

Nombre de la Asignatura: Periodismo Deportivo

a) Generalidades:

Número de Orden: 45, 46 ó 47	Código: PDE0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s): Prensa (PSA0)	Ciclo Académico: X	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Optativa	Número/Hora Clase por Ciclo: 64
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la asignatura:

Esta asignatura dará una formación específica teórica y práctica sobre una de las áreas de periodismo especializado de mayor demanda social: el periodismo deportivo. Se conocerán las características específicas del área así como las pautas de comportamiento que debe seguir el profesional de la información deportiva. Se trabajará con los alumnos en sesiones teóricas, en las que, además se analizarán las secciones deportivas de los medios informativos y de los suplementos y programas especializados.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Estudiar y profundizar en el análisis y realización del periodismo deportivo como un área de especialización; vincular el deporte, su socialización y su consumo con otras áreas de interés de la realidad; generar piezas periodísticas de interpretación y de opinión. Proporcionar a los alumnos las bases teóricas y prácticas del trabajo del periodismo deportivo en los diversos medios de comunicación transformando esta especialización en una alternativa laboral para los estudiantes.

Objetivos Cognitivos (conocer):

- Formar comunicadores que sepan ver cada noticia como un todo y que aprovechen las oportunidades informativas que brinda el primer nivel de lectura
- Conocer las particularidades del periodismo deportivo en aquellas disciplinas de mayor interés y difusión del periodismo deportivo nacional.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Formar comunicadores que:

- Sean capaces de titular, despiezar, prolongar, abreviar y elaborar textos con eficacia, interés y corrección
- Sean capaces de desarrollar un concepto de periodismo deportivo que integre texto, imagen, audio y publicidad.

Objetivos Actitudinales (ser):

- Fomentar en los comunicadores una actitud a través de la cual se familiaricen con la planificación, realización y corrección de informaciones, páginas, secciones y publicaciones dedicadas a la difusión informativa del deporte
- Establecer las bases éticas del periodismo aplicadas a la especialización
- Configurar la relación y la interrelación constante de los tres géneros periodísticos en la práctica del periodismo deportivo
- Realizar propuestas que apunten a elevar el nivel del periodismo salvadoreño.

d) Contenidos

UNIDAD I: Análisis histórico del periodismo deportivo

1. Análisis de los suplementos deportivos del parque informativo nacional
2. Análisis de los programas deportivos radiales nacionales
3. Análisis de los programas deportivos televisivos nacionales
4. Análisis de las revistas, programas radiales y programas televisivos extranjeros y su forma de superación frente al impacto de los medios de comunicación virtuales
5. Análisis de los suplementos deportivos virtuales

UNIDADII: Periodismo deportivo en los medios de comunicación

1. Relato informativo
2. Relato interpretativo
3. Entrevista

4. Crónica
5. Eventos especiales
6. El editorial y el suelto
7. La columna
8. Crítica
9. Periodismo deportivo digital
10. Fotoperiodismo deportivo
11. Camarógrafo deportivo
12. narrador deportivo

UNIDAD III: Práctica periodística deportiva

1. Géneros periodísticos deportivos. Práctica
2. Estilos periodísticos y medios. Práctica
3. La radio como medio de difusión del deporte. Práctica
4. La televisión como medio de difusión del deporte y su impacto en los otros medios.
5. Práctica de periodismo deportivo para la televisión

e) Estrategia metodológica

La asignatura se desarrollará un 50% teórica y un 50% práctica.

- La cátedra se desarrollará a través de una metodología de charlas expositivas y trabajos realizados por los estudiantes
- Los alumnos leerán el material que les asigne el catedrático. Con ello se busca generar el debate y la discusión de la teoría aplicada a ejemplos concretos de publicaciones internacionales y salvadoreñas especializadas en el deporte
- Desde un inicio, los estudiantes investigarán, de manera individual, sobre un tema de deporte y de interés nacional propuesto por ellos. El producto de esta investigación será presentado en formato de reportaje
- Durante este curso, los alumnos tendrán dos parciales, que serán promediados con su participación en clase, laboratorios, ejercicios y avances de sus reportajes, que equivalen al 60% de la nota. Para el tercer registro, la entrega del reportaje tendrá una ponderación del 40%.

f) Bibliografía

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en Biblioteca
<i>Periodismo Interpretativo</i>	Reynaga, Julio del Rio	Trillas	México	1994	3
<i>Los elementos de la edición</i>	Plotnick, Arthur	Editorial Publigráficos	México D.F., México	1989	3
<i>Periodismo y Creatividad</i>	Hall, Kevin	Trillas	México	1995	3
<i>Nuevo diseño de revistas</i>	Leslie, Jeremy	Editorial Gustavo Gilli.	Barcelona, España	2003	3
<i>El Estilo de Periodista</i>	Grigelmo, Alex	Taurus	México	2008	3

Otra bibliografía

<i>Periodismo deportivo</i>	Alcoba, Antonio	Síntesis	España (Madrid)	2005	En proceso de compra (3)
<i>Hinchas y goles</i>	Délano, Poli	Mosquito Editores	Chile	1994	En proceso de compra (3)
<i>El deporte rey</i>	Morris, Desmond	Arcos Vergara	España (Barcelona)	1982	En proceso de compra (3)

Otra fuente:

<i>Cuentos del fútbol</i>	Valdano, Jorge		Argentina	2011	Disponible en PDF
---------------------------	----------------	--	-----------	------	-------------------