

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Fundamentos de Investigación (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)
7:20-8:10 a.m.	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Fundamentos de Investigación (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)
8:10-9:00 a.m.	Fundamentos de Investigación (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Fundamentos de Investigación (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)
9:00-9:50 a.m.	Fundamentos de Investigación (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)
9:50-10:40 a.m.		Introducción a la Comunicación (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Mtra. Marta Sigarán	301	Google Classroom	
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Mtra. Belky Morales Hernández	301	Google Classroom	
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Mtro. José Mauricio Rivera	301	Google Classroom	INV
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Gabriela Galdámez	301	Google Classroom	SS - Coaching
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Lic. Rosa Inés Quiñónez	301	Google Classroom	

Ciclo 1 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Gramática y Redacción (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)
7:20-8:10 a.m.	Gramática y Redacción (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)
8:10-9:00 a.m.	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Fundamentos de Investigación (Presencial)
9:00-9:50 a.m.	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Fundamentos de Investigación (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Fundamentos de Investigación (Presencial)
9:50-10:40 a.m.	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Fundamentos de Investigación (Presencial)		Fundamentos de Investigación (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Licda. Alicia Arana de Vides	101	Google Classroom	
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Licda. Andrea García	101	Google Classroom	
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Mtra. Erika Pérez Funes	101	Google Classroom	INV
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Alfredo García	101	Google Classroom	SS - Coaching
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Licda. Rosa Inés Quiñónez	101	Google Classroom	

Ciclo 1 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)		Taller de Expresión Plástica (Presencial)
5:10 a 6:00 p.m.	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)	Análisis Sociopolítico (Presencial)	Fundamentos de la Investigación (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)
6:00 a 6:50 p.m.	Fundamentos de la Investigación (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Fundamentos de la Investigación (Presencial)	Taller de Expresión Plástica (Presencial)
6:50 a 7:40 p.m.	Fundamentos de la Investigación (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)
7:40 a 8:30 p.m.	Fundamentos de la Investigación (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)	Introducción a la Comunicación (Presencial)	Gramática y Redacción (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03GC01	Análisis Sociopolítico	Lic. Evelyn García de Medina	301	Google Classroom	
2	03GC02	Introducción a la Comunicación	Mtra. Belky Morales Hernández	301	Google Classroom	
3	03GC03	Fundamentos de la Investigación	Mtra. Paola Camilot	301	Google Classroom	INV
4	03GC04	Gramática y Redacción	Lic. Mario Quiñónez	301	Google Classroom	SS - Coaching
5	03GC05	Taller de Expresión Plástica	Lic. Rosa Inés Quiñónez	301	Google Classroom	

Ciclo 2 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Sociología de la Comunicación (Virtual)	Redacción Periodística (Presencial)	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital (Presencial)	Sociología de la Comunicación (Virtual)	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital (Presencial)
7:20-8:10 a.m.	Sociología de la Comunicación (Virtual)	Redacción Periodística (Presencial)	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital (Presencial)	Sociología de la Comunicación (Virtual)	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital (Presencial)
8:10-9:00 a.m.	Investigación Cuantitativa (Virtual)	Investigación Cuantitativa (Presencial)	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital (Presencial)	Teoría de la Comunicación (Virtual)	Redacción Periodística (Presencial)
9:00-9:50 a.m.	Investigación Cuantitativa (Virtual)	Investigación Cuantitativa (Presencial)	Teoría de la Comunicación (Presencial)	Teoría de la Comunicación (Virtual)	Redacción Periodística (Presencial)
9:50-10:40 a.m.	Investigación Cuantitativa (Virtual)		Teoría de la Comunicación (Presencial)	Teoría de la Comunicación (Virtual)	Redacción Periodística (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC06	Sociología de la Comunicación	Licda. Ivannia Guevara	No aplica	Google Classroom	
2	03GC07	Teoría de la Comunicación	Mtra. Belky Morales	302	Google Classroom	
3	03G08	Investigación Cuantitativa	Mtro. Kevin Salazar Recinos	302	Google Classroom	INV
4	03GC09	Redacción Periodística	Lic. Alfredo García	302	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC10	Fundamentos del Diseño Gráfico y Digital	Ing. Alejandro Cerna Peña	302 y Laboratorio de Cómputo	Google Classroom	SS - Coaching

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – Plan de Estudios 2018

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Virtual)	Semiótica de la Imagen (Virtual)	Periodismo Digital (Virtual)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Presencial)	Semiótica de la Imagen (Presencial)
7:20-8:10 a.m.	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Virtual)	Semiótica de la Imagen (Virtual)	Periodismo Digital (Virtual)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Presencial)	Semiótica de la Imagen (Presencial)
8:10-9:00 a.m.	Investigación Cualitativa (Virtual)	Teoría Administrativa (Virtual)	Teoría Administrativa (Virtual)	Investigación Cualitativa (Presencial)	Periodismo Digital (Presencial)
9:00-9:50 a.m.	Investigación Cualitativa (Virtual)	Teoría Administrativa (Virtual)	Teoría Administrativa (Virtual)	Investigación Cualitativa (Presencial)	Periodismo Digital (Presencial)
9:50-10:40 a.m.	Investigación Cualitativa (Virtual)				Periodismo Digital (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Licda. María Isabel Cañadas	303	Google Classroom	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Lic. Héctor Lemus	No aplica	Google Classroom	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtra. Paola Camilot	303	Google Classroom	
4	03GC14	Periodismo Digital	Mtro. Cristian Vega	303	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Licda. Gabriela Anaya	303	Google Classroom	

Ciclo 3 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Periodismo Digital (Presencial)	Investigación Cualitativa (Virtual)		Investigación Cualitativa (Presencial)	Semiótica de la Imagen (Virtual)
7:20-8:10 a.m.	Periodismo Digital (Presencial)	Investigación Cualitativa (Virtual)		Investigación Cualitativa (Presencial)	Semiótica de la Imagen (Virtual)
8:10-9:00 a.m.	Periodismo Digital (Presencial)	Investigación Cualitativa (Virtual)	Periodismo Digital (Virtual)		Teoría Administrativa (Virtual)
9:00-9:50 a.m.	Semiótica de la Imagen (Presencial)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Virtual)	Periodismo Digital (Virtual)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Presencial)	Teoría Administrativa (Virtual)
9:50-10:40 a.m.	Semiótica de la Imagen (Presencial)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Virtual)	Teoría Administrativa (Virtual)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Presencial)	
10:40-11:30 a.m.			Teoría Administrativa (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Licda. María Isabel Cañadas	302	Google Classroom	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Lic. Héctor Lemus	No Aplica	Google Classroom	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Licda. Krissia Menjívar	302	Google Classroom	
4	03GC14	Periodismo Digital	Licda. Loida Avelar	303	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ricardo Hernández	303	Google Classroom	

Nota: En esta sección, la clase 03GC15 - Semiótica de la Imagen que se imparte el día viernes, iniciará a las 6:20 a.m. y finalizará a las 8:00 a.m.

Ciclo 3 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.		Semiótica de la Imagen (Presencial)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Presencial)	Semiótica de la Imagen (Virtual)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Virtual)
5:10 a 6:00 p.m.	Periodismo Digital (Virtual)	Semiótica de la Imagen (Presencial)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Presencial)	Semiótica de la Imagen (Virtual)	Psicología de la Comunicación y Persuasión (Virtual)
6:00 a 6:50 p.m.	Periodismo Digital (Virtual)	Periodismo Digital (Presencial)	Investigación Cualitativa (Presencial)	Investigación Cualitativa (Virtual)	
6:50 a 7:40 p.m.	Teoría Administrativa (Virtual)	Periodismo Digital (Presencial)	Investigación Cualitativa (Presencial)	Investigación Cualitativa (Virtual)	Teoría Administrativa (Virtual)
7:40 a 8:30 p.m.	Teoría Administrativa (Virtual)	Periodismo Digital (Presencial)		Investigación Cualitativa (Virtual)	Teoría Administrativa (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GC11	Psicología de la Comunicación y Persuasión	Licda. María Isabel Cañadas	302	Google Classroom	
2	03GC12	Teoría Administrativa	Mtra. Mayra Martínez Argueta	No aplica	Google Classroom	
3	03GC13	Investigación Cualitativa	Mtra. Erika Pérez Funez	302	Google Classroom	
4	03GC14	Periodismo Digital	Licda. Karina García	302	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03GC15	Semiótica de la Imagen	Lic. Ernesto Tejada Cáceres	302	Google Classroom	

Ciclo 4 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORARIO	SÁBADO
7:20-8:10 a.m.		Literatura Aplicada a las Comunicaciones (Virtual)			Literatura Aplicada a las Comunicaciones (Presencial)	7:20-8:10	Diseño y Producción Impresa (Presencial)
8:10-9:00 a.m.	Fotografía Básica (Presencial)	Literatura Aplicada a las Comunicaciones (Virtual)	Fotografía Básica (Presencial)	Mercadeo (Virtual)	Literatura Aplicada a las Comunicaciones (Presencial)	8:10-9:00	Diseño y Producción Impresa (Presencial)
9:00-9:50 a.m.	Fotografía Básica (Presencial)	Investigación Aplicada a las Comunicaciones (Virtual)	Fotografía Básica. (Presencial)	Mercadeo (Virtual)	Literatura Aplicada a las Comunicaciones (Presencial)	9:00-9:50	Diseño y Producción Impresa (Presencial)
9:50-10:40 a.m.	Investigación Aplicada a las Comunicaciones (Presencial)	Investigación Aplicada a las Comunicaciones (Virtual)	Fotografía Básica (Presencial)	Mercadeo (Virtual)	Mercadeo (Presencial)	9:50-10:40	Diseño y Producción Impresa (Presencial)
10:40-11:30 a.m.	Investigación Aplicada a las Comunicaciones (Presencial)	Investigación Aplicada a las Comunicaciones (Virtual)			Mercadeo (Presencial)	10:40-11:30	Diseño y Producción Impresa (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC01	Literatura Aplicada a las Comunicaciones	Licda. Carmen González	304	Google Classroom	
2	03FC02	Mercadeo	Lic. Héctor Lemus	304	Google Classroom	PS
3	03FC03	Investigación Aplicada a las Comunicaciones	Mtra. Erika Pérez Funes	304	Google Classroom	INV
4	03FC04	Diseño y Producción Impresa	Mtro. Álvaro Torres	304	Google Classroom	SS - Coaching
5	03FC05	Fotografía Básica	Lic. Ernesto Tejada	304	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias (Presencial)	Relaciones Públicas (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Virtual)	Relaciones Públicas (Virtual)	Análisis de Públicos y Audiencias (Virtual)
7:20-8:10 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias (Presencial)	Relaciones Públicas (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Virtual)	Relaciones Públicas (Virtual)	Análisis de Públicos y Audiencias (Virtual)
8:10-9:00 a.m.	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	
9:00-9:50 a.m.	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Fotografía Avanzada (Presencial)
9:50-10:40 a.m.	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)			Fotografía Avanzada (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Licda. Carmen González-Huguet	No aplica	Google Classroom	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Lic. Rolando Ferrer Reyes	305	Google Classroom	PS
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Mtro. José Mauricio Rivera	305	Google Classroom	INV
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. José Antonio Bonilla	305	Google Classroom	SS - Podcast
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	305	Google Classroom	SS- Tu Espacio

Ciclo 5 –Grupo y Sección 1-2 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias (Presencial)	Relaciones Públicas (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Virtual)	Relaciones Públicas (Virtual)	Análisis de Públicos y Audiencias (Virtual)
7:20-8:10 a.m.	Análisis de Públicos y Audiencias (Presencial)	Relaciones Públicas (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Virtual)	Relaciones Públicas (Virtual)	Análisis de Públicos y Audiencias (Virtual)
8:10-9:00 a.m.	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	
9:00-9:50 a.m.	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Fotografía Avanzada (Presencial)
9:50-10:40 a.m.	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)			Fotografía Avanzada (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Mtro. Francisco Imendia Maza	No aplica	Google Classroom	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Mtra. Belky Morales	202	Google Classroom	PS
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Licda. Fátima González	202	Google Classroom	INV
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Lic. Amílcar Durán	202	Google Classroom	SS - Podcast
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Héctor Panameño	202	Google Classroom	SS- Tu Espacio

Ciclo 5 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.	Fotografía Avanzada (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)
5:10 a 6:00 p.m.	Fotografía Avanzada (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)	Historia de las Ideas Políticas y de Comunicación (Virtual)
6:00 a 6:50 p.m.	Relaciones Públicas (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)	Comunicación Radiofónica (Presencial)	Análisis de Públicos y Audiencias (Virtual)	Relaciones Públicas (Virtual)
6:50 a 7:40 p.m.	Relaciones Públicas (Presencial)	Fotografía Avanzada (Presencial)	Análisis de Públicos y Audiencias (Presencial)	Análisis de Públicos y Audiencias (Virtual)	Relaciones Públicas (Virtual)
7:40 a 8:30 p.m.		Fotografía Avanzada (Presencial)	Análisis de Públicos y Audiencias (Presencial)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC06	Historia de las Ideas Políticas y Comunicación	Licda. Evelyn García de Medina	No aplica	Google Classroom	
2	03FC07	Relaciones Públicas	Licda. Gabriela Guardado	303	Google Classroom	PS
3	03FC08	Análisis de Públicos y Audiencias	Lic. Ricardo Hernández	303	Google Classroom	INV
4	03FC09	Comunicación Radiofónica	Arq. Jorge Bustamante	303	Google Classroom	SS - Podcast
5	03FC10	Fotografía Avanzada	Lic. Ernesto Tejada	303	Google Classroom	SS- Tu Espacio

Ciclo 6 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)	Comunicación Televisiva (Presencial)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Comunicación Televisiva (Virtual)	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)
7:20-8:10 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)	Comunicación Televisiva (Presencial)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Comunicación Televisiva (Virtual)	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)
8:10-9:00 a.m.	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)	Comunicación Televisiva (Presencial)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Legislación en Comunicación (Virtual)
9:00-9:50 a.m.	Legislación en Comunicación (Virtual)	Comunicación Organizacional (Presencial)	Comunicación Organizacional (Virtual)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Legislación en Comunicación (Virtual)
9:50-10:40 a.m.	Legislación en Comunicación (Virtual)	Comunicación Organizacional (Presencial)	Comunicación Organizacional (Virtual)		Legislación en Comunicación (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC11	Legislación de la Comunicación	Licda. Alicia Amalia Arana	No aplica	Google Classroom	
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Patricia Arriaza de Marengo	203	Google Classroom	
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Ing. Marleny Reyes de Salem	No aplica	Google Classroom	PS
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Lic. Amílcar Durán	203	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Carlos Garzona	No Aplica	Google Classroom	SS - Coaching

Ciclo 6 –Grupo y Sección 2-1 –jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4:20 a 5:10 p.m.	Comunicación Organizacional (Presencial)	Comunicación Organizacional (Virtual)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)		Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)
5:10 a 6:00 p.m.	Comunicación Organizacional (Presencial)	Comunicación Organizacional (Virtual)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)
6:00 a 6:50 p.m.	Comunicación Televisiva (Presencial)	Legislación en Comunicación (Virtual)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Presupuesto y Diseño de Proyectos (Virtual)	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)
6:50 a 7:40 p.m.	Comunicación Televisiva (Presencial)	Legislación en Comunicación (Virtual)	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)	Legislación en Comunicación (Virtual)	Comunicación Televisiva (Virtual)
7:40 a 8:30 p.m.	Comunicación Televisiva (Presencial)	Legislación en Comunicación (Virtual)	Diseño y Gestión de Sitios Web (Virtual)	Legislación en Comunicación (Virtual)	Comunicación Televisiva (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC11	Legislación de la Comunicación	Licda. Dianna de la O Palacios	No aplica	Google Classroom	
2	03FC12	Comunicación Organizacional	Mtra. Nohemy Navas	304	Google Classroom	
3	03FC13	Diseño y Gestión de Sitios Web	Lic. Óscar López Molina	No aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
4	03FC14	Comunicación Televisiva	Mtra. Pamela Nieto de Fagoaga	304	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
5	03FC15	Presupuesto y Diseño de Proyectos	Mtro. Boris Salazar Recinos	No Aplica	Google Classroom	SS - Coaching

Ciclo 7 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica matutina – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30 – 7:20 a.m.	Producción Audiovisual (Presencial)	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)	Producción Audiovisual (Presencial)	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)	
7:20-8:10 a.m.	Producción Audiovisual (Presencial)	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)	Producción Audiovisual (Presencial)	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)	
8:10-9:00 a.m,	Comunicación y Emprendimiento (Presencial)	Introducción a la Publicidad (Virtual)	Producción Audiovisual (Presencial)	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)	Comunicación Institucional (Presencial)
9:00-9:50 a.m,	Comunicación y Emprendimiento (Presencial)	Introducción a la Publicidad (Virtual)	Introducción a la Publicidad (Presencial)	Comunicación Institucional (Virtual)	Comunicación Institucional (Presencial)
9:50-10:40 a.m.	Comunicación y Emprendimiento (Presencial)	Comunicación y Emprendimiento (Virtual)	Introducción a la Publicidad (Presencial)	Comunicación Institucional (Virtual)	
10:40-11:30 a.m.		Comunicación y Emprendimiento (Virtual)	Introducción a la Publicidad (Presencial)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Lic. José Aarón Fagoaga	No aplica	Google Classroom	
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Patricia Arriaza de Marengo	204	Google Classroom	
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Lic. Héctor Lemus	204	Google Classroom	PS
4	03FC19	Producción Audiovisual	Licda. Judith Ochoa	204	Google Classroom	SS - Coaching
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Lic. Yamileth Henríquez	204	Google Classroom	

Ciclo 7 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde-noche – **Plan de Estudios 2018**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORAS ASIGNADAS	SÁBADO
5:10 a 6:00 p.m.	Introducción a la Publicidad (Presencial)				Introducción a la Publicidad (Virtual)	7:20-8:10a.m.	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)
6:00 - 6:50 p.m.	Introducción a la Publicidad (Presencial)	Comunicación y Emprendimiento (Presencial)	Comunicación Institucional (Presencial)	Comunicación y Emprendimiento (Virtual)	Introducción a la Publicidad (Virtual)	8:10 a 9:00 a.m.	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)
6:50 - 7:40 p.m.	Producción Audiovisual (Presencial)	Comunicación y Emprendimiento (Presencial)	Comunicación Institucional (Presencial)	Comunicación y Emprendimiento (Virtual)	Introducción a la Publicidad (Virtual)	9:00 a 9:50 a.m.	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Producción Audiovisual (Presencial)	Comunicación y Emprendimiento (Presencial)	Producción Audiovisual (Presencial)	Comunicación Institucional (Virtual)	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)		
8:30-9:20 p.m.	Producción Audiovisual (Presencial)		Producción Audiovisual (Presencial)	Comunicación Institucional (Virtual)	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03FC16	Gerencia de Empresas de Medios de Comunicación	Mtro. William Hernández	No aplica	Google Classroom	
2	03FC17	Comunicación Institucional	Mtra. Nohemy Navas	304	Google Classroom	
3	03FC18	Comunicación y Emprendimiento	Mtra. Claudia Lozano	304	Google Classroom	PS
4	03FC19	Producción Audiovisual	Licda. Jenny Villegas	305	Google Classroom	SS - Coaching
5	03FC20	Introducción a la Publicidad	Licda. Rocío Córdova	305	Google Classroom	

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 - 6:50 p.m.	Auditoría de Imagen (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)
6:50 - 7:40 p.m.	Auditoría de Imagen (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Auditoría de Imagen (Virtual)	Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)
8:30-9:20 p.m.		Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud (Virtual)		Comunicación en Seguridad Alimentaria Nutricional para la Salud(Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03AIM0	Auditoría de Imagen	Mtro. José Mauricio Rivera	No aplica	Google Classroom	INV
2	03RSC0	Responsabilidad Social Corporativa	Mtro. Luis Cerón Ruíz	No aplica	Google Classroom	PS
3	03CNS0	Comunicación en Seguridad Alimentaria y Nutricional	Mtra. Diandra Mejía Ramírez	No aplica	Google Classroom	PS
4	03TGEO	Teoría Gerencial	Lic. Rocío Domínguez	No aplica	Google Classroom	

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORARIO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios (Virtual)	Diseño e Imagen de Marca (Presencial)	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Virtual)	Diseño e Imagen de Marca (Virtual)	8:10-9:00	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios (Virtual)	Diseño e Imagen de Marca (Presencial)	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Virtual)	Diseño e Imagen de Marca (Virtual)	9:00-9:50	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios (Virtual)	Redacción Publicitaria (Presencial)	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Virtual)	Redacción Publicitaria (Virtual)	9:50-10:40	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Presencial)
8:30-9:20 p.m.	Publicidad y Nuevos Medios (Virtual)	Redacción Publicitaria (Presencial)		Redacción Publicitaria (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GPCO	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Dennis Marquina Morataya	305	Google Classroom	PS
2	03DIM0	Diseño e Imagen de Marcas	Licda. Virgina Gálvez	305	Google Classroom	PS
3	03PNM0	Publicidad y Nuevos Medios	Licda. Fátima González	No Aplica	Google Classroom	INV
4	03RPU0	Redacción Publicitaria	Licda. Andrea García	305	Google Classroom	PS

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Periodismo**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORARIO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Impreso (Virtual)	Periodismo Deportivo (Presencial)	Periodismo Deportivo (Virtual)	Periodismo Internacional (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Impreso (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Impreso (Virtual)	Periodismo Deportivo (Presencial)	Periodismo Deportivo (Virtual)	Periodismo Internacional (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Impreso (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Impreso (Virtual)	Periodismo Económico (Presencial)	Periodismo Económico (Virtual)	Periodismo Internacional (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Impreso (Presencial)
8:30-9:20 p.m.		Periodismo Económico (Presencial)	Periodismo Económico (Virtual)	Periodismo Internacional (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PII0	Proyecto Informativo Impreso	Lic. Alfredo García	202	Google Classroom	SS - Tu Espacio
2	03PEC0	Periodismo Económico	Mtro. Luis Liévano	202	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03PNT0	Periodismo Internacional	Mtro. Cristián Zárata	No aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03PDE0	Periodismo Deportivo	Lic. Nelson Hernández	202	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación y Cultura**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORARIO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Comunicación y Educación (Virtual)	Taller de Animación (Virtual)	Comunicación y Educación (Virtual)	Proyecto Cultural Impreso (Presencial)	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Cultural Impreso (Virtual)
6:50 - 7:40 p.m.	Comunicación y Educación (Virtual)	Taller de Animación (Virtual)	Comunicación y Educación (Virtual)	Proyecto Cultural Impreso (Presencial)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Cultural Impreso (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Comunicación Intercultural (Virtual)	Taller de Animación (Virtual)	Comunicación Intercultural (Virtual)	Proyecto Cultural Impreso (Presencial)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Cultural Impreso (Virtual)
8:30-9:20 p.m.	Comunicación Intercultural (Virtual)	Taller de Animación (Virtual)	Comunicación Intercultural (Virtual)			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCIO	Proyecto Cultural Impreso	Licda. Martha García	203	Google Classroom	PS
2	03TAMO	Taller de Animación	René Estupinian	203	Google Classroom	
3	03CINO	Comunicación Intercultural	Mtra. Diandra Ramírez Mejía	No Aplica	Google Classroom	
4	033CYEO	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	No Aplica	Google Classroom	PS

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 - 6:50 p.m.	Plan de Comunicación Social (Presencial)	Comunicación Corporativa 2.0 (Virtual)	Resolución de Conflictos (Virtual)	Comunicación Corporativa 2.0 (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Virtual)
6:50 - 7:40 p.m.	Plan de Comunicación Social (Presencial)	Comunicación Corporativa 2.0 (Virtual)	Resolución de Conflictos (Virtual)	Comunicación Corporativa 2.0 (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Plan de Comunicación Social (Presencial)	Comunicación y Finanzas (Virtual)	Resolución de Conflictos (Virtual)	Comunicación y Finanzas (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Virtual)
8:30-9:20 p.m.		Comunicación y Finanzas (Virtual)	Resolución de Conflictos (Virtual)	Comunicación y Finanzas (Virtual)	

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCS0	Planes de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	202	Google Classroom	PS
2	03RCO0	Resolución de Conflictos	Licda. Marcela Montalvo	No aplica	Google Classroom	
3	03COC0	Comunicación Corporativa 2.0	Mtra. Fátima Kiste	No aplica	Google Classroom	
4	03CYF0	Comunicación y Finanzas	Mtro. Boris Salazar Recinos	No aplica	Google Classroom	

Ciclo 9 – Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORARIO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Fotografía Publicitaria (Presencial)	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Fotografía Publicitaria (Presencial)	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Plan de Medios (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Fotografía Publicitaria (Presencial)	Plan de Medios (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)
8:30-9:20 p.m.	Plan de Medios (Virtual)		Fotografía Publicitaria (Presencial)	Plan de Medios (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Lic. Edwin Arias Escamilla	203	Google Classroom	PS
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Licda. Karen Vanegas Azúcar	203	Google Classroom	
3	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtra. Marta Sigarán	No Aplica	Google Classroom	
4	03PDM0	Plan de Medios	Mtro. William Hernández	No Aplica	Google Classroom	

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-2 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORARIO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Fotografía Publicitaria (Presencial)	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Fotografía Publicitaria (Presencial)	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Plan de Medios (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Fotografía Publicitaria (Presencial)	Plan de Medios (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)
8:30-9:20 p.m.	Plan de Medios (Virtual)		Fotografía Publicitaria (Presencial)	Plan de Medios (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GMB0	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Mtra. Wendy Brizuela	204	Google Classroom	PS
2	03FPU0	Fotografía Publicitaria	Licda. Armonía Segura	204	Google Classroom	
3	03CPS0	Campañas Políticas y Sociales	Mtro. Álvaro Torres	No Aplica	Google Classroom	
4	03PDM0	Plan de Medios	Lic. Camila Manzur González	No Aplica	Google Classroom	

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2018 - Periodismo

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORARIO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Radial (Virtual)		Periodismo Judicial (Virtual)	Periodismo Judicial (Virtual)		8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Radial (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Radial (Virtual)	Fotoperiodismo (Presencial)	Periodismo Judicial (Virtual)	Periodismo Judicial (Virtual)	Fotoperiodismo (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Radial (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Radial (Virtual)	Fotoperiodismo (Presencial)	Fundamentos de la Infografía (Virtual)	Fundamentos de la Infografía (Virtual)	Fotoperiodismo (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Radial (Presencial)
8:30-9:20 p.m.			Fundamentos de la Infografía (Virtual)	Fundamentos de la Infografía (Virtual)			

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de trabajo
1	03PIR0	Proyecto Informativo Radial	Lic. Jessika Burgos	205 + Laboratorio de Radio	Google Classroom	SS - Tu Espacio + Podcast
2	03FPE0	Fotoperiodismo	Lic. Pedro Tulio Galdámez	205	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03PJU0	Periodismo Judicial	Lic. Karla Patricia Arévalo	No Aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03FIN0	Fundamentos de la Infografía	Lic. Wilmer Peraza	No Aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 9 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación y Cultura**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORARIO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual (Virtual)	Comunicación, Género e Inclusión (Virtual)	Taller de Guiones (Presencial)	Comunicación, Género e Inclusión (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Cultural Audiovisual (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual (Virtual)	Comunicación, Género e Inclusión (Virtual)	Taller de Guiones (Presencial)	Comunicación, Género e Inclusión (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Cultural Audiovisual (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Proyecto Cultural Audiovisual (Virtual)	Innovación y Sostenibilidad (Virtual)	Taller de Guiones (Presencial)	Innovación y Sostenibilidad (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Cultural Audiovisual (Presencial)
8:30-9:20 p.m.		Innovación y Sostenibilidad (Virtual)	Taller de Guiones (Presencial)	Innovación y Sostenibilidad (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCA0	Proyecto Cultural Audiovisual	Mtro. Germán Herández	206	Google Classroom	
2	03CGI0	Comunicación, Género, Inclusión	Mtra. Natalia Rivera Bajaña	No Aplica	Google Classroom	PS
3	03TGU0	Taller de Guiones	Lic. Judith Ochoa	206	Google Classroom	
4	03IYS0	Innovación y Sostenibilidad	Lic. Ronald Blandón	No Aplica	Google Classroom	PS

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Comunicación Organizacional**

HORAS ASIGNADAS	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	VIERNES
5:10-6:00 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1) (Virtual)	6:00 - 6:50 p.m.	Comunicación Política (Virtual)	Comunicación Política (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos (Presencial)	Planes de Comunicación Corporativos (Virtual)
6:00-6:50 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1) (Virtual)	6:50 - 7:40 p.m.	Comunicación Política (Virtual)	Comunicación Política (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos (Presencial)	Planes de Comunicación Corporativos (Virtual)
6:50-7:40 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1) (Virtual)	7:40-8:30 p.m.	Cultura Corporativa (Virtual)	Cultura Corporativa (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos. (Presencial)	Planes de Comunicación Corporativos (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-1) (Virtual)	8:30-9:20 p.m.	Cultura Corporativa (Virtual)	Cultura Corporativa (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PCC0	Planes de Comunicación Corporativos	Lic. Rolando Ferrer	101	Google Classroom	PS
2	03CUC0	Cultura Corporativa	Mtra. Fátima Kiste	No Aplica	Google Classroom	
3	03CPO0	Comunicación Política	Lic. Judith Ochoa	No Aplica	Google Classroom	
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación	Mtro. Kevin Salazar Recinos	No Aplica	Google Classroom	INV

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Publicidad y Marketing**

HORAS ASIGNADAS	JUEVES	HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	VIERNES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2) (Virtual)	6:00 - 6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Presencial)
6:00-6:50 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2) (Virtual)	6:50 - 7:40 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Presencial)
6:50-7:40 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2) (Virtual)	7:40-8:30 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Virtual)	Producción Audiovisual Publicitaria (Virtual)	Producción Audiovisual Publicitaria (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2) (Virtual)	8:30-9:20 p.m.		Producción Audiovisual Publicitaria (Virtual)	Producción Audiovisual Publicitaria (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03GMS0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	302	Google Classroom	PS
2	03IME0	Investigación de Mercados	Mtra. Nancy Menjívar	No Aplica	Google Classroom	
3	03PAU0	Producción Audiovisual Publicitaria	Lic. Ronald Blandón	No Aplica	Google Classroom	
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación (2-2)	Mtro. José Mauricio Rivera	No Aplica	Google Classroom	INV

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 - Periodismo**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Redacción para Plataformas Digitales (Virtual)	Proyecto Informativo Televisivo (Virtual)	Redacción para Plataformas Digitales (Virtual)	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3) (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Televisivo (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Redacción para Plataformas Digitales (Virtual)	Proyecto Informativo Televisivo (Virtual)	Redacción para Plataformas Digitales (Virtual)	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3) (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Televisivo (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Periodismo de Investigación (Virtual)	Proyecto Informativo Televisivo (Virtual)	Periodismo de Investigación (Virtual)	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3) (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Televisivo (Presencial)
8:30-9:20 p.m.	Periodismo de Investigación (Virtual)		Periodismo de Investigación (Virtual)	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3) (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PITO	Proyecto Informativo Televisivo	Mtra. Pamela Nieto de Fagoaga	303 + Laboratorio de TV	Google Classroom	SS - Tu Espacio
2	03RPD0	Redacción para Plataformas Digitales	Lic. Miguel Martínez	No Aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03PIN0	Periodismo de Investigación	Lic. Edwin Segura	No Aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03SIC0	Seminario de Investigación en Comunicación (2-3)	Mtra. Diandra Mejía	No Aplica	Google Classroom	INV

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2018 -Comunicación y Cultura**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	HORAS ASIGNADAS	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO
5:10-6:00 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4) (Virtual)	6:00 - 6:50 p.m.	Lenguaje Cinematográfico (Virtual)	Proyecto Cultural Multimedia (Virtual)	Lenguaje Cinematográfico (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Cultural Multimedia (Presencial)
6:00-6:50 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4) (Virtual)	6:50 - 7:40 p.m.	Lenguaje Cinematográfico (Virtual)	Proyecto Cultural Multimedia (Virtual)	Lenguaje Cinematográfico (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Cultural Multimedia (Presencial)
6:50-7:40 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4) (Virtual)	7:40-8:30 p.m.	Aplicaciones en Dispositivos Móviles (Virtual)	Proyecto Cultural Multimedia (Virtual)	Aplicaciones en Dispositivos Móviles (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Cultural Multimedia (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4) (Virtual)	8:30-9:20 p.m.	Aplicaciones en Dispositivos Móviles (Virtual)		Aplicaciones en Dispositivos Móviles (Virtual)		

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PMCO	Proyecto Cultural Multimedia	Ing. Alejandro Cerna	101	Google Classroom	PS
2	03LCIO	Lenguaje Cinematográfico	Mtro. Manuel Velasco	No Aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
3	03ADMO	Aplicaciones en Dispositivos Móviles	Lic. Óscar López	No Aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
4	03SICO	Seminario de Investigación en Comunicación (2-4)	Mtra. Erika Pérez Funes	No Aplica	Google Classroom	INV

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2012

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 - 6:50 p.m.	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)
6:50 - 7:40 p.m.	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)	Responsabilidad Social Corporativa (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Producción Editorial (Virtual)	Teoría de los Signos (Virtual)	Producción Editorial (Virtual)	Teoría de los Signos (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)
8:30-9:20 p.m.	Producción Editorial (Virtual)	Teoría de los Signos (Virtual)	Producción Editorial (Virtual)	Teoría de los Signos (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03RSC0	Responsabilidad Social Corporativa	Mtro. Luis Cerón Ruíz	No aplica	Google Classroom	PS
2	03TSI0	Teoría de los Signos	Arq. Cecilia de Santos	No aplica	Google Classroom	
3	03TGE0	Teoría Gerencial	Lic. Rocío Domínguez	No aplica	Google Classroom	
4	03LCI1	Lenguaje Cinematográfico 1	Lic. Manuel Velasco	No aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03EDIO	Producción Editorial	Lic. Álvaro Torres	No aplica	Google Classroom	PS

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2012**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:00 - 6:50 p.m.	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Historia Universal (Virtual)	Fotografía Creativa (Presencial)	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Ciberperiodismo (Virtual)
6:50 - 7:40 p.m.	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Historia Universal (Virtual)	Fotografía Creativa (Presencial)	Campañas Políticas y Sociales (Virtual)	Ciberperiodismo (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Cultura Corporativa (Virtual)	Cultura Corporativa (Virtual)	Fotografía Creativa (Presencial)	Historia Universal (Virtual)	Ciberperiodismo (Virtual)
8:30-9:20 p.m.	Cultura Corporativa (Virtual)	Cultura Corporativa (Virtual)	Fotografía Creativa (Presencial)	Historia Universal (Virtual)	Ciberperiodismo (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03CPSO	Campañas Políticas y Sociales	Mtra. Marta Sigarán	No Aplica	Google Classroom	
2	03CCRO	Cultura Corporativa	Mtra. Fátima Kiste	No Aplica	Google Classroom	
3	03HUNO	Historia Universal	Lic. Evelyn García de Medina	No Aplica	Google Classroom	
4	03FCRO	Fotografía Creativa	Lic. Karen Azúcar	205	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03CPEO	Ciberperiodismo	Lic. Carolina Amaya	No Aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2012

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30-7:20 a.m.	Teoría Gerencial (Virtual)	Resolución de Conflictos (Virtual)	Géneros Periodísticos (Virtual)	Géneros Periodísticos (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)
7:20 a 8:10 a.m.	Teoría Gerencial (Virtual)	Resolución de Conflictos (Virtual)	Géneros Periodísticos (Virtual)	Géneros Periodísticos (Virtual)	Teoría Gerencial (Virtual)
8:10 a 9:00 a.m.	Teoría del Lenguaje (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	Teoría del Lenguaje (Virtual)	
9:00 a 9:50 a.m.	Teoría del Lenguaje (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	Investigación de Mercados (Virtual)	Teoría del Lenguaje (Virtual)	Resolución de Conflictos (Virtual)
9:50-10:40 a.m.					Resolución de Conflictos (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03TGE0	Teoría Gerencial	Mtro. Carlos Garzona	No aplica	Google Classroom	
2	03TLE0	Teoría del Lenguaje	Mtra. Marta Palacios	No aplica	Google Classroom	
3	03IMD0	Investigación de Mercado	Mtra. Paola Camilot	No aplica	Google Classroom	INV
4	03GPE0	Géneros Periodísticos	Mtro. Manuel Velasco	No aplica	Google Classroom	SS - Tu Espacio
5	03RCO0	Resolución de Conflictos	Licda. Isabel Cañadas	No aplica	Google Classroom	

Ciclo 8, 9 y 10 –Grupo y Sección 1-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2012

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:30-7:20 a.m.	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Recursos Humanos (Virtual)	Recursos Humanos (Virtual)	
7:20 a 8:10 a.m.	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Lenguaje Cinematográfico 1 (Virtual)	Recursos Humanos (Virtual)	Recursos Humanos (Virtual)	
8:10 a 9:00 a.m.	Códigos No Verbales (Virtual)	Comunicación y Educación (Virtual)	Comunicación y Educación (Virtual)	Códigos No Verbales (Virtual)	
9:00 a 9:50 a.m.	Códigos No Verbales (Virtual)	Comunicación y Educación (Virtual)	Comunicación y Educación (Virtual)	Códigos No Verbales (Virtual)	

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual
1	03LCI1	Lenguaje de Cinematográfico 1	Mtro. Manuel Velasco	No aplica	Google Classroom
2	03CNV0	Códigos No Verbal	Licda. Yamileth Henríquez	No aplica	Google Classroom
3	03CYE0	Comunicación y Educación	Mtra. Marta Palacios	No aplica	Google Classroom
4	03RHU0	Recursos Humanos	Mtra. Nancy Menjívar	No aplica	Google Classroom

Ciclo 8 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – Plan de Estudios 2012 - Especializaciones

HORAS ASIGNADAS	LUNES	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Impreso (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Proyecto Editorial Impreso (Presencial)	8:10-9:00 a.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Presencial)	Proyecto Informativo Impreso (Presencial)	Proyecto Editorial Impreso (Virtual)
6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Impreso (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Proyecto Editorial Impreso (Presencial)	9:00-9:50 a.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Presencial)	Proyecto Informativo Impreso (Presencial)	Proyecto Editorial Impreso (Virtual)
7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Impreso (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Virtual)	Auditoría de Imagen (Virtual)	Proyecto Editorial Impreso (Presencial)	9:50-10:40 a.m.	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias (Presencial)	Proyecto Informativo Impreso (Presencial)	Proyecto Editorial Impreso (Virtual)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PII0	Proyecto Informativo Impreso	Lic. Alfredo García	202	Google Classroom	
2	03AIM0	Auditoría de Imagen	Mtro. José Mauricio Rivera	No aplica	Google Classroom	
3	03CPU0	Gestión y Ejecución de Campañas Publicitarias	Lic. Dennis Marquina	305	Google Classroom	
4	03PEI0	Proyecto Editorial Impreso	Licda. Martha García	203	Google Classroom	

HORAS ASIGNADAS	LUNES	LUNES	LUNES	MARTES	VIERNES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Proyecto Informativo Radial (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Presencial)	Proyecto Editorial Audiovisual (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Informativo Radial (Presencial)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)	Proyecto Editorial Audiovisual (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Proyecto Informativo Radial (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Presencial)	Proyecto Editorial Audiovisual (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Informativo Radial (Presencial)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)	Proyecto Editorial Audiovisual (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Proyecto Informativo Radial (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Presencial)	Proyecto Editorial Audiovisual (Virtual)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Virtual)	Plan de Comunicación Social (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Informativo Radial (Presencial)	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding (Presencial)	Proyecto Editorial Audiovisual (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03MBRO	Gestión y Ejecución de Mercadeo y Branding	Lic. Edwin Arias Escamilla	203	Google Classroom	
2	03PCSO	Plan de Comunicación Social	Mtra. Nohemy Navas	202	Google Classroom	
3	03PEAO	Proyecto Editorial Audiovisual	Mtro. Germán Hernández	206	Google Classroom	
4	03PIRO	Proyecto Informativo Radial	Lic. Jessica Burgos	205 + Laboratorio de Radio	Google Classroom	

Ciclo 10 –Grupo y Sección 2-1 – Jornada académica tarde noche – **Plan de Estudios 2012 - Especializaciones**

HORAS ASIGNADAS	LUNES	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES	MIÉRCOLES	VIERNES	HORA ASIGNADAS	SÁBADO	SÁBADO	SÁBADO
6:00 - 6:50 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos. (Presencial)	Proyecto Editorial Multimedia (Virtual)	Proyecto Informativo Televisivo (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos (Virtual)	8:10-9:00 a.m.	Proyecto Editorial Multimedia (Presencial)	Proyecto Informativo Televisivo (Presencial)	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Presencial)
6:50 - 7:40 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos. (Presencial)	Proyecto Editorial Multimedia (Virtual)	Proyecto Informativo Televisivo (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos (Virtual)	9:00-9:50 a.m.	Proyecto Editorial Multimedia (Presencial)	Proyecto Informativo Televisivo (Presencial)	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Presencial)
7:40-8:30 p.m.	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos. (Presencial)	Proyecto Editorial Multimedia (Virtual)	Proyecto Informativo Televisivo (Virtual)	Planes de Comunicación Corporativos (Virtual)	9:50-10:40 a.m.	Proyecto Editorial Multimedia (Presencial)	Proyecto Informativo Televisivo (Presencial)	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social (Presencial)

No	Código de la Asignatura	Asignatura	Docente	Aula presencial	Aula virtual	Área de Trabajo
1	03PEM0	Proyecto Editorial Multimedia	Ing. Alejandro Cerna	101	Google Classroom	
2	03PIT0	Proyecto Informativo Televisivo	Mtra. Pamela Nieto	303 + Laboratorio de Televisión	Google Classroom	
3	03PCC0	Planes de Comunicación Corporativa	Lic. Rolando Ferrer	101	Google Classroom	
4	03MSO0	Gestión y Ejecución de Mercadeo Social	Mtro. Luis Cerón	302	Google Classroom	