

Objetivo general:

Formar profesionales con capacidad de incidir en 3 grandes áreas de desempeño profesional: Desarrollo de productos, implementando los fundamentos del diseño para el desarrollo de productos, tomando en cuenta los elementos de comunicación visual para la creación de diseños bi y tridimensionales; gestión estratégicas de proyectos, desarrollando liderazgo empresarial y proyección profesional, con capacidad de influir, motivar, organizar y gestionar acciones de manera efectiva para liderar equipos de trabajo y gestión de arte y cultura, abordando conocimientos orientados al estudio de la historia, la psicología y la sociología para entender y promover proyectos culturales.

Perfil profesional:

Debe conceptualizar, conocer y aplicar destrezas manuales de representación, construcción geométrica y volumétrica, elementos de comunicación visual bidimensional y tridimensional, técnicas de investigación de tendencias de moda, diseño y proyección de colecciones, prototipación y construcción de: productos textiles, indumentaria, accesorios, joyería, productos de hogar, luminarias y mobiliario, con un enfoque sostenible y valorando las técnicas tradicionales y contemporáneas artesanales en cada una de las fases del diseño.

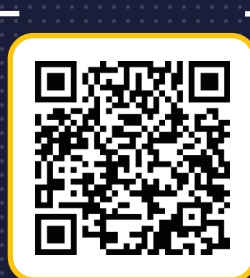
Campo Laboral:

- Compañías editoriales
- Sector textil o industria textil
- Sector de moda o industria de la confección y accesorios
- Sector Artesanal
- Sector Educativo
- Empresarios
- Sector accesorios, hogar y mobiliario
- Empresas e instituciones
- Gubernamentales
- Culturas y
- Organismos no Gubernamentales

**EXPE
RIEN
CIA
UJMD**



Escanea este código y conoce más de la experiencia UJMD.



Contáctanos en:
admisiones@ujmd.edu.sv

Esríbenos a:

 +503 6198 3097

Síguenos como:

@UJMD_sv



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ
MATÍAS DELGADO

LICENCIATURA EN DISEÑO DEL PRODUCTO ARTESANAL

Aplica aquí



admisiones.uimmd.edu.sv

@ U J M D _ S V



Descripción de la carrera:

La Licenciatura en Diseño del Producto Artesanal está orientada a formar profesionales con sensibilidad artística, motivados por la innovación constante, liderazgo visionario, compromiso y gestión de colaboración en función de mejorar las condiciones de vida en la sociedad desde su profesión.

Pensum:

CICLO

01.

- Pensamiento Creativo
- Metodología de la Investigación
- Dibujo al Natural 1
- Dibujo Técnico
- Dibujo Digital
- Técnicas de Comunicación Oral y Escrita

CICLO

02.

- Teoría del Color
- Investigación Aplicada al Diseño
- Dibujo al Natural 2
- Dibujo Técnico Aplicado
- Técnicas Editoriales Digitales
- Psicología y Diseño

CICLO

03.

- Fundamentos del Diseño
- Métodos de Diseño
- Técnicas de Representación Gráfica
- Técnicas de Redacción Creativa
- Técnicas Audiovisuales
- Sociología Aplicada al Diseño

CICLO

04.

- Prototipado para el Desarrollo de Productos
- Diseño Experimental y Sostenible
- Fundamentos de la Fotografía
- Propiedad Intelectual
- Técnicas 3D y prototipado 1
- Historia del Diseño de Producto

CICLO

05.

- Diseño Textil
- Intervención Textil
- Fotografía de Producto y Moda
- Gestión y administración Financiera de Proyectos
- Tecnociencia Textil 1
- Artesanía Etnográfica

Ciclo 06.

- Diseño de Accesorios
- Técnicas Fundamentales de Joyería
- Técnicas Fundamentales de Marroquinería
- Gestión Empresarial
- Tecnociencia Textil 2

Ciclo 07.

- Diseño de Indumentaria
- Patronaje, Corte y Ensamblaje
- Comunicación de Moda
- Ética Profesional
- Marketing de Moda

Ciclo 08.

- Diseño en Cerámica
- Técnicas Fundamentales de Cerámica
- Intervención de Superficies Cerámicas
- Gestión de Formación en Diseño

Ciclo 09.

- Diseño de Luminarias y Mobiliario
- Luminotecnia
- Técnicas Fundamentales de Cestería
- Práctica Profesional
- Técnicas Fundamentales en Metales

Ciclo 10.

- Portafolio Profesional
- Seminario de Investigación
- Gestión de Arte y Diseño