

**Nombre de la asignatura: Pensamiento Filosófico**

**a) Generalidades:**

<b>Número de Orden: 37, 38 ó 39</b>	<b>Código: PFI0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s):</b>	<b>Ciclo Académico: VIII</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Optativa.</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 64</b>
	<b>U. V.: 3</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 2</b>

**b) Descripción de la asignatura:**

La asignatura aborda la Filosofía como un ámbito de reflexión sobre la ontología, la epistemología y el lenguaje; este último, en tanto que sistema con una doble función comunicativa y cognitiva. Analiza, asimismo, las escuelas filosóficas que han dado sustento a la tradición del pensamiento occidental a través de la historia y que han incidido de manera sustantiva en los supuestos teóricos y en el método de las ciencias, en las concepciones políticas y en los condicionales axiológicos de la interacción humana, en particular la de aquellos relacionados directamente con las Ciencias de la Comunicación.

**c) Objetivo General de la Asignatura:**

Estudiar el desarrollo del pensamiento filosófico occidental a través de la historia y contextualizando su aparición en el marco social y económico en que se haya manifestado cada escuela. La materia tendrá una apreciación práctica en cuanto a la manera en que las filosofías dominantes en las civilizaciones inciden en la percepción del mundo, de la sociedad y del ser humano, y de cómo esta percepción se expresa a través de los comunicadores sociales y de los medios de comunicación.

**Objetivos Cognitivos (conocer):**

Conocer las escuelas filosóficas a través de su emergencia histórica y su influencia en la interacción y convivencia humanas, las instituciones y la conformación de valores al interior de las sociedades.

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

Desarrollar en el comunicador la capacidad de identificar las corrientes filosóficas que sustentan los actos comunicativos estructurados como mensajes sociales con la finalidad de influir en la percepción que los individuos tienen de la realidad

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

Generar en el comunicador la latitud intelectual que comporta el conocimiento de las grandes disciplinas filosóficas que dan sustento a nuestra civilización occidental y cómo éstas se expresan a través de los medios de comunicación, la publicidad y en la generalidad de los discursos que se manifiestan en la interacción social.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: Orígenes de la Filosofía**

1. Los filósofos presocráticos: Tales, Anaximandro, Anaxímenes, Heráclito
2. Sócrates y Platón: dos visiones del mundo que perduran
3. Aristóteles y Demócrito
4. Materialismo e idealismo
5. Dialéctica y metafísica
6. Epicúreos y estoicos
7. La Roma Imperial y el surgimiento del cristianismo

#### **UNIDAD II: El ser humano y el problema del conocimiento**

1. El ser biológico y el ser histórico
2. El ser en la realidad socio-política. Existencia y conflicto
3. Empirismo y pragmatismo
4. El Positivismo
5. La fenomenología
6. Los filósofos de la Ilustración
7. El materialismo dialéctico

#### **UNIDAD III: La significación del lenguaje y las estructuras de convivencia**

1. El lenguaje como paradigma filosófico y semiótico
2. Medios de difusión, medios de comunicación
3. Publicidad y propaganda: la perspectiva filosófica de los sistemas totalitarios
4. Filosofía, arte y literatura
5. Las tendencias filosóficas en El Salvador

### e) Estrategia metodológica

La asignatura se sustenta en un 50% en cátedras magistrales impartidas por el docente, expertos invitados y por los alumnos luego de que se les asigne un tema. El otro 50% se cumple con trabajos de investigación tanto documentales como de campo. La asignatura contiene un grado significativo de interpretación y análisis de la realidad salvadoreña a partir de las escuelas filosóficas que han caracterizado y dado fundamento al país desde sus orígenes.

### f) Bibliografía

Nombre de la obra	Autor	Casa editora	País	Año	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Dialéctica de lo concreto</i>	Kosik, Karel	Fondo de Cultura Económica	México	1987	3
<i>El fenómeno humano</i>	De Chardin, Teilhard	Editorial Gustavo Gilli.	España	1987	3
<i>La Ética</i>	Sánchez Vásquez	Gredos	Argentina	1987	3
<i>Construcción Social de la Realidad</i>	Berger, Peter y T. Luckman	Editorial Gustavo Gilli.	España	1988	3

### Otra bibliografía

<i>Ética y política</i>	Adolfo Sánchez Vásquez	Fondo de Cultura Económica	México	2007	En proceso de compra (3)
<i>Diccionario de Filosofía</i>	Rosenthal, M.M. y Iudín, P.F.	Ediciones Populares	México	2000	En proceso de compra (3)