

Nombre de la Asignatura: Proyecto Informativo Radial

a) Generalidades

Número de Orden: 40	Código: PIR0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s): Electiva 1: Proyecto Informativo Impreso (PII0)	Ciclo Académico: IX	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Profesionalización (Periodismo)	Número/Hora Clase por Ciclo: 112
	U. V.: 5	Horas Teóricas/Semanales: 3
		Horas Prácticas/Semanales: 4

b) Descripción de la Asignatura

La asignatura aborda temáticas actualizadas que se aplican a la práctica radial, sobre todo a la de los informativos o noticieros. Con el conocimiento de la tecnología y la metodología del tratamiento de la información, unificado con la capacidad de realización y producción radiofónica, los estudiantes desarrollarán programas noticiosos y una revista de corte informativo, de acuerdo a las políticas del medio y de las características de los públicos usuarios con los que se quiere comunicar.

a) Objetivo general de Asignatura

Manejar la información desde su origen hasta su exposición pública en la radio, tomando en cuenta la realidad nacional, las características del medio y de su audiencia.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Conocer la realidad de la industria de la radio salvadoreña
- Especificar el origen de la información, su selección y tratamiento

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Gestionar el manejo de la información

- Investigar la tecnologías de comunicación alternas de entretenimiento musical
- Proveer la estética de los informativos
- Practicar la redacción informativo noticioso, ajustada a los requerimientos de las características del medio y de su audiencia
- Emplear la gestión de dinámicas propias de la radio: entrevista, mesa redonda, etc.

Objetivos Actitudinales (ser):

- Saber cómo hacer la realización, edición, continuidad, cobertura
- Coordinar la capacitación de personal , periodistas, corresponsales y locutores
- Administrar la investigación, producción y diseño de productos informativos radiofónicos

• **d) Contenidos:**

UNIDAD I: Características de la Información en la Radiodifusión Salvadoreña

- a) Espectro de la radiodifusión salvadoreña
- b) Emisoras noticiosas salvadoreñas
- c) Programas Informativos Radiofónicos: actualidad salvadoreña

Unidad II: Aspectos Técnicos y Logísticos

- a) Recursos técnicos
- b) Soportes Sonoros
- c) Transmisiones desde exteriores
- d) Nuevas tecnologías incorporadas a la radio

UNIDAD III: La Información

- a) Origen y recopilación de la información
- b) Tratamiento, Preparación y selección de noticias
- c) Edición y distribución de noticias
- d) Fuentes informativas del periodismo radiofónico, Contactos. Agenda de fuentes

- e) Fuentes nacionales e Internacionales
- f) El oyente como fuente informativa
- g) Continuidad informativa de los temas del día
- h) Coberturas informativas
- i) La separación de noticias según sus temas
- j) Temáticas: Política, Cultura, Judicial, Educación, Economía, Sociedad y Deportes

UNIDAD IV: Redacción Periodística en Radio. El qué y el cómo

- a) Estética de los informativos radiales
- b) Flash informativo, Boletines informativos
 - La noticia
 - La crónica
 - Reportaje de citas y testimonios
 - Reportaje en directo
 - Boletines y diarios hablados
 - Géneros de opinión: Editorial, Comentario, Mesa de comentaristas, Charla o Tertulia
 - El debate y La mesa redonda
 - Encuestas y otros
- c) Información radiofónica y síntesis
- d) Pirámide invertida en la Radiodifusión. Categorización de lo fundamental
- e) Inmediatez, Brevidad y Claridad en los mensajes informativos radiofónicos

UNIDAD V: Propiedades de la locución

- a. Especificidad del lenguaje informativo radial
- b. La Estética del Error. Ventajas y desventajas del uso de esa técnica

UNIDAD VI: Entrevistas Radiales, Técnica, Propiedades, Realización y Edición

- a. Investigación y Preparación de Temas e Interlocutores
- b. Equipos de trabajo: roles de los editores, redactores, productores, técnicos, locutores
- c. Conducción
- d. Batería de preguntas
- e. Tiempo de emisión

- f. El Entrevistado

UNIDAD VII: Programas Radiofónicos y su Clasificación

- a. Formatos de informativos radiales
- b. El modelo de la radio de noticias
- c. Programaciones musicales
- d. Programas magazine
- e. Programas informativos
- f. Programación deportiva
- g. La información cultural en radio
- h. Trabajos documentales
- i. Complemento entre la información y el entretenimiento
- j. Manejo de la música
- k. La Revista Radiofónica

e) Estrategia Metodológica

Este curso se desarrollará en un 43% a través de las cátedras participativas, y el otro 57% será eminentemente práctico; se realizarán discusiones, talleres y laboratorios cuyo propósito será el manejo de la información en el medio radio. Al final del curso se comprobará el cumplimiento de los objetivos con la creación de una revista informativa radiofónica y programas radiofónicos de esencia noticiosa.

- **f) Bibliografía:**

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Estética radiofónica</i>	Arheim, Rudolph	Gustavo Gilli	Barcelona España	1980	3
<i>La radio: teoría y práctica</i>	Varios autores	IORTV	Madrid España	1986	3
<i>Manual de estilo para informadores de radio</i>	Varios autores	IORTV	Madrid España	1983	3
<i>Técnicas de creación y realización en radio</i>	MacLeish, George	IORTV	Madrid España	1983	3
<i>Periodismo Radiofónico, la radio una revisión inconclusa</i>	Naveja, Juan María	Porrúa	México	2005	3
<i>Estructura de la Información Radiofónica</i>	Prado, Emili	Editorial ATE	Barcelona España	1981	3

Otra bibliografía

<i>De vistas y oídas</i>	Calderón, José David	Edición del autor	El Salvador	1988	En proceso de compra (3)
<i>La imagen radiofónica</i>	Camacho, Lidia	McGraw-Hill	México	1999	En proceso de compra (3)
<i>Los lenguajes de la radio</i>	Fernández, José Luis	Colección del círculo AT	Argentina	2004	En proceso de compra (3)
<i>La radio: voz, sonido e información</i>	Mateos Sainz de Medrano, Vicente	Universidad Antonio de Nebrija	Madrid	2003	En proceso de compra (3)
<i>Periodismo Radiofónico</i>	Santos, María Teresa	Universidad del País Vasco	Bilbao España	2003	En proceso de compra (3)