



Pensum:

CICLO

01.

- Matemática 1
- Contabilidad Financiera 1
- Computación 0
- Introducción a la Economía 0
- Innovación y Creatividad Empresarial 0
- Comunicación Gerencial 0

CICLO

02.

- Matemática 2
- Contabilidad Financiera 2
- Tecnologías de Apoyo Gerencial 0
- Comportamiento Organizacional 0
- Sociedad y Empresa 0
- Gestión Administrativa 1

CICLO

03.

- Estadística 1
- Análisis e Interpretación de Estados Financieros 0
- Microeconomía 0
- Macroeconomía 0
- Pensamiento Creativo 0
- Gestión Administrativa 2

CICLO

04.

- Estadística 2
- Costo y Presupuestos 0
- Mercadeo 0
- Matemática Financiera 0
- Diseño Gráfico y Sistemas Multimedia 0

CICLO

05.

- Metodología de la Investigación 0
- Métodos Cuantitativos para Mercadeo 0
- Análisis del Consumidor 0
- Administración Financiera 0
- Publicidad 0

Ciclo 06.

- Aplicaciones Especializadas del Marketing 0
- Ventas 0
- Investigación de Mercados 0
- Relaciones Públicas 0
- Derecho Mercantil y Laboral 0

Ciclo 07.

- Optativa 1
- Promoción de Ventas 0
- Planeación Mercadológica 0
- Global Environment 0
- Optativa 2

Ciclo 08.

- Mercadeo Directo y Merchandising 0
- Mercadeo Internacional 0
- Mercadeo de Servicios 0
- Proyección y Desarrollo del Producto 0
- Ética y Responsabilidad Social 0

Ciclo 09.

- Mercadeo y Tecnología 0
- Distribución y Logística 0
- Seminario de Alta Gerencia 0

Ciclo 10.

- Desarrollo de Habilidades Mercadológicas 0

Descripción de la carrera:

Contribuir al desarrollo del país y al éxito de las empresas, haciendo uso de las tecnologías como herramienta para su desarrollo profesional. Además de satisfacer demandas crecientes con innovación y creatividad para hacer frente al mercado competitivo, poniendo en práctica sus conocimientos.

Optativas:

Optativas 1:

- Derecho Empresarial 0
- Administración de Seguros e Inmobiliarios 0
- Operación Turística 0

Optativas 2:

- Gestión del Talento Humano 1
- Tesorería Financiera 0
- Rutas y Circuitos Turísticos 0