



Descripción de la carrera:

La Licenciatura en Diseño Gráfico está orientada a formar profesionales capaces de dar soluciones a diversas problemáticas de comunicación visual, a través de los **diferentes campos de acción** del diseño, aunado a la gestión estratégica, compromiso con el medio ambiente, y la inclusión social, tanto en empresas, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, a nivel nacional e internacional.

Pensum:

CICLO

01.

- Pensamiento Creativo
- Metodología de la Investigación
- Dibujo al Natural 1
- Dibujo Técnico
- Dibujo Digital
- Técnicas de Comunicación Oral y Escrita

CICLO

02.

- Teoría del Color
- Investigación Aplicada al Diseño
- Dibujo al Natural 2
- Dibujo Técnico Aplicado
- Técnicas Editoriales Digitales
- Psicología y Diseño

CICLO

03.

- Fundamentos del Diseño
- Métodos de Diseño
- Técnicas de Representación Gráfica
- Técnicas de Redacción Creativa
- Técnicas Audiovisuales
- Sociología Aplicada al Diseño

CICLO

04.

- Semiótica de la imagen
- Estrategias de Marketing
- Fundamentos de la Fotografía
- Propiedad Intelectual
- Sistemas de Impresión
- Historia del Arte

CICLO

05.

- Diseño de Información
- Branding
- Fotografía Aplicada
- Gestión y administración Financiera de Proyectos
- Historia del Diseño Gráfico
- Morfología Tipográfica

Ciclo 06.

- Diseño Editorial
- Innovación y Estrategia del Diseño
- Ilustración
- Gestión Empresarial
- Técnicas 3D y Modelado
- Tipografía Experimental

Ciclo 07.

- Diseño de Empaques
- Medios de Comunicación
- Storytelling
- Ética Profesional
- Técnicas Web
- Diseño Sostenible

Ciclo 08.

- Diseño Publicitario
- Marketing Digital
- Concept Art
- Gestión de Formación en Diseño
- Programación Orientada a Objetos
- Gráfica de Entorno

Ciclo 09.

- Diseño Corporativo
- Diseño de Animación
- Práctica Profesional
- Diseño y Producción Multimedia

Ciclo 10.

- Portafolio Profesional
- Seminario de Investigación
- Gestión de Arte y Diseño