

Nombre de la asignatura: Semiótica de la Imagen

a) Generalidades:

Número de Orden: 15	Código: SEI0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s):	Ciclo Académico: III	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Fundamentación	Número/Hora Clase por Ciclo: 64
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la Asignatura:

Este curso establece las bases teóricas y metodológicas para entender el lenguaje visual, centrado en el análisis de la imagen dinámica. Fundamenta la forma de decodificar y analizar la sintaxis plástica, narrativa y sonora del arte cinematográfico. Aporta elementos técnicos para estudiar y criticar el discurso de la imagen, las escuelas de expresión artística desde el origen del cine hasta la actualidad. En la asignatura convergen el estudio de hechos comunicativos de este tipo con su aplicabilidad a otras formas de expresión pertinentes al campo de las comunicaciones: documentalismo, publicidad y periodismo relacionado con la crítica de cine y sus modalidades.

c) Objetivo de la asignatura:

Tipificar y caracterizar los métodos existentes para el análisis de hechos cinematográficos a través de una práctica permanente apreciación, análisis y crítica cinematográfica y su aplicación en áreas relacionadas con las comunicaciones.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Conocer los aspectos técnicos, teóricos, analíticos y culturales necesarios para la decodificación y apreciación de obras cinematográficas a través de la complejidad estructural de los lenguajes que se utilizan en su producción.
- Propiciar una reflexión teórica sobre los planteamientos existentes sobre qué es y cómo se interpretan las obras cinematográficas.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Facultar al estudiante para que esté en capacidad de transferir los hallazgos de tipo creativo en la sintaxis fílmica a otras áreas de su competencia.
- Incentivar la creatividad del estudiante por medio del ensayo de formas expresivas de ficción, documental o publicitaria en las que pueda aplicar los conocimientos adquiridos.

Objetivos Actitudinales (ser):

- Proporcionar al estudiante una base teórica sólida que pueda asimilarse a su acervo profesional como comunicador que lo convierta en un analista constante de mensajes visuales dinámicos, así como intérprete y codificador de mensajes en ese tipo de plataformas.
- Favorecer la capacidad del estudiante de emprender una práctica discursiva de tipo periodística sobre muestra cinematográficas clásicas o técnicamente bien elaboradas.

d) Contenidos:

UNIDAD I: Historia del Cine:

1. Antecedentes del Cine
2. Etapas y primeras tendencias del cine
3. El neorrealismo italiano
4. Cine clásico de Hollywood
5. Expresionismo Alemán
6. Impresionismo y surrealismo
7. Montaje Soviético
8. Cine clásico de Hollywood con la llegada del sonido.

UNIDAD II: Consideraciones generales sobre los audiovisuales:

- Aspectos técnicos, (encuadres, movimientos, iluminación).
- La Narrativa como sistema formal.
- El guión y formas de guión.
- El estilo como sistema formal.
- Paradigmas de la estructura dramática
- Los personajes y su estilo.
- Análisis semiótico
- Estructura dramática

UNIDAD III: Géneros cinematográficos y cine de autor:

- Cine “No Hollywood”
- Cine de Autor, directores.
- Cine Independiente
- Géneros cinematográficos, estudio, trascendencia, principales exponentes y referentes.
- Cine Latinoamericano
- El discurso periodístico sobre la crítica del film
 - Estilos periodísticos para la crítica del film
 - Redacción
 - Técnicas para la confección y diseño en prensa.

UNIDAD IV: La puesta en escena

- Funciones narrativas en la puesta en escena
- Pre producción
- Producción.
- Post Producción.

e) Estrategia metodológica

Las clases magistrales de contenido teórico-técnico constituirán el 50% del tiempo de clase. El restante 50% será práctico y estará dedicado a la apreciación y discusión del lenguaje cinematográfico a través del trabajo directo con los filmes seleccionados para la cátedra y los elaborados por los estudiantes.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Tratado de Semiótica General</i>	Eco, Umberto	Random House Modadori	México	2005	3
<i>Televisión abierta y audiencia en América Latina</i>	Fuenzalida Fernández, Valerio	Editorial Norma	Chile	2001	3
<i>Guionismo para radio, televisión y nuevos medios</i>	Hilliard, Robert L.	THOMSON	México	2000	3
<i>El mundo del cine. Los grandes mitos del séptimo arte</i>	Navarro, Joaquín	Grupo Océano	España	2000	3
<i>¿Qué le podemos preguntar a la semiótica?.</i>	Magariños de Morentín, J.	e-book: http://www.archivo-semiotica.com	España	(2006)	Disponible en la Web