

Nombre de la Asignatura: Análisis Socio-Psicológico

a) Generalidades:

Número de Orden: 6	Código: ASS0	Duración del Ciclo en Semanas: 16
Pre- Requisito (s): Análisis Socio-Político (ASP0)	Ciclo Académico: II	Duración/Hora Clase: 50 minutos
	Área: Fundamentación	Número/Hora Clase por Ciclo: 64
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 2
		Horas Prácticas/Semanales: 2

b) Descripción de la Asignatura:

A partir del conocimiento de los principios básicos de la Psicología General y de la psicología social, esta asignatura indagará sobre las bases biológicas del comportamiento humano y de los procesos mentales, los factores que intervienen en la percepción, la relación entre conducta humana y medioambiente y la conducta del hombre en sociedad. Con estas bases, la asignatura hará un análisis de la realidad salvadoreña, con un énfasis particular en las condiciones psico-históricas que han influido en las modalidades de interacción social en el devenir del país, los conceptos de identidad, pertenencia, idiosincrasia, microcosmos y macrocosmos sociales. La materia busca tener una utilidad práctica para la interpretación de hechos sociales relevantes desde la perspectiva de la psicología social, así como dejar sentadas las bases de esta interpretación como herramienta importante en el trabajo de los comunicadores.

c) Objetivo General de la Asignatura:

Valorar, bajo los conceptos de la interacción y de la participación social en la conformación de la estructura caracterológica del individuo y de la nación, los elementos de carácter psicológico y social que han intervenido de una manera sustantiva en la conformación de una personalidad de nación que es modelada y a la vez influye en los individuos que participan del mismo medioambiente social.

Objetivos Cognitivos (conocer):

Conocer, a través del análisis histórico de la realidad nacional, los elementos constitutivos del carácter, la identidad y la idiosincrasia salvadoreñas; cómo éstos se han conformado a partir de la interacción psico-social, y la manera en que agentes sociales, tales como los comunicadores, participan en modelar y refundir constantemente estos elementos.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Facultar la inmersión en públicos diversos de origen nacional y el trabajo del comunicador profesional, el análisis de las audiencias, sus expectativas, la accesibilidad de sus lenguajes, a través del conocimiento del constructo psico-social que conforma las modalidades de interacción de la sociedad salvadoreña.

Objetivos Actitudinales (ser):

Fomentar en el comunicador la apreciación y el análisis crítico de la realidad de El Salvador, desde el punto de vista integral de la Psicología social, el devenir histórico que incidido en la conformación de una o varias identidades nacionales. Proporcionar los criterios científicos que favorezcan una decodificación adecuada de las manifestaciones sociales de esas identidades, así como las técnicas de codificación para pautar nuevos elementos propositivos y de crecimiento en la conformación de un nuevo yo social.

d) Contenidos:

UNIDAD I: La Psicología General y la Psicología Social

- La Psicología como ciencia.
 1. Escuelas psicológicas
 2. Fundamentos biológicos de la psique humana
 3. Sistemas sensoriales
 4. Procesos de percepción

- Cultura, aprendizaje y formación de la personalidad
- Psicología Social
- Comunicación social e impacto en las actitudes

UNIDAD II: Los procesos de socialización

1. Los procesos y agentes de socialización
 - a) Socialización lingüística
 - b) Socialización moral
 - c) Socialización sexual
 - c.1. Identidad sexual
 - c.2. Tipología del machismo y del hembrismo – el caso de El Salvador
2. El desarrollo psico-social de la identidad nacional
3. El concepto de pertenencia en la conformación de los tejidos sociales.

UNIDAD III: La conformación de las nociones de estado, país, nación en la conciencia individual y colectiva

1. La familia y la escuela como polos de desarrollo individual y social. El caso de El Salvador
2. Las interacciones sociales en las sociedades autoritarias
3. El mestizaje como concepto de psicológico, sociológico y cultural y su importancia en la conformación de la identidad nacional
4. El concepto de actitud en su doble dimensión individual y social
5. Estructura y mediación de las actitudes. Actitud y acto

UNIDAD IV: Psicología social y Comunicación Social

1. El valor psico-social de las comunicaciones sociales. El caso de El Salvador
2. Ética de los comunicadores en un país altamente mediatizado
3. Los medios de comunicación nacionales y su papel como formadores de un ser nacional
4. Información, publicidad, propaganda: afectaciones a la psique individual y social
5. Conflictividad, violencia e inseguridad sociales: el concepto de la incertidumbre desde la perspectiva de la psicología social y de la sociología

e) Estrategia Metodológica

La materia se desarrollará en un 50% por medio de clases expositivas, tanto a cargo del catedrático como de los alumnos, trabajos y laboratorios que acompañarán a las pruebas escritas.

En el curso de la asignatura se realizará un trabajo de campo con el objetivo de aplicar a la realidad salvadoreña la teoría vista en clase. Esta parte práctica se valorará con un 50% para la evaluación final de la materia.

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
<i>Psicología Social</i>	Brown, Roger	Siglo XXI	México	1972	3
<i>El miedo a la libertad</i>	Fromm, Erick	Paidós	Buenos Aires	1974	3
<i>Acción e Ideología. Psicología Social desde Centro América</i>	Martín-Baró, Ignacio	UCA	El Salvador	1996	4
<i>Psicología de la Guerra</i>	Martín-Baró, Ignacio	UCA	El Salvador	1995	4
<i>Psicología con aplicaciones en países de habla hispana</i>	Feldman Robert S.	Mc GrawHill	México	2006	4