



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

Nombre de la Asignatura: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN APLICADAS AL TURISMO 0

a) Generalidades

		Código:	MTU 0	Duración del Ciclo en Semanas:	16
Prerrequisito (s):	EST 1	Ciclo Académico:	VI	Duración /Hora Clase Minutos:	50
		Área curricular:	Especializada	Número /Hora Clase por Ciclo:	80
		U.V.:	4	Horas Teóricas/ Semanales:	1
				Horas Prácticas/ Semanales:	4

b) Descripción de la Asignatura:

La materia comprende el estudio y aplicación de métodos y técnicas de análisis cuantitativos a problemas del sector turismo, que contribuyan a obtener datos cuantitativos confiables, a fin de analizarlos y formular sugerencias de solución.

c) Objetivos Generales de la Asignatura:

Cognitivo:

Identificar los métodos y técnicas cuantitativas de investigación aplicables a la resolución de problemas del sector turístico.

Procedimental:

Aplicar los métodos y técnicas cuantitativas de investigación de acuerdo a la problemática turística que se formule.

Actitudinal:

Valorar la importancia de aplicar los métodos y técnicas cuantitativas de investigación para resolver una problemática turística en particular.

d) Contenidos:



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

UNIDAD I: MÉTODOS DE MEDICIÓN

Contenido:

- 1.1 Niveles de Medición
- 1.2 Métodos de Thurstone
- 1.3 Escala de Guttman
- 1.4 Escalas de Likert
- 1.5 Confiabilidad y validez

UNIDAD II: ENCUESTA POR MUESTREO

Contenido:

- 2.1. El Censo y La Muestra
- 2.2 Proceso de muestreo
 - 2.2.1 Definir la población objetivo
 - 2.2.2 Determinar el marco del muestreo
 - 2.2.3 Seleccionar las técnicas de muestreo
 - 2.2.4 Determinar el tamaño de la muestra
 - 2.2.5 Ejecutar el proceso de muestreo.

UNIDAD III: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS

Contenido:

- 3.1. Distribución de variables, tabulación cruzada y verificación de hipótesis.
- 3.2. Modelo de regresión simple.
- 3.3. Modelo de regresión múltiple.

UNIDAD IV: INTRODUCCIÓN AL MANEJO DE PAQUETES ESTADÍSTICOS Y APLICACIONES.

Contenido:

- 4.1. Características generales del Paquete Estadístico para Estudios Sociales (SPSS+PC).
- 4.2. Construcción de un cuestionario
- 4.3. Construcción de una base de datos en SPSS + PC
- 4.4. Manejo de la base de datos (frecuencias, tablas cruzadas, condicionales y



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

recodificación de variables)

4.5. Análisis de decisiones mediante indicadores estadísticos

4.5.1. Análisis de un problema del sector turístico.

4.5.2. Segmentación de mercados

e) Estrategia Metodológica:

El desarrollo del programa permite el aprendizaje del estudiante a partir de los elementos que el docente proporcione en el 20% del total de horas, las cuales serán impartidas de forma teórica mediante:

Clases magistrales, explicando cada unidad a fin de que los estudiantes presenten dudas y éstas sean evacuadas por el docente.

Dinámicas Grupales: con las cuales ayudará al estudiante en la comprensión y aplicación de las técnicas de investigación de mercados.

El 80% de las horas restantes se deberá utilizar en actividades prácticas de aprendizaje, tales como:

Prácticas de aplicación de casos y elaboración de proyectos: Servirán para consolidar los conceptos y métodos explicados en las clases magistrales; asimismo, comprobar que el estudiante efectivamente adquirió los conocimientos y las capacidades de aplicación de conocimientos propias de la cátedra.

Exposiciones Grupales: Contribuirá a los estudiantes a argumentar y defender las ideas propuestas.

Investigaciones Bibliográficas y de campo: Permitirán al estudiante, reunir, interpretar y analizar información, para profundizar en el conocimiento de la materia.



Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS, Segunda edición	Hanke, John E./ Geitsch, Arthur G.	McGraw Hill	Colombia	1997	6
ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	Anderson , David R., Sweeney , Dennis J.,William s, Thomas A.	International Thomson Editores	México	1999	6
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION APLICADA AL TURISMO	Rocha	TRILLAS	México	1999	3
ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRADORES, sexta edición	Levin, Richard I. & Rubin, David S.	Prentice Hall	México	1994	*

*En proceso de adquisición