

**Nombre de la Asignatura: Prensa**

**a) Generalidades:**

<b>Número de Orden: 14</b>	<b>Código: PSA0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s): Redacción 2 (RED2)</b>	<b>Ciclo Académico: III</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Fundamentación</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 80</b>
	<b>U. V.: 4</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 3</b>

**b) Descripción de la Asignatura:**

La asignatura abarcará las características, elementos constitutivos y paradigmas fundamentales del periodismo en tanto que discurso informativo y de opinión sobre hechos de actualidad o de interés social. Se establecerá el procedimiento de obtención de información, datos y las modalidades de estructuración del discurso, desde la nota seca hasta el reportaje y el periodismo de investigación. Se hará una reflexión teórica sobre los conceptos referidos a temas, y se pondrá en práctica esta teoría por medio de la elaboración de productos informativos aplicados al periodismo tradicional y a las nuevas plataformas de entrega informativa, tales como el ciberperiodismo.

**c) Objetivo General de la Asignatura:**

A partir de estudiar el desarrollo del periodismo, tanto conceptual como técnicamente, se sistematizarán conocimientos de índole teórico y práctico que le faciliten al alumno la adquisición de las técnicas fundamentales del trabajo periodístico en todos sus niveles.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

Cimentar el conocimiento de las habilidades y técnicas de recolección y sistematización de la información, redacción, edición y entrega de productos informativos de primera calidad y de alta confiabilidad profesional.

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

Desarrollar a nivel profesional las habilidades y la técnica del comunicador para producir, editar y entregar productos informativos competitivos en el mercado de la información en todos los formatos disponibles.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

Formar comunicadores conscientes y competitivos en el mercado de la información, con dominio pleno de las competencias necesarias para desenvolverse competitivamente en cualquier medio periodístico.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Opinión informada y formadora**

1. Antecedentes de los medios de información masiva. La información antes de los medios
2. Evolución y desarrollo de los medios de comunicación
3. Función social del periodismo
4. Características del hecho noticioso en el periodismo actual

#### **UNIDAD II: Información y medios. Producción de la información**

1. Teoría del molino: las rutinas periodísticas
2. Fases del trabajo informativo
3. Tematización
4. Organización de la información
5. Carácter profesional del periodismo. Objetividad. Responsabilidad social. Ética

### **UNIDAD III: Del hecho al acto informativo. La noticia**

1. Clases de noticias. Características
2. La crónica y el reportaje
3. La entrevista
4. Columna. Editorial. Comentario
5. Proceso noticioso. De la recolección de la información a la redacción de la nota
6. Diseño de una página informativa

### **UNIDAD IV: Introducción al ciberperiodismo**

1. Nuevas plataformas del periodismo en el siglo XXI
2. La compleja trama de la página virtual
3. La horizontalización del periodismo en los medios virtuales
4. Las exigencias del ciberperiodismo. Vínculos. Multimedia

#### **e) Estrategia Metodológica:**

La asignatura se desarrollará de forma práctica: dinámica y participativa, bajo una noción de trabajo de taller periodístico o mesa de redacción. Un 40% de los contenidos se basará en la revisión de los aportes teóricos sobre el periodismo, especialmente, de los diferentes géneros que lo constituyen. El 60% restante, lo constituirán las prácticas constantes, en el salón de clases, y las investigaciones de temas relevantes de la vida social, política y cultural del país. Se estimulará la participación de los estudiantes.

## f) Bibliografía

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
<i>La investigación periodística</i>	Quesada, Montserrat	Ariel	España	1987	3
<i>Periodismo de investigación o el derecho a denunciar</i>	Quesada, Montserrat	CIMSS	España	1997	3
<i>Periodismo de investigación</i>	Caminos, José María	Ariel	España	1998	3
<i>Periodismo investigativo para prensa y televisión</i>	Gaines, William	TM	España	1996	3
<i>Idea y vida del reportaje</i>	Ulibarri, Eduardo	Trillas	México	1994	3
<i>Periodismo y Creatividad</i>	Hall, Kevin	Trillas	México	1995	3
<i>Periodismo Interpretativo</i>	Reynaga, Julio del Rio	Trillas	México	1994	3
<i>El Estilo de Periodista</i>	Grigelmo, Alex	Taurus	México	2008	3