

## Nombre de la Asignatura: **Producción Editorial**

### a) Generalidades:

<b>Número de Orden: 37, 38 ó 39</b>	<b>Código: EDI0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre-requisito (s): Prensa (PSA0)</b>	<b>Ciclo Académico: VIII</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Áreas: Optativa</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

### b) Descripción de la Asignatura:

Producción Editorial fundamenta de manera sencilla, analítica y efectiva los conocimientos conceptuales y prácticos de medios editoriales como revistas, boletines internos y otros. La asignatura ampliará la experiencia y visión del alumno en el campo editorial, a nivel de comunicación y expresión tanto escrita como visual. Al mismo tiempo, promoverá el uso de poderosos softwares tecnológicos, cuyo conocimiento es vital en el campo de las comunicaciones, específicamente en la comunicación y producción de medios editoriales, siendo complemento indispensable de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

### c) Objetivo General de la Asignatura:

Constituir una práctica en donde el participante aplique creativamente lo aprendido en la construcción de piezas editoriales y publicitarias para el medio mediante proyectos grupales que le den sentido a su aprendizaje.

**Objetivos Cognitivos (conocer):**

El alumno estará en capacidad de:

- Identificar los elementos que componen una revista
- Analizar el contenido editorial de revistas ejemplares
- Generar criterios sobre como conceptualizar el material de las secciones que componen una revista
- Analizar el contenido publicitario de revistas ejemplares

**Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

El alumno demostrará destrezas para:

- Investigar a profundidad un tema de nuestra realidad y entorno, relacionándolo con el medio editorial
- Planificar una revista
- Elaborar el contenido editorial de sus páginas
- Diagramar y presentar a nivel de producción gráfica, las páginas y secciones que la componen
- Insertar y producir anuncios publicitarios afines con este medio
- Aplicar varias herramientas de los programas de software tradicionalmente utilizados en producción editorial, como son FREE-HAND y PHOTOSHOP

**Objetivos Actitudinales (ser):**

- Sensibilizar al estudiante sobre la innegable importancia y auge que ha tomado la comunicación visual y las exigencias actuales del entorno en su desempeño profesional.
- Reconocer valores en el contenido de revistas actuales (o la falta de ellos) para plasmarlos en sus comunicaciones, aplicarlos en su vida y promoverlos en la cultura actual.
- Desarrollar su disciplina, responsabilidad, iniciativa creadora y soluciones frente a nuevos retos.

## **d) Contenidos:**

### **UNIDAD I: Teoría y análisis de medios editoriales**

1. Tipos, conceptos, estadísticas
2. Contenido de la revista editorial
  - material investigativo
  - reportajes
  - crítica social–líder de opinión
  - secciones de relleno
  - cierre ultima hora
3. Ética, actitudes y valores
4. Planificación e investigación de una revista

### **UNIDAD II: Análisis y aplicación de elementos editoriales**

1. Titulares, lead y head
2. Imágenes y elementos decorativos
  - fotos y scan
  - gráficos e infográficos
  - ilustración y viñetas vectorizadas
  - cabezal
3. Body copy del artículo
  - investigación
  - reportaje
  - crítica
4. diagramación y diseño de una revista

### **UNIDAD III: La publicidad específica para medios editoriales**

1. Análisis de anuncios retail e imagen
2. Análisis de campaña
  - Expectativa e impacto
  - Lanzamiento doble página
  - Suplemento e inserto
3. Análisis de comunicación visual
4. Análisis de publrreportaje
5. Creación de publicidad para una revista

**e) Estrategia Metodológica:**

El desarrollo de la asignatura se desarrollará un 50% teórico y un 50% práctica.

Se realizarán exposiciones teóricas de parte del docente y los estudiantes. Se buscará la participación activa de los estudiantes y la aplicación constante de la teoría en el desarrollo de la cátedra. Al finalizar el Curso, los estudiantes elaborarán una revista.

**f) Bibliografía:**

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en Biblioteca</b>
<i>Periodismo Interpretativo</i>	Reynaga, Julio del Rio	Trillas	México	1994	3
<i>Los elementos de la edición</i>	Plotnick, Arthur	Editorial Publigráficos	México D.F., México	1989	3
<i>Periodismo y Creatividad</i>	Hall, Kevin	Trillas	México	1995	3
<i>La publicidad en Internet</i>	Mary Meeker	Ediciones Granica, S.A.	Argentina	2001	3
<i>Nuevo diseño de revistas</i>	Leslie, Jeremy	Editorial Gustavo Gilli.	Barcelona, España	2003	3
<i>El Estilo de Periodista</i>	Grigelmo, Alex	Taurus	México	2008	3
<i>Aprender a redactar notas</i>	Sanz, Gloria	Paidós	España	2001	6