



UNIVERSIDAD DR. JOSÉ  
MATÍAS DELGADO

**Examen de conocimiento**

Licenciatura en  
Ciencias Jurídicas

**Temario:**  
Derecho Propiedad Intelectual



Nombre de la Asignatura: **Derecho de Propiedad Intelectual**

a) **Generalidades:**

Número de Orden: 39	Código: PIN-0	Duración del Ciclo en Semanas: 16 semanas
Pre- Requisito (s): DCI-4	Ciclo Académico: Octavo Ciclo	Duración/Hora Clase: 50 Minutos
	Área: Especializada	Número/Hora Clase por Ciclo: 64 horas
	U. V.: 3	Horas Teóricas/Semanales: 3
		Horas Prácticas/Semanales: 1

b) **Descripción de la Asignatura:**

La materia generará una cultura de respeto a la propiedad intelectual, basada en el concepto que todo creador, inventor, obtentor necesita una orientación y una defensa a sus derechos, en tanto derecho humano con la idea que esta asignatura procura y genera cabida a nuevas ideas para el avance de la humanidad, en general, y para nuestra nación en particular, porque sólo así estaremos insertándonos en el concierto de países mucho mas avanzados en estas disciplinas. En este concepto, el estudiante estará capacitado para enfrentar los retos que se le presentan al inscribir los signos distintivos en el Registro de la Propiedad Intelectual, para lo cual analizará haciendo los pasos necesarios para tal fin, por medio de practicas in istu, en donde aprenderá a enfrentar y solventar los obstáculos que conllevan los procesos.

c) **Objetivos de la Asignatura:**

Objetivos Cognitivos (conocer):

Analizar las leyes de la materia, con el fin de presentar en el organismo rector de la Propiedad Intelectual de nuestro país.

Objetivos Procedimentales (saber hacer):

Que el estudiante sepa resolver los retos y dificultades que se le presentan al inscribir los signos distintivos en el Registro de la Propiedad Intelectual, para lo cual analizará haciendo los pasos necesarios para tal fin.

Orientar los conocimientos para actuar a favor de su cliente en los momentos que éste los necesite, hasta llegar a la inscripción legal de sus creaciones.





d) Contenidos:

**Unidad I: Generalidades y Propiedad Industrial**

1. Introducción
  - Concepto
  - Principios: Originalidad, Creatividad y buena fe.
2. División de la Propiedad Intelectual
  - Propiedad Industrial
    - a. Marcas y otros signos distintivos
    - b. Patentes de Inversión
  - Derecho de Autor
  - Conceptos
3. Propiedad Industrial
  - Marcas-Clasificación
  - El nombre comercial
  - Emblemas
  - Indicaciones geográficas
  - Expresiones o señales de publicidad
  - Denominaciones de origen
  - Marcas colectivas
  - Marcas de certificación
  - Marcas notoria
  - Derecho de Niza
  - Convenio TLT
  - Arreglo de Madrid
  - Protocolo de Madrid
  - Nombres de dominio

**Unidad II: Propiedad Industrial**

1. Invenciones-Patentabilidad, Biodiversidad, nuevas variedades vegetales.
  - La biodiversidad (o recurso biológico) es un bien que la naturaleza brinda a los hombres para que estos disfruten y puedan satisfacer sus necesidades, en esos recursos se encuentran los principios activos con los cuáles se preparan productos y procesos nuevos, inventos, fórmulas, procedimientos, etc. que luego se patentan.
  - Biotecnología y las obtenciones vegetales
  - Las patentes y las leyes de la competencia
2. Diseños industriales
3. Modelos de unidad
4. Secretos industriales





5. La competencia desleal

**Unidad III: Derechos de autor**

1. El Derecho de Autor
  - Definiciones/Contenido
  - Derechos conexos
  - Gestión colectiva
  - Protecciones especiales
  - La fotografía, el diseño gráfico, diseño publicitario
  - El folklore
  - Conocimientos tradicionales
  - Tratados WAT y WPPT (tratados internet)

**e) Estrategia Metodológica:**

Porcentaje de Formación Parte Teórica 75%

- Clase Magistral
- Control de Lectura

Porcentaje de Formación Parte Práctica 25%

- Trabajo en Grupo
- Práctica y discusión de casos

**f) Bibliografía:**

Nombre de la Obra	Autor	Casa editora	País	Año de edición	Número de ejemplares en biblioteca
Derecho de Marcas Tomo I y II	Luis Eduardo Bertrone y Guillermo Cabanellas de las Cuevas	Editorial Healista	Argentina	2003	En adquisición
Derecho de Marcas	Jorge Otamendi	Lexis Nexis Abeledo Perrot	Argentina	2003	En adquisición
Tratado sobre Derecho de Marcas	Carlos Fernandez Novoa	Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A.	España	2004	En adquisición





**FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS  
SOCIALES "DR. ISIDRO MENÉNDEZ"**

*Plan de estudios de la Licenciatura de  
Ciencias Jurídicas*



Derecho de patentes de invención	Guillermo Cabanellas de las Cuevas	Editorial Healista	Argentina	2004	En adquisición
La patente. Los modelos de utilidad. Los modelos y los dibujos industriales: El diseño industrial según la Ley de 7 de julio de 2003, Volumen 2	José Manuel Otero Lastres	Editorial Thompson Arazandi	España	2007	En adquisición
Propiedad intelectual: patentes, marcas, secretos industriales, derechos de autor, piratería, franquicias	Mauricio Jalife Daher	Editorial Sista	Mexico	1994	En adquisición
Derecho de Autor para Autores	José Luis Caballero Leal	Librera S.A. de C.V.	Mexico	2004	En adquisición
Nuevos temas de derecho de autor y derechos conexos	Delia Lipszyc	UNESCO	Argentina	2004	En adquisición

