opinión Pública.

### **UNIDAD IV: Aplicación Práctica**

- a) Ejercicios prácticos.
- b) Diferentes roles de un programa en vivo.
- c) Formatos televisivos.
- d) Aspectos mercadológicos y diseño
- e) Producción.

#### **e) Estrategia metodológica:**

La materia será impartida mediante un método teórico-práctico. Esto implica que la parte conceptual tendrá un porcentaje del 40% y la práctica el 60%. Se realizarán exposiciones teóricas sobre los temas y los estudiantes llevarán a cabo trabajos de investigación. Al final del curso los alumnos elaborarán una producción para televisión y harán la defensa oral de este programa. Se fomentará una participación dinámica del alumnado, tanto a título personal como en los equipos de trabajo que se formen.

**f) Bibliografía:**

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
<i>Fundamentos tecnológicos de vídeo y televisión</i>	Llorens, Vicente	Ed. Paidós	Barcelona, España	1995	3
<i>El desafío educativo de la televisión</i>	Pérez Tornero, J.M.	Ed. Paidós	Barcelona, España	1994	3
<i>Televisión subliminal</i>	Ferrés, Joan	Ed. Paidós	Barcelona, España	1996	3
<i>Manipulación de la información televisiva</i>	Vilches, Lorenzo	Ed. Paidós	Buenos Aires	1995	3
<i>Manual de Producción de Televisión</i>	Zettl, Herbert	Cengage	México	2010	3
<i>Como Escribir Guiones de Televisión</i>	Fernández Labrío, Rodrigo	Longseller-	Argentina	2005	3
<i>Producción de video. Disciplinas y Técnicas</i>	Burrows, Thomas D.	Mc Graw Hill	México	2003	3