

Nombre de la Asignatura: Taller de Expresión Plástica 1

a) Generalidades:

Número de Orden: 5	Código: TEP1	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s): Curso pre-universitario y Bachillerato	Ciclo Académico: I	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Fundamentación	Número/Hora Clase por Ciclo: 80
	U. V.: 4	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 3

b) Descripción de la Asignatura:

A partir del concepto de “aprender haciendo”, la asignatura proporciona los fundamentos prácticos de las técnicas de expresión plástica clásica y contemporánea, desde el dibujo a lápiz hasta la creación de imágenes por medio de las Tecnologías de Diseño Gráfico (TDG). La materia busca favorecer el dominio, por parte del alumno, de los elementos de expresión a través de la construcción de imágenes a fin de que pueda aplicarlo a su trabajo de comunicador.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Dotar al alumno de los recursos técnicos y prácticos de los procedimientos expresivos de la plástica con la intención de optimizar sus capacidades creativas y de expresión en función del trabajo comunicacional.

Objetivos Cognitivos (conocer):

Adquirir y dominar las técnicas de expresión visual en sus variadas modalidades, materiales y soportes.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Aplicar los conocimientos y las técnicas adquiridas a una práctica laboral en condiciones de alta competitividad, creatividad y sencillez.

Generar en el profesional de las comunicaciones un conceptualizador eficiente y práctico de imágenes de alta intención comunicativa en los diferentes soportes utilizados en el mercado de la información.

Objetivos Actitudinales (ser):

Valorar las capacidades y habilidades artísticas y creativas tanto personales como de sus compañeros.

Actuar respetuosamente dentro de todos los procesos de desarrollo de la asignatura y más respecto a los trabajos creativos que se generen.

d) Contenidos:

UNIDAD I: El proceso creativo. Características

1. Características del proceso creativo
2. Estrategias creativas y su aplicación en las comunicaciones
3. Potencial expresivo de diferentes materiales y soportes de aplicación.
4. Del grafito al diseño en 3D: un panorama histórico de la comunicación visual

UNIDAD II: Grafito, Plumón, Acuarela

1. Técnicas de dibujo. Grafito.
2. El plumón.
3. La forma y el color
4. La acuarela
5. La composición
6. Ejercicios de aplicación

UNIDAD III: Acrílico, collage, técnicas mixtas

1. El acrílico. Técnicas y ejercicios
2. El collage. Técnicas y ejercicios
3. Técnicas mixtas. Herramientas y ejercicios
4. Práctica expresiva y exposición

UNIDAD IV: Introducción a las Tecnologías de Diseño Gráfico (TDG)

1. Introducción al diseño gráfico computarizado. Historia
2. Introducción al uso de programas:
 - a. Photoshop
 - b. Corel Draw
 - c. Phox-pro
 - d. Free Hand

e) Estrategia Metodológica:

La materia será impartida en un 40% a través de charlas magistrales. El restante 60% se hará en forma de taller práctico y se reforzará con visitas a salas de exposición y talleres de artistas y diseñadores gráficos.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Arte del siglo XX</i>	Cirlos, J.E.	Labor	Barcelona, España	1978	3
<i>Cómo entender el arte moderno</i>	Flanagan, G.A.	Nova	Barcelona, España	1958	3
<i>Fundamentos de diseño</i>	Wong, W.	Gustavo Gili	México	1995	3
<i>Signos, Símbolos, Marcas, Señales</i>	Fritiger, Adrian	GG Diseño	Barcelona, España	1997	3
<i>Historia del Arte.</i>	Viñuales, J. y otros	Universidad Nacional de Educación a Distancia	Madrid, España	1992	3
<i>Historia Universal del Arte.</i>	Rafols, J.F	Editorial Sopena S.A.	Barcelona, España	1974	3

Otros recursos:

<i>El ABC de la Bauhaus y la Teoría del Diseño</i>	Lupton, Ellen y Abbott M. J.	Gustavo Gilli	España	2002	Disponible en PDF
--	------------------------------	---------------	--------	------	-------------------