



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

Nombre de la Asignatura: **Derecho de Competencia**

a) Generalidades

Número de Orden: 52	Código: DCP-0	Duración del Ciclo en Semanas: 16 Semanas
Pre- Requisito (s): DPM-0 DNO-0	Ciclo Académico: Onceavo Ciclo	Duración/Hora Clase: 50 Minutos
	Área: Especializada	Número/Hora Clase por Ciclo: 64 Horas
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 3
		Horas Prácticas/Semanales: 1

b) Descripción de la Asignatura:

El contenido de esta materia trata exclusivamente de un estudio exhaustivo de la Ley de Competencia y su reglamento, que conforman el Derecho de Competencia en El Salvador. Se estudian los antecedentes del Derecho de Competencia, los conceptos económicos y jurídicos, la institucionalidad salvadoreña, las prácticas anticompetitivas, los procedimientos para su investigación y el Derecho Comparado.

c) Objetivos de la Asignatura:

Objetivos Cognitivos (conocer):

Comprender los conceptos básicos relacionados con la defensa de la competencia y su importancia para el desarrollo del país.

Conocer la legislación salvadoreña sobre competencia de forma que pueda ser utilizada como herramienta para identificar casos de prácticas anticompetitivas.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

Planear una estrategia para investigar y comprobar la comisión de prácticas anticompetitivas en el mercado local.

Utilizar la doctrina del Derecho de Competencia para justificar o condenar una conducta presuntamente anticompetitiva.

Objetivos Actitudinales (ser):

Colaborar con las autoridades públicas y con la comunidad jurídica salvadoreña para la erradicación de las prácticas anticompetitivas en los mercados locales.

Asumir el papel de denunciante, investigador o defensor en una investigación por presuntas prácticas anticompetitivas.

d) Contenidos:

Unidad I: Introducción al Derecho de Competencia y conceptos básicos

1. Concepto de competencia
2. Concepto de normas de defensa de la competencia
3. Historia de las normas de defensa de la competencia
4. Especial referencia a los antecedentes y fundamentos de la Ley de Competencia de El Salvador
5. Creación de la Superintendencia de Competencia
6. Objeto de las leyes de competencia
7. Beneficios de la defensa de la competencia
8. Conceptos básicos
 - Oferta y demanda
 - Estructuras de mercado
 - a. Competencia
 - b. Monopolio
 - c. Oligopolios
 - Mercado relevante
 - Barreras a la entrada
 - Contestabilidad
 - Poder de mercado y posición dominante
 - Concentración de mercado
 - Eficiencia económica



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

Unidad II: Las prácticas anticompetitivas

1. Definición de una práctica anticompetitiva
2. Explicación del daño que producen las prácticas anticompetitivas
3. Explicación y ejemplos sobre prácticas anticompetitivas
 - Acuerdos entre competidores
 - Especial referencia a las licitaciones colusorias
 - Prácticas entre no competidores
 - Abusos de la posición dominante
4. Sanciones y medidas correctivas

Concentraciones económicas

1. Motivación del análisis de las concentraciones en el Derecho de Competencia
2. Definición de una concentración
 - Concepto legal
 - Concepto económico
3. Procedimiento de autorización de concentraciones económicas
4. Herramientas e índices económicos

Unidad III: El procedimiento sancionador por prácticas anticompetitivas

1. Actos previos
2. Denuncia o inicio oficioso
3. Investigación preliminar
4. Instrucción formal
5. Resolución final y recursos
6. Aplicación supletoria del procedimiento civil

Herramientas y técnicas de investigación

1. Obtención de pruebas de carteles
2. Obtención de pruebas de prácticas entre no competidores
3. Obtención de pruebas de abuso de la posición dominante
4. Importancia de la prueba económica

Unidad IV. Relaciones y diferencias entre la defensa de la competencia, la competencia desleal y la protección del consumidor



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

Otros procedimientos administrativos que instruye la Superintendencia de Competencia

1. Falta de colaboración
2. No obedecer una medida cautelar
3. No notificar una concentración

e) Estrategia Metodológica:

Porcentaje de Formación Parte Teórica 75%

- Clase Magistral
- Control de Lectura

Porcentaje de Formación Parte Práctica 25%

- Trabajo en Grupo
- Simulaciones

f) Bibliografía:

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Derecho de la Competencia (I, II, III y IV): Introducción y Derecho Comunitario", en URÍA, R., MENÉNDEZ, A. y otros, Curso de Derecho Mercantil, Tomo I, 2ª edición	ALONSO SOTO, Ricardo	Civitas	España	2006	En adquisición
Derecho de la Competencia en el mercado común	BELLAMY, Christopher y CHILD	Ed., española de Enric Picañol, Civitas	España	1992	En adquisición



**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

**Plan de estudios de la Licenciatura en
Ciencias Jurídicas.**

Tratado de Derecho de la Competencia	BENEYTO PÉREZ, José María y GONZÁLEZ-ORÚS, Jerónimo Maillo	Bosch	Unión Europea y España	2005	En adquisición
Derecho Antimonopólico y de Defensa de la Competencia, t. 1 y 2, 2ª Ed	CABANELLAS DE LAS CUEVAS, Guillermo	Heliasta	Buenos Aires	2005.	En adquisición
Mercado Único y Libre Competencia en la Unión Europea	CALVO CARAVACA, A. y CARRASCOSA GONZÁLEZ, J	Colex	Madrid	2003	En adquisición
Defensa de la competencia - análisis económico comparado-, 1ª Ed.	COLOMA, German	Ciudad Argentina	Argentina	2003	En adquisición
Las restricciones verticales a la libre competencia, 1ª Ed	ZURIMENDI ISLA, Aitor	Cívitas,	España	2006	En adquisición