

## Nombre de la Asignatura: Periodismo Económico

### a) Generalidades:

<b>Número de Orden: 41, 42 ó 43</b>	<b>Código: PEO0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre-Requisito (s): Prensa (PSA0)</b>	<b>Ciclo Académico: IX</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Optativa</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

### b) Descripción de la asignatura:

Esta es una asignatura especializada que combina de manera integral conocimientos en las áreas de Economía, Finanzas y Empresas con un sólido dominio de un lenguaje accesible a un público mayoritario, no experto en el área, que desea informarse sobre los acontecimientos, eventos y medidas que en tienen lugar en el área económica tanto nacional como internacional y que afectan de manera determinante la vida de todos los ciudadanos.

### c) Objetivo General de la Asignatura:

Analizar los principales aspectos y las funciones del periodismo económico a través del estudio de los modelos disponibles en los medios de comunicación con especialización en el tema; estudiar las principales áreas y sub-áreas del tema.

#### Objetivos Cognitivos (conocer):

- Propiciar que el comunicador conozca la estructura del periodismo económico, la manera en que la información económica se obtiene y se procesa, el perfil sociológico del público meta que condiciona la manera en que la información periodística es entregada.

#### Objetivos Procedimentales (saber hacer):

- Aplicar los diferentes modelos de información económica
- Contribuir al desarrollo del periodismo económico en El Salvador
- Manejar las principales fuentes de información económica nacional e internacional

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

- Que el comunicador se comprometa a difundir la realidad económica nacional y mundial.
- Que el comunicador se identifique con las principales teorías económicas

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Nociones económicas fundamentales**

1. Macroeconomía. Concepto
2. Microeconomía. Concepto
3. Mercado, empresas, banca, bolsa de valores
4. Economía política
5. Política económica
6. Libre comercio y Globalización

#### **UNIDAD II: El periodismo especializado. Periodismo económico**

1. La gestión de la Información y la función gerencial de la comunicación social
2. Innovación, Comunicación y Desarrollo Corporativo
3. Globalización, información, democracia
4. Mercado e información: el capitalismo digital
  - a. Herramientas estratégicas en los mercados internacionales
  - b. Aproximación teórica a los conceptos de cultura empresarial y comunicación interna
  - c. El concepto de rumor en el ámbito empresarial
  - d. El concepto de Liderazgo en el ámbito empresarial
5. Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas
  - a) Fuentes fiables y de calidad
  - b) Verificación de la fuente
  - c) Emisores especializados
  - d) Fuentes ideológicas o políticas
  - e) Cómo citar las fuentes
    1. Atribución directa o fuente expresa
    2. Atribución reservada
6. Actitud del periodista especializado ante la audiencia
7. La utilidad de Internet como fuente

### **UNIDAD III: Información económica**

1. Niveles de comunicación especializada en contenidos económicos
2. Tratamiento de la información económica en los medios de interés general. Nivel de divulgación
3. La sección económica en la prensa generalista
4. La información económica en las publicaciones periódicas
5. La información económica y financiera en los medios audiovisuales
6. La información radiofónica sobre contenidos económicos
7. La información televisiva sobre contenidos económicos
8. Tratamiento de la información económica en el segundo nivel de especialización. Los suplementos económicos
9. La prensa especializada en contenidos económicos
10. Información económica y de negocios
  - a. Desarrollo histórico
  - b. Peculiaridades periodísticas de la información económica
    - b.1. Complejidad y rigor
    - b.2. Atractivo e interés
    - b.3. Las fuentes en la información económica y de negocios
    - b.4. Formación del periodista económico
    - b.5. Deontología profesional

### **UNIDAD IV: Estudio de publicaciones económicas**

1. The Financial Times (Inglaterra)
2. The Wall Street Journal (EUA)
3. The Economist (Inglaterra)
4. El Economista (México)
  
5. El Financiero (México)
6. El Economista (El Salvador)

#### **e) Estrategia metodológica**

La asignatura se desarrollará un 50% teórica y un 50% práctica.

La cátedra se desarrollará a través de una metodología de charlas expositivas y trabajos realizados por los estudiantes.

Los alumnos leerán el material que les asigne el catedrático. Con ello se busca generar el debate y la discusión de la teoría aplicada a ejemplos concretos de publicaciones internacionales y salvadoreñas

Desde un inicio, los estudiantes investigarán, de manera individual, sobre un tema de carácter económico y de interés nacional propuesto por ellos. El producto de esta investigación será presentado en formato de reportaje

## f) Bibliografía

<b>Nombre de la obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
<i>Periodismo de investigación</i>	Caminos, José María	Ariel	España	1998	3
<i>Economía Enfoque América Latina</i>	Clement, Norris y Poll, J.	Editorial Mc Graw Hill.	México	1998	4
<i>La investigación periodística</i>	Quesada, Montserrat	Ariel	España	1987	3
<i>Periodismo de investigación o el derecho a denunciar</i>	Quesada, Montserrat	CIMSS	España	1997	3
<i>Fundamentos de Mercadotecnia</i>	Kotler, Schoelly, Gultinan	Editorial Mc Graw Hill	México	1998	5
<i>Mercadotecnia, Conceptos y Prácticas Modernas</i>	Kotler, Schoelly, Gultinan	Editorial Prentice Philip	México	1999	3

## Otra bibliografía

<i>Prensa económica de la Lloyd</i>	Arrese, Ángel	Universidad de Navarra.	Pamplona España	2002	En proceso de compra (3)
<i>La formación del periodista económico</i>	Arrese, Ángel y Vara, Miguel	Eunate	Pamplona España	2003	En proceso de compra (3)
<i>Economía básica para periodistas</i>	Vara, Miguel Ángel	Eunsa	Pamplona España	2005	En proceso de compra (3)
<i>Periodismo Económico</i>	Coca, César - Diezhandino	Paraninfo	Madrid, España	1991	En proceso de compra (3)
<i>Periodismo económico y financiero</i>	Del Río, Rosa	Síntesis	Madrid, España	2009	En proceso de compra (3)