

## **Nombre de la Asignatura: Investigación Cualitativa**

### **a) Generalidades:**

<b>Número de Orden: 13</b>	<b>Código: ICL0</b>	<b>Duración del Ciclo en Semanas: 16</b>
<b>Pre- Requisito (s): Teoría de la Investigación (TIN0)</b>	<b>Ciclo Académico: III</b>	<b>Duración/Hora Clase: 50 minutos</b>
	<b>Área: Fundamentación</b>	<b>Número/Hora Clase por Ciclo: 80</b>
	<b>U. V.: 4</b>	<b>Horas Teóricas/Semanales: 2</b>
		<b>Horas Prácticas/Semanales: 3</b>

### **b) Descripción de la Asignatura:**

En el presente curso se aborda el método y técnicas de investigación cualitativa. Esta materia consiste en estudiar, con el uso de las herramientas de observación directa, a la gente en sus ambientes cotidianos, sus significados; cómo interpretan los sucesos de su mundo y cómo estos se relacionan de manera global en la sociedad a la que pertenecen.

En el semestre los alumnos aprenderán a investigar temas cualitativos; a ubicar los ambientes de trabajo; realizar observación de campo; identificar los instrumentos de medición; a formular y aplicar teorías; y utilizar técnicas de análisis cualitativas.

### **c) Objetivo General de la Asignatura:**

Desarrollar los métodos cualitativos en un tema de investigación de la realidad salvadoreña.

### **Objetivos Cognitivos (conocer):**

Conocer las técnicas de investigación cualitativa.

Identificar cuáles métodos cualitativos son aplicables en distintos temas de investigación.

### **Objetivos Procedimentales (saber hacer):**

Realizar el proceso de una investigación cualitativa, y presentarla en una tesis, con su respectivo resumen ejecutivo y una presentación de los resultados en flash o power point.

### **Objetivos Actitudinales (ser):**

Valorar casos de la realidad salvadoreña que son sujeto de estudio, no solo desde la perspectiva comunicativa, sino también desde la humanística, y comprometerse a estudiarlos y darles soluciones.

### **d) Contenidos:**

#### **UNIDAD I: El proceso cualitativo de investigación**

1. Estructura del reporte cualitativo
2. La ética en la investigación
  1. Teorías generales de la ética
  2. Principios éticos
  3. Problemas éticos específicos

#### **UNIDAD II: Muestreo cualitativo**

1. Selección de la muestra
  - 1.1. Población y muestra

## 1.2. Tipos de muestra

### 1.2.1. Muestras Dirigidas

### 1.2.2. Muestras Orientadas a la investigación cualitativa

## **Unidad III: Métodos cualitativos de Investigación**

1. Observación de campo
2. Entrevistas intensivas
3. Grupos de enfoque
4. Estudios de caso
5. Etnografía
6. Análisis de contenido
7. Biografías e historias de vida

## **Unidad IV: Análisis y presentación de resultados**

1. Análisis de los datos cualitativos
  - 1.1. Reflexiones e impresiones durante la inmersión inicial y profunda
  - 1.2. La bitácora de análisis
  - 1.3. Confiabilidad, validez, transferencia y corroboración
  - 1.4. Programas de análisis por computadora
2. Diseños de investigación cualitativa
  - 2.1. Diseños sistemáticos y emergentes
  - 2.2. Diseños etnográficos
  - 2.3. Diseños narrativos
  - 2.4. Diseños de investigación-acción

### **e) Estrategia Metodológica:**

El contenido de la materia es teórico y práctico. Se busca que los estudiantes aprendan haciendo; es decir, a partir de los contenidos vistos en clases y las lecturas asignadas, realizarán trabajos de investigación cualitativa en grupos de cinco personas. Para esta práctica, los estudiantes propondrán sus temas de investigación y el método cualitativo a implementar. Cada investigación se presentará en una tesis final y se expondrá.

La evaluación será constante. Realizarán dos parciales, laboratorios, ejercicios y los avances de su tema de investigación. Desde la unidad II inicia la investigación que cada grupo realizará, es decir, aquí inicia la fusión de la teoría con la praxis. Durante las clases, los estudiantes aprenderán a aplicar muestreo, método y a analizar información cualitativa. La teoría equivale al 40% de la asignatura; y la realización del estudio cualitativo, al 60%.

**f) Bibliografía:**

<b>Nombre de la Obra</b>	<b>Autor</b>	<b>Casa editora</b>	<b>País</b>	<b>Año de edición</b>	<b>Número de ejemplares en biblioteca</b>
<i>Metodología de la Investigación/Cuarta edición</i>	Hernández, Roberto; Sampieri, Carlos Fernández-Collado; Pilar Baptista, Lucio	McGraw-Hill Interamericana Editores S.A. de C.V.	México	2006	15
<i>Cómo hacer una tesis de graduación con técnicas estadísticas</i>	Gildaberto Bonilla	UCA Editores	El Salvador	2000	7
<i>Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto</i>	Lerma González, Héctor Daniel	ECOE	Colombia	2009	5
<i>La Investigación de la Comunicación de Masas</i>	Wolf, Mauro	Paidós	Barcelona, España	1985	3