



Descripción de la carrera:

Formar comunicadores con conocimientos humanísticos, científicos, tecnológicos, éticos y con un alto nivel de competencias, y elementos con los que contribuirá al desarrollo integral del país.

Pensum:

CICLO

01.

- Análisis Sociopolítico
- Introducción a la comunicación
- Fundamentos de la Investigación
- Gramática y Redacción
- Taller de expresión plástica

CICLO

02.

- Sociología de la comunicación
- Teoría de la comunicación
- Investigación cuantitativa
- Redacción periodística
- Fundamentos de diseño gráfico y digital

CICLO

03.

- Psicología de la comunicación y persuasión
- Teoría administrativa
- Investigación cualitativa
- Periodismo digital
- Semiótica de la imagen

CICLO

04.

- Literatura aplicada a las comunicaciones
- Mercadeo
- Investigación aplicada a las comunicaciones
- Diseño y producción impresa
- Fotografía básica

CICLO

05.

- Historia de las ideas políticas y comunicación
- Relaciones públicas
- Análisis de públicos y audiencias
- Comunicación radiofónica
- Fotografía avanzada

Ciclo 06.

- Legislación de la comunicación
- Comunicación organizacional
- Diseño y gestión de sitios web
- Comunicación televisiva
- Presupuesto y diseño de proyectos

Ciclo 07.

- Gerencia de empresas de medios de comunicación
- Comunicación institucional
- Comunicación y emprendimiento
- Producción audiovisual
- Introducción a la publicidad

Ciclo 08.

- Especialización en Publicidad y Marketing:**
- Gestión y especialización de campañas publicitarias
 - Diseño e imagen de marca
 - Publicidad y nuevos medios
 - Redacción publicitaria

Especialización en comunicación organizacional:

- Auditorías de imagen
- Responsabilidad social corporativa
- Comunicación en seguridad alimentaria y nutricional para la salud
- Teoría comercial

Especialización en periodismo:

- Proyecto informativo impreso
- Periodismo económico
- Periodismo deportivo
- Periodismo internacional

Especialización en Comunicación y cultura:

- Proyecto cultural impreso
- Taller de animación
- Comunicación intercultural
- Comunicación y educación

Ciclo 09.

Especialización en Publicidad y Marketing:

- Gestión y ejecución de mercadeo y branding
- Fotografía publicitaria
- Campañas políticas y sociales
- Plan de medios

Especialización en comunicación organizacional:

- Planes de comunicación social
- Resolución de conflictos
- Comunicación corporativa 2.0
- Comunicación y finanzas

Especialización en periodismo:

- Proyecto informativo radial
- Fotoperiodismo
- Periodismo judicial
- Fundamentos de infografía

Especialización en Comunicación y cultura:

- Proyecto cultural audiovisual
- Comunicación, género e inclusión
- Taller de guiones
- Innovación y sostenibilidad

Ciclo 10.

Especialización en Publicidad y Marketing:

- Gestión y ejecución de mercadeo social
- Investigación de mercados
- Producción audiovisual publicitaria
- Seminario de investigación en comunicación

Especialización en comunicación organizacional:

- Planes de comunicación corporativos
- Cultura corporativa
- Comunicación política
- Seminario de investigación en comunicación

Especialización en periodismo:

- Proyecto informativo televisivo
- Redacción para plataformas digitales
- Periodismo de investigación
- Seminario de investigación en comunicación

Especialización en Comunicación y cultura:

- Proyecto cultural multimedia
- Lenguaje cinematográfico
- Aplicaciones en dispositivos móviles
- Seminario de investigación en comunicación