



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: ANÁLISIS ECONÓMICO 0

a) Generalidades

		Código:	AEC 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Pre-Requisito (s):	35 materias aprobadas	Ciclo Académico:	VII	Duración /Hora Clase:	50
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	64
		U.V.:	3	Horas Teóricas/ Semanales:	1
				Horas Prácticas/ Semanales:	3

b) Descripción de la Asignatura:

La asignatura pretende consolidar el criterio económico de los estudiantes, a través de la realización de trabajos de investigación económica sobre problemas reales a nivel micro o macro, siguiendo una metodología consistente. Adicionalmente se desarrollan guías de preguntas y ensayos cortos para aplicar, discutir o criticar los argumentos contenidos en: artículos, papers, libros, entre otros.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Cognitivos:

Utilizar un criterio económico consolidado para describir y explicar la realidad, así como para realizar propuestas consistentes, coherentes y sostenibles.

Redactar con claridad y contundencia universal los argumentos técnicos sobre diversos temas económicos.

Procedimentales:

Aplicar los conceptos económicos a la realidad mediante el análisis de los problemas económicos desde un enfoque investigativo.

Formular soluciones a los problemas económicos de la sociedad o de sus agentes integrantes

Actitudinales:

Practicar habilidades de investigación y comunicación económica



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Valorar críticamente el status quo al momento de realizar diagnóstico y propuesta económica.

d) Contenidos:

UNIDAD I: PLANEACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Contenido:

1.1 Propuesta de investigación

1.1.1 Naturaleza e importancia

1.1.2 Elementos que la componen

1.2 Paper o ensayo científico

1.2.1 Naturaleza

1.2.2 Elementos que lo componen

1.2.3 Extensión

1.3 Definición del tema de investigación

1.3.1 Orientación sobre áreas de interés

1.3.2 Consistencia entre tema, planteamiento del problema, objetivos y metodología

1.4 Fuentes de información

1.4.1 Tipos de fuentes

1.4.2 Orientación sobre fuentes electrónicas

1.5 Extracción y organización de notas

1.5.1 Importancia

1.5.2 Recomendaciones

UNIDAD II: EL ENFOQUE ECONÓMICO

Contenido:

2.1 Imperialismo económico según Lionel Robbins

2.2 Escasez



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

2.3 Supuesto de racionalidad

2.4 Preferencias e incentivos

UNIDAD III: LA REDACCIÓN ECONÓMICA

Contenido:

3.1 Claridad y tiempo empleado en escribir

3.2 Revisión de literatura y claridad

3.3 Ideas básicas para un buen paper

3.4 Enfoque deductivo e inductivo: Criterios para su uso

3.5 Elaboración de outlines

3.5.1 Naturaleza e importancia

3.5.2 Brainstorming (vaciado de ideas)

3.5.3 Clustering (agrupación de ideas)

3.5.4 Oraciones introductorias

3.5.5 Organización

3.5.6 Enriquecimiento con detalles

3.6 Voz activa

3.7 Redacción positiva

3.8 Economía de la redacción

3.9 Uniformidad de tiempos

3.10 Administración del tiempo

UNIDAD IV: DISCUSIÓN DE LITERATURA I

Contenido:

4.1 Temas microeconómicos de apoyo a los temas propuestos

4.2 Temas macroeconómicos de apoyo a los temas propuestos



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

4.3 Temas de política pública de apoyo a los temas propuestos

4.4 Temas sociales de apoyo a los temas propuestos

UNIDAD V: EL LENGUAJE DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

Contenido:

5.1 Ceteris paribus: Significado metodológico y alcance

5.2 Modelos económicos

5.2.1 Concepto

5.2.2 Importancia

5.2.3 Tipos de variables: Exógenas y endógenas

5.2.4 Prueba de hipótesis

5.2.5 Variables numéricas y cualitativas

5.3 Análisis de regresión

5.4 Tipos de enfoque

5.4.1 Aplicación de viejos modelos a nuevos datos

5.4.2 Crítica de viejos modelos y propuesta de nuevos/readecuación de los viejos

5.5 Ajuste de los modelos

5.5.1 Matemática y estadística como medio, no como fin

UNIDAD VI: DISCUSIÓN DE LITERATURA II

Contenido:

6.1 Temas microeconómicos de apoyo a los temas propuestos

6.2 Temas macroeconómicos de apoyo a los temas propuestos

6.3 Temas de política pública de apoyo a los temas propuestos

6.4 Temas sociales de apoyo a los temas propuestos



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

UNIDAD VII: EL PAPER

Contenido:

7.1 Relación enfoque-estructura-persuasión

7.2 Revisión de literatura

7.2.1 Funciones

7.2.2 Criterios de inclusión de fuentes

7.3 Hipótesis

7.3.1 Forma de plantearlas

7.3.2 Descripción de datos a utilizar para las pruebas

7.4 Resultados

7.4.1 Criterios para decidir que resultados presentar

7.4.2 Forma de describirlos

7.5 Discusión

7.5.1 Implicaciones de política pública

7.5.2 Limitaciones

7.6 Cierre

7.6.1 Conclusión

7.6.2 Redacción de la introducción

7.6.3 Revisión y afinación

7.6.4 Validación universal

UNIDAD VIII: FORMATO Y CITAS

Contenido:

8.1 Importancia de citar

8.2 Esquemas sugeridos

8.2.1 American Economic Research



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

8.2.2 Otros

8.3 Referencias ruidosas

8.4 Referencias suaves

8.5 Algunas guías básicas

UNIDAD IX: DISCUSIÓN DE LITERATURA III

Contenido:

9.1 Temas microeconómicos de apoyo a los temas propuestos

9.2 Temas macroeconómicos de apoyo a los temas propuestos

9.3 Temas de política pública de apoyo a los temas propuestos

9.4 Temas sociales de apoyo a los temas propuestos

e) Estrategia Metodológica:

La asignatura utilizará 25% de horas teóricas a través de clase magistral, y un 75% de horas prácticas, que incluirán: resolución de guías de preguntas, redacción de ensayos cortos (5 páginas), trabajos de investigación (ensayo científico de 15 páginas), presentaciones, discusiones de artículos y papers, análisis de películas, entre otros.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	No. de ejemplares en biblioteca
Metodología de la investigación	Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio	McGraw Hill	México	2006	7
Principios de microeconomía	Karl Case y Ray Fair	Pearson	México	2008	6



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Macroeconomía	N. Gregory Mankiw	Antoni Bosch	España	2000	3
Metodología de la investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales	Cesar Augusto Bernal Torres	Pearson	México	2010	1